



Décembre 2025

Le bien-être, secteur phare des bonnes résolutions au cœur de la franchise française

En cette fin d'année 2025, période propice aux bonnes résolutions et à la quête d'équilibre personnel, Franchise Expo Paris 2026, le salon dédié aux entrepreneurs qui revient du 14 au 16 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, met à l'honneur le secteur du bien-être qui s'impose année après année comme l'un des marchés les plus dynamiques de la franchise.

LE FITNESS : UN SECTEUR PORTEUR QUI RÉPOND À UNE ATTENTE SOCIÉTALE PROFONDE

Avec environ 5 500 salles de sport en France, un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros et près de 7 millions d'adhérents en 2024¹, le fitness confirme son statut de pilier économique incontournable, porté par des Français qui placent leur santé et leur équilibre au centre de leurs priorités. **L'émergence de nouvelles pratiques (cross training, yoga, hyrox, biking) a fait naître des concepts innovants et des services personnalisés, du low-cost au premium.**

La franchise s'impose comme le véritable moteur de cette croissance : **60% des clubs de sport en France sont des franchises².** Fort d'un modèle pérenne et stable, il permet de démultiplier rapidement la présence territoriale, comme en témoignent les plans de développement spectaculaires des principaux acteurs. Fitness Park franchit le cap des 300 clubs en 2024, L'Orange Bleue compte près de 400 clubs en France et en Espagne, et Keepcool-Neoness dépasse les 300 clubs. D'autres challengers accélèrent rapidement : ON AIR Fitness projette d'atteindre 100 clubs d'ici 2026 et One Fitness Club vise 130 établissements d'ici 2028.

Longtemps installé dans le paysage du bien-être, le pilate a particulièrement le vent en poupe. La hausse très marquée des **réservations en 2024³ (+207%)** traduit moins une découverte qu'un effet d'élargissement des publics, de densification de l'offre et de formats plus accessibles. Le segment reste porté par des acteurs structurés comme le leader mondial Club Pilates (1 300 studios dans 24 pays) tandis qu'Anytime Fitness accélère son expansion française grâce à la master franchise, dans l'objectif de doubler son effectif international d'ici 2030.

A l'écoute des tendances consommateurs, la franchise permet ainsi de transformer un marché de niche en réseaux solides, aux maillages internationaux rapidement développés.

LA HEALTHY FOOD : L'INCARNATION DU BIEN-ÊTRE DANS L'ASSIETTE

Le bien-être ne s'arrête pas aux portes de la salle de sport : il s'invite aussi dans nos repas. Les Français ne se contentent plus de manger, ils recherchent des produits sains, naturels, équilibrés et respectueux de l'environnement. Cette évolution des modes de consommation profite particulièrement aux concepts de restauration rapide premium qui allient qualité nutritionnelle, fraîcheur des produits et rapidité de service. Il profite également aux enseignes de distribution bio qui placent le bien manger au centre de leurs préoccupations.

Le marché de la restauration saine attire des enseignes innovantes qui conjuguent rapidité de service et qualité nutritionnelle. Pokawa, avec ses 130 restaurants, a démocratisé le pokebowl "healthy" en France et poursuit son expansion. Dubble Food, précurseur depuis 2006 avec 50 restaurants (dont 43 en franchise), continue d'incarner une approche accessible et gourmande du "bien manger". Eat Salad, forte de 84 restaurants, déploie des

1 Etude Xerfi : "Le marché des salles de sport en France – Stratégies de différenciation des acteurs et perspectives à l'horizon 2027"

2 Numbeo ; Benchmark EPSIMAS

3 Etude GEO Business : "Le marché du Pilates en France : opportunités, défis et stratégies d'implantation"



formats innovants (kiosques, containers, drive piéton) et vise un cap ambitieux de 400 restaurants en France d'ici 2032 et 10 000 points de vente dans le monde à 20 ans. À signaler également l'essor de Pizza Viva, la pizza facile à digérer élaborée à partir de blé ancien et d'un levain naturel de 138 ans.

Le marché français du bio, quant à lui, se redresse avec 12,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 et une croissance de 7,2% pour les enseignes spécialisées⁴. Biocoop, leader avec 740 magasins vise 900 points de vente d'ici 2029 tandis que Naturalia (228 magasins) accélère son développement avec un objectif de 50% de franchisés d'ici 2028. La Vie Claire, pionnier de la distribution bio et premier réseau bio en franchise (170 magasins franchisés sur 325), accélère son développement avec 26 ouvertures de points de vente prévues en 2026. La franchise permet à ces réseaux spécialisés de s'étendre tout en préservant leur ADN : proximité, conseil et engagement pour une alimentation saine et durable.

Ces concepts séduisent une clientèle active et soucieuse de son bien-être, dans un contexte où **plus de la moitié des Français (57%) ont modifié leurs habitudes alimentaires pour respecter un régime plus équilibré, au cours de ces trois dernières années⁵**.

DES ENSEIGNES DE RÉFÉRENCE DU BIEN-ÊTRE DÉJÀ INSCRITES À FRANCHISE EXPO PARIS 2026

L'édition 2026 du salon Franchise Expo Paris rassemble d'ores et déjà de nombreux acteurs majeurs du secteur du bien-être, offrant aux visiteurs un panorama complet de cet univers en pleine effervescence :

CLUBS DE SPORT ET FITNESS :

- Anytime
- Club Pilates
- Corespa
- Elancia
- Fitness Park
- Gigafit
- Iron Body Fit
- Keep Cool
- L'Appart Fitness
- L'Orange Bleue
- LT Pilates Center
- MYOTEC
- On Air Fitness
- One Fitness Club
- PILAT3S
- Wefit Club

RESTAURATION HEALTHY

- Bohébon
- Dubble Food
- EatSalad
- Exki
- Heiko
- Mister Garden
- Pizza Viva
- Pokawa
- Popotes
- Spok
- Trèfle Restauration

DISTRIBUTION BIO

- Bio C'Bon
- Biocoop
- La Vie Claire
- Naturalia

4

Sources des chiffres : [L'Agence Bio](#)

5 Étude OpinionWay réalisée pour l'application Jow.



Et des **temps forts** d'ores et déjà programmées pour tout savoir sur ces secteurs en vogue

Fitness, loisirs.... Quels sont les segments du retail qui performent ?

Le dimanche 15 mars à 12h, Pitch Retail

Beauté/santé : découvrez les segments qui performent en franchise !

Le dimanche 15 mars à 16h, Pitch Retail

Séance de dédicace du livre de recettes healthy de la fondatrice de Dubble Food - Corinne Eon

FRANCHISE EXPO PARIS, LA BOÎTE À OUTILS DES FUTURS ENTREPRENEURS

Dans un contexte où la franchise a généré 962 724 emplois directs et indirects et un chiffre d'affaires de 88,64 milliards d'euros en 2024, ce modèle économique confirme sa stabilité. L'univers du bien-être représente une voie d'avenir, sereine et stable, avec des secteurs en croissance et des préoccupations associées à la santé grandissantes.

Franchise Expo Paris 2026 s'impose ainsi comme **LE rendez-vous privilégié des entrepreneurs** pour tout découvrir de la franchise, assister à des ateliers et conférences pour trouver sa voie et, peut-être, avoir un coup de cœur pour l'une des nombreuses enseignes présentes.

Franchise Expo Paris en quelques chiffres



**Découvrez près de 500 autres enseignes à Franchise Expo Paris 2026,
du 14 au 16 mars à Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 1.**



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts. En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64