



FFF  
Fédération  
Française  
Franchise

Le salon international de la franchise  
et du commerce organisé

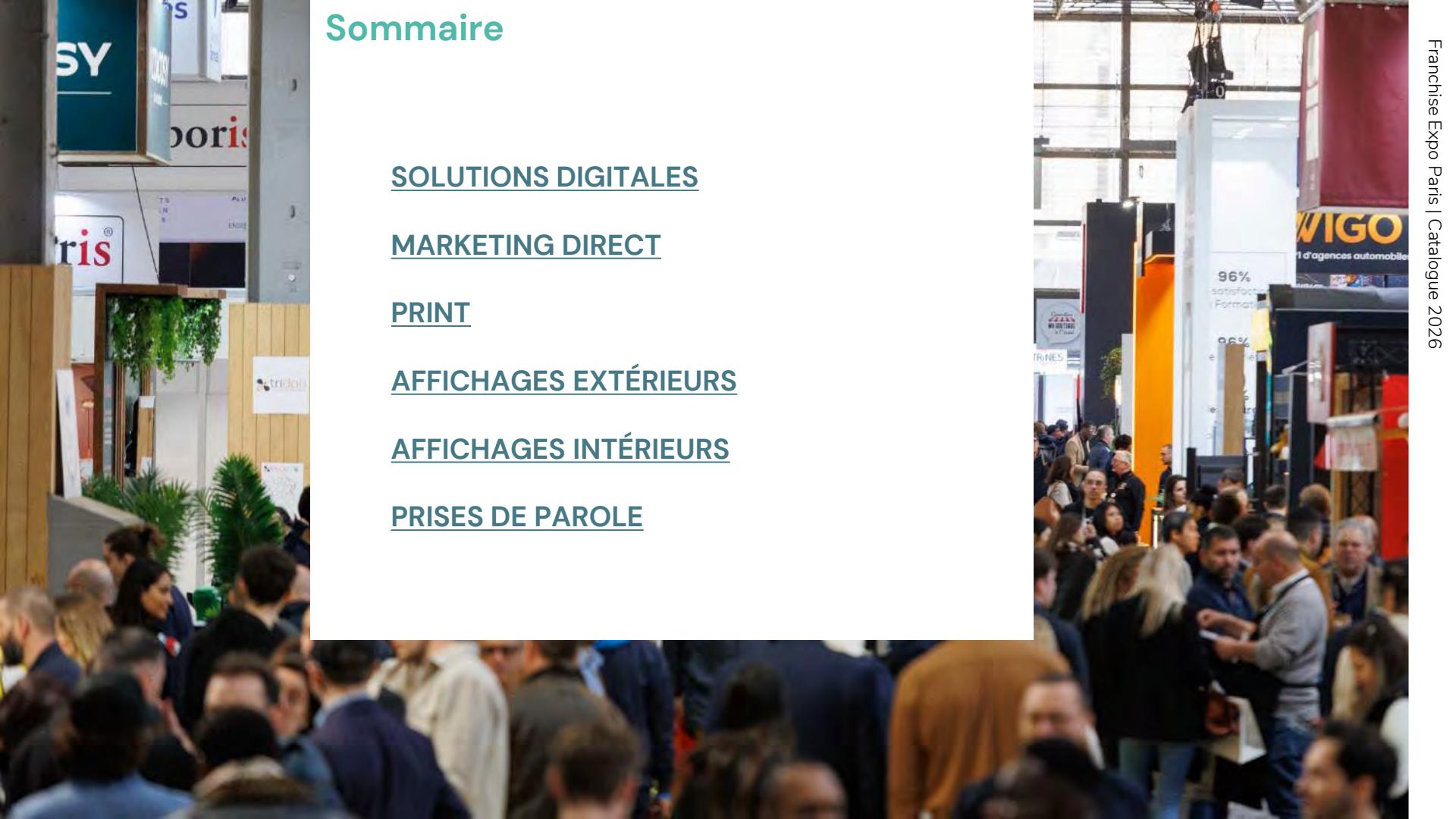
## Maximisez votre visibilité sur Franchise Expo Paris !

SAMEDI 14 • DIMANCHE 15 • LUNDI 16 MARS 2026

Pavillon 1 • Paris Expo Porte de Versailles

[www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)





## Sommaire

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

## DES DONNÉES CERTIFIÉES

## Une attestation de la fiabilité des données

Toutes les données sont suivies et trackées sur AT Internet

## Référencement du site internet

## SEO – Optimisation par des mots-clés percutants

## Dynamique de contenus

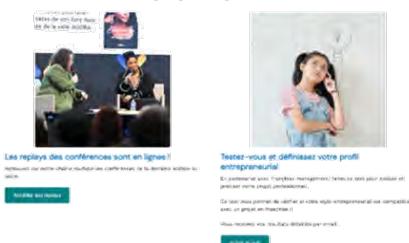
## Richesse et ajout de contenus hebdomadaire

## User friendly

## Ergonomique et structurée



Avez-vous le profil pour entreprendre en franchise ?



# Communiquez sur le site internet

LA PAGE D'ACCUEIL

Affichez votre communication sur la page la plus visitée du site internet

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

en rotation



## (#W01) BANNIÈRE EN HOMEPAGE

Bannière positionnée sous le slider, dès que le visiteur descend sur la page, non cliquable

### Spécificités techniques

Dimensions : 970 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en anglais

### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #W01 : 4 030 € HT



### Une visibilité exclusive intégrée à la communication salon !



The screenshot shows the homepage of the Franchise Expo Paris website. At the top, there's a banner for the 2025 edition (15-17 MAR). Below it, the main banner for the 2026 edition (14-16 MAR) is displayed, featuring a photo of a crowded exhibition hall and the text "franchise expo PARIS DU 14 AU 16 MARS 2026 PARIS - PORTE DE VERSAILLES". A large blue button labeled "Exposer" is prominent. Below the banner, a call-to-action "RÉSERVEZ VOTRE STAND MAINTENANT" is shown in yellow and blue. The main content area includes a sub-headline "Franchise Expo Paris, l'événement incontournable de l'entrepreneurat", a paragraph of text, and a "Exposez en 2026" button. At the bottom, there's a section for advertising with a purple header "Votre publicité | Your advertising" and a grid of five colored boxes (40, 04, 12, 51, 17). Below this are three promotional cards: "REPLAY", "franchise expo LIVE", and "Parcourez le salon avec la visite virtuelle interactive".

[ EXCLUSIVITÉ ]

ACCUEIL

SOLUTIONS  
DIGITALES

MARKETING  
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES  
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES  
INTÉRIEURS

PRISES DE  
PAROLE

### (#CR) COMPTE À REBOURS

Bannière située sous le mot de bienvenue du salon, non cliquable

#### Spécificités techniques

Votre logo en RVB, format JPG HD

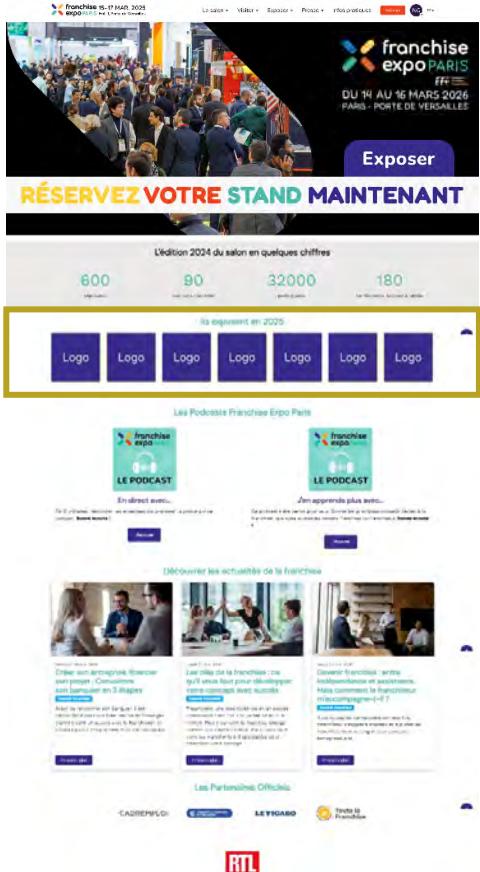
Indiquez la couleur de fond désirée pour la bannière

#### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #CR : 2 900 € HT

### Aidez les visiteurs à vous retrouver depuis la page d'accueil



[ 11 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS  
DIGITALES

MARKETING  
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES  
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES  
INTÉRIEURS

PRISES DE  
PAROLE

### (#PW) PACK WEB

Votre logo sur la page d'accueil du site internet du salon avec renvoi vers votre fiche société sur la liste des exposants

### Spécificités techniques

Taille du logo : 300 x 300 px • Format JPG • Poids 200 Ko

### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #PW : 1150 € HT

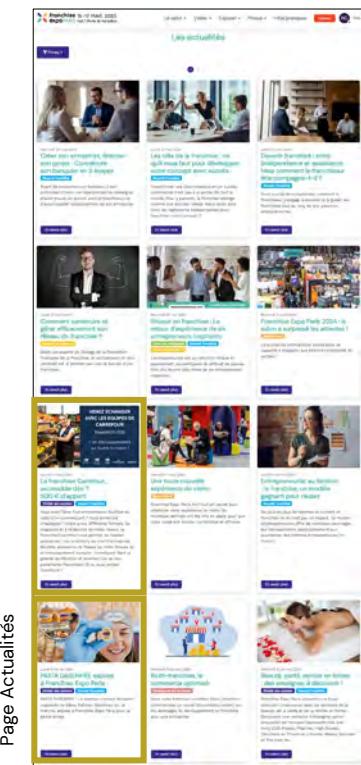
# Communiquez sur le site internet

LA PAGE D'ACCUEIL

Soyez présent dès la page d'accueil du site, avec un article sur votre enseigne



Page d'accueil



Page Actualités

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026

## (#ACTU) ACTUALITÉ

Votre article est hébergé sur le site internet toute l'année et un extrait est visible dès la page d'accueil pendant 1 semaine. Votre article poussé par un post sur les réseaux sociaux et une visibilité dans une newsletter dédiée aux visiteurs du salon.

### Spécificités techniques

Votre article sur le site internet :

- Texte : entre 800 mots et 1 000 mots
- Photo : Format JPG, Taille : 1420 x 960 px, Poids 200 Ko
- Possibilité d'intégrer des liens URL dans votre texte
- À fournir en français et en anglais

Votre visibilité sur les réseaux sociaux et sur la newsletter :

- Logo en JPG HD

### Périodes de mise en ligne

- du lundi 16 février au dimanche 22 février 2026
- du lundi 23 février au dimanche 1<sup>er</sup> mars 2026
- du lundi 2 mars au dimanche 8 mars 2026

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #ACTU : 1120 € HT

## Communiquez sur le site internet

## LA PAGE RECHERCHE EXPOSANTS

## Communiquez sur la 2e page la plus visible du site internet

## 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

### Open rotation



## (#W02) BANNIÈRE

Bannière située au-dessus de la liste des exposants, non cliquable.

## Spécificités techniques

Dimensions : 1128 x 191 px • Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en anglais

## Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #W02 : 3 350 € HT

## Communiquez sur le site internet

## LA PAGE RECHERCHE EXPOSANTS

## Votre fiche exposant mise en avant au-dessus de la liste exposants

[ 6 ANNONCEURS MAXIMUM ]



## (#TR) EXPOSANTS À LA UNE

Votre encart est cliquable vers votre fiche exposant. Situé au-dessus de la liste des exposants, cet encart apparaît sur chaque page de la liste.

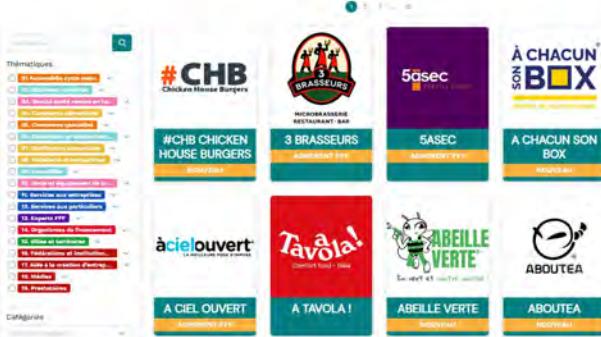
La liste exposant est affichée en ligne à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2025

## Caractéristiques techniques

Téléchargez votre logo depuis votre fiche exposant que vous retrouverez dans votre espace exposant.

## Deadline remise des éléments

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025



Tarif #TR : 2 900 € HT

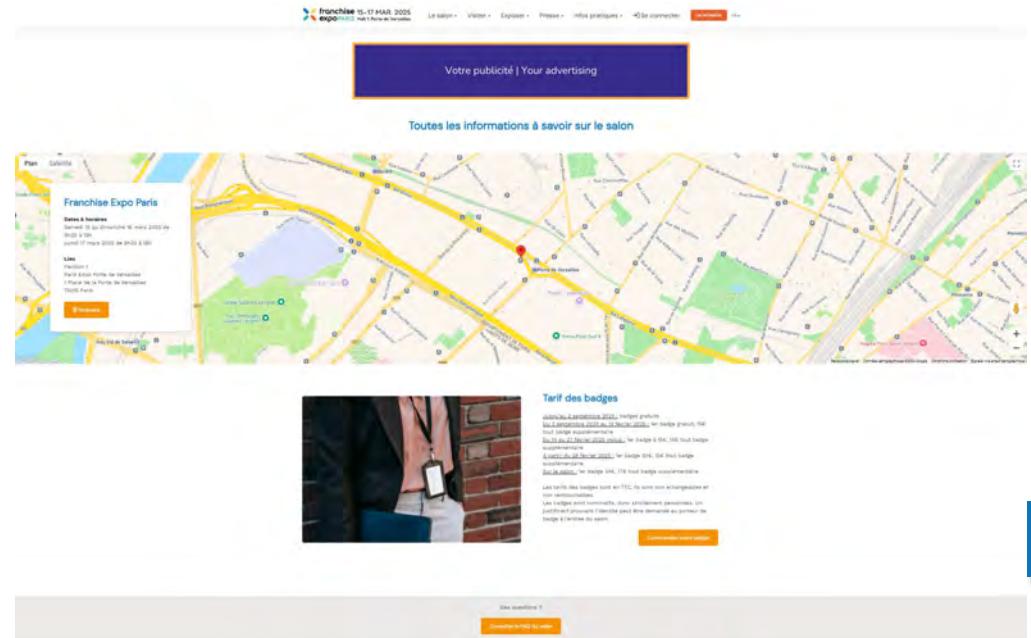
# Communiquez sur le site internet

LA PAGE INFOS PRATIQUES > HORAIRES & TARIFS

## Communiquez sur l'une des pages les plus utilisées du site internet

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

en rotation



### (#W07) BANNIÈRE

Bannière située au-dessus des informations pratiques du salon, non cliquable.

#### Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en anglais

#### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #W07 : 2 900 € HT



#FranchiseParis

Rejoignez-nous sur le hashtag

1 000 offres digitales. Trouvez les meilleures.

## Communiquez sur le site internet

## [ EXCLUSIVITÉ ]

# LE FORMULAIRE DE PRÉ-ENREGISTREMENT

Affichez-vous sur la page de pré-enregistrement, le passage obligé du visiteur pour obtenir son badge



# (#W03) BANNIÈRE DEMANDE DE BADGE

Bannière située au-dessus du formulaire d'inscription, non cliquable.

## Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en anglais

## Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #W03 : 2 500 € HT

LE FORMULAIRE DE PRÉ-ENREGISTREMENT

Affichez-vous sur la page de pré-enregistrement, le passage obligé du visiteur pour obtenir son badge

Voir cet email dans le navigateur [Cliquez ici](#)

The email preview shows a registration form for 'Franchise Expo Paris 2025'. At the top, there's a banner with the event logo, dates (DU 15 - 17 MARS 2025), and location (PARIS - PORTE DE VERSAILLES). The banner also features the text 'THE PLACE TO BE', '+ 500 Enseignes', '90 Secteurs d'activité', and '180 conférences & ateliers'. Below the banner, a blue bar says 'Votre publicité | Your advertising'. The main form area starts with a heading 'Confirmation d'inscription à Franchise Expo Paris 2025'. It includes a recipient field 'Cher(s) John Smith,' a message about the team's welcome, and a note about badge delivery. There's a section for 'Vos badges supplémentaires' with a field for 'David Smith'. A note 'En attendant mars 2025' is present. At the bottom, there are three buttons: 'Liste des exposants 2024', 'Replay de Franchise Expo Live', and 'Visite virtuelle'. A note 'A très vite,' and 'L'équipe Franchise Expo Paris.' is at the very bottom. Logos for FFF, Infopro digital, YouTube, Cadremploi, LE TIGARO, and RTL are at the bottom of the page.

## (#W04) BANNIÈRE DE CONFIRMATION

Bannière située sur la page de confirmation de pré-enregistrement des visiteurs, non cliquable.

### Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px • Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en anglais

### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #W04: 3 350 € HT

# Communiquez sur le site internet

## DANS LES ESPACES DE VISITE DE VOTRE CIBLE

Votre visibilité uniquement ciblée sur votre cœur de cible



## (#W08) BANNIÈRE ESPACE VISITEUR

La bannière située sur la page d'accueil de l'espace visiteur.

## Caractéristiques techniques

Dimensions : 1120 x 90 px •  
Format JPG • Poids 200 Ko  
À offrir en français et en  
anglais

## Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre  
2025

Tarif #W08 : 1 500 € HT



## (#W09) BANNIÈRE ESPACE EXPOSANT

Bannière située sur la page d'accueil de l'espace exposant.

## Spécificités techniques

Dimensions : 1120 x 90 px •  
Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en  
anglais

## Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre  
2025

Tarif #W09 : 1500 € HT

# Réalisez une visite virtuelle de votre point de vente

AVEC UNE COMMUNICATION AUPRÈS DES PARTICIPANTS DU SALON

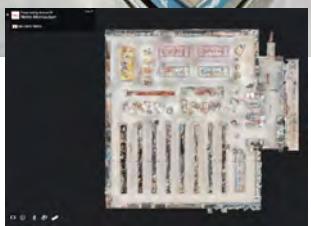
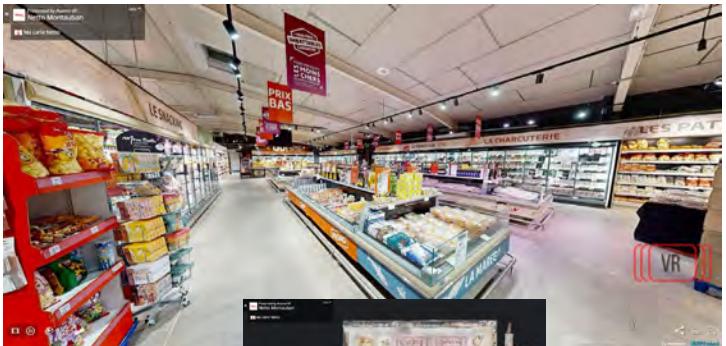
Aidez votre public à se projeter dans l'un de vos points de ventes

## VISITE VIRTUELLE

Une expérience immersive avant le salon pour promouvoir votre enseigne !

### Inclus dans l'offre :

- Le déplacement et la réalisation de la vidéo dans votre établissement : numérisation 3D de l'établissement + intégration de photos à 360 degrés de haute qualité
- Intégration à Google Street View
- L'hébergement de la vidéo pendant 5 mois (de décembre 2025 à avril 2026)
- La mise en ligne de la vidéo pendant 5 mois (de décembre 2025 à avril 2026) sur la fiche exposant du site [franchiseparis.com](http://franchiseparis.com)
- Une annonce de cette visite virtuelle dans une e-news de prospection (+110 000 contacts)
- Une annonce de cette visite virtuelle dans une e-news auprès des visiteurs qui demandent leur badge pour l'édition 2026 du salon
- Un post sur les réseaux sociaux de Franchise Expo Paris avec le lien vers la visite virtuelle



### Inclus selon la superficie de votre point de vente :

#### 1 (#VV01) Surface inférieure à 200 m<sup>2</sup>

- > Inclusion de 5 tags cliquables (bulles d'informations et de liens)

Tarif #VV01 : 3 100 € HT

#### 2 (#VV02) Surface entre 201 et 500 m<sup>2</sup>

- > Inclusion de 10 tags cliquables (bulles d'informations et de liens)
- > Possibilité de modifier 5 tags par mois

Tarif #VV02 : 3 500 € HT

#### 3 (#VV03) Surface entre 501 et 1 000 m<sup>2</sup>

- > Inclusions de 20 tags cliquables (bulles d'informations et de liens)
- > Possibilité de modifier 10 tags par mois

Tarif #VV03 : 3 800 € HT

Date limite de réservation  
Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

# Communiquez sur l'appli mobile

VOTRE LOGO EN OUVERTURE DE L'APPLI MOBILE

Une visibilité exclusive au creux de la main du visiteur

[ EXCLUSIVITÉ ]

## (#LOGOAP) LOGO SUR LA HOMEPAGE ET À L'OUVERTURE DE L'APPLI DU SALON

Affichez votre logo en exclusivité dans l'application mobile du salon, disponible en téléchargement gratuit, dès janvier 2026 à l'ensemble des participants :

- 1 sur la page de lancement (affichage de 5 secondes)
- 2 la homepage de l'appli mobile du salon.

### Spécificités techniques

Logo au format JPG HD

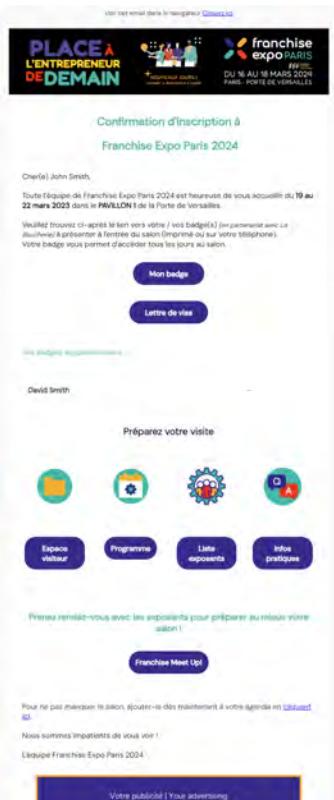
### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #LOGOAP : 2 650 € HT



## Ciblez vos prospects qualifiés !



## (#W05) BANNIÈRE SUR L'EMAIL DE CONFIRMATION DE COMMANDE DE BADGE AUX PRÉ-ENREGISTRÉS

Une bannière cliquable sur l'email automatique envoyé à tous les pré-enregistrés pour accuser réception de leur commande de badge et leur transmettre le badge d'accès au salon.

### Spécificités techniques

Dimensions : 500 x 80 px • Format JPG • Poids 200 Ko  
À fournir en français et en anglais

### Deadlines max.

Avant lundi 3 novembre 2025

**Tarif #W05 : 3 350 € HT**

# Communiquez en marketing direct

NEWSLETTERS VISITEURS

## Votre bannière sur les newsletters du salon



Dans moins d'1 mois le salon ouvre ses portes, serez-vous dans les nôtres ?  
Une réelle chance pour vos clients d'écouter ce que nous allons leur proposer pour leur salon ?  
Participez à Franchise Expo Paris et faites 4000 contacts avec des acteurs du bâtiment, à thème, en passant par les services, l'immobilier, le commerce spécialisé, la décoration, le commerce alimentaire...  
Rendez-vous du samedi 16 au lundi 18 mars pour rencontrer les 500 exposants !  
Commandez votre badge avant le 1er mars pour bénéficier de 50% de remise !  
Etiez-vous présent ?

Votre badge

Vous pouvez être sûr d'être présent au salon ! Rendez-vous à l'heure de votre choix !



Partenaire du salon

snacking

A tous ceux  
L'équipe Franchise Expo Paris

### (#NL01) NEWSLETTER DE PROSPECTION 5 NEWSLETTERS SPONSORISABLES

Ces newsletters sont envoyées à des bases de candidats pour les inciter à s'inscrire au salon

- Plus de 110 000 contacts ciblés
- 1 bannière cliquable par newsletter

#### Spécificités techniques

Dimensions : 500 x 80 px • Format JPG •

Poids 200 Ko

À fournir en français et en anglais

#### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #NL01 : 3 990 € HT

### (#NL02) NEWSLETTER DE CONVERSION 5 NEWSLETTERS SPONSORISABLES

Ces newsletters sont envoyées aux pré-enregistrés pour leur rappeler la tenue du salon et les inciter à venir vous rencontrer.

- 1 bannière cliquable par newsletter

#### Spécificités techniques

Dimensions : 500 x 80 px • Format JPG •

Poids 200 Ko

À fournir en français et en anglais

#### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #NL02 : 3 990 € HT

# Prenez contact avec les porteurs de projet

UNE OPÉRATION SOIGNEUSEMENT RÉALISÉE PAR NOS SOINS

## Des rendez-vous qualifiés clés en main

### (#RDV) PRISE DE RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉ

Franchise Expo Paris vous propose une opération de prise de rendez-vous personnalisé avec des candidats qualifiés, ciblés selon vos critères (secteur, investissement, zone géographique...).

**Objectif :** Générer un maximum de rendez-vous utiles avec de vrais porteurs de projets, directement pendant le salon.

#### Une offre 100% clé en main :

- 400 candidats ciblés appelés par des téléopérateurs formés.
- Un chef de projet dédié assure le suivi de bout en bout.
- Des rendez-vous confirmés et planifiés sur votre agenda.
- Un suivi rigoureux avec reporting complet et reconfirmation à J-1.

#### Vous fournissez :

- Une présentation d'une dizaine de lignes de votre enseigne.
- Vos critères de sélection de candidats.

#### Nous nous occupons du reste :

Profitez d'un flux de prospects qualifiés sur votre stand et maximisez votre retour sur investissement salon !

NEW!



Tarif #RDV : 3 000 € HT

# Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

## PAGES DE PUBLICITÉ DANS LE CATALOGUE

Véritable outil de référence et d'aide à la décision pour vos futurs partenaires, le catalogue officiel vous permet d'être présent tout au long de l'année. Il est **GRATUIT** pour tous les visiteurs sur site et distribué à l'entrée du salon.

### Spécificités techniques

① (#CAT02) Pleine page : L160 x H240 mm (+ 5 mm de fond perdu)

② (#CAT01) Demi-page dans la liste des experts ou des villes :  
L133 x H105 mm (sans fond perdu)

③ (#CAT01) Demi-page dans la liste des enseignes :  
L133 x H86 mm (sans fond perdu)

### Fichiers à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

› Feuillez le [catalogue 2025](#)

Tarif 1/2 page #CAT01 :  
1150 € HT

Tarif 1 page #CAT02 :  
2 250 € HT



Catalogue officiel 2025



Demi-page de pub. – Experts / Villes



Demi-page de pub. – Enseigne



Pleine page de publicité



Demi-page de pub. Enseigne



Demi-page de pub. Enseigne

1

2

3

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

[ EXCLUSIVITÉ ]

### PAGES DE PUBLICITÉ DANS LE CATALOGUE

Choisissez les visibilités dans le catalogue officiel, distribué dans le salon et disponible sur le site internet [franchiseparis.com](http://franchiseparis.com).

#### Spécificités techniques

① Couverture fenêtre : Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

② Pleine page, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> de couverture du catalogue : Dimensions : L160 x H240 mm (+5 mm de fond perdu)

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

#### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

> Feuillez le [catalogue 2025](#)

Tarif 2<sup>e</sup> de couverture  
#CAT05 : 5 300 € HT

Tarif 3<sup>e</sup> de couverture  
#CAT06 : 5 300 € HT

Tarif 4<sup>e</sup> de couverture  
#CAT07 : 6 300 € HT

Tarif couverture fenêtre  
#CAT08 : 3 000 € HT



Couverture fenêtre



pleine page de pub

# Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

## (#CAT04) FICHE PREMIUM

La fiche premium vous distingue rapidement et facilite la compréhension de votre activité aux visiteurs du salon.

Une page entière vous est dédiée avec votre logo, une photo de couverture, une présentation de votre enseigne et les détails complets de l'investissement.

### Fichiers à envoyer

- 1 visuel en JPG HD au format L133 x H80 mm
- 1 logo HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • CMJN • polices vectorisées)
- Un descriptif de votre enseigne en anglais et en français (nombre de mots : 100 mots FR + 100 mots GB)

### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #CAT04 : 2 850 € HT



Catalogue officiel 2025

Fiche Premium



# Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

## (#CAT03) LOGO SUR FICHE EXPOSANT

Différenciez-vous avec votre logo sur votre fiche de présentation, affichée dans le catalogue du salon.

Au cours de leur parcours sur le salon, les visiteurs vous repéreront plus facilement grâce à votre logo.

### Spécificités techniques

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #CAT03 : 570 € HT



Catalogue officiel 2025



Logo sur fiche de présentation

> Feuillez le [catalogue 2025](#)

# Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

Augmentez votre visibilité en accompagnant les visiteurs tout au long du salon

## (#PCAT) PACK CATALOGUE

Soyez repérable en un seul coup d'œil, à la fois dans l'index des exposants et dans les pages intérieures du catalogue du salon.

1 Mise en avant de votre enseigne dans l'index exposant

2 Votre logo sur votre fiche exposant :

Format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps •  
espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

3 Votre demi-page de publicité :

L133 x H86 mm (sans fond perdu)  
PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos  
vectorisés • photos en HD

Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #PCAT : 1740 € HT



Catalogue officiel 2025

> Feuillez le [catalogue 2025](#)

# Communiquez dans le print

LE CATALOGUE DU SALON

## Démarquez-vous sur cet outil plébiscité par les visiteurs !

### (#PCOM2) PACK VISIBILITÉ

Attirez l'attention des visiteurs et soyez à leurs côtés tout au long de l'année !

#### SITE INTERNET

##### 1 Votre vidéo diffusée sur votre fiche exposant en ligne

Format : lien YouTube

#### CATALOGUE

##### 2 Mise en avant de votre enseigne dans l'index exposant

##### 3 Votre logo sur votre fiche exposant :

Format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

##### 4 Votre pleine page de publicité :

L160 x H240 mm (+5 mm de fond perdu)

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

#### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

➤ Feuillez le [catalogue 2025](#)

Tarif #PCOM2 : 4 625 € HT

[ 11 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

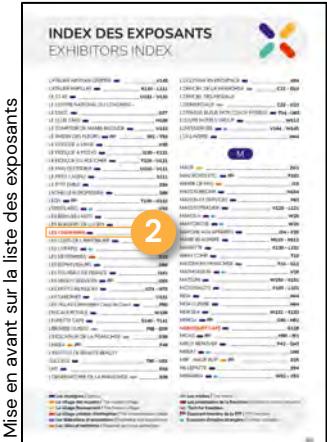
AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



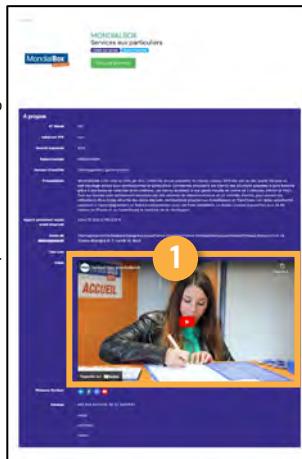
Catalogue officiel 2025



Mise en avant sur la liste des exposants



Logo sur la fiche de présentation



Vidéo sur la fiche de présentation en ligne



Pleine page de publicité

# Communiquez dans le print

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Associez votre image au contenu présenté sur le salon

[ EXCLUSIVITÉ ]

## PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Assurez votre présence sur le programme de conférences, mis à disposition de l'ensemble des visiteurs du salon.

### Spécificités techniques

**Dimensions :** L150 x H210 mm  
(+ 5 mm fond perdu)

**Format :** PDF HD • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Programme de conférences



› Feuillez le [programme 2024](#)

Page de publicité dans le programme des conférences



PROGRAMME DU SALON



Cette édition 2024 de Franchise Expo Paris accueille de nombreux événements, de nombreux exposants et visiteurs. Des conférences, des ateliers, des séminaires, des Workshops et nos zones pitchs, se tiennent au cœur du salon. Le programme d'intervention de grands témoins, témoignages de franchisés, d'enseignes et experts pour vous aider dans votre projet. Un continu d'ateliers ponctue pour les candidats à la création d'entreprise avec le volonté de soutenir l'entrepreneuriat des jeunes tels que l'entrepreneuriat et la franchise.

- **des témoignages de grands témoins :** chaque jour, une nouvelle personnalité du monde de l'entrepreneuriat partage son expérience et tire ses conseils pour celle de son entreprise ;
- **des ateliers et conférences thématiques** pour comprendre les enjeux et les défis de son secteur ; plus de 1000 organisateurs d'ateliers reviennent sur les tendances et nouveautés des différents marchés ;
- **des ateliers et conférences "pas à pas"** pour se lancer en franchise : près d'une soixantaine de conférences donnent les clés aux entrepreneurs pour s'engager en toute sécurité dans leurs projets ;
- **des témoignages de réussite :** de salarié à franchisé, d'indépendant à multi-franchisé, de franchise à entrepreneur, de cité à la route... Ils ont réussi grâce à la franchise et racontent leur histoire ;
- **des ateliers et séminaires et experts :** plus d'une cinquantaine de pitchs de 20 minutes pour convaincre les candidats à la création d'entreprises de les rejoindre. L'occasion pour les entreprises de donner un témoignage sur leur marché ;
- **un tout nouveau plateau de Médias :** la Franchise Expo Paris a noué de nombreux partenariats avec les médias et les radios. La radio "La Franchise" les éditions du USA TV et l'émission de "Tous Entrepreneurs". Ces émissions donnent la parole à des entrepreneurs qui ont misé sur la franchise pour se lancer, à des enseignes qui témoignent sur leur développement et sur les nouvelles tendances (Digital Retail), à ceux aussi des experts qui créent aujourd'hui pour votre projet. Et en exclusivité dimanche matin, Sud Radio y déclara sa matinale de l'Info 9 à 11h00
- **des événements orientés market, audit et point franchise :** le Market Franchise Summit (en partenariat avec Magie de Franchise Upstart Media) et le Multi-Unit Forum (en partenariat avec l'Institut d'Etudes et de Recherche sur les Multicentres) de développement des franchises ;
- **des remises de prix et distinctions :** la Fédération Française de la Franchise remettra les trophées du concours des Révélations de la Franchise et des Rubans de la Franchise.



Tarif 4<sup>e</sup> de couverture  
#PCONF : 4 780 € HT

Tarif 2<sup>e</sup> de couverture  
#PCONFO2 : 2 500 € HT

Tarif 3<sup>e</sup> de couverture  
#PCONFO3 : 2 500 € HT

# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

**Annoncez votre présence dès la sortie des transports en commun**

[ 4 ANNONCEURS MAXIMUM ]

## AFFICHAGE PORTE A1

Situé au-dessus de l'entrée de la porte A1, ce dispositif géant est visible depuis la place de la Porte de Versailles, dès la sortie du tram et du métro.

### Dimensions

1 module : L5,00 x H3,00 m

2 modules : L10,00 x H3,00 m

3 modules : L15,00 x H3,00 m

4 modules : L20,00 x H 3,00 m

### Pour chaque module

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 350 DPI • 1/10<sup>e</sup> du format final

- espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 module  
#AE01: 6 750 € HT

Tarif pour 2 modules  
#AE01BIS : 12 350 € HT



Jusqu'à  
60 m<sup>2</sup> de  
visibilité



Tarif 4 modules  
#AE02 : 22 250 € HT

# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Marquez l'esprit des candidats avant leur entrée dans le salon !

## MODULE DÔME

Votre publicité au début de l'allée menant au salon  
3 modules situés sur le long du flux en entrant porte A1

### Dimensions

- Module ① : L3,68 x H1,70 m
- Module ② : L3,68 x H1,70 m
- Module ③ : L3,525 x H1,70 m

### Pour chaque module

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 350 DPI • 1/10<sup>e</sup> du format final

- espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 module  
#AE03 : 2 500 € HT

Tarif pour 3 modules  
#AE04: 6 500 € HT

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]



Surface :  
**6 m<sup>2</sup> /**  
bâche

# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Affichez-vous sur le parcours d'entrée des participants !

## FRISE PANORAMIQUE

Une surface totale de 71 m<sup>2</sup> de visibilité sur le chemin menant les participants à l'entrée du salon.

### Dimensions

- Module ① : L6,265 x H1,89 m • Module ② : L6,185 x H1,89 m
- Module ③ : L5,020 x H1,89 m • Module ④ : L4,990 x H1,89 m
- Module ⑤ : L5,010 x H1,89 m • Module ⑥ : L4,950 x H1,89 m
- Module ⑦ : L5,000 x H1,89 m

### Pour chaque module

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 350 DPI • 1/10<sup>e</sup> du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 module

#AE12BIS : 2 500 € HT

[ 7 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

Faites-vous remarquer avec un emplacement extérieur !

## (#AEO8) ESPACE EXTÉRIEUR

Vous avez déjà un espace d'exposition au cœur du salon destiné à recruter vos futurs partenaires.

Profitez de la zone d'exposition extérieure pour mettre en avant votre concept, vos produits, votre marque dès l'arrivée des visiteurs.

### À fournir

Descriptif détaillé de votre projet pour validation

### Deadlines max.

Avant lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Tarif #AE08 : 515 € HT / m<sup>2</sup>

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

## Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

### (#AE11) TOTEMS DIGITAUX

Votre spot publicitaire de 10 secondes sur 2 totems installés en façade du Pavillon 1. 6 spots au total en rotation sur une boucle de 1 minute.

#### Spécificités techniques

- vidéo MP4 ou une image en PNG
- Dimension de l'écran : 84 pouces
- Dimension de la vidéo : L1920 x H1080 px, avec le visuel tourné à 90°
- durée : 10 secondes max

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Effectuez la création originale au format vertical 1080 x 1920 px. Ensuite, pivotez votre vidéo de 90° dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. Les vidéos doivent être créées en « plein écran » sans bordures noires autour, les bordures pourraient apparaître sur l'écran ou l'image pourrait être distordue.

Tarif #AE11 : 1 500 € HT

[ 6 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

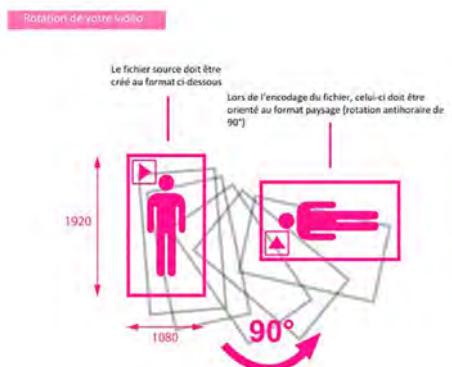
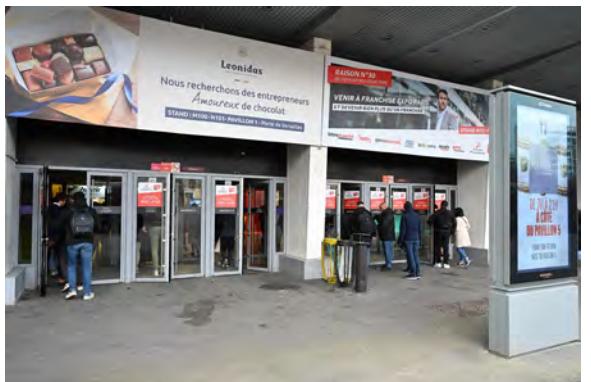
MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

## Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

### CAISSONS RÉTRO-ÉCLAIRÉS

Attirez l'attention des visiteurs sur votre marque, grâce aux caissons rétro-éclairés de nuit en façade du Pavillon 1.

#### Dimensions

Pour chaque toile du caisson : L6,235 x H2,187 m

#### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 700 DPI • 1/10<sup>e</sup> du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 caisson  
#AE05 : 4 990 € HT

[ 6 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS  
DIGITALES

MARKETING  
DIRECT

PRINT

AFFICHAGES  
EXTÉRIEURS

AFFICHAGES  
INTÉRIEURS

PRISES DE  
PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



Surface  
+13 m<sup>2</sup> /  
caisson



de nuit

# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

## Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

### (#AE09) TOILE SUSPENDUE

Ce dispositif à succès est visible avant d'entrer dans le salon.

Personnalisez l'une des sept toiles suspendues au-dessus des portes d'entrée du salon

#### Dimensions

Pour une toile : L6,00 x H2,00 m

#### Pour chaque toile

Ajouter 5 cm de fond perdu tournant et 5 cm de blanc tournant

#### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 700 DPI • 1/10<sup>e</sup> du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #AE09 : 7 790 € HT

[ 7 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



Surface  
12 m<sup>2</sup> /  
toile

# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

## Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

### (#AE13) STICKERS SUR PORTE D'ACCÈS

18 stickers répartis sur toutes les entrées visiteurs, à hauteur d'homme.

#### Dimensions

Pour un sticker : L50 x H50 cm

#### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • 100 % du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #AE13 : 3 450 € HT

[ EXCLUSIVITÉ ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

Franchise Expo Paris | Catalogue 2026



# Communiquez sur site

COMMUNICATION EXTÉRIEURE

## Affichez-vous sur le chemin d'accès au Pavillon 1

### (#AE10) HOUSSE DE BARRIÈRE

Avec cette forme originale de communication placée à l'arrivée des visiteurs devant le Pavillon 1, votre visibilité est double : à leur arrivée et au retour.

Par lot de 5 housses de barrière

#### Dimensions

Pour 1 face d'une housse : 198 x 84 cm

Le visuel doit être réalisé en miroir sur un même plan de travail, soit une dimension pour les 2 faces (recto-verso) : 198 x 168 cm

#### Fichiers à envoyer

- PDF HD ou .ai ou .eps (fichiers liés), 300 DPI, 1/4 du format final
- espaces colorimétriques CMJN
- polices et logos impérativement vectorisés et photos en HD
- transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif par lot de 5 housses  
#AE10 : 3 000 € HT

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

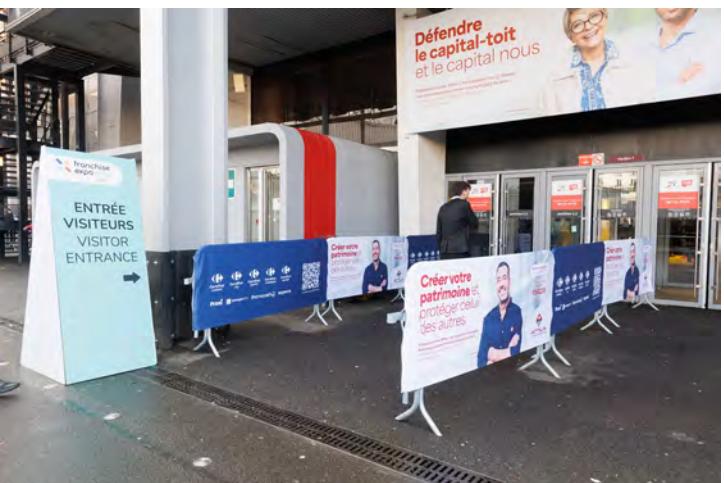
MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



### Faites des visiteurs les ambassadeurs de votre marque !

#### (#BAD) PACK BADGE + CORDON + BANNIÈRE SUR EMAIL À J-3

Bénéficiez d'une visibilité complète aux couleurs de votre marque : avant l'événement avec votre bannière sur l'email de renvoi de badge à tous les inscrits du salon et pendant l'événement, porté par l'ensemble des visiteurs dans le salon

##### BANNIÈRE DANS L'EMAIL À J-3 DE RENVOI DE BADGE À TOUS LES PRÉ-ENREGISTRÉS

Une bannière cliquable sur l'email renvoyé à tous les pré-enregistrés 3 jours avant le salon. Il contient leur badge et toutes les informations nécessaires à la préparation de leur voyage et de leur visite du salon.

**Nombre de PE à J-3 : +30 000 pré-enregistrés**

##### Spécificités techniques

Dimensions : 500 x 80 px • Format JPG • Poids 200 Ko • lien de redirection  
À fournir en français et en anglais

##### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

##### CORDON

##### Éléments à envoyer

Cordons fournis par vos soins  
– pinces mousqueton impératif  
10 000 exemplaires

##### Date de livraison

Lundi 26 janvier 2026

##### Conditions de livraison

ESAT Atelier du Château  
17 rue Madeleine Salzgeber  
92500 RUEIL-MALMAISON

##### Contact

Guillaume Fillette :  
06 60 80 83 64 • 01 47 08 23 23

##### BADGE

##### Dimensions publicité

Format utile : L105 x H148 mm  
Format visible : L85 x H122 mm

##### Fichiers à envoyer

PDF HD • 300 DPI

##### Deadlines max.

Avant Mardi 29 septembre 2025

**Tarif #BAD : 17 685 € HT**

# Communiquez sur site

COMMUNICATION À L'ACCUEIL

Valorisez votre image grâce aux services dédiés visiteurs

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]

## SAC VISITEUR

Véritable espace publicitaire ambulant, les sacs diffusés à l'entrée du salon, véhiculent vos couleurs sur l'ensemble du parc.

Au choix : 1 face ou 2 soufflets

### Dimensions

- ① Face : L36 x H40 cm
- ② Soufflet : L12 x H40 cm

### Fichiers à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

### Deadlines max.

Avant lundi 13 octobre 2025

Tarif pour 1 face

#SAC01 : 9 450 € HT

Tarif pour 2 soufflets

#SAC02 : 4 300 € HT



# Communiquez sur site

COMMUNICATION À L'ACCUEIL

Valorisez votre image grâce aux services dédiés visiteurs



## (#GOO) VOS GOODIES\*

**[2 ANNONCEURS MAXIMUM – EXCLUSIVITÉ AU POINT INFOS]**

Accueillez chaque visiteur dès leur entrée au salon.

À l'entrée du salon, une à deux hôtesses fournies par vos soins se chargeront de la distribution de vos goodies. N'hésitez pas à les habiller aux couleurs de votre marque pour plus de visibilité.

Tarif #GOO : 3 950 € HT

## (#SAC03) INSERTION SACS VISITEURS\*

**[5 ANNONCEURS MAXIMUM]**

Suscitez l'intérêt du visiteur et augmentez le nombre de visites sur votre stand. Les visiteurs repartent avec votre documentation, **fournie par vos soins**, glissée dans le sac.

Tarif #SAC03 : 1 500 € HT

# Communiquez sur site

COMMUNICATION À L'ACCUEIL

Votre visibilité auprès de tous les visiteurs qui entre dans le salon

[ EXCLUSIVITÉ ]



Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #PIL: 5 665 € HT

## (#PIL) LE PILIER À L'ACCUEIL

4 visuels installés de part et d'autre du pilier et 2 écrans TV au niveau du flux visiteurs.

### Fichiers à envoyer

- **2 panneaux plein :**

Dimension pour chaque panneau :  
L1,10 x H4,00 m

- **2 panneaux avec écran TV :**

Dimension totale pour chaque panneau :  
L1,11 x H4,00 m

Dimension du visuel visible pour chaque panneau :

En haut : L1,11 x H1,40 m

Centre (où est installé l'écran TV) :

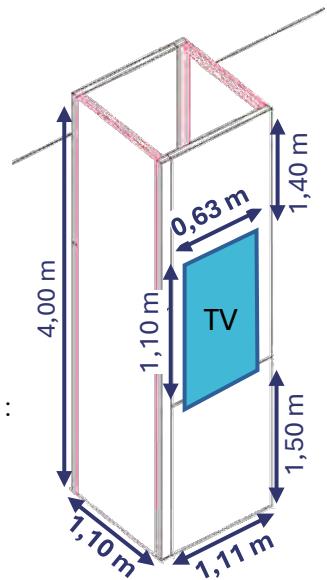
L1,11 x H1,10 m

En bas : L1,11 x H1,50 m

- **2 écrans TV, 50 pouces :**

Votre vidéo diffusé en boucle

Format : MP4, sans son



# Communiquez sur site

INFORMATIONS VISITEURS

Affichez vos couleurs sur tous les plans du salon, y compris les plans digitaux !

[ 12 ANNONCEURS MAXIMUM ]

## (#LOGO) PACK LOGO

Les plans d'orientation aident les visiteurs à se diriger dans le salon et permettent un repérage immédiat de votre stand.

**Votre logo est présent sur tous les plans du salon** : le memo plan en format papier remis à tous les visiteurs, les plans muraux répartis dans le salon, les plans au sol situés dans les allées principales et le plan digital interactif accessible sur le site internet et l'application mobile du salon.

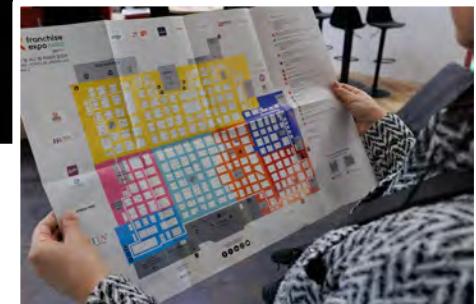
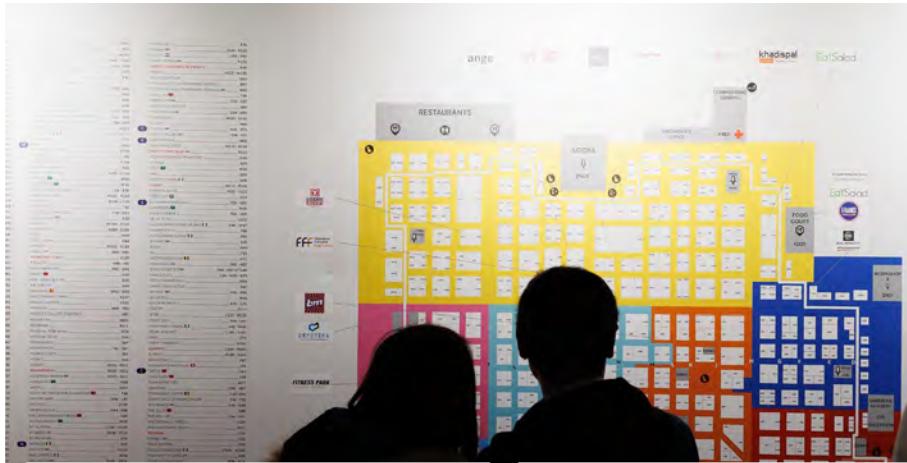
### Fichier à envoyer

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • espace colorimétrique CMJN • polices vectorisées)

### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #LOGO : 4 100 € HT



Assurez-vous une audience large avec ce document indispensable aux visiteurs !

### (#MP) MEMO PLAN

L'un des outils les plus recherchés à l'entrée du salon et mis à disposition à tous les participants, la 4<sup>e</sup> de couverture du mémo plan vous permet d'être dans les mains du visiteur !

#### Dimension

L150 x H210 mm (sans fond perdu)

#### Fichier à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

#### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #MP : 4 780 € HT

[ EXCLUSIVITÉ ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



### Accompagnez les visiteurs dans leur parcours de visite

#### (#F08) PARCOURS « ADHÉRENTS FFF »

Le parcours recense tous les adhérents à la FFF, exposants au salon.

Disponible sous format PDF en ligne, le parcours est accessible sur le salon, grâce au QR Code placé à tous les plans installés au salon.

#### Caractéristiques techniques

Votre page de publicité dans le PDF répertoriant la liste des enseignes adhérentes à la FFF, classées par ordre alphabétique.

#### Dimension

L148 x H210 mm (sans fond perdu)

#### Fichier à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

#### Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Parcours de visite digitalisé



Pleine page de pub.



Tarif #F08 : 2 000 € HT

Dans le cadre de notre dispositif de salon éco-responsable, les parcours ne sont pas imprimés.

# Communiquez sur site

PARCOURS VISITEURS

Accompagnez les visiteurs dans leur parcours de visite

[ EXCLUSIVITÉ ]

NEW!

## (#F09) PARCOURS « MULTI-, PLURI- & MASTER-FRANCHISÉS »

Le parcours est disponible sous format PDF. Il est construit spécialement aux visiteurs du salon au profil multi- / pluri- / master-franchisés, à la recherche d'enseignes exposantes ouvertes à la multi- pluri- et master- franchise, ainsi qu'aux conférences dédiées.

### AVANT LE SALON

Envoyé aux visiteurs inscrits, ayant déclaré un profil multi- ou pluri- ou master-franchisés. Également en ligne sur le site du salon, dans la rubrique multi- / pluri- et master-franchise.

### PENDANT LE SALON

Un QR Code est affiché au niveau de tous les plans du salon pour télécharger le programme.

### Caractéristiques techniques

Votre page de publicité dans le document répertoriant la liste des enseignes à la recherche des profils multi- ou pluri- ou master-franchisés, classées par ordre alphabétique ainsi que le programme de conférence.



Parcours de visite digitalisé



Pleine page de pub.



### Dimension

L148 x H210 mm (sans fond perdu)

### Fichier à envoyer

PDF HD • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

### Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif #F09 : 2 000 € HT

Dans le cadre de notre dispositif de salon éco-responsable, les parcours ne sont pas imprimés.

# Communiquez sur site

AFFICHAGE AU SOL

Marquez les esprits le jour J et générerez du trafic sur votre stand !

## DALLES AU SOL

Ce support ludique attire l'attention sur votre stand.

Fléchez le parcours et menez les visiteurs jusqu'à votre stand.

### Dimension

L1,00 x H1,00 m

### Fichier à envoyer

PDF HD • sans marge ni trait de coupe • 300 DPI • CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 5 dalles au sol  
#D05 : 2 650 € HT

Tarif pour 10 dalles au sol  
#D10 : 4 500 € HT

[ 10 ANNONCEURS MAXIMUM ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



# Communiquez sur site

AFFICHAGE GÉANT

## Votre visibilité maximale en hauteur

### (#BAR01) AFFICHAGE HAUTEUR

Captez l'intérêt des visiteurs du salon. Pensé pour être installé au niveau des grands axes de circulation du salon, l'affichage géant à vos couleurs est un rappel aux visiteurs de venir vous voir sur votre stand.

#### Dimension d'une toile

L6,00 x H2,00 m

#### Fichier à envoyer

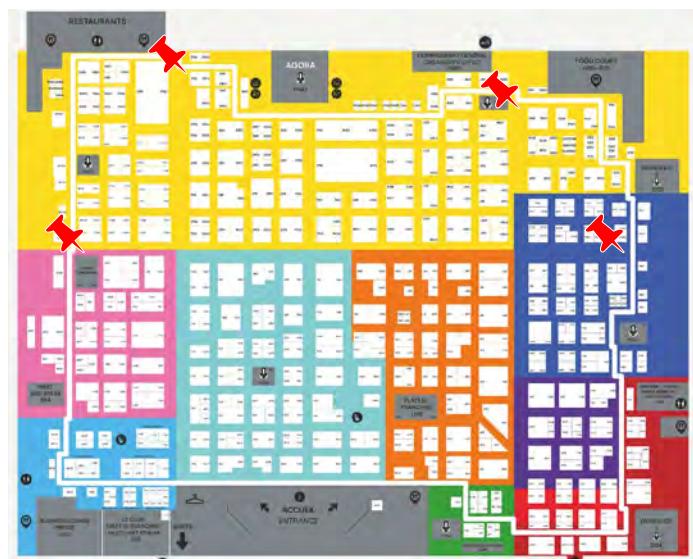
PDF HD ou .ai ou .eps (fichiers liés), 300 DPI, 1/4 du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés et photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #BAR01 : 5 550 € HT

[ 4 ANNONCEURS MAXIMUM ]



# Communiquez sur site

AFFICHAGE EN HAUTEUR

## Habillez la rambarde en haut des escalators

[ EXCLUSIVITÉ ]

### (#BR) COVERING RAMBARDE DES ESCALATORS

Affichez vos couleurs sur un espace en hauteur avec près de 12 m<sup>2</sup> de visibilité (située à une hauteur d'environ 6,30 m du sol).

#### Emplacement du covering

1 Dans le secteur Commerce alimentaire / Distribution alimentaire / Hôtellerie & restauration, en hauteur

#### Dimension

L 11,88 x H 0,955 m

#### Fichier à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 700 DPI • 1/10e du format final • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

#### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #BR : 3 900 € HT



Plan non contractuel

# Communiquez sur site

AFFICHAGE EN HAUTEUR

Faites-vous remarquer de loin !

## AFFICHAGE AU-DESSUS DES ALLÉES

Ce dispositif à succès est visible de loin. Attirez l'attention des visiteurs sur votre marque en vous démarquant !

### Spécificités techniques

Une affiche recto-verso : 2 affiches adossées dos à dos

Dimensions d'une toile : L1,50 x H2,50 m

### Fichier à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • 1/4 du format final • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif pour 1 affiche R/V  
#INT01BIS : 2 570 € HT

Tarif pour 2 affiches R/V  
#INT01 : 3 720 € HT

[ 2 ANNONCEURS MAXIMUM ]

[ 3 ANNONCEURS MAXIMUM ]



# Communiquez sur site

AFFICHAGE EN HAUTEUR

Faites-vous remarquer de loin !

## (#LDA) LETTRES D'ALLÉES

Situées dans toutes les allées du salon, les lettres aident les visiteurs à se diriger. Votre logo placé à cet endroit stratégique, sous chaque lettre de toutes les affiches, vous permettra de tirer profit de ces repères indispensables.

### Spécificités techniques

Dimension totale de la bâche en hauteur : L120 x H250 cm  
Dimension de votre visuel : L120 x H44 cm

### Fichier à envoyer

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • CMJN  
• polices vectorisées)

### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #LDA : 8 790 € HT

[ EXCLUSIVITÉ ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

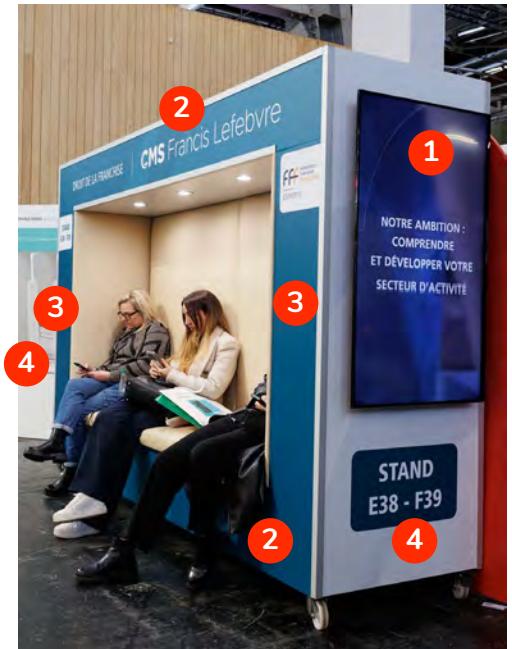
AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE



### Habillez les banquettes connectées à vos couleurs !



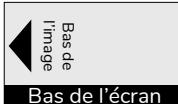
#### (#BC) BANQUETTE CONNECTÉE

4 banquettes situées de part et d'autre du salon : 2 dans l'espace de conférences Agora et 2 dans les zones de repos permettent aux visiteurs de s'asseoir quelques instants tout en rechargeant leur portable. Captez leur attention pendant ce temps de pause !

#### Spécificités techniques

##### ① Écran : vidéo (MP4) ou image (JPG HD)

Format du visuel : vertical, 1080 x 1920 px. À l'enregistrement, faire pivoter le visuel de 90° dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. La vidéo doit être créée en « plein écran » sans bordures noires autour, les bordures pourraient apparaître sur l'écran ou l'image pourrait être distordue.



##### ② Habillage bandeaux haut et bas : L300 x H30 cm / visuel

##### ③ Habillage bandeaux droite et gauche : L32 x H130 cm / visuel

##### ④ Habillage bandeaux côtés droit et gauche : L80 x H195 cm / visuel

! Prendre en compte la dimension de l'écran installé sur le panneau de droite dans votre création

Dimensions : 32 pouces (L70,8 x H39,8 cm)



Format : PDF HD • 300 DPI • 1/4 du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD

#### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #BC : 2 500 € HT

### Bénéficiez de la dynamique des conférences pour communiquer

#### SPONSORING DES ESPACES DE CONFÉRENCES

+7 500 auditeurs pendant le salon • 95 prises de parole  
sur les 3 espaces de conférences • 1 annonceur par espace

##### ① 2 panneaux sur les murs des espaces de conférence

Dimensions de chaque panneau

- › Espace AGORA : L300 x H200 cm (sans fond perdu)
- › Espaces WORKSHOP 1 & WORKSHOP 2 : L225 x H150 cm (sans fond perdu)

**Format :** PDF HD (fichiers liés) • 750 DPI • 1/10<sup>e</sup> du format final • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos impérativement vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

##### ② 1 vidéo sur écran diffusée entre deux conférences

Image JPG HD ou vidéo MP4, sans son • Durée : 12 secondes max

##### ③ Espace AGORA Unique : 1 carnet de note distribué à l'entrée de l'espace, avec votre 4<sup>e</sup> de couverture

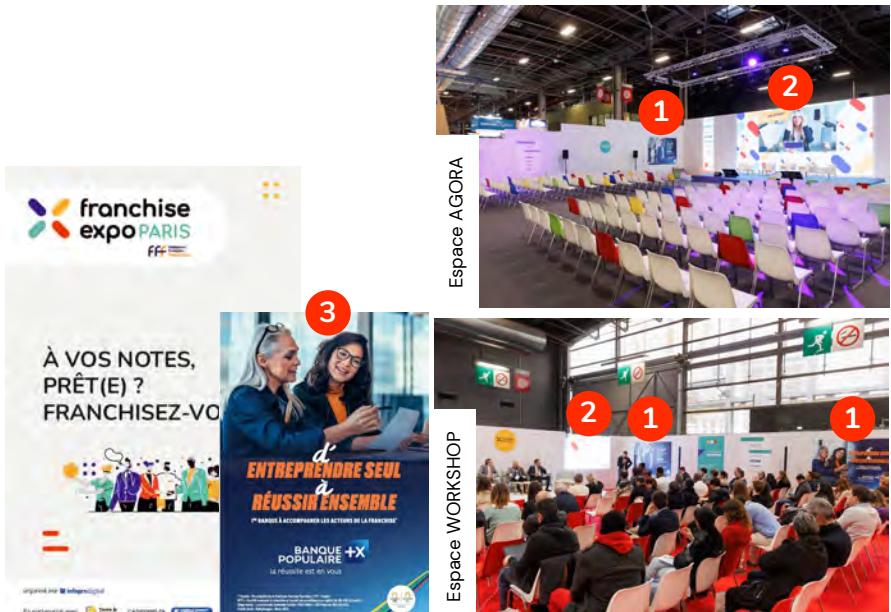
Dimensions : L90 x H140 mm (+5 mm de fond perdu)

**Format :** PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • espaces colorimétriques CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD

**Votre documentation distribuée sur les chaises**

**Deadlines max.**

Avant vendredi 23 janvier 2026



# Communiquez sur site

SPONSORING DE L'ESPACE VIP

## Soyez le sponsor d'un espace VIP

### (#CLUB) SPONSORING LECLUB

L'espace LeClub accueille les VIP du salon, les master franchisés, les multi et pluri franchisés, dans un cadre convivial.

#### Inclus dans le sponsoring

- ① votre film sur un écran du Club (fichier MP4 de 3 min max – sans son)
  - ② une table réservée
  - ③ votre logo (format HD) à l'entrée du club
  - ④ votre logo (format HD) dans l'email d'envoi du badge Business
  - ⑤ votre logo (format HD) sur les plans du salon / Espace Le Club
- + un espace dédié pour votre kakemono (à ramener par vos soins)



#### Deadlines max.

Avant vendredi 9 janvier 2026

Tarif #CLUB : 6 850 € HT

[ EXCLUSIVITÉ ]

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

**franchise expo PARIS**  
DU 16 AU 18 MARS 2024  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

• 500 Enseignes  
• 30 Sektors d'activité  
• 300 Conférences & ateliers

**DES IDEES POUR DEVELOPPER VOTRE BUSINESS**

Votre invitation Business pour Franchise Expo Paris 2024

Objet: John Smith,  
L'équipe Franchise Expo Paris Business invitée par à le plaisir de vous inviter à Franchise Expo Paris 2024 du 16 au 18 mars 2024 dans le Pavillon 1 de la Porte de Versailles.

En tant que visiteur Business, bénéficiant de nombreux avantages :

- La gratuité du rentrée à l'entrée du salon (sur présentation de votre badge Business)
- L'accès au Business Lounge pour aller business et détente
- Accès au Business Lounge pour réserver transport, hotel, restaurant.

Veuillez trouver l'agenda le lien vers votre badge à présenter à l'entrée du salon (imprimez ou sur votre téléphone).

Mon badge Business

Préparez votre visite

Expo VIP

Liens rapides

Mots clés

Le Business Lounge est sponsorisé par Simon & Associates. Retrouvez-les sur le stand 101 - Hall 1.

En savoir plus

Nous sommes impatients de vous voir !  
L'équipe Franchise Expo Paris 2024

Partenaires : INTEGRALIS, CADENPLA, KEYBOARD, FFI

#### (#COWO) ESPACE DE COWORKING

Affichez votre présence sur l'espace de coworking et animez la zone pendant tout le salon

##### 2 panneaux installés dans l'espace

Dimension de chaque visuel : L80 x H120 cm

##### Fichier à envoyer

PDF HD (fichiers liés) • 300 DPI • 1/4 du format final • CMJN • polices et logos vectorisés • photos en HD • transmis zippés directement via WeTransfer ou Dropbox

##### Votre logo sur l'affichage de l'espace

##### Fichier à envoyer

Logo format HD (extensions acceptées : .ai ou .eps • CMJN • polices vectorisées)

##### Deadlines max.

Avant vendredi 30 janvier 2026

Tarif #COWO : 3 000 € HT



# Participez au webinaire thématique

LE WEBINAIRE THÉMATIQUE DÉDIÉ AUX VISITEURS DU SALON

Associez-vous à une émission diffusée aux participants inscrits au salon

[ 3 ANNONCEURS MAX. / THÉMATIQUE ]

## WEBINAIRES THÉMATIQUES

Prenez la parole lors d'une émission rassemblant 3 enseignes, 1 expert et animée par un modérateur.

C'est l'opportunité idéale pour valoriser votre expertise et présenter votre concept à une audience qualifiée.

### Thèmes :

(#EMI01) Osez l'inattendu : entreprendre là où vous n'auriez jamais pensé

(#EMI02) Futurs franchiseurs

### Votre visibilité :

- Diffusion du webinaire sur la page YouTube et sur le site du salon (436 000 visites)
- Article en ligne sur le site internet [www.tousentrepreneurs.com](http://www.tousentrepreneurs.com) et relayé dans la newsletter envoyée sur une base de +30 000 abonnés
- Emailing sur la cible des futurs franchisés et entrepreneurs sur une base de 100 000 contacts (#EMI01)
- Emailing sur la cible des futurs franchiseurs sur une base de 15 600 contacts (#EMI02)
- Posts sur les réseaux sociaux (27 000 followers)
- Capsules vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et relayées sur les emailings aux visiteurs inscrits

Date de tournage : Lundi 26 janvier 2026

Date de diffusion : À partir de mercredi 28 janvier 2026

Tarif #EMI01 : 2 100 € HT

Tarif #EMI02 : 2 100 € HT



Revivez le webinaire de l'édition 2025  
[https://youtu.be/qMza1\\_QRYJQ?feature=shared](https://youtu.be/qMza1_QRYJQ?feature=shared)

# Prenez la parole au cours d'un webinaire en live

LE WEBINAIRE LIVE DÉDIÉ AUX VISITEURS INSCRITS DU SALON

Une émission en live et en replay aux visiteurs du salon

[ 3 ANNONCEURS MAX.]

## WEBINAIRE LIVE

Prenez la parole lors d'une émission rassemblant 3 enseignes, 1 expert et animée par un modérateur. Une opportunité pour valoriser votre expertise.

Thème :

(#EMI) Créez votre entreprise autrement : la piste gagnante de la franchise

Votre visibilité :

Avant le tournage :

Communication de votre participation au webinaire :

- Emailings d'annonce au webinaire auprès de la base des candidats (110 000 contacts)
- Posts sur les réseaux sociaux (27 000 followers)
- Sur le site internet du salon (436 000 visites)

Après le tournage :

- Diffusion en live du webinaire (3 000 vues) sur la page YouTube et sur le site du salon et auprès des partenaires écoles du salon
- Article en ligne sur le site internet [www.tousentrepreneurs.com](http://www.tousentrepreneurs.com) et relayé dans la newsletter envoyée sur une base de +30 000 abonnés
- Emailing de présentation des enseignes participantes envoyé à tous les inscrits au webinaire (1 300 contacts)
- Capsules vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et relayées sur les emailings aux visiteurs inscrits

Date de tournage : Lundi 26 janvier 2026

Date de diffusion : À partir de mercredi 28 janvier 2026



Tarif #EMI : 4 500 € HT

Revivez le webinaire de l'édition 2025  
> [https://youtu.be/qMza1\\_QRYJQ?feature=shared](https://youtu.be/qMza1_QRYJQ?feature=shared)

### Faites-vous remarquer à tout moment

#### (#PIT) CRÉNEAU DE PITCH

Présentez votre enseigne en duo avec l'un de vos franchisés, étant votre meilleur ambassadeur. **Vous disposez de 20 minutes pour convaincre vos candidats de vous rejoindre.** Les zones de pitch sont réparties en plein cœur de votre secteur sur le salon.

#### Inclus dans l'offre :

- **Capacité d'une zone :** 30 places assises
- **Équipement fourni pour animer :** tabourets hauts, 1 mange-debout, 1 écran TV et 1 micro HF main
- **Durée de votre pitch :** 20 min maximum
- **Leads :** mise à disposition d'un fichier des participants venus vous voir pitcher, à exporter depuis votre espace exposants/Mes leads

**À prévoir sur place :** votre ordinateur à connecter au câble HDMI sur place et votre présentation (en PDF de préférence)

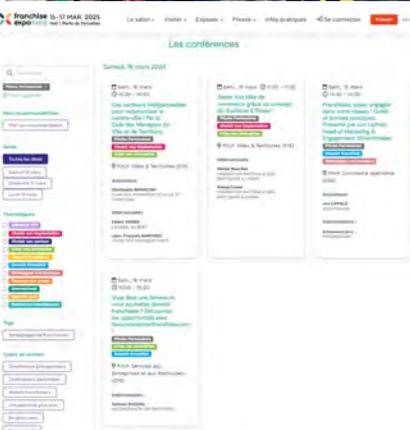
#### Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif #PIT : 550 € HT



Votre pitch dans le programme de conférences



# Prenez la parole avant et pendant le salon

VOTRE PACK WEBINAIRE ET PITCH SECTORIEL

Présentez votre enseigne autrement

## (#EPIT) PACK WEBINAIRE ET PITCH

### 1 Webinaire sectoriel

Émission d'une durée de 45 min, diffusée sur YouTube et sur les réseaux sociaux du salon, animée par la Directrice Éditoriale du salon. Prenez la parole avec une autre enseigne du secteur afin de mettre en avant toutes les opportunités existantes pour les franchisés, sur votre segment de marché. Ce webinaire est destiné aux pré-inscrits au salon, intéressés par ce secteur d'activité.

### 2 Pitch

Un créneau de 20 min, dans un espace dédié, au cœur de votre secteur. Soyez accompagné de l'un de vos franchisés pour qu'il puisse témoigner de son parcours au sein de votre réseau. Son expertise terrain répondra aux questionnements des visiteurs qui souhaitent se lancer en franchise et qui s'interrogent sur les opportunités.

Tous les participants au pitch seront scannés et les informations remonteront dans votre espace exposant.

[ 2 ANNONCEURS MAX. / SECTEUR ]

NEW!

### VOTRE VISIBILITÉ :

#### Communication sur les médias de Franchise Expo Paris

- Diffusion du webinaire en intégralité sur YouTube
- Présentation de votre pitch sur le programme du salon
- Mise en avant du webinaire et du pitch sur les réseaux sociaux du salon
- Votre bannière sur une newsletter sectorielle

#### Communication sur le média du salon Tous Entrepreneurs

- 1 bannière/enseigne en rotation sur la Homepage du site internet [www.tousentrepreneurs.com](http://www.tousentrepreneurs.com) pendant une durée d'une semaine
- 1 article sur le webinaire, disponible sur le site internet et relayé dans la newsletter de Tous Entrepreneurs
- 1 bannière du webinaire dans la newsletter de **Tous Entrepreneurs** (+30 000 abonnés), renvoyant sur l'article dédié
- 1 portrait d'un de vos franchisés, diffusé sur le site internet de **Tous Entrepreneurs**

#### Spécificités techniques

##### • Bannières pour la newsletter de Franchise Expo Paris :

500 x 80 px • Format JPG • Poids 200 Ko • À fournir en français et en anglais

##### • Bannières pour la newsletter de Tous Entrepreneurs :

2 bannières : 970 x 250 px et 300 x 600 px

Format JPG • Poids 200 Ko • À fournir en français et en anglais

Tarif #EPIT : 2 500 € HT

ACCUEIL

SOLUTIONS DIGITALES

MARKETING DIRECT

PRINT

AFFICHAGES EXTÉRIEURS

AFFICHAGES INTÉRIEURS

PRISES DE PAROLE

### Faites-vous remarquer à tout moment

#### FRANCHISE EXPO LIVE

Présentez votre enseigne sur le nouvel espace de conférences du salon : un plateau TV à la fois dédié au public présent sur le salon ainsi qu'à la captation vidéo.

##### Inclus dans l'offre :

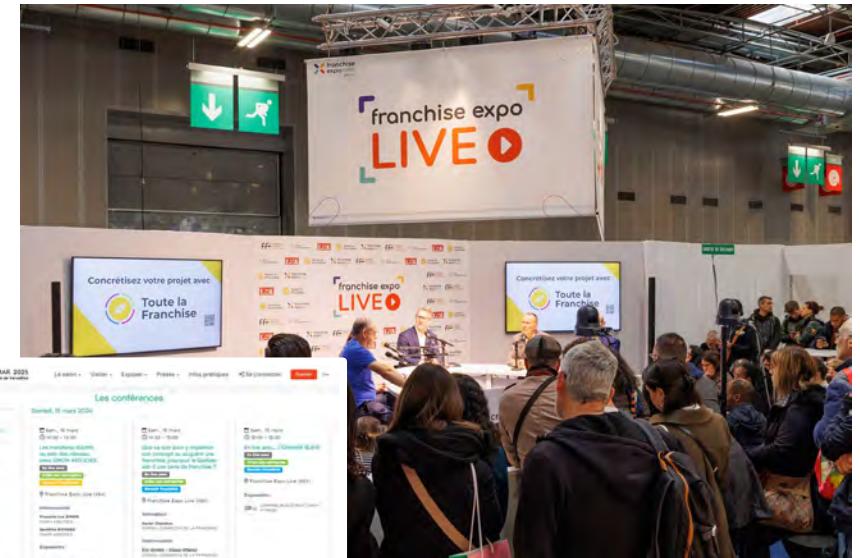
- Une prise de parole avec un animateur pendant 20 min (uniquement si vous sélectionnez l'offre avec Animateur)
- L'annonce de votre émission dans le programme de conférence
- La captation vidéo de l'émission
- Remise du film post-salon

##### Deadlines max.

Avant vendredi 23 janvier 2026

Tarif sans animateur  
#TV01 : 900 € HT

Tarif avec animateur  
#TV02 : 1550 € HT



Votre prise de paroles dans le programme de conf.