



Le Calvados se hisse en troisième position du classement des départements les plus dynamiques en franchise

À l'approche de Franchise Expo Paris 2026 (du 14 au 16 mars à Paris Expo Porte de Versailles), l'heure est au bilan de la vitalité territoriale de la franchise. Pour la 11e édition, le salon s'associe à Ciril Group pour dévoiler le Baromètre du dynamisme de la franchise, une vision exclusive de l'ancrage local des réseaux et de leur contribution au développement économique des territoires français. Cette année, le Calvados revient sur le podium et confirme la dynamique des territoires du littoral atlantique.

LE CALVADOS RETROUVE SA TRÈS FORTE DYNAMIQUE EN FRANCHISE EN 2025

Le Calvados affiche une excellente dynamique avec **3 462 points de vente sous enseigne** pour 702 697 habitants, soit plus de **21% de l'effectif total des commerces du Calvados**.

Habitué au haut du classement les deux dernières années, le Calvados retrouve cette année la troisième position, confirmant ainsi sa place **parmi les départements les plus attractifs pour la franchise en France**.

Le département est notamment porté par une forte densité de territoires attractifs : **4 des 9 Territoires d'Attractivité Commerciale (TAC) du Calvados figurent dans le top 100 national**, avec Trouville-sur-Mer, Ouistreham, Caen et Falaise.

Cette diversité de territoires performants illustre un **maillage commercial équilibré**, avec des zones attractives réparties sur l'ensemble du département, du littoral jusqu'à l'intérieur des terres.

Le département affiche une **dynamique particulière sur le secteur du commerce alimentaire** (plus de 21% des enseignes). On note également une très bonne dynamique des services aux particuliers et aux entreprises (près de 13%) et de l'hôtellerie-restauration (près de 12%).

Classement du dynamisme départemental de la franchise en 2025 :

Code département	Département	Classement 2025
85	Vendée	1
10	Aube	2
14	Calvados	3
44	Loire-Atlantique	4
49	Maine-et-Loire	5
72	Sarthe	6
21	Côte-d'Or	7
53	Mayenne	8
56	Morbihan	9
41	Loir-et-Cher	10
89	Yonne	11



LE DYNAMISME LITTORAL, MOTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ DU CALVADOS

La performance du Calvados s'inscrit dans une tendance forte, plus large, observée depuis trois ans : **le dynamisme exceptionnel des territoires côtiers atlantiques**. Le Baromètre 2025 révèle que **parmi les 10 premiers TAC français, 6 sont côtiers ou proches de l'océan**, des Landes jusqu'à Trouville.

Le Calvados bénéficie pleinement de cet effet littoral avec Trouville-sur-Mer et Ouistreham, deux territoires côtiers qui combinent qualité de vie, accessibilité et afflux touristique régulier étalé sur l'année.

Cette diversité fait du Calvados un **département agile, capable d'offrir différents profils d'implantation aux enseignes** : zones côtières touristiques, métropole régionale ou villes moyennes de l'intérieur.

Classement du dynamisme en franchise des TAC françaises en 2025 :

TAC	Département	65Classement 2025
TAC de la Roche-sur-Yon	85	1
TAC de Capbreton	40	2
TAC de Trouville-sur-Mer	14	3
TAC de Laval	53	4
TAC de Troyes	10	5
TAC d'Ouistreham	14	6
TAC de Rambouillet	78	7
TAC d'Ancenis	44	8
TAC de Chantonnay	85	9
TAC de Cholet	49	10

LES ENSEIGNES NORMANDES PRÉSENTES SUR FRANCHISE EXPO PARIS

Le modèle de la franchise représente un véritable **vecteur de développement et de dynamisme pour l'économie des territoires**. Pour les futurs franchisés, c'est une véritable opportunité de rester ou de renouer avec leur région d'origine ou de cœur.

Chaque année, Franchise Expo Paris **permet aux enseignes régionales d'identifier de nouveaux candidats à la franchise**. Le salon attire ainsi de nombreux visiteurs venus de toutes régions françaises en quête de nouvelles aventures professionnelles.

Du 14 au 16 mars prochain, plusieurs réseaux originaires de Normandie seront présents sur le salon, parmi lesquels :

- Gang of Pizza - Lisieux (14) - H120
- Fasthôtel - Heudebouville (27) - V111
- Nachos - Rouen (76) - H110
- Lms - Saint-Romain-de-Colbosc (76) - R56

Pour participer à Franchise Expo Paris 2026 et rencontrer les acteurs économiques de la Région, les accréditations sont toujours ouvertes



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Plus, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64