



De salariée à franchisée : une reconversion réussie dans la chocolaterie

À 4 mois du coup d'envoi de **Franchise Expo Paris, qui revient du 14 au 16 mars 2026**, le salon met à l'honneur des franchisés et franchiseurs à succès, afin d'illustrer comment la franchise constitue un véritable levier de réussite tant sur le plan business que personnel. Ce mois-ci, focus sur une fonctionnaire qui a pris un virage à 180 degrés pour ouvrir une boutique de son enseigne préférée.

“



La franchise, c'est très rassurant pour un futur entrepreneur car on n'est pas seuls. Le fait de se savoir entouré et d'avoir des réponses à nos questions, c'est précieux

Eliane, franchisée Jeff de Bruges à Mont-de-Marsan.

”

Eliane travaillait dans l'enseignement supérieur à l'Université de Paris-Saclay, où elle s'occupait de Parcoursup et des salons de l'étudiant pour promouvoir l'établissement auprès des futurs bacheliers. Lorsque son conjoint est muté dans les Landes, elle le suit et commence à réfléchir à son projet professionnel.

Fidèle cliente de Jeff de Bruges à Paris, Eliane réalise rapidement qu'il n'existe aucune boutique de l'enseigne dans son nouveau département. C'est le déclic : et si elle sautait le pas de l'entrepreneuriat en ouvrant son propre magasin ?

Son projet commence à voir le jour en 2020 quand elle entame la formation Jeff de Bruges, d'une durée de deux mois. Un programme qui lui apprend tout de A à Z : apprentissage du chocolat et des recettes mais aussi comptabilité et marketing.

Ce qui l'a séduite chez Jeff de Bruges : «**En plus du produit qui est très bon, il y a un vrai accueil du client, et c'est ce qui fait la différence**» explique-t-elle.

Forte de ce premier succès à Mont-de-Marsan, Eliane franchit aujourd'hui une nouvelle étape : elle est en discussion avec le siège pour ouvrir une deuxième boutique. Un emplacement serait d'ailleurs déjà dans le viseur. «**On reste à l'affût des opportunités.**»

Son secret ? Des équipes soudées et une implication de tous les instants. «**Ma réussite est en grande partie grâce à mes équipes. On s'entend tous très bien et on s'entraide. Pour moi, il est indispensable de mettre la main à la pâte.**» Dans sa boutique de Mont-de-Marsan, ils sont désormais 4. En 5 ans, elle a doublé le prévisionnel du personnel prévu à l'ouverture.

Son engagement va au-delà de la boutique. Il y a deux ans, elle a reçu le Ruban d'Argent sur le salon Franchise Expo Paris, une distinction qui reconnaît son engagement, son parcours et son implication au service du développement de la franchise. L'année dernière, elle était jury de ce même concours : «**Une vraie consécration car je m'investis beaucoup pour aider les autres.**»





LES RUBANS DE LA FRANCHISE FFF

Les Rubans de la Fédération Française de la Franchise sont un concours annuel organisé depuis 1987 qui distingue les franchisés, franchiseurs et partenaires qui se sont particulièrement impliqués dans le développement, la promotion et la valorisation de la franchise en France et à l'international.

Mais elle ne fait pas que s'investir au profit du modèle de la franchise : à son échelle, elle s'investit pour aider les partenaires locaux et re-valoriser les excédents. Dons d'alvéoles et de rubans aux écoles, actions solidaires... Eliane incarne parfaitement les valeurs de partage et de transmission de Jeff de Bruges.

Le modèle de l'entrepreneuriat en franchise a permis à Eliane de réussir son virage professionnel, encadrée par une enseigne reconnue. **«On apprend aux côtés des autres franchisés, on peut leur demander conseil. C'est très enrichissant.»**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Comme Eliane, de nombreux salariés envisagent de se reconvertis : selon un sondage OpinionWay pour la Fédération Française de la Franchise, **64% des salariés interrogés ont déjà effectué ou envisagent une reconversion professionnelle, et 31% d'entre eux dans l'objectif de devenir leur propre patron !**

Sans compter que les plus de 50 ans sont de plus en plus nombreux à envisager cette voie : **un cinquième d'entre eux songe à une reconversion pour créer leur entreprise dans les prochaines années (20%), un taux qui a presque doublé en un an (11% en 2024).**

Enfin, la reprise en franchise apparaît comme la solution la plus séduisante pour eux : **alors qu'une majorité des salariés plébiscitent l'auto-entrepreneuriat (40%), un salarié sur cinq envisage la franchise pour concrétiser son projet entrepreneurial avec une préférence marquée pour la reprise d'entreprise (13%) plutôt que pour la création ex nihilo (7%).**

**Découvrez Jeff de Bruges et près de 500 autres enseignes à Franchise Expo Paris 2026,
du 14 au 16 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. L'occasion d'écouter de nombreux témoignages d'entrepreneurs qui ont osé !**



Un salon de la Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. En 2024, la franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise. Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64