



fff Fédération Française Franchise

DU 14 AU 16 MARS 2026
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

DOSSIER DE PRESSE

Le salon international de la franchise et du commerce organisé



Sous le haut patronage du Ministère de
l'Économie, des Finances et de la Souveraineté
industrielle, énergétique et numérique

SOMMAIRE

3 JOURS POUR PASSER DE L'ENVIE À L'ACTION 4

UN SALON POUR TOUS LES PROFILS 4

UN PARCOURS STRUCTURÉ POUR SE LANCER ET RÉUSSIR 5

L'histoire de Mohamed Cheikh, de Top Chef à franchiseur	5
L'expérience de Corinne Duplat, à la tête de Les Menus Services	5
Le regard d'investisseur de Jean-Pierre Nadir	5
Le challenge de Carole et Pierre Stupfel, de franchisés à franchiseurs	5
La vision de Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires	6

UN PARCOURS ORGANISÉ SECTEUR PAR SECTEUR 7

Automobile/Cycle/Moto	7
Bâtiment et Habitat	7
Beauté/Santé/Remise en forme	8
Commerce spécialisé	8
Décoration, mode et équipement de la personne	8
Alimentation	9
Immobilier	9
Services aux entreprises et aux particuliers	10

UN PARCOURS POUR CEUX QUI SOUHAITENT DÉVELOPPER LEUR BUSINESS 11

UN PARCOURS POUR RÉCOMPENSER L'EXCELLENCE 11

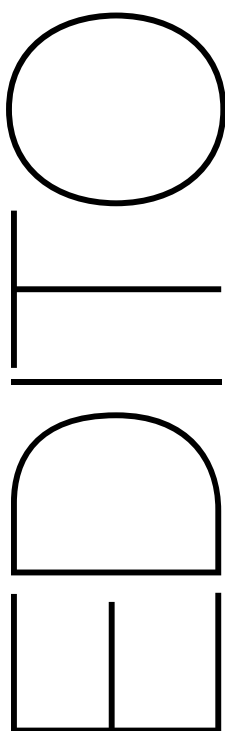
Les Révélations de la Franchise	11
Les Rubans de la Franchise	11

LA FRANCHISE EN CHIFFRES 12

FRANCHISE EXPO PARIS 12

NOS RÉGIONS ONT DU TALENT : LES DÉPARTEMENTS LES PLUS DYNAMIQUES EN FRANCHISE 12

La franchise : un modèle qui réinvente l'entrepreneuriat français



Dans un contexte économique en mutation, où **31 % des salariés visent l'indépendance professionnelle***, la franchise s'impose comme **le modèle gagnant pour entreprendre avec un filet de sécurité**.

C'est ce que célébrera la **44ème édition de Franchise Expo Paris** qui se tiendra du 14 au 16 mars 2026, au Hall 1 de la Porte de Versailles, sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique.

La franchise n'est plus seulement un choix entrepreneurial : elle est une solution de reconversion, une opportunité de reprise et un levier de revitalisation territoriale..

Un écosystème unique à découvrir

Plus de 450 enseignes issues de 90 secteurs d'activité accompagnées d'une centaine de partenaires - banques, experts juridiques, collectivités - seront réunies pour transformer une envie en projet viable. **Une mine d'angles éditoriaux à explorer** : comment la franchise redynamise-t-elle les centre-villes ? Quels sont les nouveaux profils de franchisés ? Pourquoi des cadres supérieurs abandonnent-ils leur CDI pour devenir multi-franchisés...

Au-delà des chiffres, **Franchise Expo Paris offre des histoires humaines** : reconversions réussies, commerces sauvés, territoires développés. Des témoignages sans filtre seront accessibles tant en conférence avec les parcours d'entrepreneurs inspirants que via les questions sans tabou à poser aux franchisés sur l'espace Meet & Speak.

Ce bouillonnement entrepreneurial mérite d'être découvert ! **La franchise n'est pas qu'un modèle économique, c'est un état d'esprit** : celui de ceux qui veulent entreprendre, mais pas seuls.

Le patronage du salon par le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique cette année envoie un signal fort d'attention aux enjeux des territoires et aux entrepreneurs qui les font vivre au quotidien.

Franchise Expo Paris, ce sont 3 jours pour comprendre pourquoi la franchise réussit là où l'entrepreneuriat solo peine parfois à survivre.

Sylvie Gaudy
Directrice de Franchise Expo Paris

Rendez-vous incontournable des porteurs de projets, candidats à la création d'entreprise et investisseurs, Franchise Expo Paris revient pour une 44^{ème} édition. Fruit de la collaboration entre Infopro Digital, organisateur de l'événement, et la Fédération Française de la Franchise, propriétaire du salon, Franchise Expo Paris propose une immersion complète dans le monde de l'entrepreneuriat.

3 jours pour passer de l'envie à l'action

Créé en 1982, Franchise Expo Paris s'est imposé, au fil des années, comme un **événement incontournable de la franchise et de l'entrepreneuriat** sur la scène française et internationale. Pensé comme la boîte à outils de l'entrepreneur, le salon a pour objectif de **mettre en relation porteurs de projets à la recherche de nouveaux challenges et enseignes en développement**, afin de construire des projets communs.

Véritable lieu de rencontres et d'échanges, les candidats à l'entrepreneuriat retrouveront l'ensemble de l'écosystème de la création d'entreprises et pourront se nourrir de l'expérience et des conseils de franchisés et franchiseurs de **près de 500 enseignes**, notamment au travers des multiples conférences et tables-rondes organisées.

Un salon pour **tous les profils**

Le salon s'adresse à toutes les personnes portant un projet entrepreneurial, à celles qui rêvent de se lancer, quel que soit leur profil et l'avancée de leur réflexion.

Commerçants, isolés ou déjà en réseau, qui envisagent la reprise en franchise comme une option pour développer leur business ;

Entrepreneurs en franchise en quête d'un avis d'expert pour finaliser leur dossier ;

Futurs franchiseurs qui souhaitent valider leur concept, mieux connaître le modèle, comprendre comment le dupliquer et rencontrer des experts pour les accompagner ;

Salariés en entreprise, en reconversion ou étudiants qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et recherchent un concept qui leur correspond ;

Franchisés souhaitant développer leur business (pluri et multi-franchisé) ;

Investisseurs et master franchisés à la recherche de la bonne enseigne à implanter et développer sur leur zone géographique, française ou internationale.

Sans enseignes, le salon ne serait pas. Alors, Franchise Expo Paris s'adresse aussi à tous les réseaux de franchise, en France et à l'international. Chaque année, ce sont 90 secteurs d'activité qui se réunissent au sein du salon pour recruter, envisager une expansion territoriale et rencontrer des experts.

Franchise Expo Paris, c'est aussi **près d'une centaine de partenaires** à la création d'entreprise, présents pour apporter des conseils d'experts aux visiteurs :

- Le collège d'experts de la Fédération Française de la Franchise
- Les organismes de financement
- Les organismes d'aide à la création d'entreprise
- Les collectivités territoriales

Un parcours structuré pour se lancer et réussir

Sur le salon, différents formats ont été conçus pour permettre aux visiteurs de suivre un parcours clair, de l'inspiration à la mise en action.

#1

Pour démarrer leur parcours, les visiteurs peuvent commencer par trouver de l'inspiration auprès des **conférences emblématiques organisées sur la scène de l'Agora**. Au-delà de l'approche pédagogique, le salon accueille des entrepreneurs aguerris qui livrent leur vision sans filtre du lancement et de la pérennisation d'une activité :



L'histoire de Mohamed Cheikh, de Top Chef à franchiseur

Gagnant de la saison 12 de Top Chef en 2021, Mohamed Cheikh a un parcours entrepreneurial impressionnant. En 2024, le chef de 33 ans a ouvert Meïda, son premier restaurant. Récemment, il s'est associé au Groupe Bertrand pour développer deux nouveaux concepts de restauration : début 2025, Chick&Chill, concept de restauration rapide axé sur le poulet frit, et tout récemment Meatpack Steakhouse, un concept autour du grill. Lors de son intervention, il reviendra sur son parcours et sur la nécessité d'être entouré pour mener à bien ses projets.

> **Agora, samedi 14 mars à 12h15**



L'expérience de Corinne Duplat, à la tête de Les Menus Services

Après dix ans de salariat chez L'Oréal, Corinne Duplat s'est lancée dans

l'entrepreneuriat sans connaissances spécifiques, quand le secteur des services à la personne n'en était encore qu'à ses prémices. Aujourd'hui, elle dirige Les Menus Services, un réseau de plus de 130 agences en France. Lors de son intervention, elle reviendra sur son parcours entrepreneurial, les difficultés qu'elle a pu rencontrer pour développer son projet et ses conseils aux futurs entrepreneurs.

> **Agora, samedi 14 mars à 16h00**

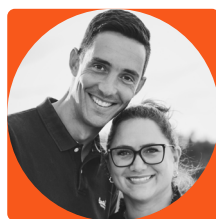


Le regard d'investisseur de Jean-Pierre Nadir

Entrepreneur et business angel, Jean-Pierre Nadir est notamment connu du grand public pour sa participation à l'émission « Qui veut être mon associé ? ». Bâisseur d'un véritable empire, Jean-Pierre Nadir a débuté dans l'entrepreneuriat à l'âge de 17 ans. Après plusieurs projets dans la restauration et la livraison, il évolue dans la presse avant de fonder EasyVoyage puis Fairmoove, plateforme de réservation de voyage en ligne. Lors de son intervention, il reviendra sur ses différentes expériences et délivrera

ses conseils pour conjuguer entrepreneuriat et succès.

> **Agora, dimanche 15 mars à 12h00**

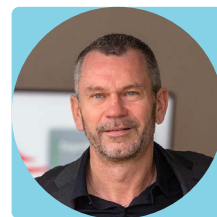


Le challenge de Carole et Pierre Stupfel, de franchisés à franchiseurs

Carole et Pierre Stupfel ont débuté leur aventure entrepreneuriale en couple, d'abord comme locataires gérants avant de franchir le pas vers la franchise French Coffee Shop en 2015. Après cinq années d'expérience, ils rejoignent l'enseigne Del Arte pour s'approprier les codes d'un réseau solidement établi. En 2019, apprenant que les franchiseurs souhaitent céder French Coffee Shop, ils n'hésitent pas à revendre leurs fonds de commerce pour se positionner. Ils reprennent alors un réseau d'une cinquantaine de points de vente qu'ils développent progressivement, ajoutant une dizaine d'établissements supplémentaires en deux ans. Leur philosophie ? Privilégier la performance à la croissance effrénée. Durant leur intervention, ils partageront les étapes clés de leur parcours,

leur transition du statut de franchisé à celui de franchiseur, et prodigueront leurs conseils aux futurs porteurs de projet.

> **Agora, dimanche 15 mars à 15h15**



La vision de Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires

Le parcours exceptionnel de Thierry Cotillard, passé de cadre salarié à entrepreneur adhérent d'une enseigne de distribution, puis devenu président du Groupement Mousquetaires, l'un des plus puissants groupements d'indépendants d'Europe. Cette conférence exclusive permettra de découvrir l'expérience d'un entrepreneur-adhérent et les facteurs clés de succès du modèle des Mousquetaires. Seront abordés : la méthode pour transformer une ambition en succès commercial, la vision de la franchise face aux nouveaux enjeux de consommation, et des conseils pour franchir le pas de l'indépendance avec succès !

> **Agora, lundi 16 mars à 12h15**

#2

Les visiteurs peuvent poursuivre leur parcours avec **des workshops opérationnels** pour structurer leur projet et se préparer au passage à l'action :

Le parcours du candidat à la franchise : les étapes clés avant de se lancer !

Workshop 2, Lundi 16 mars à 14h15

Pitch ton banquier !
Défendez votre projet entrepreneurial pour décrocher votre financement !

Workshop 1, samedi 14 mars à 16h50 +
workshop 2, dimanche 15 mars 16h10

Entreprendre OUI, mais jamais seul ! Entourez-vous des bons experts !

Workshop 2, samedi 14 mars à 12h animé par la CCI, la MACIF, et CMS FRANCIS LEFEBVRE AVOCATS

Les débats de LSA TV : Oser l'aventure à l'international et se donner toutes les chances du succès ?

Tous Entrepreneurs TV, samedi 14 mars à 11h30

Financer son projet : les trois étapes pour un OUI de votre banquier !

Agora, dimanche 15 mars à 16h avec la BPCE - BANQUE POPULAIRE, la BNP et SG

#3

Meet & Speak

Les visiteurs peuvent également se rendre sur les zones de pitch et l'espace Meet&Speak pour **rencontrer directement franchiseurs et franchisés** :

- Anciens salariés, ils ont choisi la franchise pour se reconverter ! Venez échanger avec ces franchisés ! (Meet & Speak, samedi 14 mars à 11h30), pour confronter son projet à l'expérience de ceux qui ont déjà sauté le pas ;
- Des interventions d'enseignes au cas par cas (sur les zones de pitch) qui viennent présenter leur concept, leur positionnement et les profils de franchisés recherchés.



Start Franchise Tour : le parcours dédié aux jeunes franchiseurs !

Organisé en partenariat avec Franchise Management, il inclut une matinée de tables rondes avec des experts et des franchiseurs établis et une visite guidée du salon pour faire la rencontre de ceux en mesure d'accompagner la création d'un réseau de franchise.

Un parcours organisé

SECTEUR

par

Pour faciliter leur parcours, les visiteurs sont amenés à naviguer dans les allées par secteur d'activité. Au-delà de les laisser passer de stand en stand, chaque secteur dispose son Pitch Sectoriel pour assister à des discussions plus approfondies :

SECTEUR

AUTOMOBILE / CYCLE / MOTO

Franchises spécialisées dans la vente, la location, l'entretien et la réparation de véhicules motorisés et deux-roues. On y retrouve également les services connexes comme les centres auto, les garages et les réseaux de mobilité.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

Opportunité Franchise : TWIICE AUTO en direct ! Une autre façon de construire un réseau d'agences auto (Pitch Retail, samedi 14 mars 14h30)

Entretien de l'automobile : quelles mutations à venir ? (Pitch Retail, lundi 16 mars à 16h)

BÂTIMENT ET HABITAT

Enseignes de construction, rénovation et aménagement de la maison. On compte également les franchises de travaux, menuiserie, plomberie, électricité et tous les corps de métier du secteur du bâtiment.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

Décoration/Rénovation de l'habitat/Bricolage : enfin de retour ? (Pitch Retail, samedi 14 mars à 12h)

TÉMOIGNAGE

Sandrine et David Le Marec, SoCoo'c – L'aventure entrepreneuriale en binôme

Salariés dans l'agroalimentaire en quête de reconversion, ce couple a découvert SoCoo'c à Franchise Expo Paris et s'est lancé dans l'univers de la cuisine équipée. Après une formation complète à Annecy suivie d'immersions en magasins, ils ont ouvert leur premier point de vente à Basse-Goulaine en 2019. Le succès est au rendez-vous : ils inaugurent en 2023 leur deuxième magasin à Clisson, démontrant que l'entrepreneuriat en franchise permet de réussir une reconversion professionnelle radicale grâce à un accompagnement solide.

BEAUTÉ/SANTÉ/REMISE EN FORME

Réseaux dédiés au bien-être corporel et à l'apparence physique. Il regroupe les instituts de beauté, salons de coiffure, spas, salles de sport et centres de remise en forme.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Beauté/santé : découvrez les segments qui performant en franchise ! (Pitch Retai, dimanche 15 mars à 16h)**

COMMERCE SPÉCIALISÉ

Enseignes de distribution proposant une offre ciblée sur un univers de produits spécifiques, tels que les jardineries, les librairies, les discounters, les spécialistes de la tech...

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Opportunité Franchise : NETTO en direct ! Le discount alimentaire à la française (Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, samedi à 14h)**

TÉMOIGNAGE

Quentin Valverde, FNAC – La transmission d'un héritage culturel

Vendeur-conseiller devenu franchisé, Quentin a repris en 2022 la FNAC de Melun où il avait fait ses débuts à 22 ans. Formé au métier puis enrichi par des expériences à Strasbourg et dans d'autres secteurs, il a su convaincre l'ancien gérant de lui transmettre les rênes du magasin. Aujourd'hui, il développe un commerce de proximité ancré dans son territoire, promouvant auteurs émergents et artistes locaux à travers des événements réguliers tout en s'impliquant dans l'animation du centre-ville de Melun.

DÉCORATION, MODE ET ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Franchises d'équipement pour la maison et de mode. On y retrouve notamment les enseignes d'ameublement, de décoration d'intérieur, d'arts de la table mais aussi celles de prêt-à-porter, d'accessoires de mode et de maroquinerie

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Entreprendre dans la mode : cap sur la croissance avec les réseaux qui font bouger le marché ! (Tous Entrepreneurs TV, samedi 14 mars à 15h10)**

ALIMENTATION

Concepts en franchise de l'univers de la food : restauration rapide, restauration à thème, hôtellerie-auberge, bar-brasserie, coffee shop, commerces de bouche (caviste, chocolatier, boulangerie-pâtisserie, épicerie fine, traiteur) et distribution de produits alimentaires.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Marché du snacking : quels sont les segments à privilégier pour devenir franchisé ? (Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, samedi 14 mars à 16h) ;**
- **Boulangerie : vers une premiumisation du marché ? (Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, dimanche 15 mars à 16h)**
- **Les Wonder Women de la food : quand les femmes prennent le lead dans la restauration (Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, lundi 16 mars à 11h30)**
- **Le halal : comment explorer ce segment pour capter de nouveaux clients ? (Pitch Restauration Rapide, lundi 16 mars à 16h)**

TÉMOIGNAGE

Eliane, Jeff de Bruges – De fonctionnaire à chocolatière reconnue

Ancienne responsable de Parcoursup à l'Université de Paris-Saclay, Eliane a effectué un virage à 180° en ouvrant sa boutique Jeff de Bruges à Mont-de-Marsan après sa mutation dans les Landes. Formée pendant deux mois aux techniques du chocolat, à la comptabilité et au marketing, elle a doublé son prévisionnel de personnel en 5 ans et s'apprête aujourd'hui à ouvrir un deuxième magasin. Son engagement lui a valu le Ruban d'Argent lors de Franchise Expo Paris, distinction qui récompense son implication au service du développement de la franchise.

TÉMOIGNAGE

Gauthier Preynat, PizzaCosy – De livreur à multi-franchisé à 26 ans

Parti livreur à mi-temps en 2017 pour financer ses études, Gauthier dirige aujourd'hui trois pizzerias PizzaCosy dans le sud de la France. Son parcours fulgurant l'a mené de Saint-Priest-en-Jarez à Marseille, Salon-de-Provence puis Avignon, après avoir saisi l'opportunité proposée par son ancien gérant. Lauréat du premier Concours du Meilleur Pizzaiolo PizzaCosy en 2023, il ne se contente pas de gérer ses établissements : il accompagne ses collaborateurs dans leur propre projet entrepreneurial et anime des masterclasses pour transmettre sa passion des bons produits.

IMMOBILIER

Réseaux d'agences et de services liés à la transaction, la gestion et l'estimation immobilière. On compte également les franchises d'agents immobiliers, de syndicats de copropriété et de gestion locative.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Entreprendre dans l'immobilier : la formation comme clé de développement ? (Pitch Retail, samedi 14 mars à 16h)**

SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX PARTICULIERS

Prestations de services destinées aux professionnels et aux consommateurs. On y retrouve des activités variées comme par exemple le nettoyage, le déménagement, le soutien scolaire, la livraison logistique, l'aide à domicile, la garde d'enfant, le conseil, l'informatique ou les services administratifs.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Services aux entreprises : marché atypique et méconnu, et pourtant de belles opportunités de business à saisir ! (Pitch Services aux Entreprises et aux Particuliers, dimanche 15 mars à 14h10) ;**

VILLES ET TERRITOIRES

Collectivités territoriales et organismes de développement économique local, dont les acteurs institutionnels accompagnant l'implantation d'entreprises et le développement commercial sur leurs territoires.

DES TEMPS FORTS SONT ORGANISÉS SUR LE SECTEUR :

- **Centre-ville VS Centre Commercial : y a-t-il un emplacement idéal pour ouvrir son commerce ? (Pitch Villes & Territoires, samedi 14 mars à 14h15) ;**
- **Redynamisation du centre-ville : si la franchise était la clé du rebond ? (Pitch Villes & Territoires, dimanche 15 mars à 15h) ;**

Découvrez le listing complet des secteurs et des exposants sur la [page dédiée](#) du salon !

Un parcours organisé pour ceux qui souhaitent DÉVELOPPER LEUR BUSINESS

Pour ceux qui veulent se développer et élargir leur business, un **cycle de conférences dédié aux Multi, Pluri et Master franchisés** est prévu :

- Passer d'un point de vente à un empire entrepreneurial : le rôle de la multi et pluri-franchise (Workshop 1, Samedi 14 mars, à 13h50),
- Quel est le bon moment pour passer le cap et devenir multi ou pluri-franchisé ? (Workshop 1, dimanche 15 mars à 16h10),
- Pluri-franchise : le pouvoir de se diversifier pour conquérir votre territoire (Workshop 2, Lundi 16 mars à 13h35),
- Master franchise : diversifier, scaler, maîtriser -émission en anglais avec traduction en français (plateau Tous Entrepreneurs TV le samedi 14 mars à 13h50).



LE rendez-vous pour ACCÉLÉRER SA CROISSANCE !

Impulsé par Franchise Expo Paris et Progressium, c'est le seul événement qui réunit la communauté française et internationale des multi- pluri- master- franchisés, dans le but de mettre en relation entrepreneurs à la recherche de nouveaux défis et développeurs d'affaires.

- **40** enseignes françaises et internationales
- **100** invités multi- pluri- master franchisés français et internationaux
- **3** jours de rendez-vous qualifiés
- **1** programme de prises de parole
- **1** dîner de networking



Un parcours pour récompenser L'EXCELLENCE



Franchise Expo Paris 2026, c'est aussi l'occasion de célébrer des réussites. Le salon met à l'honneur les talents et enseignes qui portent haut les couleurs de la franchise :

Les Révélations de la Franchise

Le concours Les Révélations de la Franchise® vise à découvrir et soutenir le développement de jeunes réseaux de franchise. Chaque année, la Fédération Française de la Franchise et son Collège des Experts, en partenariat avec plusieurs acteurs majeurs (Franchise Magazine, Société Générale, Franchise Expo Paris, etc.), sélectionnent et récompensent les concepts prometteurs de distribution ou de services avec un fort potentiel de développement en franchise.

LAURÉAT : Beer's Corner - V144
COUP DE COEUR : Cafés Boc - W140
PODIUM :
Chikin Bang - U131
Le Roi Solaire - S85

> Soirée du samedi 14 mars

Les Rubans de la Franchise

Organisé par la Fédération Française de la Franchise depuis 1987, les Rubans de la Franchise honorent les franchisés, franchiseurs et partenaires ayant marqué l'année par leur contribution à la franchise en France et à l'international. Les lauréats sont distingués par trois grades : Ruban d'Argent, Ruban d'Or et Grand Ruban d'Or. Depuis 2023, le Trophée de l'Innovation en Franchise récompense aussi les réseaux ayant fait preuve d'innovation dans des domaines clés comme le marketing, le management ou la digitalisation.

> Soirée du samedi 14 mars

Franchise Expo Paris

Nos régions ont du talent :

les départements les plus dynamiques en franchise

Le Baromètre du dynamisme de la franchise, réalisé par Ciril Group pour Franchise Expo Paris, présente la vitalité territoriale de la franchise : une vision exclusive de l'ancrage local des réseaux et de leur contribution au développement économique des territoires français.

LA VENDÉE

avec 3 043 points de vente sous enseigne pour 706 343 habitants, soit plus de 22% de l'effectif total des commerces vendéens*

L'AUBE

avec 1 477 points de vente sous enseigne pour 311 076 habitants, soit plus de 24% de l'effectif total des commerces du département*

LE CALVADOS

avec 3 462 points de vente sous enseigne pour 702 697 habitants, soit plus de 21% de l'effectif total des commerces du Calvados*

réalisé par _____ avec le patronnage de _____ en partenariat avec _____



3

jours d'événements



Plus de

32 000

visiteurs attendus



550

exposants



dont

+400

enseignes



Près de

100

sociétés et spécialistes pour développer son business



90

secteurs d'activités représentés



25

nationalités exposantes



150

conférences, ateliers et pitches

Les accréditations de la 44^{ème} édition sont ouvertes !

Plus d'informations sur franchiseparis.com

*Baromètre du Dynamisme de la franchise en région 2025 réalisé par Ciril GROUP pour Franchise Expo Paris, en partenariat avec Forum Franchise, In Extenso, TGS France, Sindup et Prêt Pro

Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. En 2024, la franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise. Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Plus, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64