



L'Aube se hisse en seconde position du classement des départements les plus dynamiques en franchise

À l'approche de Franchise Expo Paris 2026 (du 14 au 16 mars à Paris Expo Porte de Versailles), l'heure est au bilan de la vitalité territoriale de la franchise. Pour la 11^e édition, le salon s'associe à Ciril Group pour dévoiler le Baromètre du dynamisme de la franchise, une vision exclusive de l'ancrage local des réseaux et de leur contribution au développement économique des territoires français. Cette année, l'Aube monte sur le podium et confirme une dynamique de fond qui se dessine sur le territoire.

L'AUBE, UNE ASCENSION REMARQUABLE JUSQU'À LA SECONDE PLACE EN 2025

L'Aube affiche une excellente dynamique avec **1 477 points de vente sous enseigne** pour 311 076 habitants, soit **plus de 24% de l'effectif total des commerces du département**.

Véritable révélation du classement 2025, l'Aube se hisse à la seconde place du podium national, une première pour ce département qui connaît une **progression spectaculaire depuis 2022** (83^{ème} place en 2022, 52^{ème} en 2023 et 15^{ème} en 2024).

Classement du dynamisme départemental de la franchise en 2025 :

Code département	Département	Classement 2025
85	Vendée	1
10	Aube	2
14	Calvados	3
44	Loire-Atlantique	4
49	Maine-et-Loire	5
72	Sarthe	6
21	Côte-d'Or	7
53	Mayenne	8
56	Morbihan	9
41	Loir-et-Cher	10
89	Yonne	11

UN DÉPARTEMENT PORTÉ PAR LA VILLE DE TROYES, TERRITOIRE MOTEUR

Cette performance s'explique par la **dynamique exceptionnelle de Troyes**. La ville affiche un **équilibre commercial rare** : elle combine avec succès un centre-ville attractif et dynamique avec de vastes zones commerciales périphériques, dont les célèbres magasins d'usines qui génèrent un afflux touristique régulier.

Cette trajectoire illustre la capacité de certains territoires à créer leur propre dynamique d'attractivité, en s'appuyant sur un équilibre commercial maîtrisé, des infrastructures performantes et une capacité à capter les flux touristiques et économiques. Troyes démontre qu'**un territoire à taille humaine peut devenir une référence nationale en franchise** grâce à un positionnement commercial différenciant.

Le Territoire d'Attractivité Commerciale (TAC) de Troyes affiche une **dynamique particulière sur le secteur du commerce alimentaire** (plus de 21% des enseignes). On note également une très bonne dynamique de l'hôtellerie-restauration et des commerces spécialisés (plus de 11% chacun).



Classement du dynamisme en franchise des TAC de l'Aube en 2025 :

TAC	Département	Classement 2025
TAC de Troyes	10	5
TAC de Romilly-sur-Seine	10	135
TAC de Bar-sur-Aube	10	138
TAc de Bar-sur-Seine	10	496
TAC de Brienne-le-Château	10	612

LES ENSEIGNES DU GRAND EST PRÉSENTES SUR FRANCHISE EXPO PARIS

Le modèle de la franchise représente un véritable **vecteur de développement et de dynamisme pour l'économie des territoires**. Pour les futurs franchisés, c'est une véritable opportunité de rester ou de renouer avec leur région d'origine ou de cœur.

Chaque année, Franchise Expo Paris **permet aux enseignes régionales d'identifier de nouveaux candidats à la franchise**. Le salon attire ainsi de nombreux visiteurs venus de toutes régions françaises en quête de nouvelles aventures professionnelles.

Du 14 au 16 mars prochain, plusieurs réseaux originaires du Grand Est seront présents sur le salon.

BAS-RHIN :

- **Flam's** - Strasbourg (67) - **U110**
- **Le P'tit-Emile** - Benfeld (67) - **G110 - H111**
- **Millepatte** - Benfeld (67) - **G110 - H111**
- **Tryba** - Gundershoffen (67) - **Q92**

HAUT-RHIN :

- **Cuisinella** - Lièpvre (68) - **P45**
- **Schmidt** - Lièpvre (68) - **P45**
- **L'Agence Automobile** - Sausheim (68) - **K44 -L45**

VOSGES :

- **Avinim Réseau Brokers** - Remiremont (88) - **T51**

*Source : Baromètre du Dynamisme de la franchise en région 2025 réalisé par Ciril Group

Pour participer à Franchise Expo Paris 2026 et rencontrer les acteurs économiques de la Région, les accréditations sont toujours ouvertes



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Plus, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64