



**PARIS**

# PRODURABLE

*La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable*

**18<sup>e</sup> édition**

***HÉRITAGES : protéger,  
restaurer, transmettre***

Partenaire Officiel



Partenaires Gold



Partenaire Silver



**Programme officiel**

**8 & 9 octobre 2025**



**AEF EVENT**  
CATALYSEUR DE SOLUTIONS  
POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

Des dialogues et des connexions pour inspirer et développer vos activités : Groupe AEF organise plus de 50 événements en lien étroit avec ses domaines d'expertises, sur les principaux enjeux sociétaux.



**Le salon des acteurs & des solutions de l'économie durable**  
8 & 9 octobre 2025 - 30 septembre & 1<sup>er</sup> octobre 2026  
Palais des congrès - Paris  
Spécial Lyon: 23 avril 2026, Centre de congrès - Lyon  
produrable.com | contact@produrable.com



**Les rencontres d'affaires des décideurs & des experts ESG/RSE**  
3 & 4 février 2026  
InterContinental Chantilly - Château Mont Royal  
produrable.com/top-rse | contact@produrable.com



**L'événement du mix énergétique : Tech. Usages. Décarbonation.**  
23 avril 2026  
Centre de congrès - Lyon  
mix-energy.com | pjesson@mix-energy.com



**Le salon Emplois, Formations et Compétences pour la Transition**  
Date à venir  
Parc Floral - Paris  
talentsfortheplanet.fr



**AEF MEDIA**  
L'EXPERTISE ÉDITORIALE LA PLUS COMPLÈTE  
SUR LES SUJETS DD-RSE

Des actualités sectorielles, des analyses et des décryptages clés pour comprendre les enjeux et éclairer vos choix, grâce à 3 médias centres d'expertises pour les professionnels.



**AEF info, l'expertise et l'analyse stratégique qui éclaire les décisions**  
Développement durable, Énergie et Environnement, RSE et Gouvernance, Ville intelligente, Data RSE, Enseignement supérieur & Recherche en transition: l'agence de presse AEF info est engagée depuis 29 ans sur tous les sujets du développement durable et de la RSE, et produit chaque jour la veille stratégique, le décryptage expert des décisions politiques, réglementaires et économiques dont ont besoin les décideurs.



**Carenews, la plateforme des acteurs de l'engagement**  
Actualité du mécénat, de l'engagement sociétal et de l'ESS: Carenews donne à voir les initiatives des acteurs de l'impact pour acclimater le plus grand nombre aux enjeux de l'économie sociale et solidaire, de la responsabilité sociétale des entreprises et du monde associatif.  
Ses publications : le guide pro de la RSE, le guide pro de l'intérêt général, Mission RSE



**Novethic, le référent en finance durable et stratégie ESG**  
À la fois média, centre d'expertises et de formation, Novethic, qui rejoint cette année le Groupe AEF, vise à faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.

**Le sommaire**

Édito.....5  
Programme mercredi 8 octobre ..... 6-7  
Exposition niveau 2 ..... 8-9  
Exposition niveau 3 ..... 10-11  
Programme jeudi 9 octobre..... 12-13  
Animations sur stand..... 14-15

**L'APPLICATION PRODURABLE CONNECT**  
avec le soutien de la Caisse d'Épargne Ile-de-France

- **Personnalisez votre parcours de visite**  
Ajoutez les sessions de votre choix en favori pour créer votre programme
- **Networkez avec les exposants**  
Discutez et prenez des rendez-vous avec les collaborateurs présents

QR codes for App Store and Google Play availability.

**Le jeudi 9 octobre, suivez en direct notre célèbre bonnette violette au cœur de PRODURABLE, à la rencontre des acteurs et actrices du changement !**  
De 12h à 14h, AirZen Radio vous fait vivre l'événement au plus près. Flashez ce QR code pour écouter en live.

# MERCI

## Partenaire Officiel



## Partenaires Gold



## Partenaire Silver



## Partenaires médias



## Partenaires réseaux



## Partenaires événement



... et merci à tous nos exposants et intervenants !

# 18<sup>e</sup> édition HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

### Une responsabilité intergénérationnelle

Questionnant la responsabilité intergénérationnelle et la continuité entre le passé, le présent et l'avenir, les HÉRITAGES, fil vert de PRODURABLE 2025, invitent à réfléchir sur ce que nous souhaitons léguer aux générations futures, non seulement en termes de ressources naturelles, mais aussi de valeurs, de savoir-faire et de cultures.

Le mot nous renvoie à ce que nous recevons et ce que nous transmettons, façon de rappeler que la durabilité est un enjeu collectif où chacun, en tant qu'individu ou organisation, contribue à façonner le monde. Cette idée résonne avec des actions concrètes pour limiter l'impact écologique, renforcer les pratiques éthiques et restaurer les écosystèmes. Une vraie responsabilité collective.

### Préserver les ressources, valoriser les savoirs

Avec l'héritage s'impose évidemment la nécessité de préserver les ressources naturelles, protéger les terres, les océans, la biodiversité et les énergies pour garantir que les générations futures aient accès à un environnement viable et désirable.

C'est aussi une invitation à valoriser le patrimoine immatériel, les connaissances, les savoir-faire, et les pratiques territoriales. Intégrer cette dimension patrimoniale peut inspirer des solutions durables, des pratiques anciennes pouvant être adaptées aux besoins modernes.

### Restaurer, régénérer, innover

L'héritage ne signifie pas simplement conserver ou protéger, mais aussi régénérer. Il s'agit de trouver des moyens innovants pour réparer les écosystèmes dégradés, restaurer les sols appauvris, revitaliser les environnements urbains, en intégrant les avancées technologiques. L'IA est-elle capable de nous y aider ? Comment la concilie-t-on avec la régénération ?

### Transmettre des valeurs, éveiller les consciences

Enfin, ce fil vert est l'occasion de transmettre aux nouvelles générations les valeurs de respect, de « sobriété heureuse », de résilience et de responsabilité environnementale. C'est une invitation à inspirer et sensibiliser à l'importance de chaque action dans la préservation de notre planète. Notre part de colibri...

### Un thème porteur de sens pour PRODURABLE 2025

En somme, pour cette 18<sup>ème</sup> édition de PRODURABLE à Paris, la thématique des HÉRITAGES ancre la durabilité dans un cadre temporel qui rappelle que le futur dépend des choix que nous faisons aujourd'hui, tout en honorant les savoirs et les ressources légués par le passé. Cela en fait un thème puissant, porteur de sens, et capable de nous unir autour d'un projet commun de protection et de transmission.

Quel patrimoine économique, écologique et social souhaitons-nous laisser et laisserons-nous à nos enfants ? Car, pour citer Antoine de Saint-Exupéry, « Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants ».

## Conférences officielles

### Amphi Havane - NIVEAU 3

<b>09h00-10h15</b>	Quel progrès en héritage ?
<b>10h45-12h00</b>	Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain
<b>12h30-13h45</b>	Le grand retour de la RSE stratégique
<b>14h15-15h30</b>	Patrimoine et raison d'être : la transmission des entreprises engagées
<b>16h00-17h15</b>	Pour une économie au service du Vivant
<b>17h45-19h00</b>	Les Trophées du Grand Prix de la Marque Engagée

### Salle Maillot - NIVEAU 2

<b>09h00-10h15</b>	Trajectoire bas carbone : vers de nouveaux modèles d'affaires !
<b>10h45-12h00</b>	Héritages en péril : protéger nos ressources pour les générations futures
<b>12h30-13h45</b>	Legs en transition : Réduire, Réemployer, Recycler
<b>14h15-15h30</b>	Tech & Climat : des innovations qui accélèrent la décarbonation ?
<b>16h00-17h15</b>	Naviguer en temps d'incertitude
<b>17h45-19h00</b>	Prendre soin de la Terre, des producteurs, des consommateurs et des collaborateurs

## Récits

### Espace des Récits - NIVEAU 3

<b>10h00-10h30</b>	Biodiversité : comprendre la réalité opérationnelle d'un écologue	APAVE
<b>10h30-11h00</b>	Accélérez votre stratégie RSE avec les services numériques gratuits de l'ADEME	ADEME
<b>11h00-11h30</b>	Transformer l'incertitude en avantage compétitif	AMELKIS
<b>11h30-12h00</b>	Cofidis X Boulanger : abonnement serviciel, les clés d'un modèle gagnant pour les marques et les clients	COFIDIS
<b>12h00-12h30</b>	L'apéro du Futur ! Apprenez, découvrez, goûtez...et surprenez-vous !	VERTIGO LAB
<b>12h30-13h00</b>	C'est quand, la sortie de crise ? (Nous sommes le rebond !)	EPSA
<b>14h00-14h15</b>	Patrimoine & RSE : engagez votre entreprise dans une aventure internationale et solidaire avec Odyssee	HÉRITAGE & CIVILISATION
<b>14h15-14h45</b>	Surprise !	LES NOUVEAUX GÉANTS
<b>14h45-15h00</b>	Les super-pouvoirs des employeurs pour transformer la mobilité des territoires	AZFALTE
<b>15h00-15h30</b>	Emballages Professionnels : itinéraire d'une vision circulaire	ECKLO
<b>16h00-16h30</b>	Comment remobiliser ses salariés et mieux s'ancrer sur son territoire grâce à l'écologie populaire	PIK PIK ENVIRONNEMENT
<b>16h30-17h00</b>	Rencontre avec Hélène GROSBOIS	LIRE & AGIR
<b>17h00-17h30</b>	Pilotage de l'empreinte environnementale : catalyseur de confiance, d'innovation et de performance - Retour d'expérience HELPLINE	AGUARO
<b>17h30-18h00</b>	L'agriculture régénérative et bas carbone : exemples concrets et chiffrés de transitions réussies sur différentes filières	CARBONE FARMERS

## Ateliers solutions

### Salles 202 à 252B - NIVEAU 2 / 315 à 352B - NIVEAU 3

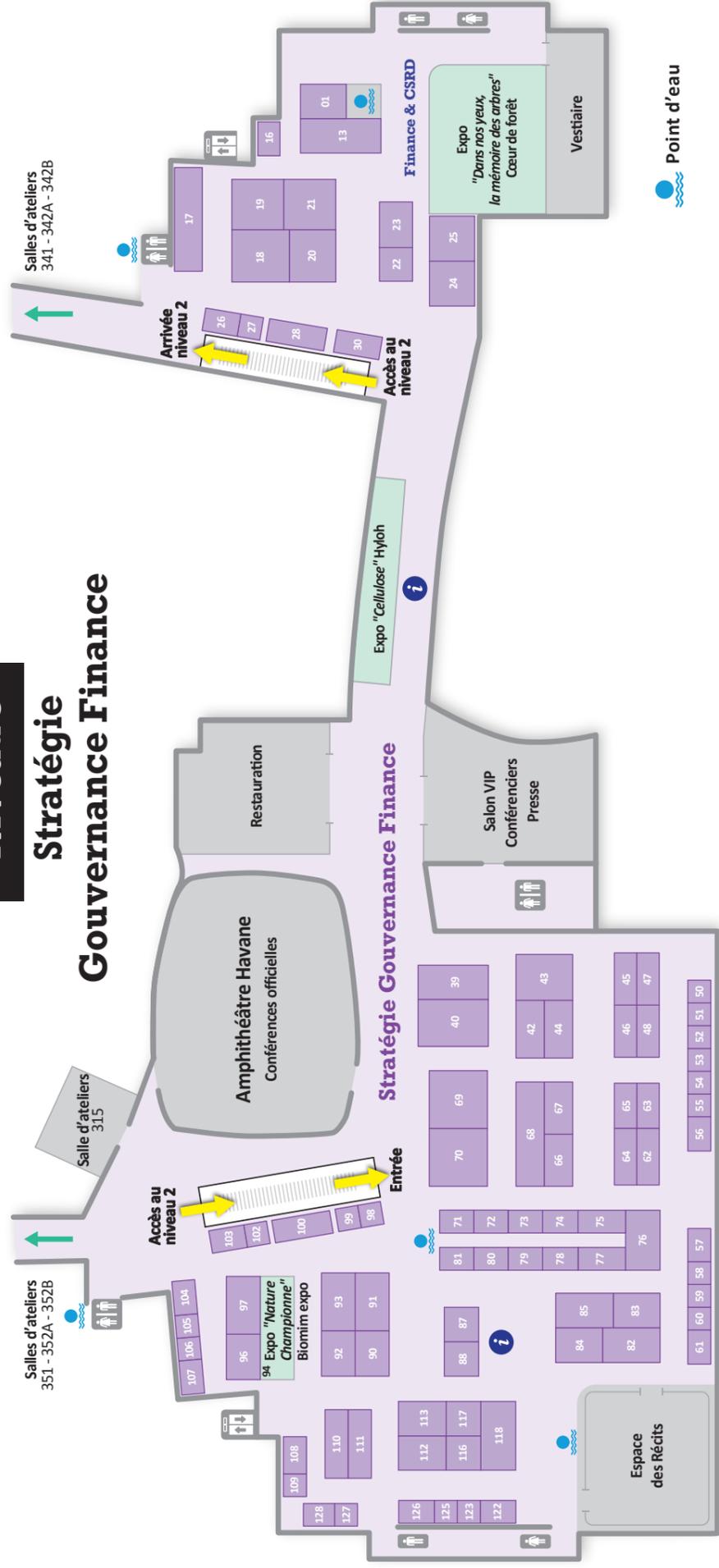
<b>09h00-09h45</b>	<b>202</b>	L'enjeu du territoire serait-il le point commun entre un changement de métier et une transition réussie ?	INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'ENVIRONNEMENT ALLIANCE CARBONE TRANSITIONS
	<b>212</b>	La contribution carbone : à la fois volontaire et indispensable!	AEF INFO
	<b>243</b>	Comment le dialogue social et environnemental fait bouger les lignes dans les entreprises	CARBONE 4
	<b>251</b>	La formation des chargés d'affaires de banques, clé de réussite pour mener la transition agricole ?	PACTE MONDIAL FRANCE
	<b>252A</b>	Dialogue parties prenantes : comment engager les communautés affectées ?	VERTIGO LAB
	<b>315</b>	Repensez vos modèles avec le Vivant !	WATERSHED
	<b>341</b>	Intelligence Artificielle & Durabilité : construisez votre parcours du concept à l'action	GREENFLEX
	<b>342B</b>	Ressources en eau : quels défis et solutions pour les entreprises ?	BARTLE
	<b>351</b>	Impact au cœur des territoires : l'accélérateur du groupe Caisse des dépôts	ANTHESIS
	<b>352A</b>	De l'analyse à l'action : révolutionnez votre stratégie durabilité avec une plateforme numérique tout-en-un !	KPMG
	<b>352B</b>	Durable et rentable : et si on résolvait le paradoxe ?	ECOTREE
<b>10h15-11h00</b>	<b>202</b>	Le carbone, et après ? Pourquoi miser sur la biodiversité est la vraie révolution stratégique !	MA PETITE PLANÈTE
	<b>212</b>	Comment mener une stratégie RSE ambitieuse avec des ressources limitées ?	EPSA
	<b>243</b>	Financement de la transition écologique : dépasser le paradoxe, libérer les leviers	BUREAU VERITAS
	<b>242B</b>	Changement climatique : comment l'anticipation peut améliorer la résilience de votre entreprise ?	AEF INFO
	<b>243</b>	Politiques d'adaptation : collectivités / scientifiques, le duo gagnant ?	BAKER TILLY
	<b>251</b>	Piloter sa transformation soutenable avec la triple comptabilité	DEKRA INDUSTRIAL
	<b>252A</b>	Sobriété hydrique : une approche globale RSE, ISO 46001 et expertise technique eau	LINKUP
	<b>252B</b>	Alimentation durable : ne ratez pas le retour du désir de " manger sain "	REPORTWISE CONSULTING
	<b>315</b>	Reporting ESG : piloter ou subir ? Choisissez le bon outil.	M6 UNLIMITED
	<b>341</b>	Comment les nouveaux récits réveillent l'envie et le désir d'engagement des consommateurs ? Avec M6 Unlimited, Bonduelle et Cadum	ZEI
	<b>342A</b>	Pourquoi vos concurrents veulent que vous loupez cette clause discrète de l'Omnibus	AGENCE CAUSE
	<b>342B</b>	Transformer sans se renier !	ECOACT
	<b>351</b>	De l'analyse des risques climatiques à l'adaptation : comment utiliser la science des données pour renforcer sa résilience ?	AGENCE LUCIE
	<b>352A</b>	Pourquoi certifier ses compétences de référent RSE et Green IT ?	BL EVOLUTION
	<b>352B</b>	La scénarisation : un accélérateur de la stratégie d'adaptation	CLIMATESEED
<b>11h30-12h15</b>	<b>202</b>	Marchés carbone : se préparer à la convergence du volontaire et du réglementaire	CARBON FOREST
	<b>212</b>	Programme Environnemental CARBON FOREST - Stockage de carbone dans les sols forestiers - Résultats d'analyse depuis 2017	AXA CLIMATE
	<b>241</b>	S'adapter au changement climatique. Quel monde va-t-on laisser à Michel Drucker ?	LES NOUVEAUX GÉANTS
	<b>242A</b>	Témoignages : comment embarquer efficacement les métiers dans la transition écologique de mon entreprise ?	CITEO
	<b>242B</b>	Transmission des gestes du quotidien en déclin, vie des jeunes en solo : un défi pour l'économie circulaire	AEF INFO
	<b>243</b>	Nouveaux acteurs, usage de la donnée : l'écosystème de la RSE en pleine mue	DITTO
	<b>251</b>	IA et RSE : comment réduire l'écart entre le dire et le faire	2TONNES COMPAGNIE
	<b>252A</b>	Backlash : la RSE fera-t-elle sa révolution copernicienne ?	KOMEET
	<b>252B</b>	Restitution exclusive : étude sur l'engagement sociétal des salariés	CORPOKARMA
	<b>315</b>	Transformer ses produits pour bâtir un modèle industriel plus robuste - PEUGEOT FRERES INDUSTRIE & CORPOKARMA	OSAPIENS
	<b>341</b>	EUDR et lutte contre la déforestation : de l'obligation légale à l'avantage stratégique (avec KPMG)	TENNAXIA
	<b>342A</b>	[Étude] CSRD et Omnibus : où en sont les entreprises sur le reporting ESG	

	<b>342B</b>	RSE et data: s'équiper pour transformer la contrainte en levier	NASDAQ
	<b>351</b>	Design Fiction : fabriquer 2050	MIEUX!
	<b>352A</b>	Comment la REP Emballages Professionnels va-t-elle impacter vos activités ?	TWIICE
	<b>352B</b>	Les pratiques RSE au service de la robustesse stratégique des entreprises ?	DES ENJEUX ET DES HOMMES
<b>12h45-13h30</b>	<b>202</b>	Les objets publicitaires dans votre mix média 360 : un choix responsable ?	DREAM ACT
	<b>212</b>	Transition écologique des territoires : la question foncière	LE PRINTEMPS DES TERRES
	<b>241</b>	Entreprises et changement climatique : s'adapter ou disparaître ?	CARENEWS
	<b>243</b>	Nouveaux récits autour de la transition : quel rôle peuvent jouer les entreprises ?	NOVETHIC
	<b>242A</b>	Faut-il encore viser la certification ISO 14001 en 2025 pour répondre aux enjeux environnementaux ?	AFNOR
	<b>242B</b>	Connecter les données ESG pour passer du reporting à la décision	ACT 21
	<b>251</b>	Santé mentale et handicaps invisibles	BPIFRANCE
	<b>252A</b>	Comment accompagner le passage à l'échelle du réemploi des emballages ?	LEKO
	<b>252B</b>	Prévention et changement climatique : comment embarquer efficacement son organisation et ses clients - avec AXA	EQUANCY
<b>315</b>		Panorama des labels et cadres de référence RSE : choisir l'option la plus adaptée pour votre organisation	FIGURES EXPERTISE ET CONSEIL
<b>341</b>		Le reporting de durabilité et la CSRD comme leviers stratégiques de création de valeur pour l'organisation: retour du groupe Nexans	WORKIVA FRANCE
<b>342A</b>		2050, c'est demain ! Pourquoi et comment bâtir une stratégie d'adaptation de son business model	HAATCH
<b>342B</b>		Avons-nous oublié les émotions dans la communication RSE ?	PATTE BLANCHE
<b>351</b>		Peut-on concilier performance financière, sociale et environnementale ?	EY
<b>352A</b>		Atelier participatif / One man "Mission Colibri" : dédramatisez, expliquez, embarquez	ACTEURS ET CIE
<b>352B</b>		Don en entreprise, comment être au rendez-vous ? Témoignage et annonces exclusives de Komeet et Microdon	KOMEET
<b>14h00-14h45</b>	<b>202</b>	Mécénat de compétences de fin de carrière : vers un véritable projet de vie !	KOEO
	<b>212</b>	Structurer une approche biodiversité multi-sites : stratégie, priorisation et impact terrain	BEEODIVERSITY
	<b>241</b>	Performance & Interopérabilité : multipliez la puissance d'une plateforme climat avec celle d'une plateforme de reporting ESG	MEET KIOSK
	<b>242A</b>	L'innovation durable, levier de résilience ?	BARTLE
	<b>242B</b>	Sensibilisation RSE : comment attirer et intéresser ses équipes ? Témoignages d'Handicall	CIVITIME
	<b>243</b>	Transitions, métiers verts : les étudiants sont-ils formés ?	AEF INFO
	<b>251</b>	Planifier. Prouver. Auditer. Partager → du "Greenwashing" au "Greentracking" ?	VERDEO & UP2GREEN
	<b>252A</b>	Financer ses projets de réduction d'impact et générer des gains immédiats	R3 GROUP
	<b>252B</b>	Adaptation au changement climatique : quelle stratégie et quels leviers ?	GROUPE LA POSTE
	<b>315</b>	Sécuriser sa chaîne d'approvisionnement face aux défis environnementaux	ACTS AND FACTS
	<b>341</b>	Piloter la performance ESG avec les outils de la finance : vers une nouvelle dimension du pilotage	VPWHITE
	<b>342A</b>	Reporting ESG : entre mythe réglementaire et réalité opérationnelle - Retours utilisateurs	KSHUTTLE
	<b>342B</b>	Témoignages : comment transformer sa chaîne de valeur en levier de décarbonation collective ?	LEFEBVRE - TOOVALU
	<b>351</b>	Marchés carbone : quel leadership pour la France, 10 ans après l'Accord de Paris ?	ECOACT
	<b>352A</b>	CSRD : de la contrainte au levier – le vrai retour du terrain	CROWE France
	<b>352B</b>	Panorama des labels et cadres de référence RSE : choisir l'option la plus adaptée pour votre organisation	.FIGURES
<b>15h15-16h00</b>	<b>212</b>	Révolutionner la RSE avec la formation en réalité virtuelle	REALITY ACADEMY
	<b>241</b>	Formez vos commerciaux : signez pour la transition écologique !	DES ENJEUX ET DES HOMMES
	<b>242A</b>	Stratégie Nature : de quoi parle-t-on ? Les clés pour bâtir une trajectoire solide et ambitieuse	BLOOMING
	<b>242B</b>	Comment mesurer les impacts des initiatives de durabilité ? Le cas client Michelin	SQUARE MANAGEMENT
	<b>243</b>	Quel modèle d'entreprise pour concilier performance économique, justice sociale et transition écologique ?	CARENEWS
	<b>251</b>	Stratégie Nature science-based : l'action collective au service de la conservation	WWF FRANCE
	<b>252A</b>	Success Story Greenly : une stratégie climat actionnable grâce à l'IA	GREENLY
	<b>252B</b>	Le grand récit : faire corps dans une société qui se défait	EPSA
	<b>315</b>	La décarbonation sera collective ou ne sera pas : exemples de démarches sectorielles dans le sport, la presse et la grande distribution	SAMI
	<b>341</b>	Anticiper les enjeux réglementaires autour de la RSE : témoignage d'une ETI engagée	ENTREPRISES ENGAGÉES
	<b>342A</b>	Plans de transition : objectifs, mise en œuvre et financement	TENNAXIA
	<b>342B</b>	Comment l'IA révolutionne la RSE - Solutions concrètes, défis sociétaux et témoignage client	ALTOPI
	<b>351</b>	Unir les forces : les plateformes internationales méthodologiques, un levier stratégique d'influence	I CARE BY BEARING POINT
	<b>352A</b>	E.Leclerc et décarbonation : comment conjuguer accessibilité prix et réduction des émissions dans un mouvement d'indépendants ?	SOUTH POLE
	<b>352B</b>	Mode accessible : exemples de solutions et perspectives pour des vêtements éco-conçus et plus durables	LINKUP / PRIMARK
<b>16h30-17h15</b>	<b>202</b>	Héritages : transmission du patrimoine immatériel	DESSIN ET ENTREPRISE
	<b>212</b>	Se nourrir face au changement climatique	ACTION CONTRE LA FAIM
	<b>241</b>	Comment sensibiliser vos collaborateurs à la RSE ? – Le Grand Quizz MISSION RSE	CARENEWS
	<b>243</b>	Les fondations de la RSE sont-elles suffisamment solides pour contrer le backlash sur l'écologie ?	AEF INFO
	<b>242A</b>	Faire évoluer les convictions RSE en leviers de performance : retours d'expérience	2C GROUP HOLDING
	<b>242B</b>	Manager autrement pour une entreprise solide, sociale et durable	CEGOS
	<b>251</b>	Un bon plan d'action climat commence-t-il par une bonne dispute ? Plan de transition : choisir, renoncer, assumer	APAVE
	<b>252A</b>	Décarbonation du Scope 3 : trois solutions clés en main pour faire de vos fournisseurs LE moteur de votre plan de transition ?	GLOBAL CLIMATE INITIATIVES
	<b>252B</b>	Allégations environnementales & Greenwashing : anticipez les obligations réglementaires et sécurisez vos argumentaires environnementaux	EY
	<b>315</b>	Projets de contribution en forêt française : comment ancrer localement sa neutralité et avoir un impact positif sur le vivant ?	SYLVO
	<b>341</b>	Trajectoire de transition des filières agricoles et agroalimentaires : comment s'engager ?	AGROSOLUTIONS
	<b>342A</b>	Utiliser l'IA pour piloter sa stratégie climat & ESG : opportunité ou limite éthique ?	WECOUNT
	<b>342B</b>	Comment les acteurs financiers accompagnent les entreprises dans la mise en oeuvre de leur stratégie environnementale ?	ARKEA
	<b>351</b>	Le carbone, nouveau passif stratégique : l'industrie à l'heure du tournant avec SAP, Schneider Electric & EcoAct	EXPONENTIEL
	<b>352A</b>	Comment pérenniser sa feuille de route ESG dans un contexte réglementaire fluctuant ?	QUENTIC
	<b>352B</b>	Suivre la voie des achats responsables - au-delà de la réglementation, l'action	BUY YOUR WAY



Niveau 3

Stratégie Finance  
Gouvernance Finance



STRATÉGIE  
GOUVERNANCE FINANCE

ACT21 .....	76	CEC .....	51	GOODWILL-MANAGEMENT .....	76	POSITIVE COMPANY .....	98
ACTEURS ET CIE .....	102	CHHL VERDIKT .....	79	HAATCH .....	111	PRESGO .....	60
ACTS AND FACTS .....	81	CLIMATIP .....	54	HANDICALL .....	68	PRINTERRE .....	88
AGENCE LUCIE .....	68	COFIDIS .....	48	HAUTE AUTORITÉ DE L'AUDIT .....	18	QILEO .....	105
AGROSOLUTIONS .....	92	COLLECTIVELY.LIFE   2CGROUP .....	108	HEART LEADERSHIP UNIVERSITY .....	107	RAMBOLL FRANCE .....	61
AGUARO .....	63	COMMOWN .....	100	HOLIS .....	66	REFOREST'ACTION .....	83
AKEA ÉNERGIES .....	77	CORPOKARMA .....	52	HYSSOP .....	62	REMOVAL .....	80
ALTITUDE .....	75	CRÉDIT COOPERATIF .....	65	I CARE BY BEARING POINT .....	45	REPORTWISE BY AVVALE .....	73
ALTOPI .....	90	CROWE FRANCE .....	44	ILKO .....	106	RSEVAL .....	68
AMCS   QUENTIC .....	23	D CARBONIZE .....	109	KARBONPATH .....	47	SAMI .....	16
AMELKIS .....	01	DES ENJEUX ET DES HOMMES .....	113	KIOSK .....	30	SAP .....	87
ANOVA .....	55	DITTO (EX-BEAVR) .....	19	KSHUTTLE .....	24	SOUTH POLE .....	42
ANTHESIS .....	71	ECOACT (SCHNEIDER ELECTRIC) .....	85	L'AGENCE VERTE .....	64	SUSTAINABLE METRICS .....	112
AXIONABLE .....	103	ECOCO2 .....	72	LEFEBVRE - TOOVALU .....	28	SWEEP .....	43
AZFAITE .....	50	ECO-ECO .....	56	LINKUP .....	97	TELECOOP .....	100
B LAB FRANCE .....	110	EFFECTIS .....	57	MAIF .....	96	TENNAXIA .....	20
BAKER TILLY .....	76	ENTREPRISES ENGAGÉES .....	26	MAOBI .....	59	TRANSITIONS DD .....	113
BARTLE .....	69	EPSA SUSTAINABILITY .....	40	MIEUX .....	39	VERTIGO LAB .....	125
BIRDEO .....	104	EQUANCY .....	122	NASDAQ .....	21	VPWHITE .....	118
BL ÉVOLUTION .....	91	ESPACE4 .....	68	OMEVA .....	99	WALTER FRANCE .....	22
BLOOMING .....	74	FAIRPHONE .....	100	ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES .....	25	WATERFLOO .....	126
BLUEKANGO .....	84	FIFTY FIVE .....	128	ORIONIS CONSULTING .....	78	WATERSHED .....	67
BRAINYTECH .....	68	.FIGURES EXPERTISE ET CONSEIL .....	82	ORSEO .....	58	WECOUNT .....	13
BUY YOUR WAY .....	127	FINDLE .....	116	OSAPIENS .....	93	WORKIVA FRANCE .....	70
CARBON FOREST .....	123	FLETCHR .....	27	PATTE BLANCHE .....	46	ZEI .....	17
		FRANCE QUALITÉ .....	68	POMELO-PARADIGM .....	117	ZURICH RESILIENCE SOLUTIONS EUROPE .....	53

## Conférences officielles

### Amphi Havane - NIVEAU 3

<b>09h00-10h15</b>	Transition énergétique : agir, un choix stratégique et rentable
<b>10h45-12h00</b>	Financer et gouverner la transition : transmettre aujourd'hui, protéger demain
<b>12h30-13h45</b>	Investir dans l'économie bleue, gardons les pieds sur terre !
<b>14h00-15h15</b>	Protéger plutôt que compenser : régénérer les écosystèmes
<b>15h30-16h45</b>	Réenchanter la communication face aux consommateurs engagés
<b>17h00-18h00</b>	Recherche, entreprises, collectivités, associations : quelles coalitions pour un futur souhaitable

### Salle Maillot - NIVEAU 2

<b>09h00-10h15</b>	Backlash RSE, bilan de l'accord de Paris, pacte vert, droits de douane : comment s'adapter aux bouleversements à venir ?
<b>10h45-12h00</b>	Habiter les territoires en 2050
<b>12h30-13h45</b>	Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité
<b>14h00-15h15</b>	Diversité, mécénat, santé mentale : quand l'engagement sociétal devient un levier d'héritage collectif
<b>15h30-16h45</b>	La finance responsable garde le cap
<b>17h00-18h00</b>	Le grand quiz du greenwashing

## Récits

### Espace des récits - NIVEAU 3

<b>10h00-10h30</b>	Indicateur climat Banque de France : outil gratuit pour la transition et l'adaptation de l'entreprise	<b>BANQUE DE FRANCE</b>
<b>10h30-10h45</b>	Entreprise et Progrès entre en résistance	<b>ENTREPRISE ET PROGRÈS</b>
<b>10h45-11h15</b>	Programmes de leadership au féminin : entre transmission et transformation	<b>CEGOS</b>
<b>11h15-11h30</b>	Comment bien raconter une histoire ?	<b>Younès NEZAR</b>
<b>11h30-12h00</b>	Big Data & IA : menace ou levier pour la transition ?	<b>LEFEBVRE - TOOVALU</b>
<b>12h00-12h15</b>	« No More Plastic: comment le plastique ruine notre santé »	<b>Rosalie MANN</b>
<b>12h15-12h30</b>	« Réussir sa transformation durable, le guide des décideurs »	<b>Sylvianne VILLAUDIÈRE et Laurence MONNOYER-SMITH</b>
<b>12h30-13h00</b>	Planète Livres avec Sabine JEAN-DUBOURG et Vivien PERTUSOT	<b>ÉDITIONS CONTENTA</b>
<b>14h00-14h30</b>	Émissions évitées : de la preuve d'impact à un levier de création de valeur	<b>APAVE</b>
<b>14h30-15h00</b>	L'économie circulaire, un levier de croissance dans une économie en décroissance	<b>CIRCULARPLACE</b>
<b>15h00-15h30</b>	Quand la poésie élève le leadership et réenchante les récits en entreprise	<b>COLLECTIF LES POÉTISEURS</b>
<b>15h30-15h45</b>	Garder le cap dans la tempête	<b>SAILCOOP</b>
<b>15h45-16h00</b>	L'économie de la fonctionnalité - Quand durabilité rime avec rentabilité	<b>EFFECTIS</b>
<b>16h00-16h45</b>	L'IA peut-elle sauver la transition ?	<b>INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES</b>

## Ateliers solutions

### Salles 202 à 252B - NIVEAU 2 / 315 à 352B - NIVEAU 3

<b>09h00-09h45</b>	<b>202</b> Biodiversité : mesurer, comprendre et piloter son empreinte à grande échelle grâce au numérique	<b>AXIONABLE</b>
	<b>242A</b> Quels leviers pour développer une consommation plus responsable ?	<b>GROUPE LA POSTE</b>
	<b>242B</b> Devenez membres du programme Entreprises Engagées pour la Nature !	<b>OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ</b>
	<b>243</b> Elimination du carbone : quelle feuille de route pour la France ? Par AFEN	<b>MIX.E</b>
	<b>252A</b> La RSE au bord du burn-out ?	<b>AGENCE VERTE</b>
	<b>315</b> Dans un avenir mouvant, comment est-ce qu'une démarche de RSO permet de faire évoluer positivement son activité ?	<b>WALTER FRANCE</b>
	<b>341</b> Reporting VSME : BlueKanGo dévoile les coulisses de son audit volontaire	<b>BLUEKANGO</b>
	<b>342B</b> Agriculture régénératrice : comment passer à l'échelle ?	<b>AGROSOLUTIONS</b>
	<b>351</b> S'adapter au changement climatique : quels leviers pour une agriculture résiliente et performante ?	<b>CREDIT AGRICOLE SA</b>
	<b>352A</b> Comment faire vivre ses engagements de décarbonation à plus de 10 ans ? Retour terrain d'un grand groupe de Promotion Immobilière	<b>CROWE FRANCE</b>
	<b>352B</b> Testez la crédibilité de vos engagements RSE et pilotez le risque réputationnel	<b>KPMG</b>
<b>10h15-11h00</b>	<b>202</b> Mécénat de compétences : comment engager ses salariés et améliorer ses évaluations RSE ?	<b>DAY ONE</b>
	<b>212</b> L'IA au service de l'ESG : redéfinir le reporting pour un avenir plus intelligent	<b>PRESGO</b>
	<b>241</b> Le régénératif... oui mais ! Décryptage et éclairages du Conseil REGEN	<b>REGEN</b>
	<b>242A</b> Master class "venez avec vos problèmes, repartez avec vos solutions"	<b>ACTEURS ET C<sup>É</sup></b>
	<b>242B</b> La boîte à outils IA des Responsables RSE performants	<b>DITTO</b>
	<b>243</b> 2030, l'Entreprise sobre en Energie ? Par WAVESTONE et LA FABRIQUE DE L'INDUSTRIE	<b>MIX.E</b>
	<b>251</b> Démarche RSE : pourquoi s'engager et par où commencer ?	<b>APAVE</b>
	<b>252A</b> Mission SCOPE 3 : impossible ?	<b>R3 GROUP</b>
	<b>252B</b> Omnibus : quels enjeux et priorités pour les ETI ? Avec SAP & PwC	<b>EXPONENTIEL</b>
	<b>315</b> Transport et logistique : comment construire un héritage bas carbone et responsable pour les générations futures	<b>ECO CO2</b>
	<b>341</b> Plan d'adaptation : par où commencer ? Freins, moteurs, et leviers concrets	<b>GOODWILL MANAGEMENT</b>
	<b>342A</b> Réconcilier réglementation ESG et stratégie - avec KPConsulting	<b>KSHUTTLE</b>
	<b>342B</b> Communication & RSE : dépasser les différences pour une alliance gagnante	<b>PATTE BLANCHE</b>
	<b>351</b> Décarbonation : comment enclencher une dynamique durable à l'échelle de l'entreprise ?	<b>ECOACT</b>
	<b>352A</b> 4 degrés et un enterrement : on a tué l'objectif de l'accord de Paris, mais tout n'est pas encore perdu	<b>ALTITUDE</b>
	<b>352B</b> Impactant et sobre : le modèle d'affaires concurrentiel de demain	<b>BL EVOLUTION</b>
<b>11h30-12h15</b>	<b>202</b> Documentaire et fiction : se raconter et s'engager autrement	<b>AGENCE CAUSE</b>
	<b>212</b> Les bénéfices de la gamification pour sensibiliser les salarié.es aux enjeux RSE !	<b>DOWINO</b>
	<b>241</b> SEXY SUSTAINABILITY	<b>HYLOH</b>
	<b>242A</b> GPEC écologique : anticiper, former, transformer	<b>LES NOUVEAUX GÉANTS</b>

	<b>242B</b> Anticiper ensemble l'entrée en vigueur de la nouvelle REP des emballages professionnels	<b>CITEO</b>
	<b>243</b> Vers une gouvernance océanique mondiale : enjeux, financements et perspectives	<b>NOVETHIC</b>
	<b>251</b> Transition écologique : quelles compétences et quels outils pour réussir ?	<b>ESCP BUSINESS SCHOOL</b>
	<b>252A</b> Contribution climat et biodiversité : activer la régénération par la philanthropie climatique	<b>PLANÈTE URGENCE</b>
	<b>252B</b> RSE : Le guide pour faire face au backlash	<b>I CARE BY BEARING POINT</b>
	<b>315</b> Circularité : transformer vos déchets en opportunité	<b>ACTS AND FACTS</b>
	<b>341</b> Achats responsables : pourquoi votre stratégie décarbonation doit-elle en passer par là ?	<b>BARTLE</b>
	<b>342A</b> Déployer et piloter sa stratégie de décarbonation niveau groupe et entités : retour de LVMH et Moët Hennessy, avec EcoAct	<b>TENNAXIA</b>
	<b>342B</b> Transformer la R&D en Recherche et Innovation Responsable, pourquoi et comment ?	<b>SQUARE MANAGEMENT</b>
	<b>351</b> Nouveaux récits, antidote au backlash	<b>MIEUX!</b>
	<b>352A</b> Stratégie climat et agriculture : l'engagement de Pernod Ricard dans l'insetting	<b>SOUTH POLE</b>
	<b>352B</b> 5 concepts pour "performer" autrement et assurer un héritage socio-environnemental souhaitable !	<b>EPSA</b>
<b>12h15-13h00</b>	<b>243</b> Découvrez le nouveau visage de Novethic	<b>NOVETHIC</b>
<b>12h45-13h30</b>	<b>202</b> Comment structurer efficacement son projet d'autoconsommation ?	<b>SUN'R POWER</b>
	<b>212</b> Biodiversité & Climat : intégrer les solutions fondées sur la nature dans la stratégie d'entreprise, on en parle ?	<b>RAMBOLL FRANCE</b>
	<b>242A</b> Comptabilité carbone : méthodes et cas pratique	<b>ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES</b>
	<b>242B</b> #WeAreEurope : make sustainability great again!	<b>POSITIVE COMPANY</b>
	<b>251</b> IA Frugale	<b>BPIFRANCE</b>
	<b>252A</b> Création de valeur(s) : comment estimer le ROI de la RSE ?	<b>PACTE MONDIAL FRANCE</b>
	<b>252B</b> Le reporting de durabilité est-il un vecteur de transformation de l'entreprise ?	<b>AFNOR</b>
	<b>315</b> Devoir de vigilance : boostez vos pratiques grâce à la CSDDD !	<b>ANTHESIS</b>
	<b>341</b> Numérique Responsable : comment la DSI contribue à la démarche RSE groupe ?	<b>CHHL VERDIKT</b>
	<b>342B</b> RSE au CODIR : passager clandestin ou co-pilote stratégique ? Le retour d'Estelle de Caneva, directrice RSE de Thom Group (Histoire d'Or, Agatha...)	<b>HAATCH</b>
	<b>352A</b> L'économie circulaire peut-elle devenir un levier de compétitivité durable pour les entreprises ?	<b>CROWE FRANCE</b>
	<b>352B</b> Passez de la stratégie à l'action grâce aux outils inspirés de la finance	<b>KPMG</b>
<b>14h00-14h45</b>	<b>202</b> Eco-score et écoconception au service d'une stratégie d'offre durable et désirable	<b>MAOBI</b>
	<b>212</b> Le jeu comme outil d'engagement autour du Numérique Responsable - L'expérience Econocom & Planet'Impact	<b>ECONOCOM</b>
	<b>241</b> Financer la décarbonation : Qui paie ? Qui gagne ? Comment ?	<b>AKTIO</b>
	<b>243</b> Énergie durable pour les entreprises et les collectivités avec l'Autoconsommation Collective, par ENOTEA	<b>MIX.E</b>
	<b>242A</b> Défi Carbone : naviguer entre stratégies de décarbonation et fiabilité des données	<b>AFNOR</b>
	<b>242B</b> Entreprises, quel héritage souhaitez-vous laisser ? Un atelier pour le déterminer !	<b>BL EVOLUTION</b>
	<b>251</b> Finance durable, les clés pour challenger les actions rse et favoriser les transitions agro-écologiques	<b>BUREAU VERITAS</b>
	<b>252A</b> Au-delà du carbone : mesurer, valoriser et financer les actions de restauration de la biodiversité, avec Dior Parfums et Noé	<b>AGOTERRA</b>
	<b>252B</b> Décarboner les achats : une ambition partagée, de multiples défis à relever	<b>EY</b>
	<b>315</b> Cabinets & Consultants : comment choisir la plateforme de reporting ESG idéale pour accompagner vos clients ?	<b>MEET KIOSK</b>
	<b>341</b> Workshop : comment embarquer son CODIR dans sa stratégie climat ?	<b>WECOUNT</b>
	<b>342A</b> Rapport de durabilité : bonnes pratiques, difficultés rencontrées et écueils à éviter	<b>TENNAXIA</b>
	<b>342B</b> Comment financer les services environnementaux sur lesquels repose notre économie ?	<b>GREENFLEX</b>
	<b>351</b> Diligence raisonnée : comment prévenir les risques dans les filières complexes grâce à l'action collective ?	<b>TRANSITIONS DD</b>
	<b>352A</b> L'IA est-elle compatible avec l'engagement RSE ?	<b>AGENCE LUCIE</b>
	<b>352B</b> Evaluer votre vulnérabilité face au changement climatique pour renforcer votre résilience	<b>BARTLE</b>
<b>15h15-16h00</b>	<b>202</b> Contribution carbone : des data centers aux champs, la concrétisation de la Net Zero Initiative	<b>RESOIL</b>
	<b>212</b> IA Responsable & Souveraine : retours croisés Bpifrance, Veolia et PragmaRegen – de la vision aux solutions	<b>ECOSYSTEMS</b>
	<b>241</b> Cap Climat : 2tonnes et Bouygues Telecom s'allient pour créer la première formation sur mesure pour toute une entreprise	<b>2 TONNES COMPAGNIE</b>
	<b>242A</b> B Corp : comprendre le mouvement et ses nouvelles règles du jeu	<b>B CORP</b>
	<b>242B</b> Comment rendre l'alimentation durable attractive ?	<b>ANSAMBLE</b>
	<b>243</b> Technologie et Sociologie : remettre l'humain au centre de la maîtrise de l'énergie, par SMEG	<b>MIX.E / SMEG</b>
	<b>251</b> Anticiper pour mieux agir : et si vous faisiez votre bilan carbone... du futur ?	<b>LEFEBVRE - TOOVALU</b>
	<b>252A</b> Concilier efficacité opérationnelle, politique RSE ambitieuse et impact social : le modèle TAPAJ	<b>TAPAJ FRANCE</b>
	<b>252B</b> Découvrez le Diag biodiversité	<b>OFB</b>
	<b>315</b> Retours d'expérience d'entreprises et acteurs engagés dans des démarches de contribution carbone ambitieuses.	<b>REMOVALL CARBON</b>
	<b>341</b> Pourquoi êtes-vous déjà en retard en matière de traçabilité amont ?	<b>FINDLE</b>
	<b>342A</b> Climat et Nature : anticiper les risques croisés pour créer et protéger de la valeur	<b>KPMG</b>
	<b>342B</b> L'agriculture régénératrice : co-construire des filières distinctives et responsables	<b>AGROSOLUTIONS</b>
	<b>351</b> Accompagner la transition RSE des secteurs : retours d'expériences de fédérations partenaires	<b>DES ENJEUX ET DES HOMMES</b>
	<b>352A</b> ETI : Faut-il enterrer votre rapport de durabilité ? Le retour d'Élodie Le Breton, Directrice Stratégie Durable de GA Smart Building	<b>HAATCH</b>
	<b>352B</b> Le récit au cœur de l'accélération de l'engagement et de la création de valeurs	<b>LINKUP</b>
<b>16h30-17h15</b>	<b>202</b> Forêts d'aujourd'hui, héritages de demain : penser l'avenir avec le vivant	<b>ONF</b>
	<b>212</b> Réduire, trier, valoriser : ils sont passés à l'action pour une gestion efficace des biodéchets	<b>TRYON ENVIRONNEMENT</b>
	<b>242A</b> Trophées Talents for the Planet : les meilleures initiatives de formation aux enjeux du développement durable	<b>TALENTS FOR THE PLANET</b>
	<b>242B</b> Enjeux biodiversité d'un industriel : l'approche combinée « double matérialité » et « audit de site opérationnel »	<b>BIOTOPE</b>
	<b>243</b> Décarbonation et performance : comment financer vos projets sans freiner votre activité ? par ACCIONA Energía	<b>MIX.E</b>
	<b>252A</b> Habitat positif : comment le Groupe ADEO mobilise ses 115.000 collaborateurs.trices pour sa transformation durable	<b>AXIONABLE</b>
	<b>315</b> Retour d'expérience d'une PME : de l'état des lieux à l'évaluation EcoVadis dans une démarche concrète et mobilisatrice	<b>ECO-ECO</b>
	<b>341</b> BILLI <sup>®</sup> : objectiver les choix stratégiques biodiversité d'acteurs immobiliers - Retour sur la phase Test & Learn	<b>STEP ONE TO TRANSITION</b>
	<b>342B</b> Décider en bons ancêtres	<b>USBK &amp; RICA</b>
	<b>351</b> Réussir la digitalisation de son empreinte : le cas Enedis	<b>ECOACT ET SWEEP</b>
	<b>352A</b> Les Trophées Impact de l'événementiel by CLIMEET	<b>CLIMEET</b>

Animations sur stands

8 & 9 octobre		Niveau/stand	
09h30 - 09h50	Quel dispositif vélo pour booster la mobilité de vos collaborateurs ?	AZFALTE	3/50
09h45-10h15 & 16h00-16h30	7 matériaux pour transformer vos bureaux	CAUSE	2/40
10h30-10h50	Les super-pouvoirs du vélo en entreprise	AZFALTE	3/50
11h00-11h20	Démo : anticiper et maîtriser vos risques climatiques avec la plateforme digitale Luumo	SOUTH POLE	3/42
11h00-12h30 & 14h00-16h00	Le portrait du déclin : immortalisez la CAUSE de votre engagement sous l'objectif	CAUSE	2/40
11h30-11h50	Cofidis Group : quand une entreprise passe (vraiment) au vélo	AZFALTE	3/50
11h30-12h15	La Fresque du Bilan Carbone®, transformez votre Bilan Carbone® en un atelier	FAB'ACTION	2/99
14h00-14h20	Baromètre 2025 du vélo en entreprise : découvrez les chiffres	AZFALTE	3/50
14h00-14h20	Démo : mesurer vos émissions et construire votre feuille de route de réduction avec la plateforme digitale Luumo	SOUTH POLE	3/42
14h45-15h15	Pilier économique de la RSE	CAUSE	2/40
15h00-15h20	Vélo attribué ou flotte partagée : le match	AZFALTE	3/50
16h00-16h20	Aides et financements pour accélérer votre plan vélo	AZFALTE	3/50
<b>Toute la journée</b>			
	Café-Yannoh : Venez discuter en dégustant une alternative surprenante au café	CAUSE	2/40
	Calculez votre indice de transformation !	PARANGONE	2/63a
	ClimAct - mesurez aujourd'hui le prix de demain	CLIMATIP	3/54
	Venez découvrir le standard de reporting MidCap (ETI), porté par l'association We Are Europe	HAATCH	3/111
	Autodiagnostic Com'RSE : évaluez et optimisez votre communication RSE	PATTE BLANCHE	3/46
	Découverte des Pitch Climat et Impact Numérique avec Planet On Stage	PLANET ON STAGE	2/16b

10h30-11h30	Comment les entreprises peuvent soutenir une influence responsable ?	PATTE BLANCHE	3/46
11h00-11h20	Quand la finance ouvre la voie, la PME ancre la durabilité dans sa stratégie	BEST VALUE	2/47b
11h10-11h30	Triple comptabilité en action : la démo Act21	ACT21	3/76
11h30-12h30	Quels leviers pour créer des connexions et confrontations positives dans les organisations pour mieux VIVRE ENSEMBLE(S) et TRAVAILLER ENSEMBLE(S) ?	PATTE BLANCHE	3/46
13h45-14h15	Adaptation : évaluez vos vulnérabilités au changement climatique et construisez votre stratégie	GOODWILL-MANAGEMENT	3/76
14h30 - 15h30	Vers un pivot majoritaire de l'écologie : quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer ?	PATTE BLANCHE	3/46
15h30-15h50	Solution de reporting ESG sur mesure : la démo Act21	ACT21	3/76
15h30-16h30	Nos usages des réseaux sociaux peuvent-ils contribuer à la criminalité environnementale et au trafic d'espèces sauvages ?	PATTE BLANCHE	3/46
17h00-18h30	Apéro Durable avec EPSA Sustainability, ekodev, Sidièse et MonUnivert	EPSA SUSTAINABILITY	3/40
17h30-18h30	Le droit peut-il protéger la nature des activités humaines ? Échanges avec Marine Calmet, Juriste et Présidente association Wild Legal	PATTE BLANCHE	3/46

09h45-10h45	À quoi ressemblera demain notre agriculture française face aux défis environnementaux et climatiques ?	PATTE BLANCHE	3/46
09h50-10h10	Solution de reporting ESG sur mesure : la démo Act21	ACT21	3/76
11h00-11h20	Le pas vers la société à mission, quand public et privé s'engagent	BEST VALUE	2/47b
11h10-11h30	Atelier découverte de la triple comptabilité	GOODWILL-MANAGEMENT	3/76
11h15-12h15	Comment aligner communication et stratégie RSE pour qu'elles se renforcent mutuellement et de manière responsable ?	PATTE BLANCHE	3/46
12h30-13h30	De quelles organisations avons-nous besoin pour soutenir les transitions ?	PATTE BLANCHE	3/46
13h45-14h15	Prêt-e pour l'audit société à mission ?	BAKER TILLY	3/76
14h30-15h30	Révolution bleue : peut-on suivre et être au service de nos rêves collectifs et de l'amour de la Terre ?	PATTE BLANCHE	3/46
14h45-15h15	Pilier économique de la RSE	CAUSE	2/40
15h30-16h30	Faire grandir et unir une communauté d'engagé.e.s pour amplifier les transitions : par où commencer ?	PATTE BLANCHE	3/46
15h30-16h00	Présentation du cabinet HAATCH à destination des candidat.es et potentiel.les partenaires	HAATCH	3/111

Programme Caisse d'Epargne Ile-de-France stand 2/67



<b>8 octobre</b>	
10h00-10h45	JOP 2024 : Un héritage durable, solidaire et inspirant
11h15-11h45	Museum national d'histoire naturelle & CEIDF : Un engagement en faveur de la biodiversité en IDF
14h00-14h45	La biodiversité comme bien commun : alliance entre économie, territoire et vivant
15h15-15h45	Des insectes dans nos assiettes : l'alimentation de demain ?
<b>9 octobre</b>	
09h30 - 10h15	Former pour transformer : vers une économie de la connaissance durable
10h30-11h00	Dans les coulisses de l'accélérateur HEC
11h15-12h00	L'innovation RSE : favoriser la transition, créer de la valeur durable
14h00-14h45	L'usage de l'eau : concilier besoins, innovation et responsabilité
15h00-16h00	La parole à des structures à impacts positifs

Programme Bpifrance stand 2/54



<b>8 octobre</b>	
08h30-09h15	Fresque des achats responsables
09h15-10h00	Fresque des achats responsables
10h15-11h00	Comprendre les liens entre genre et climat et savoir agir
11h30- 12h15	Comprendre et faire vivre l'éthique dans son organisation
13h00-13h45	CSRD : Où en est-on vraiment ? Décryptez, jouez, challengez vos connaissances !
14h00-14h45	L'économie circulaire, moteur d'innovation et de création de valeur pour les entreprises
15h00-15h45	(Re)mettre le vivant au coeur des entreprises : quand transition rime avec robustesse
16h00-16h45	Biais cognitifs et conduite du changement dans un contexte de transition écologique
17h00-17h45	Piloter la performance globale en entreprise : la triple comptabilité en pratique
<b>9 octobre</b>	
08h45-09h45	Pitch des entreprises présentes sur le pavillon Bpifrance
10h00-10h45	(Re) penser son modèle de gouvernance pour accélérer la transition
11h00-11h45	"Diversités" en entreprise : nommer, comprendre et agir face aux discriminations
12h00-12h45	Les Diagnostics Environnement de Bpifrance
13h00-13h45	Rencontre communauté Climate House
14h00-14h45	Femmes entrepreneures : connaître leurs enjeux, lever les freins & accélérer la transition
15h00-15h45	Mettre en œuvre la RSE dans la santé : regards croisés des acteurs de la French Care
16h00-16h45	Lorsque le biomimétisme invente une nouvelle génération de R&D

Expositions

- « Dans nos yeux, la mémoire des arbres » par Cœur de Forêt > Niveau 3
- « Cellulose » par Hylloh > Niveau 3
- « Nature Championne et inspirante » par Biomim'expo > Stand 3/94
- « Œuvres d'art et héritages écologiques : quand nos déchets deviennent mémoire » par Galerie BS > Stand 2/138
- « Campagne d'alerte #lapireexcuse » par Sorry Children > Stand 2/140

Dédicaces

- 8 octobre**  
La librairie Rue de L'échiquier > Stand 2/51
- 11h00 • Corine Pelluchon : *L'être et la mer* • *La démocratie sans emprise ou la puissance du féminin* • *Manifeste animaliste* • *Réparons le monde*
- 14h30 • Luc Teerlinck : *Et si on ouvrait d'autres voies ?*
- 15h45 • Ilian Moundib : *S'adapter au changement climatique, fake or not ?*
- 17h30 • Hélène Grosbois : *La disparition du vivant & moi : Comprendre pour changer*
- 9 octobre**  
La librairie Rue de L'échiquier > Stand 2/51
- 12h30 • Rosalie Mann : *No More Plastic: Comment le plastique ruine notre santé*
- 13h00 • Sylvianne Villaudière & Laurence Monnoyer-Smith : *Réussir sa transformation durable.*
- 13h30 • Sabine Jean-Dubourg : *S'adapter au changement climatique, fake or not ?*
- Vivien Pertusot : *L'entreprise à mission en questions*
- 14h30 • Muriel Pénicaud : *Travailler demain*
- 15h30 • Jean-Pierre Goux : *Siècle bleu (Tomes 1 & 2)* • *Révolution bleue: La clef des songes* • *Révolution bleue: Petite princesse*
- Dédicace > Stand 2/140
- 14h00 • Pablo Servigne : *Le réseau des tempêtes*

Jeux concours Espace « Concours et trophées » • Niveau 2

Participez pour gagner un vélo à assistance électrique, un sac à dos upcyclé et une flotte de vélos en entreprise avec Azfalte

Participez pour gagner 11 voyages en bateau avec Sailcoop



Tirage au sort le 9 octobre à 16h45



Tirage au sort le 9 octobre à 17h15

**MERCI D'ÊTRE VENUS**

**Aidez-nous à faire encore mieux la prochaine fois !**  
En remplissant notre questionnaire de satisfaction :)  
Contactez-nous : [visiteur@pro durable.com](mailto:visiteur@pro durable.com)



## Engagés pour un avenir meilleur et durable

Notre solidité et notre expertise : deux piliers sur lesquels nous nous appuyons pour avoir un impact positif auprès des franciliens. Fiers d'être labellisés AFNOR «Engagé RSE».



NOS  
ACTIONS  
RSE



Venez nous rencontrer sur le stand **n°67 (Niveau 2)**

