



PARIS

PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

18^e édition

***HÉRITAGES : protéger,
restaurer, transmettre***

Partenaire Officiel



Partenaires Gold



Partenaire Silver



Programme officiel

8 & 9 octobre 2025

aef **EVENT**
AEF EVENT
 CATALYSEUR DE SOLUTIONS
 POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

Des dialogues et des connexions pour inspirer et développer vos activités : Groupe AEF organise plus de 50 événements en lien étroit avec ses domaines d'expertises, sur les principaux enjeux sociétaux.



Le salon des acteurs & des solutions de l'économie durable
 8 & 9 octobre 2025 - 30 septembre & 1^{er} octobre 2026
 Palais des congrès - Paris
Spécial Lyon: 23 avril 2026, Centre de congrès - Lyon
 produrable.com | contact@produrable.com



Les rencontres d'affaires des décideurs & des experts ESG/RSE
 3 & 4 février 2026
 InterContinental Chantilly - Château Mont Royal
 produrable.com/top-rse | contact@produrable.com



L'événement du mix énergétique : Tech. Usages. Décarbonation.
 23 avril 2026
 Centre de congrès - Lyon
 mix-energy.com | pjesson@mix-energy.com



Le salon Emplois, Formations et Compétences pour la Transition
 Date à venir
 Parc Floral - Paris
 talentsfortheplanet.fr

aef **MEDIA**
AEF MEDIA
 L'EXPERTISE ÉDITORIALE LA PLUS COMPLÈTE
 SUR LES SUJETS DD-RSE

Des actualités sectorielles, des analyses et des décryptages clés pour comprendre les enjeux et éclairer vos choix, grâce à 3 médias centres d'expertises pour les professionnels.



AEF info, l'expertise et l'analyse stratégique qui éclaire les décisions
 Développement durable, Énergie et Environnement, RSE et Gouvernance, Ville intelligente, Data RSE, Enseignement supérieur & Recherche en transition: l'agence de presse AEF info est engagée depuis 29 ans sur tous les sujets du développement durable et de la RSE, et produit chaque jour la veille stratégique, le décryptage expert des décisions politiques, réglementaires et économiques dont ont besoin les décideurs.



Carenews, la plateforme des acteurs de l'engagement
 Actualité du mécénat, de l'engagement sociétal et de l'ESS: Carenews donne à voir les initiatives des acteurs de l'impact pour acclimater le plus grand nombre aux enjeux de l'économie sociale et solidaire, de la responsabilité sociétale des entreprises et du monde associatif.
 Ses publications : le guide pro de la RSE, le guide pro de l'intérêt général, Mission RSE



Novethic, le référent en finance durable et stratégie ESG
 À la fois média, centre d'expertises et de formation, Novethic, qui rejoint cette année le Groupe AEF, vise à faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.

Le sommaire

Édito.....5
 Programme mercredi 8 octobre 6-7
 Exposition niveau 2 8-9
 Exposition niveau 3 10-11
 Programme jeudi 9 octobre..... 12-13
 Animations sur stand..... 14-15

L'APPLICATION PRODURABLE CONNECT
 avec le soutien de la Caisse d'Epargne Ile-de-France

- **Personnalisez votre parcours de visite**
Ajoutez les sessions de votre choix en favori pour créer votre programme
- **Networkez avec les exposants**
Discutez et prenez des rendez-vous avec les collaborateurs présents

QR codes for App Store and Google Play availability.

Le jeudi 9 octobre, suivez en direct notre célèbre bonnette violette au cœur de PRODURABLE, à la rencontre des acteurs et actrices du changement !
 De 12h à 14h, AirZen Radio vous fait vivre l'événement au plus près. Flashez ce QR code pour écouter en live.

MERCI

Partenaire Officiel



Partenaires Gold



Partenaire Silver



Partenaires médias



Partenaires réseaux



Partenaires événement



... et merci à tous nos exposants et intervenants !

18^e édition HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

Une responsabilité intergénérationnelle

Questionnant la responsabilité intergénérationnelle et la continuité entre le passé, le présent et l'avenir, les HÉRITAGES, fil vert de PRODURABLE 2025, invitent à réfléchir sur ce que nous souhaitons léguer aux générations futures, non seulement en termes de ressources naturelles, mais aussi de valeurs, de savoir-faire et de cultures.

Le mot nous renvoie à ce que nous recevons et ce que nous transmettons, façon de rappeler que la durabilité est un enjeu collectif où chacun, en tant qu'individu ou organisation, contribue à façonner le monde. Cette idée résonne avec des actions concrètes pour limiter l'impact écologique, renforcer les pratiques éthiques et restaurer les écosystèmes. Une vraie responsabilité collective.

Préserver les ressources, valoriser les savoirs

Avec l'héritage s'impose évidemment la nécessité de préserver les ressources naturelles, protéger les terres, les océans, la biodiversité et les énergies pour garantir que les générations futures aient accès à un environnement viable et désirable.

C'est aussi une invitation à valoriser le patrimoine immatériel, les connaissances, les savoir-faire, et les pratiques territoriales. Intégrer cette dimension patrimoniale peut inspirer des solutions durables, des pratiques anciennes pouvant être adaptées aux besoins modernes.

Restaurer, régénérer, innover

L'héritage ne signifie pas simplement conserver ou protéger, mais aussi régénérer. Il s'agit de trouver des moyens innovants pour réparer les écosystèmes dégradés, restaurer les sols appauvris, revitaliser les environnements urbains, en intégrant les avancées technologiques. L'IA est-elle capable de nous y aider ? Comment la concilie-t-on avec la régénération ?

Transmettre des valeurs, éveiller les consciences

Enfin, ce fil vert est l'occasion de transmettre aux nouvelles générations les valeurs de respect, de « sobriété heureuse », de résilience et de responsabilité environnementale. C'est une invitation à inspirer et sensibiliser à l'importance de chaque action dans la préservation de notre planète. Notre part de colibri...

Un thème porteur de sens pour PRODURABLE 2025

En somme, pour cette 18^{ème} édition de PRODURABLE à Paris, la thématique des HÉRITAGES ancre la durabilité dans un cadre temporel qui rappelle que le futur dépend des choix que nous faisons aujourd'hui, tout en honorant les savoirs et les ressources légués par le passé. Cela en fait un thème puissant, porteur de sens, et capable de nous unir autour d'un projet commun de protection et de transmission.

Quel patrimoine économique, écologique et social souhaitons-nous laisser et laisserons-nous à nos enfants ? Car, pour citer Antoine de Saint-Exupéry, « Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants ».

Conférences officielles

Amphi Havane - NIVEAU 3

09h00-10h15	Quel progrès en héritage ?
10h45-12h00	Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain
12h30-13h45	Le grand retour de la RSE stratégique
14h15-15h30	Patrimoine et raison d'être : la transmission des entreprises engagées
16h00-17h15	Pour une économie au service du Vivant
17h45-19h00	Les Trophées du Grand Prix de la Marque Engagée

Salle Maillot - NIVEAU 2

09h00-10h15	Trajectoire bas carbone : vers de nouveaux modèles d'affaires !
10h45-12h00	Héritages en péril : protéger nos ressources pour les générations futures
12h30-13h45	Legs en transition : Réduire, Réemployer, Recycler
14h15-15h30	Tech & Climat : des innovations qui accélèrent la décarbonation ?
16h00-17h15	Naviguer en temps d'incertitude
17h45-19h00	Prendre soin de la Terre, des producteurs, des consommateurs et des collaborateurs

Récits

Espace des Récits - NIVEAU 3

10h00-10h30	Biodiversité : comprendre la réalité opérationnelle d'un écologue	APAVE
10h30-11h00	Accélérez votre stratégie RSE avec les services numériques gratuits de l'ADEME	ADEME
11h00-11h30	Transformer l'incertitude en avantage compétitif	AMELKIS
11h30-12h00	Cofidis X Boulanger : abonnement serviciel, les clés d'un modèle gagnant pour les marques et les clients	COFIDIS
12h00-12h30	L'apéro du Futur ! Apprenez, découvrez, goûtez...et surprenez-vous !	VERTIGO LAB
12h30-13h00	C'est quand, la sortie de crise ? (Nous sommes le rebond !)	EPSA
14h00-14h15	Patrimoine & RSE : engagez votre entreprise dans une aventure internationale et solidaire avec Odyssee	HÉRITAGE & CIVILISATION
14h15-14h45	Surprise !	LES NOUVEAUX GÉANTS
14h45-15h00	Les super-pouvoirs des employeurs pour transformer la mobilité des territoires	AZFALTE
15h00-15h30	Emballages Professionnels : itinéraire d'une vision circulaire	ECKLO
16h00-16h30	Comment remobiliser ses salariés et mieux s'ancrer sur son territoire grâce à l'écologie populaire	PIK PIK ENVIRONNEMENT
16h30-17h00	Rencontre avec Hélène GROSBOIS	LIRE & AGIR
17h00-17h30	Pilotage de l'empreinte environnementale : catalyseur de confiance, d'innovation et de performance - Retour d'expérience HELPLINE	AGUARO
17h30-18h00	L'agriculture régénérative et bas carbone : exemples concrets et chiffrés de transitions réussies sur différentes filières	CARBONE FARMERS

Ateliers solutions

Salles 202 à 252B - NIVEAU 2 / 315 à 352B - NIVEAU 3

09h00-09h45	202	L'enjeu du territoire serait-il le point commun entre un changement de métier et une transition réussie ?	INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'ENVIRONNEMENT ALLIANCE CARBONE TRANSITIONS
	212	La contribution carbone : à la fois volontaire et indispensable!	AEF INFO
	243	Comment le dialogue social et environnemental fait bouger les lignes dans les entreprises	CARBONE 4
	251	La formation des chargés d'affaires de banques, clé de réussite pour mener la transition agricole ?	PACTE MONDIAL FRANCE
	252A	Dialogue parties prenantes : comment engager les communautés affectées ?	VERTIGO LAB
	315	Repensez vos modèles avec le Vivant !	WATERSHED
	341	Intelligence Artificielle & Durabilité : construisez votre parcours du concept à l'action	GREENFLEX
	342B	Ressources en eau : quels défis et solutions pour les entreprises ?	BARTLE
	351	Impact au cœur des territoires : l'accélérateur du groupe Caisse des dépôts	ANTHESIS
	352A	De l'analyse à l'action : révolutionnez votre stratégie durabilité avec une plateforme numérique tout-en-un !	KPMG
	352B	Durable et rentable : et si on résolvait le paradoxe ?	ECOTREE
10h15-11h00	202	Le carbone, et après ? Pourquoi miser sur la biodiversité est la vraie révolution stratégique !	MA PETITE PLANÈTE
	212	Comment mener une stratégie RSE ambitieuse avec des ressources limitées ?	EPSA
	241	Financement de la transition écologique : dépasser le paradoxe, libérer les leviers	BUREAU VERITAS
	242B	Changement climatique : comment l'anticipation peut améliorer la résilience de votre entreprise ?	AEF INFO
	243	Politiques d'adaptation : collectivités / scientifiques, le duo gagnant ?	BAKER TILLY
	251	Piloter sa transformation soutenable avec la triple comptabilité	DEKRA INDUSTRIAL
	252A	Sobriété hydrique : une approche globale RSE, ISO 46001 et expertise technique eau	LINKUP
	252B	Alimentation durable : ne ratez pas le retour du désir de " manger sain "	REPORTWISE CONSULTING
	315	Reporting ESG : piloter ou subir ? Choisissez le bon outil.	M6 UNLIMITED
	341	Comment les nouveaux récits réveillent l'envie et le désir d'engagement des consommateurs ? Avec M6 Unlimited, Bonduelle et Cadum	ZEI
	342A	Pourquoi vos concurrents veulent que vous loupez cette clause discrète de l'Omnibus	AGENCE CAUSE
	342B	Transformer sans se renier !	ECOACT
	351	De l'analyse des risques climatiques à l'adaptation : comment utiliser la science des données pour renforcer sa résilience ?	AGENCE LUCIE
	352A	Pourquoi certifier ses compétences de référent RSE et Green IT ?	BL EVOLUTION
	352B	La scénarisation : un accélérateur de la stratégie d'adaptation	CLIMATESEED
11h30-12h15	202	Marchés carbone : se préparer à la convergence du volontaire et du réglementaire	CARBON FOREST
	212	Programme Environnemental CARBON FOREST - Stockage de carbone dans les sols forestiers - Résultats d'analyse depuis 2017	AXA CLIMATE
	241	S'adapter au changement climatique. Quel monde va-t-on laisser à Michel Drucker ?	LES NOUVEAUX GÉANTS
	242A	Témoignages : comment embarquer efficacement les métiers dans la transition écologique de mon entreprise ?	CITEO
	242B	Transmission des gestes du quotidien en déclin, vie des jeunes en solo : un défi pour l'économie circulaire	AEF INFO
	243	Nouveaux acteurs, usage de la donnée : l'écosystème de la RSE en pleine mue	DITTO
	251	IA et RSE : comment réduire l'écart entre le dire et le faire	2TONNES COMPAGNIE
	252A	Backlash : la RSE fera-t-elle sa révolution copernicienne ?	KOMEET
	252B	Restitution exclusive : étude sur l'engagement sociétal des salariés	CORPOKARMA
	315	Transformer ses produits pour bâtir un modèle industriel plus robuste - PEUGEOT FRERES INDUSTRIE & CORPOKARMA	OSAPIENS
	341	EUDR et lutte contre la déforestation : de l'obligation légale à l'avantage stratégique (avec KPMG)	TENNAXIA
	342A	[Étude] CSRD et Omnibus : où en sont les entreprises sur le reporting ESG	

	342B	RSE et data: s'équiper pour transformer la contrainte en levier	NASDAQ
	351	Design Fiction : fabriquer 2050	MIEUX!
	352A	Comment la REP Emballages Professionnels va-t-elle impacter vos activités ?	TWICE
	352B	Les pratiques RSE au service de la robustesse stratégique des entreprises ?	DES ENJEUX ET DES HOMMES
12h45-13h30	202	Les objets publicitaires dans votre mix média 360 : un choix responsable ?	DREAM ACT
	212	Transition écologique des territoires : la question foncière	LE PRINTEMPS DES TERRES
	241	Entreprises et changement climatique : s'adapter ou disparaître ?	CARENEWS
	243	Nouveaux récits autour de la transition : quel rôle peuvent jouer les entreprises ?	NOVETHIC
	242A	Faut-il encore viser la certification ISO 14001 en 2025 pour répondre aux enjeux environnementaux ?	AFNOR
	242B	Connecter les données ESG pour passer du reporting à la décision	ACT 21
	251	Santé mentale et handicaps invisibles	BPIFRANCE
	252A	Comment accompagner le passage à l'échelle du réemploi des emballages ?	LEKO
	252B	Prévention et changement climatique : comment embarquer efficacement son organisation et ses clients - avec AXA	EQUANCY
315		Panorama des labels et cadres de référence RSE : choisir l'option la plus adaptée pour votre organisation	FIGURES EXPERTISE ET CONSEIL
341		Le reporting de durabilité et la CSRD comme leviers stratégiques de création de valeur pour l'organisation: retour du groupe Nexans	WORKIVA FRANCE
342A		2050, c'est demain ! Pourquoi et comment bâtir une stratégie d'adaptation de son business model	HAATCH
342B		Avons-nous oublié les émotions dans la communication RSE ?	PATTE BLANCHE
351		Peut-on concilier performance financière, sociale et environnementale ?	EY
352A		Atelier participatif / One man "Mission Colibri" : dédramatisez, expliquez, embarquez	ACTEURS ET CIE
352B		Don en entreprise, comment être au rendez-vous ? Témoignage et annonces exclusives de Komeet et Microdon	KOMEET
14h00-14h45	202	Mécénat de compétences de fin de carrière : vers un véritable projet de vie !	KOEO
	212	Structurer une approche biodiversité multi-sites : stratégie, priorisation et impact terrain	BEEODIVERSITY
	241	Performance & Interopérabilité : multipliez la puissance d'une plateforme climat avec celle d'une plateforme de reporting ESG	MEET KIOSK
	242A	L'innovation durable, levier de résilience ?	BARTLE
	242B	Sensibilisation RSE : comment attirer et intéresser ses équipes ? Témoignages d'Handicall	CIVITIME
	243	Transitions, métiers verts : les étudiants sont-ils formés ?	AEF INFO
	251	Planifier. Prouver. Auditer. Partager → du "Greenwashing" au "Greentracking" ?	VERDEO & UP2GREEN
	252A	Financer ses projets de réduction d'impact et générer des gains immédiats	R3 GROUP
	252B	Adaptation au changement climatique : quelle stratégie et quels leviers ?	GROUPE LA POSTE
	315	Sécuriser sa chaîne d'approvisionnement face aux défis environnementaux	ACTS AND FACTS
	341	Piloter la performance ESG avec les outils de la finance : vers une nouvelle dimension du pilotage	VPWHITE
	342A	Reporting ESG : entre mythe réglementaire et réalité opérationnelle - Retours utilisateurs	KSHUTTLE
	342B	Témoignages : comment transformer sa chaîne de valeur en levier de décarbonation collective ?	LEFEBVRE - TOOVALU
	351	Marchés carbone : quel leadership pour la France, 10 ans après l'Accord de Paris ?	ECOACT
	352A	CSRD : de la contrainte au levier – le vrai retour du terrain	CROWE France
	352B	Panorama des labels et cadres de référence RSE : choisir l'option la plus adaptée pour votre organisation	.FIGURES
15h15-16h00	212	Révolutionner la RSE avec la formation en réalité virtuelle	REALITY ACADEMY
	241	Formez vos commerciaux : signez pour la transition écologique !	DES ENJEUX ET DES HOMMES
	242A	Stratégie Nature : de quoi parle-t-on ? Les clés pour bâtir une trajectoire solide et ambitieuse	BLOOMING
	242B	Comment mesurer les impacts des initiatives de durabilité ? Le cas client Michelin	SQUARE MANAGEMENT
	243	Quel modèle d'entreprise pour concilier performance économique, justice sociale et transition écologique ?	CARENEWS
	251	Stratégie Nature science-based : l'action collective au service de la conservation	WWF FRANCE
	252A	Success Story Greenly : une stratégie climat actionnable grâce à l'IA	GREENLY
	252B	Le grand récit : faire corps dans une société qui se défait	EPSA
	315	La décarbonation sera collective ou ne sera pas : exemples de démarches sectorielles dans le sport, la presse et la grande distribution	SAMI
	341	Anticiper les enjeux réglementaires autour de la RSE : témoignage d'une ETI engagée	ENTREPRISES ENGAGÉES
	342A	Plans de transition : objectifs, mise en œuvre et financement	TENNAXIA
	342B	Comment l'IA révolutionne la RSE - Solutions concrètes, défis sociétaux et témoignage client	ALTOPI
	351	Unir les forces : les plateformes internationales méthodologiques, un levier stratégique d'influence	I CARE BY BEARING POINT
	352A	E.Leclerc et décarbonation : comment conjuguer accessibilité prix et réduction des émissions dans un mouvement d'indépendants ?	SOUTH POLE
	352B	Mode accessible : exemples de solutions et perspectives pour des vêtements éco-conçus et plus durables	LINKUP / PRIMARK
16h30-17h15	202	Héritages : transmission du patrimoine immatériel	DESSIN ET ENTREPRISE
	212	Se nourrir face au changement climatique	ACTION CONTRE LA FAIM
	241	Comment sensibiliser vos collaborateurs à la RSE ? – Le Grand Quizz MISSION RSE	CARENEWS
	243	Les fondations de la RSE sont-elles suffisamment solides pour contrer le backlash sur l'écologie ?	AEF INFO
	242A	Faire évoluer les convictions RSE en leviers de performance : retours d'expérience	2C GROUP HOLDING
	242B	Manager autrement pour une entreprise solide, sociale et durable	CEGOS
	251	Un bon plan d'action climat commence-t-il par une bonne dispute ? Plan de transition : choisir, renoncer, assumer	APAVE
	252A	Décarbonation du Scope 3 : trois solutions clés en main pour faire de vos fournisseurs LE moteur de votre plan de transition ?	GLOBAL CLIMATE INITIATIVES
	252B	Allégations environnementales & Greenwashing : anticipez les obligations réglementaires et sécurisez vos argumentaires environnementaux	EY
	315	Projets de contribution en forêt française : comment ancrer localement sa neutralité et avoir un impact positif sur le vivant ?	SYLVO
	341	Trajectoire de transition des filières agricoles et agroalimentaires : comment s'engager ?	AGROSOLUTIONS
	342A	Utiliser l'IA pour piloter sa stratégie climat & ESG : opportunité ou limite éthique ?	WECOUNT
	342B	Comment les acteurs financiers accompagnent les entreprises dans la mise en oeuvre de leur stratégie environnementale ?	ARKEA
	351	Le carbone, nouveau passif stratégique : l'industrie à l'heure du tournant avec SAP, Schneider Electric & EcoAct	EXPONENTIEL
	352A	Comment pérenniser sa feuille de route ESG dans un contexte réglementaire fluctuant ?	QUENTIC
	352B	Suivre la voie des achats responsables - au-delà de la réglementation, l'action	BUY YOUR WAY

Niveau 2

Environnement & Social RH



Point d'eau

ENVIRONNEMENT

2TONNES COMPAGNIE 55
 ADEME 50
 AEF INFO 52
 AFNOR 64
 AGENCE DU DON EN NATURE 84
 AGENCE MUSEO 123
 AGOTERRA 145
 AKTIO 61
 AKUO ENERGY 59
 APAVE 61
 ARDEUR 149
 ASSOCIATION POUR LA TRANSITION
 BAS CARBONE (ABC) 100
 ANSAMBLE 120
 ASTERIA 53A
 ATMOSYLVA 74
 AXYS 98A
 BANQUE DE FRANCE 119
 BEEODIVERSITY 70
 BEST VALUE 47B
 BIOSPHÈRES 53A
 BIOTOPE 124
 BOUDI 54
 BPIFRANCE 46/54
 BURBAN PALETTES RECYCLAGE 136
 BUREAU VERITAS 93
 C+FOR - FORÊT & CARBONE - CNPF 76
 C3D 63B
 CAFÉ JOYEUX 44
 CAISSE D'EPARGNE ILE-DE-FRANCE 67
 CARBIOZ - ALLIANCE CARBONE TRANSITIONS
 (GROUPE CRÉDIT AGRICOLE) 106
 CARBONAPP 135
 CARBONE FARMERS 65B
 CARENEWS 52
 CÈDRE RECYCLAGE 60
 CEEBIOS 53A
 CHAUSSETTES SOLIDAIRES 121
 CIRCULARPLACE 151
 CIRCUL'R 102
 CITEO 56

CLIMATESEED 104
 CLIMEET 122
 COOP CARBONE 110
 CYCL'EMOUV 116
 DARWIN DATA 54
 DEKRA INDUSTRIAL 103
 DREAM ACT 134
 ECKLO 97
 ECOLOGIC 57
 ECOMOUTON 129
 ECOTREE 148
 ELISE 62
 ENSCI LES ATELIERS 53A
 FAB/ACTION 99
 FÉLIX ET ASSOCIÉS ATELIERS DE DESIGN 54
 FONDATION DE LA MER 54
 FRESQUE DE LA MOBILITÉ 114
 GALERIE BS 138
 GENACT 63B
 GEOVELO 115
 GLOBAL CLIMATE INITIATIVES - GCI 98A
 GOOD DAILY 60
 GRAND CHEMIN TRAITEUR 118
 GREEN SANCTUARIES 130
 GREENLY 58
 GS1 FRANCE 90
 HUBENCY 108
 HUMMINGBIRDS 81
 HYDROS 54
 ICONOGREEN 133
 ID, L'INFO DURABLE 22
 INTACT REGENERATIVE 47A
 INTERCHANVRE 77
 LA BALANCE CARBONE 82
 LA NEF 132
 LABEL EMPLOYEUR PRO-VÉLO 111
 LE PRINTEMPS DES TERRES 72
 LE GSM 48
 LEKO 95
 LES MATÉRIAUX URBAINS 127
 LIBRAIRIE RUE DE L'ÉCHIQUIER 51
 MA PETITE PLANÈTE 80

MAGIC PULP 66
 MAMOSSA 54
 MIX.E 52
 MOBIDIQ 54
 MODULATIO' 53A
 MOKACO 125
 MY FORÊT 83
 MYTREE 137
 NAUDET 135
 NEWCORP CONSEIL / BIOMIM'EXPO 53A
 NOS GRANDES FORÊTS 146
 NOVETHIC MEDIA & FORMATION 52
 OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ 96
 OKLIMA 101
 ONF 86
 ORKI 147
 PACTE MONDIAL DE L'ONU
 RÉSEAU FRANCE 91
 PARANGONE 63A
 PLANÈTE URGENCE 105
 PRAGMAREGEN 54
 PROCÉDÉS CHENEL INTERNATIONAL 66
 QUERCEO CONSEIL 75
 R3 68
 RAINFOREST ALLIANCE 98B
 REFRUITING 92
 RESOIL 71
 SCOP3 150
 SMEG 65A
 SNOW MUST GO ON PRODUCTION 49
 SORRY CHILDREN 140
 STEP ONE TO TRANSITION 110
 SUN'R 112
 SYLV'02 107
 SYSFARM 79
 TAKE A WASTE 73
 TALENTS FOR THE PLANET 52
 TANDEM 113
 THE WEEK 21
 TIM MOBILITÉ 117
 TOIT DE PARIS 54
 TOSSÉE 54

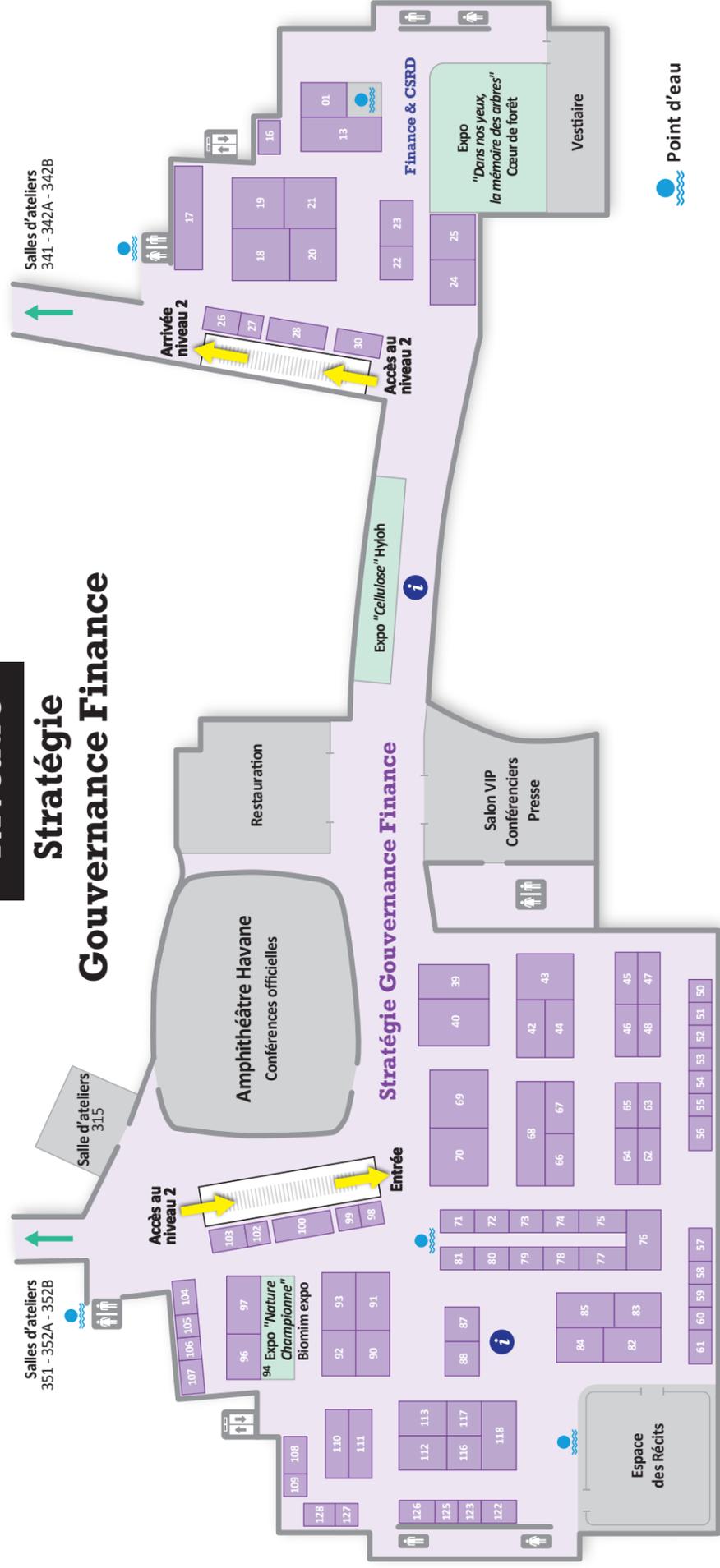
TRYON ENVIRONNEMENT 109
 TWIICE 89
 UMANAO 142
 UNDER THE POLE 131
 UP2GREEN 143
 URBYN 85
 VERDEO 143
 VERTUOW 78
 WWF FRANCE 88
 ZENRIDE 69

SOCIAL RH

AXA CLIMATE 37
 CAUSE 40
 CEGOS 31
 CENTRALESUPÉLEC 17
 CIVITIME 27
 DAY ONE 33
 DEEP MOBILITY 35
 DES ENJEUX ET DES HOMMES 38
 DESSIN ET ENTREPRISE 36
 DOWINO 19
 ECOLEARN 24
 ESCP EXTENSION SCHOOL 13
 ÉTHI'KDO 43
 FÉDÉRATION BIOGÉE 16B
 FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ 16C
 GREEN MANAGEMENT SCHOOL 14
 INSTITUT SUPÉRIEUR
 DE L'ENVIRONNEMENT 32
 KOEO 42
 KOMEET 25
 LA FRESQUE DE LA DIVERSITÉ 23
 LES NOUVEAUX GÉANTS 29
 LUMIA 20
 NUTRIII 39
 PIKPIK ENVIRONNEMENT 11
 PLANET ON STAGE 16A
 REALITY ACADEMY 12
 TAPAJ FRANCE 15
 TERRE TV 26
 TREETIK ECO DESIGN / CREALEAD 40

Niveau 3

Stratégie Finance
Gouvernance Finance



STRATÉGIE
GOUVERNANCE FINANCE

ACT21	76	CEC	51	GOODWILL-MANAGEMENT	76	POSITIVE COMPANY	98
ACTEURS ET CIE	102	CHHL VERDIKT	79	HAATCH	111	PRESGO	60
ACTS AND FACTS	81	CLIMATIP	54	HANDICALL	68	PRINTERRE	88
AGENCE LUCIE	68	COFIDIS	48	HAUTE AUTORITÉ DE L'AUDIT	18	QILEO	105
AGROSOLUTIONS	92	COLLECTIVELY.LIFE 2CGROUP	108	HEART LEADERSHIP UNIVERSITY	107	RAMBOLL FRANCE	61
AGUARO	63	COMMOWN	100	HOLIS	66	REFOREST'ACTION	83
AKEA ÉNERGIES	77	CORPOKARMA	52	HYSSOP	62	REMOVAL	80
ALTITUDE	75	CRÉDIT COOPERATIF	65	I CARE BY BEARING POINT	45	REPORTWISE BY AVVALE	73
ALTOPI	90	CROWE FRANCE	44	ILKO	106	RSEVAL	68
AMCS QUENTIC	23	D CARBONIZE	109	KARBONPATH	47	SAMI	16
AMELKIS	01	DES ENJEUX ET DES HOMMES	113	KIOSK	30	SAP	87
ANOVA	55	DITTO (EX-BEAVR)	19	KSHUTTLE	24	SOUTH POLE	42
ANTHESIS	71	ECOACT (SCHNEIDER ELECTRIC)	85	L'AGENCE VERTE	64	SUSTAINABLE METRICS	112
AXIONABLE	103	ECOCO2	72	LEFEBVRE - TOOVALU	28	SWEEP	43
AZFAITE	50	ECO-ECO	56	LINKUP	97	TELECOOP	100
B LAB FRANCE	110	EFFECTIS	57	MAIF	96	TENNAXIA	20
BAKER TILLY	76	ENTREPRISES ENGAGÉES	26	MAOBI	59	TRANSITIONS DD	113
BARTLE	69	EPSA SUSTAINABILITY	40	MIEUX	39	VERTIGO LAB	125
BIRDEO	104	EQUANCY	122	NASDAQ	21	VPWHITE	118
BL ÉVOLUTION	91	ESPACE4	68	OMEVA	99	WALTER FRANCE	22
BLOOMING	74	FAIRPHONE	100	ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES	25	WATERFLOO	126
BLUEKANGO	84	FIFTY FIVE	128	ORIONIS CONSULTING	78	WATERSHED	67
BRAINYTECH	68	.FIGURES EXPERTISE ET CONSEIL	82	ORSEO	58	WECOUNT	13
BUY YOUR WAY	127	FINDLE	116	OSAPIENS	93	WORKIVA FRANCE	70
CARBON FOREST	123	FLETCHR	27	PATTE BLANCHE	46	ZEI	17
		FRANCE QUALITÉ	68	POMELO-PARADIGM	117	ZURICH RESILIENCE SOLUTIONS EUROPE	53

Conférences officielles

Amphi Havane - NIVEAU 3

09h00-10h15	Transition énergétique : agir, un choix stratégique et rentable
10h45-12h00	Financer et gouverner la transition : transmettre aujourd'hui, protéger demain
12h30-13h45	Investir dans l'économie bleue, gardons les pieds sur terre !
14h00-15h15	Protéger plutôt que compenser : régénérer les écosystèmes
15h30-16h45	Réenchanter la communication face aux consommateurs engagés
17h00-18h00	Recherche, entreprises, collectivités, associations : quelles coalitions pour un futur souhaitable

Salle Maillot - NIVEAU 2

09h00-10h15	Backlash RSE, bilan de l'accord de Paris, pacte vert, droits de douane : comment s'adapter aux bouleversements à venir ?
10h45-12h00	Habiter les territoires en 2050
12h30-13h45	Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité
14h00-15h15	Diversité, mécénat, santé mentale : quand l'engagement sociétal devient un levier d'héritage collectif
15h30-16h45	La finance responsable garde le cap
17h00-18h00	Le grand quiz du greenwashing

Récits

Espace des récits - NIVEAU 3

10h00-10h30	Indicateur climat Banque de France : outil gratuit pour la transition et l'adaptation de l'entreprise	BANQUE DE FRANCE
10h30-10h45	Entreprise et Progrès entre en résistance	ENTREPRISE ET PROGRÈS
10h45-11h15	Programmes de leadership au féminin : entre transmission et transformation	CEGOS
11h15-11h30	Comment bien raconter une histoire ?	Younès NEZAR
11h30-12h00	Big Data & IA : menace ou levier pour la transition ?	LEFEBVRE - TOOVALU
12h00-12h15	« No More Plastic: comment le plastique ruine notre santé »	Rosalie MANN
12h15-12h30	« Réussir sa transformation durable, le guide des décideurs »	Sylvianne VILLAUDIÈRE et Laurence MONNOYER-SMITH
12h30-13h00	Planète Livres avec Sabine JEAN-DUBOURG et Vivien PERTUSOT	ÉDITIONS CONTENTA
14h00-14h30	Émissions évitées : de la preuve d'impact à un levier de création de valeur	APAVE
14h30-15h00	L'économie circulaire, un levier de croissance dans une économie en décroissance	CIRCULARPLACE
15h00-15h30	Quand la poésie élève le leadership et réenchante les récits en entreprise	COLLECTIF LES POÉTISEURS
15h30-15h45	Garder le cap dans la tempête	SAILCOOP
15h45-16h00	L'économie de la fonctionnalité - Quand durabilité rime avec rentabilité	EFFECTIS
16h00-16h45	L'IA peut-elle sauver la transition ?	INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES

Ateliers solutions

Salles 202 à 252B - NIVEAU 2 / 315 à 352B - NIVEAU 3

09h00-09h45	202 Biodiversité : mesurer, comprendre et piloter son empreinte à grande échelle grâce au numérique	AXIONABLE
	242A Quels leviers pour développer une consommation plus responsable ?	GROUPE LA POSTE
	242B Devenez membres du programme Entreprises Engagées pour la Nature !	OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ
	243 Elimination du carbone : quelle feuille de route pour la France ? Par AFEN	MIX.E
	252A La RSE au bord du burn-out ?	AGENCE VERTE
	315 Dans un avenir mouvant, comment est-ce qu'une démarche de RSO permet de faire évoluer positivement son activité ?	WALTER FRANCE
	341 Reporting VSME : BlueKanGo dévoile les coulisses de son audit volontaire	BLUEKANGO
	342B Agriculture régénératrice : comment passer à l'échelle ?	AGROSOLUTIONS
	351 S'adapter au changement climatique : quels leviers pour une agriculture résiliente et performante ?	CREDIT AGRICOLE SA
	352A Comment faire vivre ses engagements de décarbonation à plus de 10 ans ? Retour terrain d'un grand groupe de Promotion Immobilière	CROWE FRANCE
	352B Testez la crédibilité de vos engagements RSE et pilotez le risque réputationnel	KPMG
10h15-11h00	202 Mécénat de compétences : comment engager ses salariés et améliorer ses évaluations RSE ?	DAY ONE
	212 L'IA au service de l'ESG : redéfinir le reporting pour un avenir plus intelligent	PRESGO
	241 Le régénératif... oui mais ! Décryptage et éclairages du Conseil REGEN	REGEN
	242A Master class "venez avec vos problèmes, repartez avec vos solutions"	ACTEURS ET C^É
	242B La boîte à outils IA des Responsables RSE performants	DITTO
	243 2030, l'Entreprise sobre en Energie ? Par WAVESTONE et LA FABRIQUE DE L'INDUSTRIE	MIX.E
	251 Démarche RSE : pourquoi s'engager et par où commencer ?	APAVE
	252A Mission SCOPE 3 : impossible ?	R3 GROUP
	252B Omnibus : quels enjeux et priorités pour les ETI ? Avec SAP & PwC	EXPONENTIEL
	315 Transport et logistique : comment construire un héritage bas carbone et responsable pour les générations futures	ECO CO2
	341 Plan d'adaptation : par où commencer ? Freins, moteurs, et leviers concrets	GOODWILL MANAGEMENT
	342A Réconcilier réglementation ESG et stratégie - avec KPConsulting	KSHUTTLE
	342B Communication & RSE : dépasser les différences pour une alliance gagnante	PATTE BLANCHE
	351 Décarbonation : comment enclencher une dynamique durable à l'échelle de l'entreprise ?	ECOACT
	352A 4 degrés et un enterrement : on a tué l'objectif de l'accord de Paris, mais tout n'est pas encore perdu	ALTITUDE
	352B Impactant et sobre : le modèle d'affaires concurrentiel de demain	BL EVOLUTION
11h30-12h15	202 Documentaire et fiction : se raconter et s'engager autrement	AGENCE CAUSE
	212 Les bénéfices de la gamification pour sensibiliser les salarié.es aux enjeux RSE !	DOWINO
	241 SEXY SUSTAINABILITY	HYLOH
	242A GPEC écologique : anticiper, former, transformer	LES NOUVEAUX GÉANTS

	242B Anticiper ensemble l'entrée en vigueur de la nouvelle REP des emballages professionnels	CITEO
	243 Vers une gouvernance océanique mondiale : enjeux, financements et perspectives	NOVETHIC
	251 Transition écologique : quelles compétences et quels outils pour réussir ?	ESCP BUSINESS SCHOOL
	252A Contribution climat et biodiversité : activer la régénération par la philanthropie climatique	PLANÈTE URGENCE
	252B RSE : Le guide pour faire face au backlash	I CARE BY BEARING POINT
	315 Circularité : transformer vos déchets en opportunité	ACTS AND FACTS
	341 Achats responsables : pourquoi votre stratégie décarbonation doit-elle en passer par là ?	BARTLE
	342A Déployer et piloter sa stratégie de décarbonation niveau groupe et entités : retour de LVMH et Moët Hennessy, avec EcoAct	TENNAXIA
	342B Transformer la R&D en Recherche et Innovation Responsable, pourquoi et comment ?	SQUARE MANAGEMENT
	351 Nouveaux récits, antidote au backlash	MIEUX!
	352A Stratégie climat et agriculture : l'engagement de Pernod Ricard dans l'insetting	SOUTH POLE
	352B 5 concepts pour "performer" autrement et assurer un héritage socio-environnemental souhaitable !	EPSA
12h15-13h00	243 Découvrez le nouveau visage de Novethic	NOVETHIC
12h45-13h30	202 Comment structurer efficacement son projet d'autoconsommation ?	SUN'R POWER
	212 Biodiversité & Climat : intégrer les solutions fondées sur la nature dans la stratégie d'entreprise, on en parle ?	RAMBOLL FRANCE
	242A Comptabilité carbone : méthodes et cas pratique	ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
	242B #WeAreEurope : make sustainability great again!	POSITIVE COMPANY
	251 IA Frugale	BPIFRANCE
	252A Création de valeur(s) : comment estimer le ROI de la RSE ?	PACTE MONDIAL FRANCE
	252B Le reporting de durabilité est-il un vecteur de transformation de l'entreprise ?	AFNOR, COMITÉ 21
	315 Devoir de vigilance : boostez vos pratiques grâce à la CSDDD !	ANTHESIS
	341 Numérique Responsable : comment la DSI contribue à la démarche RSE groupe ?	CHHL VERDIKT
	342B RSE au CODIR : passager clandestin ou co-pilote stratégique ? Le retour d'Estelle de Caneva, directrice RSE de Thom Group (Histoire d'Or, Agatha...)	HAATCH
	352A L'économie circulaire peut-elle devenir un levier de compétitivité durable pour les entreprises ?	CROWE FRANCE
	352B Passez de la stratégie à l'action grâce aux outils inspirés de la finance	KPMG
14h00-14h45	202 Eco-score et écoconception au service d'une stratégie d'offre durable et désirable	MAOBI
	212 Le jeu comme outil d'engagement autour du Numérique Responsable - L'expérience Econocom & Planet'Impact	ECONOCOM
	241 Financer la décarbonation : Qui paie ? Qui gagne ? Comment ?	AKTIO
	243 Énergie durable pour les entreprises et les collectivités avec l'Autoconsommation Collective, par ENOTEA	MIX.E
	242A Défi Carbone : naviguer entre stratégies de décarbonation et fiabilité des données	AFNOR
	242B Entreprises, quel héritage souhaitez-vous laisser ? Un atelier pour le déterminer !	BL EVOLUTION
	251 Finance durable, les clés pour challenger les actions rse et favoriser les transitions agro-écologiques	BUREAU VERITAS
	252A Au-delà du carbone : mesurer, valoriser et financer les actions de restauration de la biodiversité, avec Dior Parfums et Noé	AGOTERRA
	252B Décarboner les achats : une ambition partagée, de multiples défis à relever	EY
	315 Cabinets & Consultants : comment choisir la plateforme de reporting ESG idéale pour accompagner vos clients ?	MEET KIOSK
	341 Workshop : comment embarquer son CODIR dans sa stratégie climat ?	WECOUNT
	342A Rapport de durabilité : bonnes pratiques, difficultés rencontrées et écueils à éviter	TENNAXIA
	342B Comment financer les services environnementaux sur lesquels repose notre économie ?	GREENFLEX
	351 Diligence raisonnée : comment prévenir les risques dans les filières complexes grâce à l'action collective ?	TRANSITIONS DD
	352A L'IA est-elle compatible avec l'engagement RSE ?	AGENCE LUCIE
	352B Evaluer votre vulnérabilité face au changement climatique pour renforcer votre résilience	BARTLE
15h15-16h00	202 Contribution carbone : des data centers aux champs, la concrétisation de la Net Zero Initiative	RESOIL
	212 IA Responsable & Souveraine : retours croisés Bpifrance, Veolia et PragmaRegen – de la vision aux solutions	PRAGMAREGEN
	241 Cap Climat : 2tonnes et Bouygues Telecom s'allient pour créer la première formation sur mesure pour toute une entreprise	2TONNES COMPAGNIE
	242A B Corp : comprendre le mouvement et ses nouvelles règles du jeu	B CORP
	242B Comment rendre l'alimentation durable attractive ?	ANSAMBLE
	243 Technologie et Sociologie : remettre l'humain au centre de la maîtrise de l'énergie, par SMEG	MIX.E / SMEG
	251 Anticiper pour mieux agir : et si vous faisiez votre bilan carbone... du futur ?	LEFEBVRE - TOOVALU
	252A Concilier efficacité opérationnelle, politique RSE ambitieuse et impact social : le modèle TAPAJ	TAPAJ FRANCE
	252B Découvrez le Diag biodiversité	OFB
	315 Retours d'expérience d'entreprises et acteurs engagés dans des démarches de contribution carbone ambitieuses.	REMOVALL CARBON
	341 Pourquoi êtes-vous déjà en retard en matière de traçabilité amont ?	FINDLE
	342A Climat et Nature : anticiper les risques croisés pour créer et protéger de la valeur	KPMG
	342B L'agriculture régénératrice : co-construire des filières distinctives et responsables	AGROSOLUTIONS
	351 Accompagner la transition RSE des secteurs : retours d'expériences de fédérations partenaires	DES ENJEUX ET DES HOMMES
	352A ETI : Faut-il enterrer votre rapport de durabilité ? Le retour d'Élodie Le Breton, Directrice Stratégie Durable de GA Smart Building	HAATCH
	352B Le récit au cœur de l'accélération de l'engagement et de la création de valeurs	LINKUP
16h30-17h15	202 Forêts d'aujourd'hui, héritages de demain : penser l'avenir avec le vivant	ONF
	212 Réduire, trier, valoriser : ils sont passés à l'action pour une gestion efficace des biodéchets	TRYON ENVIRONNEMENT
	242A Trophées Talents for the Planet : les meilleures initiatives de formation aux enjeux du développement durable	TALENTS FOR THE PLANET
	242B Enjeux biodiversité d'un industriel : l'approche combinée « double matérialité » et « audit de site opérationnel »	BIOTOPE
	243 Décarbonation et performance : comment financer vos projets sans freiner votre activité ? par ACCIONA Energía	MIX.E
	252A Habitat positif : comment le Groupe ADEO mobilise ses 115.000 collaborateurs.trices pour sa transformation durable	AXIONABLE
	315 Retour d'expérience d'une PME : de l'état des lieux à l'évaluation EcoVadis dans une démarche concrète et mobilisatrice	ECO-ECO
	341 BILLI [®] : objectiver les choix stratégiques biodiversité d'acteurs immobiliers - Retour sur la phase Test & Learn	STEP ONE TO TRANSITION
	342B Décider en bons ancêtres	USBK & RICA
	351 Réussir la digitalisation de son empreinte : le cas Enedis	ECOACT ET SWEEP
	352A Les Trophées Impact de l'événementiel by CLIMEET	CLIMEET

Animations sur stands

8 & 9 octobre		Niveau/stand
09h30 - 09h50	Quel dispositif vélo pour booster la mobilité de vos collaborateurs ?	AZFALTE 3/50
09h45-10h15 & 16h00-16h30	7 matériaux pour transformer vos bureaux	CAUSE 2/40
10h30-10h50	Les super-pouvoirs du vélo en entreprise	AZFALTE 3/50
11h00-11h20	Démo : anticiper et maîtriser vos risques climatiques avec la plateforme digitale Luumo	SOUTH POLE 3/42
11h00-12h30 & 14h00-16h00	Le portrait du dédicé : immortalisez la CAUSE de votre engagement sous l'objectif	CAUSE 2/40
11h30-11h50	Cofidis Group : quand une entreprise passe (vraiment) au vélo	AZFALTE 3/50
11h30-12h15	La Fresque du Bilan Carbone®, transformez votre Bilan Carbone® en un atelier	FAB'ACTION 2/99
14h00-14h20	Baromètre 2025 du vélo en entreprise : découvrez les chiffres	AZFALTE 3/50
14h00-14h20	Démo : mesurer vos émissions et construire votre feuille de route de réduction avec la plateforme digitale Luumo	SOUTH POLE 3/42
14h45-15h15	Pilier économique de la RSE	CAUSE 2/40
15h00-15h20	Vélo attribué ou flotte partagée : le match	AZFALTE 3/50
16h00-16h20	Aides et financements pour accélérer votre plan vélo	AZFALTE 3/50
Toute la journée		
	Café-Yannoh : Venez discuter en dégustant une alternative surprenante au café	CAUSE 2/40
	Calculez votre indice de transformation !	PARANGONE 2/63a
	ClimAct - mesurez aujourd'hui le prix de demain	CLIMATIP 3/54
	Venez découvrir le standard de reporting MidCap (ETI), porté par l'association We Are Europe	HAATCH 3/111
	Autodiagnostic Com'RSE : évaluez et optimisez votre communication RSE	PATTE BLANCHE 3/46
	Découverte des Pitch Climat et Impact Numérique avec Planet On Stage	PLANET ON STAGE 2/16b

8 octobre		Niveau/stand
10h30-11h30	Comment les entreprises peuvent soutenir une influence responsable ?	PATTE BLANCHE 3/46
11h00-11h20	Quand la finance ouvre la voie, la PME ancre la durabilité dans sa stratégie	BEST VALUE 2/47b
11h10-11h30	Triple comptabilité en action : la démo Act21	ACT21 3/76
11h30-12h30	Quels leviers pour créer des connexions et confrontations positives dans les organisations pour mieux VIVRE ENSEMBLE(S) et TRAVAILLER ENSEMBLE(S) ?	PATTE BLANCHE 3/46
13h45-14h15	Adaptation : évaluez vos vulnérabilités au changement climatique et construisez votre stratégie	GOODWILL-MANAGEMENT 3/76
14h30 - 15h30	Vers un pivot majoritaire de l'écologie : quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer ?	PATTE BLANCHE 3/46
15h30-15h50	Solution de reporting ESG sur mesure : la démo Act21	ACT21 3/76
15h30-16h30	Nos usages des réseaux sociaux peuvent-ils contribuer à la criminalité environnementale et au trafic d'espèces sauvages ?	PATTE BLANCHE 3/46
17h00-18h30	Apéro Durable avec EPSA Sustainability, ekodev, Sidièse et MonUnivert	EPSA SUSTAINABILITY 3/40
17h30-18h30	Le droit peut-il protéger la nature des activités humaines ? Échanges avec Marine Calmet, Juriste et Présidente association Wild Legal	PATTE BLANCHE 3/46

9 octobre		Niveau/stand
09h45-10h45	À quoi ressemblera demain notre agriculture française face aux défis environnementaux et climatiques ?	PATTE BLANCHE 3/46
09h50-10h10	Solution de reporting ESG sur mesure : la démo Act21	ACT21 3/76
11h00-11h20	Le pas vers la société à mission, quand public et privé s'engagent	BEST VALUE 2/47b
11h10-11h30	Atelier découverte de la triple comptabilité	GOODWILL-MANAGEMENT 3/76
11h15-12h15	Comment aligner communication et stratégie RSE pour qu'elles se renforcent mutuellement et de manière responsable ?	PATTE BLANCHE 3/46
12h30-13h30	De quelles organisations avons-nous besoin pour soutenir les transitions ?	PATTE BLANCHE 3/46
13h45-14h15	Prêt-e pour l'audit société à mission ?	BAKER TILLY 3/76
14h30-15h30	Révolution bleue : peut-on suivre et être au service de nos rêves collectifs et de l'amour de la Terre ?	PATTE BLANCHE 3/46
14h45-15h15	Pilier économique de la RSE	CAUSE 2/40
15h30-16h30	Faire grandir et unir une communauté d'engagé.e.s pour amplifier les transitions : par où commencer ?	PATTE BLANCHE 3/46
15h30-16h00	Présentation du cabinet HAATCH à destination des candidat.es et potentiel.les partenaires	HAATCH 3/111

Programme Caisse d'Epargne Ile-de-France stand 2/67



8 octobre	
10h00-10h45	JOP 2024 : Un héritage durable, solidaire et inspirant
11h15-11h45	Museum national d'histoire naturelle & CEIDF : Un engagement en faveur de la biodiversité en IDF
14h00-14h45	La biodiversité comme bien commun : alliance entre économie, territoire et vivant
15h15-15h45	Des insectes dans nos assiettes : l'alimentation de demain ?
9 octobre	
09h30 - 10h15	Former pour transformer : vers une économie de la connaissance durable
10h30-11h00	Dans les coulisses de l'accélérateur HEC
11h15-12h00	L'innovation RSE : favoriser la transition, créer de la valeur durable
14h00-14h45	L'usage de l'eau : concilier besoins, innovation et responsabilité
15h00-16h00	La parole à des structures à impacts positifs

Programme Bpifrance stand 2/54



8 octobre	
08h30-09h15	Fresque des achats responsables
09h15-10h00	Fresque des achats responsables
10h15-11h00	Comprendre les liens entre genre et climat et savoir agir
11h30- 12h15	Comprendre et faire vivre l'éthique dans son organisation
13h00-13h45	CSRD : Où en est-on vraiment ? Décryptez, jouez, challengez vos connaissances !
14h00-14h45	L'économie circulaire, moteur d'innovation et de création de valeur pour les entreprises
15h00-15h45	(Re)mettre le vivant au coeur des entreprises : quand transition rime avec robustesse
16h00-16h45	Biais cognitifs et conduite du changement dans un contexte de transition écologique
17h00-17h45	Piloter la performance globale en entreprise : la triple comptabilité en pratique
9 octobre	
08h45-09h45	Pitch des entreprises présentes sur le pavillon Bpifrance
10h00-10h45	(Re) penser son modèle de gouvernance pour accélérer la transition
11h00-11h45	"Diversités" en entreprise : nommer, comprendre et agir face aux discriminations
12h00-12h45	Les Diagnostics Environnement de Bpifrance
13h00-13h45	Rencontre communauté Climate House
14h00-14h45	Femmes entrepreneures : connaître leurs enjeux, lever les freins & accélérer la transition
15h00-15h45	Mettre en œuvre la RSE dans la santé : regards croisés des acteurs de la French Care
16h00-16h45	Lorsque le biomimétisme invente une nouvelle génération de R&D

Expositions

- « Dans nos yeux, la mémoire des arbres » par Cœur de Forêt > Niveau 3
- « Cellulose » par Hylöh > Niveau 3
- « Nature Championne et inspirante » par Biomim'expo > Stand 3/94
- « Œuvres d'art et héritages écologiques : quand nos déchets deviennent mémoire » par Galerie BS > Stand 2/138
- « Campagne d'alerte #lapireexcuse » par Sorry Children > Stand 2/140

Dédicaces

- 8 octobre**
La librairie Rue de L'échiquier > Stand 2/51
- 11h00 • Corine Pelluchon : *L'être et la mer* • La démocratie sans emprise ou la puissance du féminin • Manifeste animaliste • Réparons le monde
- 14h30 • Luc Teerlinck : *Et si on ouvrait d'autres voies ?*
- 15h45 • Ilian Moundib : *S'adapter au changement climatique, fake or not ?*
- 17h30 • Hélène Grosbois : *La disparition du vivant & moi : Comprendre pour changer*
- 9 octobre**
La librairie Rue de L'échiquier > Stand 2/51
- 12h30 • Rosalie Mann : *No More Plastic: Comment le plastique ruine notre santé*
- 13h00 • Sylvianne Villaudière & Laurence Monnoyer-Smith : *Réussir sa transformation durable.*
- 13h30 • Sabine Jean-Dubourg : *S'adapter au changement climatique, fake or not ?*
- Vivien Pertusot : *L'entreprise à mission en questions*
- 14h30 • Muriel Pénicaud : *Travailler demain*
- 15h30 • Jean-Pierre Goux : *Siècle bleu (Tomes 1 & 2)* • Révolution bleue : La clef des songes • Révolution bleue : Petite princesse
- Dédicace > Stand 2/140
- 14h00 • Pablo Servigne : *Le réseau des tempêtes*

Jeux concours Espace « Concours et trophées » • Niveau 2

Participez pour gagner un vélo à assistance électrique, un sac à dos upcyclé et une flotte de vélos en entreprise avec Azfalte

Participez pour gagner 11 voyages en bateau avec Sailcoop



Tirage au sort le 9 octobre à 16h45



Tirage au sort le 9 octobre à 17h15

MERCI D'ÊTRE VENUS

Aidez-nous à faire encore mieux la prochaine fois !
En remplissant notre questionnaire de satisfaction :)
Contactez-nous : visiteur@pro durable.com



Engagés pour un avenir meilleur et durable

Notre solidité et notre expertise : deux piliers sur lesquels nous nous appuyons pour avoir un impact positif auprès des franciliens. Fiers d'être labellisés AFNOR «Engagé RSE».



ILE DE FRANCE



NOS
ACTIONS
RSE



Venez nous rencontrer sur le stand **n°67 (Niveau 2)**

