



Nota de prensa - Madrid, febrero 2026

## C!PRINT MADRID CELEBRA SU 10ª EDICIÓN Y REFUERZA SU PAPEL COMO PLATAFORMA CLAVE DE INNOVACIÓN, NETWORKING Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

C!Print Madrid celebró del 13 al 15 de enero una década de innovación, conocimiento y proyectos compartidos con una edición marcada por la calidad del visitante, el dinamismo comercial y una creciente proyección internacional, reafirmando su papel como cita imprescindible para el sector gráfico, la comunicación visual y la personalización en la península ibérica.

**La décima edición del salón reunió a 14.219 visitantes**, con una distribución equilibrada a lo largo de las tres jornadas: un 32% el primer día —aumentando la afluencia respecto a la edición anterior—, un 41% el segundo día y un 27% el tercero, confirmando el atractivo sostenido del evento durante toda su duración.

En cuanto al perfil profesional, el **45% de los asistentes fueron especialistas en impresión, preimpresión y postimpresión, seguidos por profesionales del marcaje y la personalización en pequeño formato (14%)**. Distribuidores y revendedores de objeto y textil promocional obtuvieron un 8% de las visitas, seguido de agencias de publicidad; agencias de diseño; y proveedores de comunicación visual no impresa (6% cada perfil). Una composición que refuerza el carácter altamente especializado del salón.

La procedencia geográfica volvió a demostrar el alcance nacional e internacional de C!Print Madrid. El **37,4% de los visitantes procedieron de la Comunidad de Madrid**, seguidos de **Andalucía (10,8%), Comunidad Valenciana (9,6%), Cataluña (7,2%), esta última con un crecimiento respecto a la edición anterior**. Además, 61 nacionalidades estuvieron representadas, con un incremento respecto a la edición anterior y alcanzando un **8,9% de visitantes internacionales**. Destaca especialmente **Portugal, que representó un 6,4% del total**, aumentando respecto a pasada edición y consolidando la cita como referente para el mercado ibérico.

Desde la dirección del Salón, **Pierre Mirlit, director de C!Print Madrid**, concluye: *“Esta 10ª edición de C!Print Madrid ha sido un punto de encuentro clave para el sector. La calidad de los visitantes profesionales, las oportunidades de networking y la innovación presentada por los expositores han sido especialmente relevantes. Hemos encontrado soluciones concretas que ya están transformando nuestros procesos. Una décima edición que consolida el evento como una fuerza propulsora del sector en la península ibérica.”*

Cabe destacar la activa participación de los sponsors **Digidelta, Epson, Yberia Solutions, Realisaprint.es, Antalis y Onlineprinters**; así como las asociaciones sectoriales **FESPA España, Neobis, Aseigraf, LaFede y Aserluz**, y la presencia de medios especializados como **AP Digitales, Interempresas, Prosign, Alabrent y Signolia**, que estuvieron a disposición del visitante profesional durante todo el salón.



## EL SECTOR AVALA EL VALOR ESTRATÉGICO DE C!PRINT MADRID

Algunos de los principales colaboradores del evento han querido compartir sus comentarios sobre esta recién celebrada edición entre ellos **Jesús Durá, Presidente de FESPA España, que afirma:** *"Como Presidente de FESPA España, es un orgullo compartir el éxito de esta décima edición de C!Print Madrid. La extraordinaria afluencia de profesionales reafirma la **consolidación** de este Salón como el punto de encuentro estratégico por excelencia en la Península Ibérica para los profesionales de la industria de la impresión y de la comunicación gráfica. Esta cita no solo se ha manifestado como un escaparate tecnológico de vanguardia, sino como un termómetro preciso para **tomar el pulso al sector**, evidenciando su dinamismo, innovación y capacidad de adaptación. Sin duda, desde FESPA España salimos de C!Print Madrid con la certeza de que el sector camina con paso firme y en buena dirección hacia el futuro."*

Los expositores valoraron muy positivamente la edición. Para **Josep Maria Coll, Head of Sales Commercial & Industrial Printing de Epson Ibérica:** *"C!Print Madrid 2026 **ha vuelto a demostrar que se trata del punto de encuentro clave para el sector**. No en vano, esta circunstancia se ha vuelto una constante durante estas 10 ediciones. Una década de proyectos, conocimiento, avances, innovación y soluciones que surgen del buen hacer del salón. En esta ocasión, en Epson, estamos **realmente contentos por la enorme cantidad de leads de altísima calidad que hemos sido capaces de realizar**, así como por haber elegido C!Print Madrid para mostrar por primera vez en España nuestra última innovación y primera incursión en el ámbito del DTF. Ha sido la gran estrella, pero también nos hemos dado cuenta de que negocios tradicionales como el base agua siguen jugando un rol esencial en el sector. No era fácil alcanzar este nivel de feria tras el cambio de fechas del pasado año, pero lo cierto es que nos quitamos el sombrero, aplaudimos y agradecemos al sector la gran confianza que sigue depositando en Epson. ¡Seguiremos sorprendiéndoles, mientras escuchamos sus propuestas y las incorporamos en nuestras futuras soluciones!"*

Desde **Antalis, Gonzalo Chércoles, Marketing Manager Iberia**, destacó que: *"En C!Print 2026, reforzamos nuestro posicionamiento como partner global en comunicación visual, ampliando nuestra propuesta más allá de los materiales. Este año damos un paso clave con la incorporación de maquinaria especializada de primeras marcas como Fujifilm, Kongsberg, ST Control y Summa, ofreciendo soluciones completas a nuestros clientes. Nuestra presencia en la feria refleja el **compromiso de Antalis con la innovación, la eficiencia de los procesos y una comunicación visual cada vez más responsable**. Un enfoque integral que nos permite acompañar a los profesionales del sector en cada etapa de sus proyectos."*

También los impresores online subrayaron el valor humano y comercial del evento. **Aroa González, responsable de Realisaprint.es**, señaló que: *"Para nosotros, la experiencia en C!Print ha vuelto a ser muy positiva. Este ha sido ya nuestro cuarto año participando y, como siempre, ha sido un placer estar presentes. Al ser una imprenta online, **la feria nos brinda una de las pocas oportunidades de conocer en persona a nuestros clientes y hablar directamente con ellos**. Estos encuentros nos ayudan a comprender mejor sus necesidades y a seguir mejorando cada día. Sin duda, C!Print es una cita que esperamos con ganas todos los años."*



Por su parte, **Franco Luis Gómez, General Manager de Onlineprinters**, afirmó que: *“Nuestra experiencia como expositores en C!Print con Onlineprinters ha sido fantástica. La feria nos brindó la oportunidad de conectar directamente con clientes y profesionales del sector gráfico. **Pudimos mostrar nuestras soluciones de impresión más innovadoras y recibir un feedback muy valioso. Además, el ambiente de la feria fomentó nuevas colaboraciones y nos inspiró a seguir creciendo. Estamos muy contentos con la visibilidad y el alcance que conseguimos durante el evento. Sin duda, participar en C!Print ha reforzado nuestra presencia en el mercado y nos motiva a seguir ofreciendo lo mejor a nuestros clientes.**”*

## CONTENIDOS, DEMOSTRACIONES Y EXPERIENCIAS QUE IMPULSAN EL VALOR DEL SALÓN

La edición 2026 estuvo además marcada por el éxito de los espacios de animación. El área **C!Wrap** reunió a los interesados en las últimas aplicaciones de superficies con demostraciones y duelos de los sponsors **Arlon y Fedrigoni**, y el **partner técnico DPI'S. Plug&Play**, presentó una nueva distribución donde **Epson, Tajima, Modico Graphics, Lasit, Grupo FB – Xtool y Photocenter 3D** pudieron mostrar a través de un paseo por las diferentes tecnologías de personalización y marcaje en pequeño formato las posibilidades que ofrecen las nuevas aplicaciones. También, el espacio 10 Ediciones, creado en colaboración con **Cartonlab, RolDigital, Panel Pac, PLV Impact y Apil**, mostró tanto la evolución del Salón como la del propio sector en esta década.

Un **ambicioso programa de contenidos** que incluyó **65 ponentes, 21 conferencias y mesas redondas, 12 talleres**, y **dos ceremonias de premios**: los **Premios Aserluz** y los **Premios APé**, que reconocen respectivamente a los mejores proyectos en rotulación y en impresión. Una cita de tres días donde subieron a la palestra los retos que el sector se plantea a corto y medio plazo. Próximamente estarán disponibles las grabaciones de todas las conferencias y workshops.

Con estos resultados, C!Print Madrid cierra su décima edición consolidando su madurez, su capacidad de adaptación y su papel como plataforma de referencia para el negocio, la innovación y el intercambio de conocimiento del sector gráfico y la comunicación visual. **La próxima edición, se celebrará del 12 al 14 de enero de 2027 coincidiendo con la celebración de PMG Promogift en el pabellón contiguo.** Toda la información detallada sobre la recién celebrada edición está [disponible en la página web oficial](#).

///

Contacto prensa: [monica.calvo@salon-cprint.es](mailto:monica.calvo@salon-cprint.es) / +34 629 490 26

**Sobre C!Print Madrid:** Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, software, ERP's, print packaging, robótica y soluciones de impresión online, entre otros. Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.