



Franchise Expo Paris lance une campagne de vidéos incarnées par des avatars IA

À l'occasion de sa prochaine édition du 14 au 16 mars 2026, Franchise Expo Paris, rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat en franchise, dévoile une campagne de communication inédite reposant sur l'utilisation d'avatars générés par intelligence artificielle.



Pensée comme une série de **vidéos courtes et immersives**, cette campagne met en scène les différents **profils types de visiteurs du salon** : futur franchisé en reconversion, commerçant indépendant, investisseur, jeune entrepreneur et futur pluri-franchisé.

Inspirés des visiteurs du salon et des tendances observées sur le terrain, chaque avatar, réalisé par l'agence *Interactive Studio*, **a été conçu pour refléter des problématiques concrètes**. Le besoin de sens anime ceux qui souhaitent donner une nouvelle direction à leur carrière en alignant travail et valeurs personnelles. L'envie d'indépendance pousse les salariés à franchir le pas de l'entrepreneuriat tout en s'appuyant sur un modèle sécurisé. La recherche de sécurité concerne les profils en reconversion ou les actifs en quête de stabilité financière grâce à un réseau établi. Enfin, la volonté de développement intéresse les entrepreneurs désireux d'élargir leur activité et de développer leur réussite. Ces vidéos incarnent ces différents parcours et offrent à chaque visiteur un miroir de ses propres aspirations.

L'objectif de cette campagne est double :

- **Rendre la franchise accessible et compréhensible**, en parlant le langage des entrepreneurs
- **Moderniser la prise de parole du salon Franchise Expo Paris**, en s'appuyant sur des formats et des codes issus des réseaux sociaux

Grâce à l'intelligence artificielle, Franchise Expo Paris propose un contenu personnalisé, scénarisé et incarné qui délivre un message clair : **il existe une franchise pour chaque projet de vie**.

Résumé du script de la première vidéo :

Sarah, 39 ans, cadre commerciale, veut entreprendre avec du sens... mais sans réseau ni repères, difficile de savoir par où commencer.

→ À Franchise Expo Paris, elle découvre des centaines de concepts et trouve le projet qui lui ressemble.

6 vidéos seront diffusées à partir du 3 février 2026 sur les réseaux sociaux du salon :



Les trois premiers clips sont visionnables via ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1oJ-0UxB0uHx_LLDbmit_XWI35vJxEnyQ



Franchise Expo Paris en quelques chiffres



3

jours d'événements



Plus de

30 000

visiteurs attendus



600

exposants attendus



dont

500

enseignes



Près de

100

exposants experts pour développer son business



90

secteurs d'activités représentés



25

nationalités exposantes



150

conférences, ateliers et pitches

Franchise Expo Paris 2026, du 14 au 16 mars,
à Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 1



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise.

La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. En 2024, la franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64