

La Bourgogne-Franche-Comté réalise la plus forte progression du classement régional

À l'approche de Franchise Expo Paris 2026 (du 14 au 16 mars à Paris Expo Porte de Versailles), l'heure est au bilan de la vitalité territoriale de la franchise. Pour la 11^e édition, le salon s'associe à Ciril Group pour dévoiler le Baromètre du dynamisme de la franchise, une vision exclusive de l'ancrage local des réseaux et de leur contribution au développement économique des territoires français. Focus sur la Bourgogne-Franche-Comté, révélation de cette édition 2025.

LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ DÉCOLLE : DE LA 11^{ÈME} À LA 5^{ÈME} PLACE

Jamais habituée du haut du classement, la Bourgogne-Franche-Comté réalise une **ascension remarquable cette année en atteignant la 5^{ème} place**, preuve d'un dynamisme territorial profond qui se dessine sur le territoire.

Avec **12 938 points de vente sous enseigne pour 2 803 977 habitants (soit près de 23% de l'effectif total des commerces de la région)**, la Bourgogne-Franche-Comté compte désormais une densité de franchises qui lui permet de s'imposer parmi les territoires les plus dynamiques de France. Porté par plusieurs territoires moteurs, cette tendance vient confirmer leur **capacité à attirer et retenir les enseignes nationales**.

La région affiche d'ailleurs une **dynamique particulière sur le secteur du commerce alimentaire** (plus de 18% des enseignes). On note également une très bonne dynamique de l'hôtellerie-restauration (plus de 11%) et des commerces spécialisés (plus de 10%).

Évolution du dynamisme régional de la franchise entre 2024 et 2025 :

Région	Classement 2025	Evolution 2025 / 2024
Pays de la Loire	1	+ 2
Centre-Val de Loire	2	- 1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3	+ 2
Bretagne	4	- 2
Bourgogne-France-Comté	5	+ 6
Nouvelle-Aquitaine	6	=
Auvergne-Rhône-Alpes	7	+ 3
Normandie	8	- 4
Occitanie	9	- 2
Île-de-France	10	+ 2

UNE PERFORMANCE PORTÉE PAR UNE DIVERSITÉ DE TERRITOIRES ATTRACTIFS

La progression de la Bourgogne-Franche-Comté repose sur une **diversité de typologie de territoires qui fait de la région un modèle de développement équilibré**, où l'attractivité ne se concentre pas sur un seul pôle urbain mais irrigue l'ensemble du territoire.

La région s'appuie d'abord sur des **métropoles et villes moyennes structurantes** comme Dijon (Côte-d'Or, 7^e département), Auxerre et Avallon (Yonne, 11^e département), qui combinent densité commerciale et attractivité commerciale. Elle peut également compter sur ses **bassins industriels reconvertis** tels que Chalon-sur-Saône (19^e Territoires d'Attractivité Commerciale -TAC- en France), Montceau-les-Mines (73^e) et Le Creusot (102^e), tous trois situés en Saône-et-Loire.



LES ENSEIGNES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SUR FRANCHISE EXPO PARIS

Le modèle de la franchise représente un véritable **vecteur de développement et de dynamisme pour l'économie des territoires**. Pour les futurs franchisés, c'est une véritable opportunité de rester ou de renouer avec leur région d'origine ou de cœur.

Chaque année, Franchise Expo Paris **permet aux enseignes régionales d'identifier de nouveaux candidats à la franchise**. Le salon attire ainsi de nombreux visiteurs venus de toutes régions françaises en quête de nouvelles aventures professionnelles.

Du 14 au 16 mars prochain, plusieurs réseaux originaires de Bourgogne-Franche-Comté seront présents sur le salon, parmi lesquelles :

- **O'crousti poulet original** - Chevigny-Saint-Sauveur (21) - **F146 - G147**
- **Marché Aux Affaires** - Quetigny (21) - **J34-K35**
- **Tous les nuisibles / Le congélateur thermique** - Courcelles-Lès-Montbéliard (25) - **E104**
- **A Chacun Son Box** - Thise (25) - **D62**
- **Pampa** - Villevieux (39) - **U150 - V151**
- **Abeille Verte** - Parly (89) - **D80**

*Source : Baromètre du Dynamisme de la franchise en région 2025 réalisé par Ciril Group

Pour participer à Franchise Expo Paris 2026 et rencontrer les acteurs économiques de la Région, les accréditations sont toujours ouvertes



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Plus, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64