



Développer son business grâce à la Pluri-Multi-Master franchise : le poumon battant de Franchise Expo Paris 2026

Franchise Expo Paris, le plus grand rendez-vous international de la franchise, qui se tiendra du 14 au 16 mars 2026 à Paris Porte de Versailles, revient avec une programmation enrichie autour de la Pluri-Multi-Master franchise. S'adressant à tous types de profils, y compris les franchisés en quête de nouveaux challenges, les investisseurs et les têtes de réseau en quête de nouveaux territoires, la 44ème édition promet de répondre à toutes les envies.

PLUS QUE JAMAIS, LA PLURI-MULTI-MASTER FRANCHISE, AU CŒUR DE FRANCHISE EXPO PARIS 2026

Parmi les 470 enseignes exposantes au salon, cette édition rassemble **135 réseaux** souhaitant accélérer leur expansion en **master franchise**, à la recherche de partenaires stratégiques capables de déployer leur concept à grande échelle, en France comme à l'international.

À leurs côtés, **205 réseaux** recherchent activement **des pluri-franchisés et multi-franchisés**, désireux d'ouvrir et d'exploiter plusieurs unités afin de structurer un véritable réseau local ou régional.

L'événement attire également un public qualifié de 1 400 investisseurs et candidats à la pluri, multi ou master franchise, venus identifier les concepts à fort potentiel et construire des projets ambitieux de développement.

En réunissant enseignes en croissance et entrepreneurs-investisseurs expérimentés, Franchise Expo Paris crée un environnement propice aux rencontres stratégiques, aux partenariats structurants et à l'accélération des projets de développement en franchise.

LANCEMENT DU FRANCHISE INVEST CLUB

Impulsé par Franchise Expo Paris, **FRANCHISE INVEST CLUB** est l'événement qui réunit la communauté française et internationale des Multi-, Pluri-, Master-franchisés autour d'une même dynamique : identifier de nouvelles opportunités pour accélérer leur développement.

Pour sa 1^{ère} édition, **FRANCHISE INVEST CLUB** facilite les rencontres entre entrepreneurs et enseignes en recherche de partenaires solides pour conquérir de nouveaux territoires, en France et à l'international.

Son programme prévoit un cycle de conférences dédié aux Multi-, Pluri- et Master-franchisés de tous horizons :

- Passer d'un point de vente à un empire entrepreneurial : le rôle de la multi et pluri-franchise (Workshop 1, Samedi 14 mars, à 13h50)
- Pluri-franchise : le pouvoir de se diversifier pour conquérir votre territoire (Workshop 1, Dimanche 15 mars à 16h10)
- Quel est le bon moment pour passer le cap et devenir multi ou pluri-franchisé ? (Workshop 2, lundi 16 mars à 13h35)

Animées par Progressium, qui a pour vocation d'accompagner franchiseurs et franchisés dans leur évolution, ces trois prises de paroles auront pour objectif d'**aiguiller les porteurs de projet dans le développement de leur business**.

Une émission en anglais dédiée à la **Master Franchise** se tiendra également sur le plateau de Tous Entrepreneurs TV le samedi 14 mars à 13h50 : « **Master franchise : diversifier, scaler, maîtriser** »

Franchise Invest Club, LE rendez-vous pour accélérer sa croissance !



En partenariat avec



PLATINUM Sponsor



SILVER Sponsors



- 15 enseignes françaises et internationales
- 100 invités multi- pluri- master franchisés français et internationaux
- 3 jours de rendez-vous qualifiés
- 1 programme de prises de parole
- 1 dîner de networking

TÉMOIGNAGE D'UN COUPLE QUI A RÉUSSI GRÂCE À LA MULTI-FRANCHISE

Aurélié Nicaise et Loïc Thievon, témoignage d'un couple de multi et pluri-franchisés à qui tout réussit

En seulement sept ans, Aurélié Nicaise et Loïc Thievon ont bâti un véritable empire dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Partis d'une première boutique Adopt ouverte par Aurélié alors que Loïc dirigeait encore son entreprise de bâtiment, le couple a su transformer un premier succès en une expansion maîtrisée et ambitieuse. Aujourd'hui, ils gèrent, à deux, un réseau de sept points de vente répartis aux quatre coins de la région – **4 enseignes Adopt, 2 Comptoir de Mathilde et 1 Balaboosté** – employant près de quarante collaborateurs.

Leur réussite repose sur une complémentarité parfaite : Loïc pilote le développement, tandis qu'Aurélié se concentre sur l'opérationnel en magasin. Mais au-delà de cette organisation efficace, c'est leur philosophie qui fait la différence : l'humain reste au cœur de leur activité. Cette montée en puissance progressive s'est appuyée sur des partenariats durables : l'accompagnement initial d'Adopt pour l'ouverture de leurs premiers magasins suivi d'une autonomisation croissante ; le choix de se diversifier avec Le Comptoir de Mathilde, fruit d'un bon feeling avec Philippe Kratz, le DG ; ou encore, l'aide de Progressium dans leurs négociations immobilières. Le couple entame désormais une phase de stabilisation après avoir démontré que travailler ensemble peut devenir un formidable accélérateur de réussite.

C'est fort de ce parcours inspirant qu'ils partageront leur expérience lors de la conférence "**Passer d'un point de vente à un empire entrepreneurial : le rôle de la multi et pluri-franchise**", (le samedi 14 mars à 13h50 sur le Workshop 1). Une occasion unique de bénéficier de leurs conseils sur les défis et atouts du travail en couple dans l'entrepreneuriat.

Franchise Expo Paris en quelques chiffres



3

jours d'événements



Plus de

32 000

visiteurs attendus



550

exposants attendus



dont

+470

enseignes



Près de

100

exposants experts pour développer son business



90

secteurs d'activités représentés



25

nationalités exposantes



150

conférences, ateliers et pitches

**POUR PARTICIPER
À FRANCHISE EXPO PARIS :
JE M'ACCRÉDITE**

Plus d'informations sur
franchiseparis.com



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8^{ème} groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64