C!Print Lyon 2027 : trois jours au cœur des mutations de la filière

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Lyon, 10 novembre 2026

Du 2 au 4 février 2027, C!Print Lyon réunira à Eurexpo près de 215 exposants autour des innovations, des technologies et des tendances qui transforment les métiers de l'impression, de la communication visuelle et de la personnalisation. Pour sa 14ème édition, le salon invite les professionnels à explorer de nouvelles façons de concevoir, de produire et de créer de la valeur.

Trois jours pour faire rayonner toute la filière

*D*u 2 au 4 février 2027, C!Print Lyon retrouvera Eurexpo pour trois jours dédiés aux évolutions des industries graphiques et de la communication visuelle. Avec près de 215 exposants, cette 14ème édition présentera un panorama complet des équipements, technologies, matières et solutions qui accompagnent les mutations du secteur.

Impression petit et grand format, DTF, DTG, personnalisation, finition, impression 3D, enseigne, signalétique, web-to-print… Les professionnels pourront découvrir les dernières innovations, comparer les solutions et identifier de nouvelles opportunités de développement, au contact des fabricants, distributeurs et spécialistes du marché.

Penser différemment, produire autrement : les nouveaux enjeux du print

Automatisation des process, intégration de nouvelles technologies, optimisation des ressources, développement de pratiques plus responsables : les méthodes de production évoluent et les entreprises doivent s'adapter. Dans un contexte marqué par la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, la pression sur les délais, l'accélération des innovations et des exigences environnementales croissantes, repenser son organisation devient un enjeu de compétitivité.

C'est dans cette dynamique que se poursuit la signature de C!Print Lyon 2027, « Penser différemment, produire autrement, MAKE IT HAPPEN. ». Au-delà de la présentation des équipements et des solutions, le salon entend donner à voir les transformations en cours et les nouvelles perspectives offertes aux professionnels pour faire évoluer leurs pratiques, diversifier leurs activités et continuer à créer de la valeur.

Au programme des conférences 2027 : les grands chantiers pour le print de demain

Le print serait-il destiné à se réinventer en permanence ? Face aux mutations technologiques, aux exigences environnementales et à des clients toujours plus demandeurs de solutions globales, les professionnels n'ont guère le choix. Ils doivent bouger, et vite. Mais les défis sont aussi des opportunités. La sobriété invite à repenser les façons de produire, l'étiquette ouvre de nouveaux marchés, tandis que le service élargit le terrain de jeu de la communication visuelle.

Quant à l'automatisation et à l'intelligence artificielle, elles ne promettent pas seulement de gagner du temps. Elles peuvent aussi transformer les organisations et la relation client. Derrière ces sujets, une même question, comment continuer à créer de la valeur dans un marché où produire ne suffit plus ?

C'est tout l'enjeu des conférences de C!Print 2027 : prendre du recul, confronter les expériences et questionner les certitudes.

Le programme détaillé est disponible sur le site du salon.

Les rendez-vous à ne pas manquer :

Mardi 2 février 2027
11H00 – 12H00

PPWR : quelles conséquences pour le monde de l'impression ?
Le nouveau règlement européen sur les emballages va faire évoluer les règles de conception, de production et de commercialisation des packagings. Quels impacts pour les professionnels de l'impression et du packaging ? Supports, encres, adhésifs, finitions : cette table ronde fera le point sur les nouvelles exigences réglementaires et les adaptations à anticiper.

Intervenant : Tiziano POLITO (EMBALLAGES MAGAZINE)

Mardi 2 février 2027
12H00 – 13H00

Le print devient-il une industrie de services plus que de machines ?
La performance technique ne suffit plus toujours à différencier les entreprises. Conseil, web-to-print, gestion des commandes, logistique ou accompagnement des campagnes : les services prennent une place croissante dans leur proposition de valeur. Comment passer du statut de fournisseur à celui de partenaire et développer de nouvelles sources de revenus ?

Intervenant.e.s : Ludovic MARTIN (ONLINEPRINTERS FRANCE) /
Jean-Marc GOLDSTEIN (CERVOPRINT) / Marie LEYNAUD (DEUXIEME ECOUTE)

Mardi 2 février 2027
14H00 – 15H00

IA et automatisation : comment produire plus sans recruter davantage ?

Face aux difficultés de recrutement et à la hausse des coûts, l'intelligence artificielle et l'automatisation peuvent contribuer à optimiser les capacités de production. Préparation des fichiers, contrôle qualité, gestion des flux, pilotage des équipements : quels processus automatiser et quels gains en attendre ? Cette table ronde explorera les solutions concrètes pour produire mieux avec les ressources disponibles.

Intervenant.e.s : Bertrand CLERMONT-GENEVI (INFOPRO DIGITAL) / REGYS RUYS (KONICA MINOLTA) / Isabelle SAVIN (XEROX)

Mardi 2 février 2027
16H00 – 17H00

L'étiquette, tout le monde s'y colle

Porté par la multiplication des petites séries, la personnalisation et le développement du packaging, le marché de l'étiquette attire de nouveaux acteurs. Mais comment se positionner sur ce segment exigeant ? Investissements, compétences, technologies et matériaux : cette rencontre décryptera les opportunités commerciales et les enjeux techniques et environnementaux de ce marché en évolution.

Intervenant.e.s : Christelle MAGAUD (MP MEDIAS) / Christophe PEPIN (XEIKON)

Mardi 2 février 2027
17H00 – 18H00

Location, marché de l'occasion : à la recherche des bonnes affaires

Location, leasing, crédit-bail, achat d'occasion ou matériel reconditionné : les alternatives à l'achat neuf se multiplient. Quels critères prendre en compte pour investir au juste prix sans compromettre ses capacités de production ? Une table ronde pour comparer les solutions et mieux appréhender leurs avantages et leurs limites.

Intervenante : Marie LEYNAUD (DEUXIEME ECOUTE)

Mercredi 3 février 2027
11H00 – 12H00

Produire mieux, gaspiller moins : la sobriété est-elle devenue un avantage concurrentiel ?
Réduction des gâches, optimisation des formats, choix des supports, maîtrise des consommations énergétiques : la sobriété peut-elle devenir un véritable levier de rentabilité ? Cette rencontre présentera les pratiques permettant de concilier performance industrielle, maîtrise des coûts et responsabilité environnementale.

Intervenant.e.s : Bertrand CLERMONT-GENEVI (INFOPRO DIGITAL) / Bérangère GAZAGNES (CANON FRANCE)

Mercredi 3 février 2027
12H00 – 13H00

Quand la quadri ne suffit plus, l'impression monte en gamme
Blanc, métalliques, fluorescents, dorures, vernis sélectifs, effets tactiles ou relief : les possibilités d'ennoblissement permettent de renouveler l'offre et de valoriser les imprimés. Comment transformer ces innovations en arguments commerciaux et convaincre les clients de miser sur des prestations à plus forte valeur ajoutée ?

Intervenantes : Marie LEYNAUD (DEUXIEME ECOUTE) / Isabelle SAVIN (XEROX)

Mercredi 3 février 2027
14H00 – 15H00

Prévention, accompagnement : comment faire de vieux os dans la communication visuelle
Port de charges, gestes répétitifs, postures contraignantes, travail en hauteur ou exposition aux produits chimiques : les métiers de la communication visuelle présentent des risques professionnels multiples. Comment prévenir l'usure professionnelle, améliorer les conditions de travail et accompagner les collaborateurs tout au long de leur parcours ?

Intervenants : Benoît Jacquelin (ADFORME) / Bertrand CLERMONT-GENEVI (INFOPRO DIGITAL) / Béatrice DALZOVO (HBR INNOVATION) / Frédéric PALESTINO (KVC PRINT)

Mercredi 3 février 2027
16H00 – 17H00

Peut-on encore gagner de l'argent dans le print ?

Entre pression sur les prix, hausse des coûts et concurrence accrue, préserver ses marges est devenu un enjeu majeur. Automatisation, optimisation des flux, ennoblissement et montée en gamme : quels leviers activer pour améliorer la rentabilité et mieux valoriser chaque prestation ?

Intervenants : Christelle MAGAUD (MP MEDIAS) / Olivier PUYRAVAUD (PRINT SOFT SYSTEM)
Mélanie RIOU-DESURIER (RIOU SOLUTIONS) / Regys Ruys (KONICA MINOLTA) /

Mercredi 3 février 2027
17H00 – 18H00

IA : la main et l'humain bons pour la casse ?

L'intelligence artificielle s'invite désormais dans de nombreuses étapes de la chaîne graphique, de la création à la production. Mais quelle place reste-t-il à l'expertise, au geste technique et à la créativité humaine ? Cette table ronde questionnera l'équilibre entre automatisation, savoir-faire et accompagnement des équipes.

Intervenant.e.s : Bertrand CLERMONT-GENEVI (INFOPRO DIGITAL) / Lydie CATALANO (IA MARKETING) / Pascale DAGNAUD (SERIMAGES)

Jeudi 4 février 2027
11H00 – 12H00

Le retail design peut-il tout demander à l'impression ?

Décors immersifs, vitrines, signalétique, PLV, habillages de mobilier et supports tactiles : l'impression occupe une place centrale dans l'expérience en point de vente. Comment répondre aux ambitions créatives des marques tout en intégrant les contraintes de fabrication, de pose, de budget et de durabilité ?

Intervenante : Christelle MAGAUD (MP MEDIAS)

Jeudi 4 février 2027
12H00 – 13H00

Cybersécurité : à l'ère de l'IA, des fuites de données et des attaques en pagaille, comment se protéger ?
Rançongiciels, phishing, vol de données et piratage de comptes : les TPE et PME sont elles aussi exposées aux cyberattaques. Comment protéger ses fichiers clients, ses équipements connectés et ses outils de production sans disposer nécessairement d'un service informatique dédié ? Cette rencontre apportera des clés pratiques pour anticiper les risques et sécuriser son activité.

Intervenant.e.s : Yoann DUPONT (KONICA MINOLTA) / Marie LEYNAUD (DEUXIEME ECOUTE)

Jeudi 4 février 2027
14H00 – 15H00

Hériter et avancer : la transmission en questions
Reprise familiale, passage de relais à un salarié ou cession à un repreneur extérieur : la transmission des entreprises constitue un enjeu majeur pour les industries graphiques et la communication visuelle. À travers des témoignages de dirigeants, cette table ronde abordera les dimensions humaines, économiques et stratégiques de cette étape décisive pour l'avenir de la filière.

Intervenante : Chloé FALAIZE (RESOSIGN) / Christelle MAGAUD (MP MEDIAS)

Tech for Print : expérimenter les technologies qui transforment les ateliers

De retour en 2027, l'espace **Tech for Print** mettra en lumière les technologies qui transforment les métiers de l'impression et de la communication visuelle : intelligence artificielle, robotique, impression 3D, automatisation et cybersécurité.

Désormais présente à toutes les étapes de l'entreprise, l'intelligence artificielle s'est progressivement glissée dans les processus de création, de gestion commerciale, de préparation des fichiers, de production et de relation client. Aucun métier ni aucun service ne semble aujourd'hui épargné par cette évolution. Comment appréhender ces nouveaux usages ? Quels outils intégrer et comment les exploiter concrètement dans les ateliers et les organisations ?

Conçu avec **Keybop Conseil**, cabinet spécialisé, et **Fabéon**, organisme de formation agréé, Tech for Print proposera une approche pédagogique et opérationnelle de ces transformations. Démonstrations, ateliers et Master Class animés par des experts permettront aux visiteurs de découvrir les applications de ces technologies et d'en mesurer les possibilités.

Au-delà de l'IA, robotique, impression 3D et automatisation viendront compléter cet espace d'expérimentation, pensé pour accompagner les professionnels dans l'évolution de leurs pratiques et de leurs outils de production



C!Wrap : la fête foraine comme terrain de jeu

Six éditions et C!Wrap s'est imposé comme un rendez-vous incontournable des professionnels de la pose d'adhésifs. Organisé dans le cadre de C!Print Lyon, le concours rassemble des équipes de médiapplicateurs autour d'un défi technique et créatif. Porté par **Apa, Arlon, Fedrigoni Graphics et Hexis,** fournisseurs de films adhésifs et partenaires de l'événement, il confirme son rayonnement au-delà des frontières françaises, avec la possibilité d'accueillir notamment des équipes venues de Suisse et d'Espagne.

Pour 2027, C!Wrap change de décor et plonge dans l'univers décalé et festif de la fête foraine. Couleurs vives, esprit de divertissement, jeux et animations : ce thème promet une édition placée sous le signe de la créativité et de la convivialité. Au-delà du défi technique, l'ambition est aussi de proposer un véritable moment de partage à la communauté des professionnels de la communication visuelle, avec notamment des animations en continu : Distribution de barbe à papa, machine à pinces, roue à faire tourner pour remporter des lots offerts par les sponsors et partenaires du concours.

Côté compétition, les équipes disposeront de cinq heures pour réaliser un projet complet associant le recouvrement d'une scène, d'un objet en 3D et d'un véhicule. Autre nouveauté : deux nouveaux profils rejoignent chaque équipe, un spécialiste de l'enseigne et un graphiste. Le concours élargit ainsi son périmètre, de la création graphique à la réalisation technique, en mobilisant des compétences complémentaires autour d'un même projet.

LES PARTENAIRES DU CONCOURS C!WRAP 2027

FOURNISSEURS DE FILMS ADHÉSIFS

Partenaires associés

Avec le soutien de

Merci à nos sponsors 2027



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 2026

Rendez-vous du 2 au 4 février 2027 à Eurexpo Lyon

Professionnels de l'impression, de la communication visuelle, de la personnalisation, de l'enseigne et de la signalétique, agences de communication, marques ou encore créatifs : C!Print Lyon vous donne rendez-vous pour trois jours de découvertes, de rencontres et d'inspiration.

Dates : du mardi 2 au jeudi 4 février 2027
Lieu : Eurexpo Lyon – Halls 1 & 2 / Boulevard de l'Europe, 69680 Chassieu

Horaires :
- Mardi 2 février : 9h30 – 18h00
- Mercredi 3 février : 9h30 – 18h00
- Jeudi 4 février : 9h30 – 16h30

Salon réservé aux professionnels - Entrée gratuite sur présentation d'un badge.

Commandez votre badge avec le code invitation A-COMPRCPL27 :
https://www.salon-cprint.com/fr/commande-de-badge?payment_promo_code=A-COMPRCPL27

À propos d'Infopro Digital Trade Shows
Infopro Digital Trade Shows est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web…), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. Infopro Digital Trade Shows est une filiale du groupe Infopro Digital.

À propos d'Infopro Digital
Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 18 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

Contact presse :
Pauline Ducat – pauline.ducat.ext@infopro-digital.com