



La Vendée se hisse en tête du classement des départements les plus dynamiques en franchise

À l'approche de Franchise Expo Paris 2026 (du 14 au 16 mars à Paris Expo Porte de Versailles), l'heure est au bilan de la vitalité territoriale de la franchise. Pour la 11^e édition, le salon s'associe à Ciril Group pour dévoiler le Baromètre du dynamisme de la franchise, une vision exclusive de l'ancrage local des réseaux et de leur contribution au développement économique des territoires français. Cette année, la Vendée s'impose en tête du classement et confirme la dynamique exceptionnelle des Pays de la Loire.

LA VENDÉE, LE DÉPARTEMENT LE PLUS DYNAMIQUE EN FRANCHISE EN 2025

La Vendée affiche une excellente dynamique avec **3 043 points de vente sous enseigne** pour 706 343 habitants, soit **plus de 22% de l'effectif total des commerces vendéens**.

Le département se distingue par une densité de territoires attractifs inégalée : **8 des 12 Territoires d'Attractivité Commerciale (TAC) vendéens figurent dans le top 100 national**, dont La Roche-sur-Yon qui se hisse à la première place du classement des TAC français. Chantonnay, Saint-Hilaire-de-Riez, Challans, les Sables d'Olonne, Luçon, Fontenay-le-Comte et Noirmoutier-en-l'Île y apparaissent également.

Cette diversité illustre un **maillage commercial équilibré**, avec des zones performantes réparties sur l'ensemble du territoire. Profitant d'un équilibre entre qualité de vie, accessibilité et capacité d'accueil commercial, la Vendée incarne le modèle de «**territoires agiles**» identifiés par le Baromètre : environnement concurrentiel maîtrisé, zones de chalandise attractives et activité touristique étalée sur l'année.

Le département affiche une **dynamique particulière sur le secteur du commerce alimentaire** (plus de 19% des enseignes). On note également une très bonne dynamique des services aux particuliers et aux entreprises (plus de 14%), de l'hôtellerie-restauration (près de 12,5%) et des commerces spécialisés (plus de 11%).

Classement du dynamisme départemental de la franchise en 2025 :

Code département	Département	Classement 2025
85	Vendée	1
10	Aube	2
14	Calvados	3
44	Loire-Atlantique	4
49	Maine-et-Loire	5
72	Sarthe	6
21	Côte-d'Or	7
53	Mayenne	8
56	Morbihan	9
41	Loir-et-Cher	10
89	Yonne	11



Classement du dynamisme en franchise des TAC vendéennes en 2025 :

TAC	Département	Classement 2025
TAC de la Roche-sur-Yon	85	1
TAC de Chantonnay	85	9
TAC de Saint-Hilaire-de-Riez	85	31
TAC de Challans	85	42
TAC des Sables-d'Olonne	85	47
TAC de Luçon	85	65
TAC de Fontenay-le-Comte	85	79
TAC de Noirmoutier-en-l'Île	85	86
TAC des Herbiers	85	319
TAC de Montaigu	85	322
TAC de L'Île-d'Yeu	85	483
TAC de La Tranche-sur-Mer	85	572

LES PAYS DE LA LOIRE, UNE PERFORMANCE RÉGIONALE REMARQUABLE

La progression de la Vendée dans le classement des départements les plus dynamiques en franchise en 2025 s'inscrit dans **une dynamique régionale forte** : la **région Pays de la Loire remporte le classement au niveau régional** et retrouve la pole position qu'elle avait occupée de 2018 à 2021.

Cette performance régionale est unique en France : **3 départements des Pays de la Loire figurent dans le top 5 national** (Vendée, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire) et **l'intégralité de ses départements se classe dans le top 10**. On note d'ailleurs un nouvel intérêt pour la Mayenne qui se dessine, confirmant que le dynamisme ne se limite pas aux seuls littoraux.

Évolution du dynamisme régional de la franchise entre 2024 et 2025 :

Région	Classement 2025	Evolution 2025 / 2024
Pays de la Loire	1	+ 2
Centre-Val de Loire	2	- 1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3	+ 2
Bretagne	4	- 2
Bourgogne-France-Comté	5	+ 6
Nouvelle-Aquitaine	6	=
Auvergne-Rhône-Alpes	7	+ 3
Normandie	8	- 4
Occitanie	9	- 2
Île-de-France	10	+ 2



LES ENSEIGNES DES PAYS DE LA LOIRE PRÉSENTES SUR FRANCHISE EXPO PARIS

Le modèle de la franchise représente un véritable **vecteur de développement et de dynamisme pour l'économie des territoires**. Pour les futurs franchisés, c'est une véritable opportunité de rester ou de renouer avec leur région d'origine ou de cœur.

Chaque année, Franchise Expo Paris permet aux enseignes régionales d'identifier de nouveaux candidats à la franchise. Le salon attire ainsi de nombreux visiteurs venus de toutes régions françaises en quête de nouvelles aventures professionnelles.

Du 14 au 16 mars prochain, plusieurs réseaux originaires des Pays de la Loire seront présents au salon.

LOIRE-ATLANTIQUE :

- Les Maisons de Madeleine - Nantes (44) - D81
- Cohor Conseil - Nantes (44) - E81
- PPF - Sainte-Luce-sur-Loire (44) - Q56 - R57
- Point Vert - La Chapelle-sur-Erdre (44) - P35
- Removo - Pont-Saint-Martin (44) - S82
- MondialBox - Ancenis (44) - E74 - F75
- Hôtels Akena - Rezé (44) - U112 - V113
- Cavavin - Guérande (44) - S100 - T101
- Magasin Vert - La Chapelle-sur-Erdre (44) - P35
- Terranimo - La Chapelle-sur-Erdre (44) - P35

MAINE-ET-LOIRE :

- Gamm Vert - Angers (49) - K111 - J110
- Wefit club - Angers (49) - U90
- Maison Bécam - Saint-Barthélemy-d'Anjou (49) - H104

MAYENNE :

- Réauté Chocolat - Château-Gontier (53) - Q110 - R111
- Monbana - Ernée (53) - Q110 - R111
- Daniel Moquet - Moulay (53) - R73-R75
- Noz - Saint-Berthevin (53) - L90-M91
- La Compagnie des Lavandières - Le Mans (53) - H83

SARTHE :

- O2 - Le Mans (72) - G74-H75
- Quadro - Cherré (72) - N70-P73
- Gino et Marisa - Saint-Saturnin (72) - P133
- Mondial Piscine - Cérans-Fouilletourte (72) - R80

VENDÉE :

- La Fabrik'3.0 - Essarts-en-Bocage (85) - D85

*Source : Baromètre du Dynamisme de la franchise en région 2025 réalisé par Ciril Group

Pour participer à Franchise Expo Paris 2026 et rencontrer les acteurs économiques de la Région, les accréditations sont toujours ouvertes



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Plus, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64