



Franchise Expo Paris 2026 : une programmation enrichie pour accompagner les entrepreneurs de demain

Franchise Expo Paris s'impose comme le plus grand rendez-vous international de la franchise. Pour sa 44^e édition, du 14 au 16 mars 2026, l'événement orchestré par Infopro Digital pour la Fédération Française de la Franchise monte en puissance avec une programmation repensée pour répondre aux ambitions de tous les porteurs de projet. Fort de son édition 2025 qui a réuni plus de 32 200 participants, près de 500 enseignes et une centaine de partenaires, le salon confirme son rôle de catalyseur de l'entrepreneuriat en réseau.

UN PARCOURS POUR PASSER DE L'ENVIE D'ENTREPRENDRE À LA FRANCHISE

Conférences expertes et ateliers terrain : le salon mise sur l'accompagnement concret des entrepreneurs. Au programme, une série de rendez-vous animés par des professionnels aguerris, couvrant toutes les étapes clés du développement, du concept initial au déploiement en réseau.

Dès l'amont, des **ateliers sectoriels** aident les visiteurs à repérer les secteurs porteurs et les terrains de jeu possibles :

- Marché du snacking : quels sont les segments à privilégier pour devenir franchisé ? *Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, samedi 14 mars à 16h ;*
- Services aux entreprises : marché atypique et méconnu, et pourtant de belles opportunités de business à saisir ! *Pitch Services aux Entreprises et aux Particuliers, dimanche 15 mars à 14h10 ;*
- Redynamisation du centre-ville : si la franchise était la clé du rebond ? *Pitch Villes & Territoires, dimanche 15 mars à 15h ;*

Le parcours se poursuit ensuite avec **des ateliers très opérationnels**, pour structurer son projet et se préparer au passage à l'action :

- Le parcours du candidat à la franchise : les étapes clés avant de se lancer ! *Workshop 2, Lundi 16 mars à 14h15*
- Pitch ton banquier ! Défendez votre projet entrepreneurial pour décrocher votre financement ! *Workshop 1, samedi 14 mars à 16h50 + workshop 2, dimanche 15 mars 16h10, pour comprendre les attentes des financeurs et travailler sa présentation*
- Les débats de LSA TV : Oser l'aventure à l'international et se donner toutes les chances du succès ? *Tous Entrepreneurs TV, samedi 14 mars à 11h30, pour ceux qui rêvent d'accélérer leur aventure.*

Enfin, des formats de **rencontres directes** complètent ce cheminement :

- Anciens salariés, ils ont choisi la franchise pour se reconverter ! Venez échanger avec ces franchisés ! *Meet & Speak, samedi 14 mars à 11h30, pour confronter son projet à l'expérience de ceux qui ont déjà sauté le pas ;*
- Des **interventions d'enseignes** au cas par cas, telles que Attila - *Pitch Retail, samedi 14 mars à 11h00*, Brioche Dorée - *Pitch Restauration Rapide, samedi 14 mars à 11h00 & 14h30, dimanche 15 mars à 11h30*, Diagamter - *Pitch Retail, samedi 14 mars à 11h30* ou encore Netto - *Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, samedi 14 mars à 12h00*, qui viennent présenter leur concept, leur positionnement et les profils de franchisés recherchés.

Certaines de ces sessions se déroulent également sur le plateau Tous Entrepreneurs TV, où sont animés des débats



et émissions en direct par des médias partenaires.

De l'inspiration à l'action : le salon structure un parcours cohérent, allant de l'exploration des opportunités sectorielles aux échanges stratégiques avec les acteurs incontournables de la franchise et du financement. Une progression pensée pour **transformer l'idée en projet abouti**.

Et pour aller plus loin en tant que franchisé ou franchiseur ?

Un cycle de conférences dédié **aux Multi, Pluri et Master franchisés** dans le cadre du programme **Franchise Invest Club** ! Plusieurs conférences sont proposées aux entrepreneurs en quête de nouveaux business et de diversification de leur portefeuille :

- Passer d'un point de vente à un empire entrepreneurial : le rôle de la multi et pluri-franchise - Workshop 1, Samedi 14 mars, à 13h50,
- Quel est le bon moment pour passer le cap et devenir multi ou pluri-franchisé ? Workshop 1, dimanche 15 mars à 16h10
- Pluri-franchise : le pouvoir de se diversifier pour conquérir votre territoire - Workshop 2, Lundi 16 mars à 13h35.

Animées par notre partenaire, ces trois prises de paroles auront pour objectif d'**aiguiller les porteurs de projet dans le développement de leur business**.

Une émission dédiée à la Master Franchise se tiendra également sur le plateau Tous Entrepreneurs TV le samedi 14 mars à 13h50 : Master franchise : diversifier, scaler, maîtriser (émission en anglais avec traduction en français).

Franchise Invest Club, LE rendez-vous pour accélérer sa croissance !



Impulsé par Franchise Expo Paris et Progressium, c'est le seul événement qui réunit la communauté française et internationale des multi- pluri- master- franchisés, dans le but de mettre en relation entrepreneurs à la recherche de nouveaux défis et développeurs d'affaires.

- 40 enseignes françaises et internationales
- 100 invités multi- pluri- master franchisés français et internationaux
- 3 jours de rendez-vous qualifiés
- 1 programme de prises de parole
- 1 dîner de networking



- **Star Franchise Tour : le parcours dédié aux jeunes franchiseurs !** Organisé en partenariat avec Franchise Management, il inclut une matinée de tables rondes avec des experts et des franchiseurs établis et une visite guidée du salon pour faire la rencontre de ceux en mesure d'accompagner la création d'un réseau de franchise.

DES PARCOURS INSPIRANTS POUR SE PROJETER DANS L'ENTREPRENEURIAT

Des témoignages qui inspirent, des parcours qui éclairent. Au-delà de l'approche pédagogique, le salon accueille **des entrepreneurs aguerris** qui livrent leur vision sans filtre du lancement et de la pérennisation d'une activité. Des récits authentiques pour **inspirer et éclairer les futurs entrepreneurs**.

Le parcours de Mohamed Cheikh, de Top Chef à franchiseur

Gagnant de la saison 12 de Top Chef en 2021, Mohamed Cheikh a un parcours entrepreneurial impressionnant. En 2024, le chef de 33 ans a ouvert Meïda, son premier restaurant. Récemment, il s'est associé au Groupe Bertrand pour développer deux nouveaux concepts de restauration : début 2025, Chick&Chill, concept de restauration rapide axé sur le poulet frit, et tout récemment Meatpack Steakhouse, un concept autour du grill. Lors de son intervention, il reviendra sur son parcours et sur la nécessité d'être entouré pour mener à bien ses projets.

> Agora, samedi 14 mars à 12h15

L'expérience de Corinne Duplat, à la tête de Les Menus Services

Après dix ans de salariat chez L'Oréal, Corinne Duplat s'est lancée dans l'entrepreneuriat sans connaissances spécifiques, quand le secteur des services à la personne n'en était encore qu'à ses prémices. Aujourd'hui, elle dirige Les Menus Services, un réseau de plus de 130 agences en France. Lors de son intervention, elle reviendra sur son parcours entrepreneurial, les difficultés qu'elle a pu rencontrer pour développer son projet et ses conseils aux futurs entrepreneurs.

> Agora, samedi 14 mars à 16h00

Le regard d'investisseur de Jean-Pierre Nadir

Entrepreneur et business angel, Jean-Pierre Nadir est notamment connu du grand public pour sa participation à l'émission « Qui veut être mon associé ? ». Bâisseur d'un véritable empire, Jean-Pierre Nadir a débuté dans l'entrepreneuriat à l'âge de 17 ans. Après plusieurs projets dans la restauration et la livraison, il évolue dans la presse avant de fonder EasyVoyage puis Fairmoove, plateforme de réservation de voyage en ligne. Lors de son intervention, il reviendra sur ses différentes expériences et délivrera ses conseils pour conjuguer entrepreneuriat et succès.

> Agora, dimanche 15 mars à 12h00

Le parcours de Carole et Pierre Stupfel, de franchisés à franchiseurs

Carole et Pierre Stupfel ont débuté leur aventure entrepreneuriale en couple, d'abord comme locataires gérants avant de franchir le pas vers la franchise French Coffee Shop en

2015. Après cinq années d'expérience, ils rejoignent l'enseigne Del Arte pour s'approprier

les codes d'un réseau solidement établi. En 2019, apprenant que les franchiseurs souhaitent céder French Coffee Shop, ils n'hésitent pas à revendre leurs fonds de commerce pour se positionner. Ils reprennent alors un réseau d'une cinquantaine de points de vente qu'ils développent progressivement, ajoutant une dizaine d'établissements supplémentaires en deux ans. Leur philosophie ? Privilégier la performance à la croissance effrénée. Durant leur intervention, ils partageront les étapes clés de leur parcours, leur transition du statut de franchisé à celui de franchiseur, et prodigueront leurs conseils aux futurs porteurs de projet.

> Agora, dimanche 15 mars à 15h15



La vision de Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires

Le parcours exceptionnel de Thierry Cotillard, passé de cadre salarié à entrepreneur adhérent d'une enseigne de distribution, puis devenu président du Groupement Mousquetaires, l'un des plus puissants groupements d'indépendants d'Europe. Cette conférence exclusive permettra de découvrir l'expérience d'un entrepreneur-adhérent et les facteurs clés de succès du modèle des Mousquetaires. Seront abordés : la méthode pour transformer une ambition en succès commercial, la vision de la franchise face aux nouveaux enjeux de consommation, et des conseils pour franchir le pas de l'indépendance avec succès !

> Agora, lundi 16 mars à 12h15

RÉCOMPENSER LES RÉSEAUX ET LES INITIATIVES LES PLUS PROMETTEURS

Franchise Expo Paris 2026, c'est aussi la célébration des réussites. Le salon met à l'honneur les talents et enseignes qui portent haut les couleurs de la franchise :



Les Révélations de la Franchise

Organisé par la Fédération Française de la Franchise (FFF), le concours **Les Révélations de la Franchise**® vise à découvrir et soutenir les jeunes réseaux de franchise. Chaque année, la FFF, en partenariat avec plusieurs acteurs majeurs (Franchise Magazine, Société Générale, Infopro Digital, etc.), sélectionne et récompense les concepts prometteurs de distribution ou de services avec un fort potentiel de développement en franchise.

> Soirée du samedi 14 mars



Les Rubans de la Franchise

Depuis 1987, les **Rubans de la Franchise** honorent les franchisés, franchiseurs et partenaires ayant marqué l'année par leur contribution à la franchise en France et à l'international. Les lauréats sont distingués par trois grades : Ruban d'Argent, Ruban d'Or et Grand Ruban d'Or. Depuis 2023, le Trophée de l'Innovation en Franchise récompense aussi les réseaux ayant fait preuve d'innovation dans des domaines clés comme le marketing, le management ou la digitalisation.

> Soirée du samedi 14 mars

Franchise Expo Paris en quelques chiffres

3
jours d'événements

Plus de
30 000
visiteurs attendus

**POUR PARTICIPER
À FRANCHISE EXPO PARIS :
JE M'ACCREDITE**

600
exposants attendus

dont
500
enseignes

Près de
100
exposants experts pour développer son business

90
secteurs d'activités représentés

25
nationalités exposantes

150
conférences, ateliers et pitches



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64