



Nota de prensa | Madrid, enero 2026

C!PRINT MADRID: EL ESCENARIO QUE MOSTRARÁ EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

Del 13 al 15 de enero, el salón reunirá tecnología y soluciones de vanguardia que conectarán innovación, personalización y sostenibilidad

C!Print Madrid celebra su décima edición consolidándose como la feria de referencia para los profesionales de la impresión gráfica, la comunicación visual y la personalización. Del 13 al 15 de enero, el evento ofrecerá una combinación única de exposición, contenidos y experiencia, diseñada para inspirar, generar negocio y mostrar las últimas tendencias del sector imprescindibles para impresores, agencias, rotulistas, retailers, marcas y especialistas de la personalización.

Además de su oferta expositiva, el evento contará con espacios de animación, como **Plug&Play**, **C!Wrap** y el espacio conmemorativo **10 Ediciones**. Junto a ello, el programa de conferencias y workshops en abierto contará con más de **33 sesiones y 65 intervenientes**. Una oportunidad única para ver durante tres días todas las propuestas más recientes pensadas para negocios y proyectos de comunicación visual o impresa. El Salón comparte algunos de los testimonios destacados de sus participantes:

UNA FERIA QUE EVOLUCIONA CON EL SECTOR

Para **Digidelta**, distribuidor de tecnología Mimaki, y materiales decal y BIOND, C!Print es el escenario perfecto para mostrar su visión del futuro de la impresión, para **Armando Mota, COO de la empresa portuguesa**:

"Nuestra participación en C!Print 2026 marca un paso más en la forma en que Digidelta busca inspirar e impulsar el sector de la impresión digital. Vamos a presentar un portfolio que refleja la evolución del mercado y el camino que hemos venido construyendo: la tecnología Mimaki, que sigue estableciendo nuevos estándares de innovación; las soluciones decal®, reconocidas por su fiabilidad y rendimiento; y Biond®, nuestra nueva marca de bio-films, que llega al mercado como una auténtica alternativa a los materiales poliméricos tradicionales, ofreciendo al mismo tiempo una respuesta sólida a las actuales exigencias de sostenibilidad. Creemos que C!Print 2026 será el escenario ideal para mostrar la visión que defendemos para el futuro de la



impresión, un futuro más eficiente, más versátil y más responsable, y para reforzar el valor que queremos seguir ofreciendo a nuestros clientes y socios. Será un momento de proximidad, de intercambio y de afirmación del camino que estamos construyendo."

Epson, fabricante referente en soluciones tecnológicas, presente en todas las ediciones del evento, confirma su compromiso con la innovación y la experiencia del visitante, **Josep Maria Coll, Director Commercial & Industrial Printing** afirma:

"Epson no ha faltado en ninguna de las ediciones de C!Print hasta la fecha. ¡Y ya van 10! Y en esta edición seguiremos siendo protagonistas: porque ayudamos a hacer realidad proyectos, por la fiabilidad de la tecnología Epson: eficiente y precisa, y porque seguimos aprovechando C!Print para presentar novedades, ¡venir a ver nuestro stand es una experiencia!"

Para **Realisaprint**, proveedor de servicios de impresión, la feria es clave para conectar con clientes y presentar innovaciones, **Aroa Rodríguez González, Responsable de Marketing**, destaca:

"Para nosotros es una gran alegría participar por cuarta vez en C!Print, un momento muy importante para conectar con nuestros clientes y conocer a otros profesionales del sector. Seguimos siendo la única imprenta online 100% dedicada a los revendedores, con los precios más bajos de Europa, lo que nos impulsa a mejorar cada día. Este año presentamos novedades como los parches textiles, los cuadernos y las agendas personalizadas. Además, hemos perfeccionado Autoimp®, nuestro generador de pliegos textil, que ahora permite integrar los visuales, pasar el pedido directamente. Como siempre, mostramos también nuestra gran gama de impresión tradicional, gran formato, textil... ofreciendo cada vez una oferta más amplia de objetos publicitarios".

Antalis, especialista en materiales y soluciones tecnológicas para impresión, mostrará toda su innovación para comunicación visual y gran formato, **Bruno Gómez-Pallete, Product Manager, Comunicación Visual** de la empresa comparte:

"Nuestra participación refleja el compromiso de Antalis con la innovación y la sostenibilidad en el exigente mercado de la comunicación visual. Presentamos una propuesta integral que combina maquinaria avanzada, soportes de alto rendimiento y asesoramiento técnico especializado, ofreciendo una visión 360° para proyectos de



gran formato. Destacamos soluciones de impresión, corte y acabados de marcas líderes como Fujifilm, ST Control, Kongsberg y Summa, así como nuestra amplia gama de soportes, destacando la colección Coala, la apuesta por los materiales eco-responsables y los soportes rígidos y las opciones para decoración y car wrapping. Esta oferta permite a los profesionales acceder a soluciones completas que optimizan producción, creatividad y productividad. Con este enfoque, reafirmamos nuestra apuesta por la sostenibilidad y la calidad, acompañando al cliente en todas las etapas del proceso. Antalis sigue consolidándose como referente global del sector, impulsando la competitividad y el éxito de cada proyecto."

Yberia Inkjet Solutions, distribuidor consolidado de tecnología para gran formato presenta novedades orientadas a eficiencia y sostenibilidad, **Laura González, Gerente de Yberia** afirma:

*"Estamos muy ilusionados por nuestra participación en C!Print Madrid 2026. **El evento es esencial para conectar con clientes y partners y seguir la evolución de la impresión digital.** Presentaremos la mesa plana P20 con 6 zonas de vacío independientes para un control óptimo del soporte y la impresora híbrida H3200, ambas equipadas con motor maglev y encoder metálico. Además, integran cabezales de última generación que garantizan calidad y estabilidad excepcionales. Son soluciones pensadas para ofrecer más eficiencia, precisión y sostenibilidad. **C!Print nos impulsa cada año a seguir creciendo e innovando. Queremos estar más cerca que nunca de quienes confían en nosotros.**"*

Onlineprinters España, especialista en servicio de impresión online, ofrecerá una experiencia optimizada para compradores profesionales, **Franco Luis Gómez, Director General, Onlineprinters España**, comenta:

*"En C!Print Madrid mostraremos cómo OP.Solutions simplifica la adquisición y gestión de productos de impresión para equipos de marketing, departamentos de compras y resellers. Presentaremos también una selección de productos de papel, adhesivos y etiquetas, gran formato, textil, artículos promocionales y la gama Essentials, con varias novedades clave para 2026. Además, demostraremos cargas de archivos más sencillas, verificación gratuita de diseños y funciones de presupuestos en autoservicio que aceleran la planificación y los pedidos. **Hemos optimizado todo el recorrido para los compradores profesionales, porque ofrecer una experiencia excelente es lo que nos impulsa.** Con más de 1,3 millones de clientes satisfechos, somos uno de los socios de impresión más fiables de Europa."*



C!Print Madrid se celebrará en coincidencia con PMG Promogift, el Salón referente dedicado a la Publicidad a Través del Objeto los días 13 y 14 en el pabellón contiguo. Toda la información sobre C!Print Madrid: Lista de expositores, tecnología e innovación de los participantes, espacios de animación, programa de conferencias y workshops, espacio conmemorativo 10 ediciones, plano y mucho más, está disponible en la página oficial del evento: salon-cprint.es

Contacto prensa: monica.calvo@salon-cprint.es / +34 629 490 265

Sobre C!Print Madrid: Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, software, ERP's, print packaging, robótica y soluciones de impresión online, entre otros. Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.