

Février 2026

De la livraison à la multi-franchise à 26 ans, la success-story d'un pizzaïolo passionné

À l'approche de Franchise Expo Paris, qui ouvre ses portes du 14 au 16 mars 2026, le salon met en lumière des parcours d'entrepreneurs qui illustrent comment la franchise peut devenir un véritable tremplin de réussite. Portrait de Gauthier Preynat, qui a gravi les échelons de PizzaCosy, du poste de livreur à celui de multi-franchisé.

En 2017, après l'obtention de son BAC et de son permis, Gauthier rejoint PizzaCosy comme livreur à mi-temps pour financer ses études. Quelques mois plus tard, le gérant de la pizzeria de Saint-Priest-en-Jarez dans laquelle il travaille, qui voit en lui toutes les qualités d'un bon entrepreneur (ambition, dynamisme, polyvalence et soif d'apprendre) lui fait une proposition inattendue : quitter sa ville d'origine, et le suivre dans le sud de la France pour ouvrir une nouvelle franchise.

Premier réflexe ? Refuser, par prudence, pour continuer ses études. Mais l'envie d'entreprendre finit par l'emporter. À peine sorti des études, Gauthier, le voilà à la tête de deux points de vente : Marseille et Salon-de-Provence, aux côtés de son associé Vincent.

“Malgré la difficulté, car je sortais tout juste d'études, j'ai très bien été accompagné par le réseau. C'est une vraie satisfaction de travailler pour moi, d'être motivé à l'idée de faire grandir mon entreprise.”

L'aventure ne fait que commencer. Quand l'opportunité de reprendre une pizzeria à Avignon se présente en 2023, il la saisit. Mais cette fois, il se prépare autrement : une formation dédiée à la multi-franchise lui permet d'apprendre à piloter plusieurs établissements simultanément. Organisation, tableaux de bord, indicateurs clés, management à distance... autant d'outils indispensables quand on ne peut plus être partout. Fort de ces nouvelles compétences, il lance à 24 ans son troisième point de vente avec son associé, renforçant leur présence dans le sud.

Mais son parcours ne se limite pas à la gestion. En 2023, soit la même année que l'ouverture de sa troisième adresse, il remporte le premier **Concours du Meilleur Pizzaïolo PizzaCosy**, face à un jury composé de son franchiseur et de chefs.



“Remporter ce concours avec des chefs étoilés dans le jury est une grande fierté. J'étais stressé, car je n'oublie pas que j'ai commencé comme livreur ! Il me manquait cette récompense, qui atteste de mon amour pour le produit pour être reconnu.”



Toujours animé par sa passion de transmettre, Gauthier accompagne en 2025 l'une de ses collaboratrices dans son projet entrepreneurial. Arrivée dans l'équipe deux ans auparavant avec l'envie de se lancer à son compte, elle rachète un food-truck mis en vente par la tête de réseau, avec le soutien de Gauthier et de son associé. Un modèle gagnant-gagnant : les trois pizzerias de Gauthier et Vincent la fournissent en matières premières, tandis qu'elle rayonne sur les événements locaux du sud de la France.

Fort de son métier passion et de son expertise, Gauthier ajoute une nouvelle corde à son arc en 2025, et anime des masterclass ouvertes au grand public, transmettant son amour des bons produits.

“

Je suis passionné par le modèle PizzaCosy, j'aime les bons produits et je crois en leur concept. J'échange régulièrement avec eux mais ce que j'aime c'est qu'ils me laissent l'espace nécessaire pour gérer mon entreprise. Il ne faut pas oublier qu'on est entrepreneurs avant tout !”

Au cœur du succès, un pari audacieux : recruter avant tout de bons commerçants motivés plutôt que des experts de la pizza. Chaque franchisé bénéficie d'une formation intensive de six semaines et d'un test en pizzeria école avant de se lancer. Cette méthode d'accompagnement sur-mesure et une chaîne de valeur 100% intégrée ont permis à PizzaCosy de décrocher les titres de **Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise en 2025 et 2026**.

Franchise Expo Paris en quelques chiffres

 **3**
jours d'événements

 Plus de **30 000**
visiteurs attendus

 **600**
exposants attendus

 dont **500**
enseignes

 Près de **100**
exposants experts pour développer son business

 **90**
secteurs d'activités représentés

 **25**
nationalités exposantes

 **150**
conférences, ateliers et pitches

Découvrez PizzaCosy et près de 500 autres enseignes à Franchise Expo Paris 2026, du 14 au 16 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. L'occasion d'écouter de nombreux témoignages d'entrepreneurs qui ont osé !



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : <https://www.infopro-digital.com>

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts. En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Plus, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64