



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions pour une économie durable



COPIL DE LANCEMENT

3 février 2024

- Retour sur la 17^{ème} édition
- La programmation
- L'exposition
- La communication
- Parmi les temps forts
- Le rétroplanning
- L'écosystème Développement Durable & RSE

UN RÉEL CHANGEMENT D'ÉCHELLE EN 2024

15 000 ^{+25%}

visiteurs

12 000 en 2023

750 ^{+15%}

intervenants

650 en 2023

340 ^{+26%}

partenaires

250 en 2023

8 000 ^{+60%}

m2 d'exposition
sur 2 niveaux

5 000 en 2023

350 ^{+40%}

Conférences
& animations partenaires

250 en 2023

200 ^{+100%}

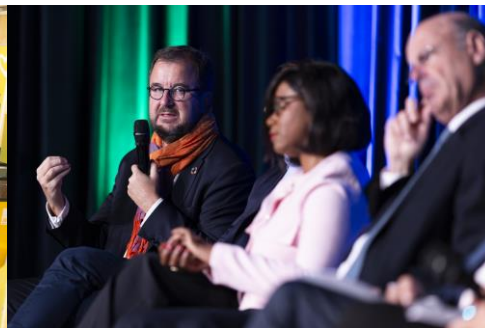
Journalistes
accrédités

100 en 2023

160

Retombées
presse

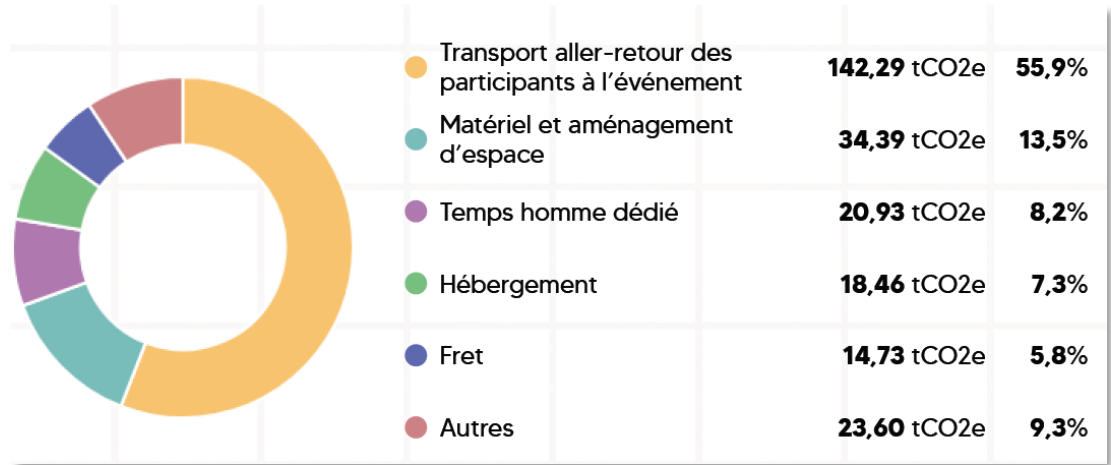
158 en 2023



LE BILAN CARBONE 2024 : un bel effort

254,40 tCO2e VS 416 tCo2 en 2023

Emissions par participant : 16,96 kgCO2e



Réduction de notre impact : vers plus de données précises !

- Nouvel outil de calcul : plateforme spécialisée pour les évènements
- Retour de nos prestataires avec des données physiques & matérielles
- Retour des visiteurs pour les déplacements
- Restauration grand public : suppression de la viande rouge

Objectif 2025 : nous avons besoin de vous pour aller encore plus loin

- Intégrer les prestataires de nos partenaires : standistes, décorateurs, 100% des commandes exposants



PARIS

PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

8 & 9 octobre 2025

Palais des Congrès, Paris

Un évènement





1

LA PROGRAMMATION

LE PROGRAMME 2025

CONFÉRENCES OFFICIELLES

- Nouveaux formats de 1h15 avec des pauses plus longues entre les conférences
- Des pauses de 30 min entre les sessions (vs 15 mns en 2024)
- 24 conférences en 2025 vs 30 en 2024

ATELIERS & CONFÉRENCES

- Commencement en simultané dès le début de journée
- 18 salles (vs 24 en 2024)

ATELIERS ET RÉCITS

- 280 créneaux d'ateliers
- 63 ateliers en moins par rapport à 2024
- 20 créneaux sur l'espace des Récits



LES 11 THÉMATIQUES 2025

**AGRO-ALIMENTAIRE &
SANTÉ**



**ÉDUCATION
FORMATION &
RECHERCHE**



**IA, TECH &
NUMÉRIQUE**



**NATURE &
BIODIVERSITÉ**



**RH, INCLUSION &
INNOVATION SOCIALE**



**TERRITOIRES -
HABITAT, TRANSPORT
& MOBILITÉ**



**ÉCONOMIE
CIRCULAIRE &
RESSOURCES**



ÉNERGIE & CLIMAT



**MARKETING &
COMMUNICATION**



**PRODUCTION,
DISTRIBUTION &
CONSOMMATION**



**STRATÉGIE,
GOUVERNANCE,
FINANCE & CSRD**

FIL VERT 2025

HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

Quels héritages pour les générations futures ?

HÉRITAGES évoque un sens de responsabilité intergénérationnelle et de continuité entre le passé, le présent et l'avenir. Il invite à réfléchir sur ce que nous souhaitons léguer aux générations futures, non seulement en termes de ressources naturelles, mais aussi de valeurs, de savoir-faire et de cultures.

Le mot renvoie à ce que nous recevons et ce que nous transmettons. C'est une façon de rappeler que la durabilité est un enjeu collectif où chacun, en tant qu'individu ou organisation, contribue à façonner le monde. Cette idée résonne avec des actions concrètes pour limiter l'impact écologique, renforcer les pratiques éthiques et restaurer les écosystèmes.

Dans un contexte international incertain, les « héritages » rappellent qu'il est de la responsabilité de tous et de chacun de garder le cap.

PROTÉGER / PRÉSERVER

Héritage et nature : conserver et préserver le vivant

RESTAURER / RÉPARER / RÉGÉNÉRER

Héritage et progrès : innover, revaloriser, régénérer nos produits, nos services

TRANSMETTRE

Héritage et temps long : restaurer la confiance, partager les richesses, inclure

Héritage et récits : la culture en partage, transmettre, raconter un futur désirable





2

L'EXPOSITION

LES NOUVEAUTÉS 2025

Nos engagements

- **Arrivée de tous les participants par le Niveau 3**, via les 2 escalators situés côté Paris & Neuilly
- **Flux de visiteurs équilibrés**, avec une surface d'exposition et une programmation équitablement répartie entre les niveaux
- Des espaces de détente, restauration et networking et des salles d'ateliers sur les 2 niveaux
- **2 grandes salles pour les conférences officielles** du salon (capacité 400 places) :
 - Niveau 2 : Salle Maillot
 - Niveau 3 : Amphithéâtre Havane

De nouveaux pavillons

Village GOUVERNANCE & STRATÉGIE

- Pavillon Numérique & IA
- Pavillon Finance Durable & CSRD

Village ENVIRONNEMENT

- Pavillon Biodiversité
- Pavillon Innovation Bpifrance
- Pavillon Énergie MIX.E
- Pavillon Mobilité
- Pavillon Recherche
- Pavillon Territoires



LE PLAN DU SALON

NIVEAU 2

NIVEAU 2

Villages Environnement & Social RH



NIVEAU 3

Village Stratégie

Gouvernance Finance



LES NOUVEAUTÉS 2025

Organisez votre évènement à l'occasion de PRODURABLE !

Bénéficiez de l'audience et de la notoriété de PRODURABLE pour programmer votre réunion, cocktail ou événement pendant le salon le 8 ou 9 octobre 2025 au Palais des Congrès de Paris.

- Offre adaptée en fonction du format et du nombre de participants
- Réservation et mise à disposition d'une salle dédiée équipée avec option traiteur
- Vos invités bénéficient de l'accès à l'intégralité du salon et des conférences

*Pour toute demande spécifique et/ou besoins additionnels : nous contacter
Offres réservées à nos Partenaires, et dans la limite des possibilités du salon.*





3

LA COMMUNICATION

NOS CANAUX DE COMMUNICATION



Programme officiel

Distribué à **10k exemplaires** le jour J.

Site web

300k visites sur les 2 mois avant le salon.

Mailings

Pour les **15k** personnes inscrites à PRD.

Newsletters

Orientées contenus et **adressées à 55k contacts** qualifiés.

Réseaux Sociaux

Sur LinkedIn, une communauté de **16k abonnés**.

Social Ads

Pour diffuser vos contenus à une audience qualifiée sur **LinkedIn Ads**.

LES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION & NOUVEAUTÉS



Franck Amalric
Sponsor du Domaine d'Excellence Sustainability
Square Management

Réchauffement climatique accéléré, pollution des sols, de l'air et des eaux, réduction de la biodiversité... Le consensus des scientifiques est aujourd'hui unanime pour affirmer que le modèle économique n'est pas soutenable et doit être transformé de manière radicale si nous souhaitons éviter à la planète, à son écosystème et à l'humanité, des conséquences dramatiques. Ces deux dernières décennies, ce consensus s'est étendu progressivement aux politiques et aux opinions publiques, dans tous les pays.

Un des éléments du modèle à transformer est la relation entre les « valeurs » sur lesquelles se basent l'entreprise et la « valeur » qu'elle crée. Face à l'urgence environnementale, les États sont incapables d'agir seuls. Aussi, les entreprises doivent prendre en considération les effets induits de leurs actions sur les personnes qu'elles affectent et l'environnement, en sus des objectifs de performance financière.

LIRE LA SUITE

Retrouvez les interventions et ateliers de Square Management sur le salon PRODURABLE :

Le 9 octobre :

- **Revisiter les impacts de la finance durable : où en sommes-nous ?**
avec l'intervention de Pralgo WAHIN, Consultant-Chercheur Senior
- **La valeur de la personnalisation**
avec l'intervention de Franck AMALRIC, Sponsor du Domaine d'Excellence Sustainability
- **La digital & l'IA au service de la durabilité dans l'industrie manufacturière**
avec l'intervention de Ludovine HICHSOUP, Sponsor du domaine d'excellence Digital & Marketing

Le 10 octobre

- **Créativité et Design**
avec l'intervention de
- **Greenwashing**
avec l'intervention de
- **La finance et**
avec l'intervention de

Edito Newsletter



PRODURABLE
Le domaine de l'écologie et l'innovation sociale

SPEAKER
Thomas Busuttill
Fondateur IMAGIN/ABLE

TABLE RONDE - 13 sept à 13h
*Innovier entre pairs :
collaboration, innovation
et résilience*

  @produrable #produrable

Speaker card

NOS TOP SPEAKERS



TOUS LES SPEAKERS

Top speaker

Les nouveautés

- Des **articles diffusés sur notre site** dans la rubrique blog
- **Sponsorisation** des posts sur **Linkedin Ads**
- Pour le sponsor officiel : une slide sur votre **proposition de valeur diffusée avant et après** vos interventions en conférence
- **Newsletter cobrandée** PRODURABLE x Sponsor officiel

LA PAROLE À NOS PARTENAIRES



INNOVATION CIRCULAIRE avec PROCÉDÉS CHÉNEL

Procédés Chénel, labellisée entreprise du Patrimoine Vivant, partenaire événementiel de PRODURABLE, innove en permanence au service des créateurs. Elle a développé le Drop Cake®, une matière issue de ses déchets de production, idéale pour du mobilier tel que la collection Gourmandises, design Marine Peyre, visible sur l'espace détente. Également des matières biosourcées et biodégradables pour la décoration de lieux recevant du public...

[En savoir plus](#)

Focus rédactionnel



4

PARMI LES TEMPS FORTS

LE 8^e GRAND PRIX DE LA MARQUE ENGAGÉE® LINKUP

En 2024, le Grand Prix de la Marque Engagée a décerné
17 prix dans 8 catégories.

La soirée de remise des prix a été animée par **Ophélie MEUNIER**, présentatrice sur M6 et introduite par **Jacques FRADIN**, Président - GIECO – IPBC.

En 2025, une nouvelle catégorie « **Alimentation durable** » voit le jour.

Appel à candidatures : **3 mars au 5 mai**

Jury : **début juillet**

Remise des prix : **8 octobre**



LES TROPHÉES TALENTS FOR THE PLANET

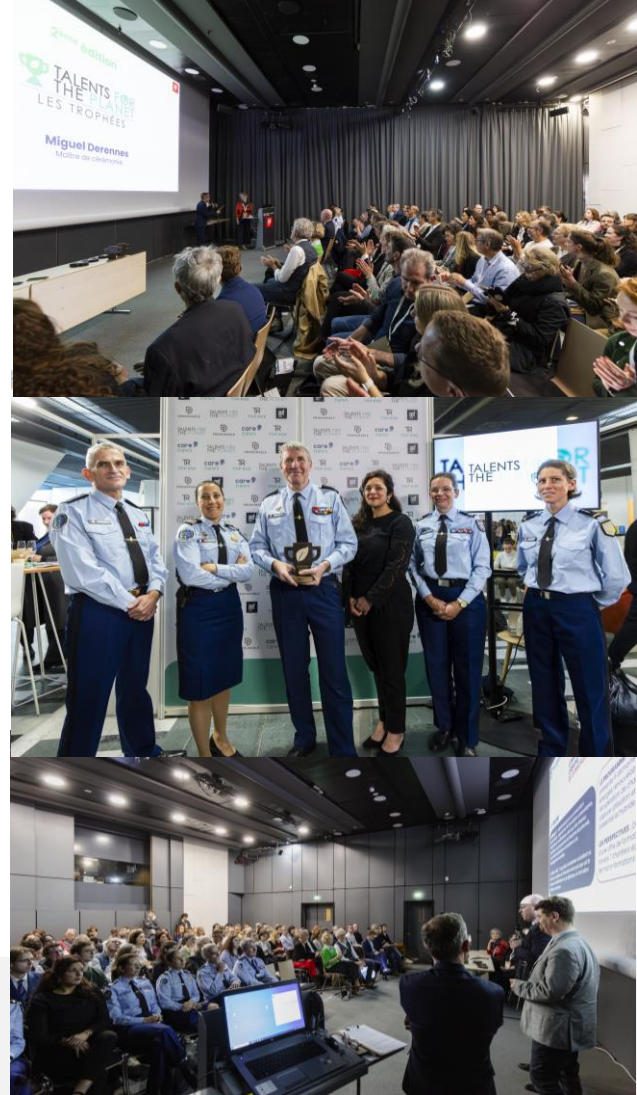
Les Trophées TALENTS FOR THE PLANET distinguent les universités, grandes écoles, organismes de formation, associations, entreprises, branches professionnelles, opco, collectivités sur leur passage à l'échelle en matière de formation ou acculturation en matière d'écologie et de RSE.

Six Trophées seront décernés, deux dans chaque catégorie, **mention Acculturation** et **mention Professionnalisation** :

- **Établissements d'enseignement supérieur / organismes de formation**
- **Entreprises, collectivités, administrations**
- **Grand Public**

Parmi les six lauréats, le jury, composé de représentants des différentes conférences de l'enseignement supérieur, des milieux économiques et associatifs, des administrations concernées et du secteur public choisira un Grand Prix et éventuellement un Prix coup de cœur.

- 31 avril 2025 : **Date limite d'envoi des candidatures**
- 9 octobre 2025 : **Remise des prix à PRODURABLE**



LE RETROPLANNING PRODURABLE PARIS

Février - avril

- Appel à contributions des sponsors sur le programme des conférences officielles
- Invitation des intervenants
- Mise en place des partenariats médias et réseaux

22 mai

- Communiqué de presse CP1
- Ouverture des espaces partenaires sur le site

3 février

- **Copil de lancement**
- Début de la commercialisation

8 avril

- Ouverture du site vitrine 2025
- Annonce du fil rouge à la communauté
- Lancement appel à candidature startups Bpifrance

3 juin

- **Copil 2 : Programme & communication**
- Mise en ligne du programme officiel
- Ouverture billetterie visiteurs

Rejoignez la réunion du 3 JUIN maintenant

ID de réunion : 310 409 065 945

Code secret : aL9XY7GR

Juin

- Finalisation programmation ateliers
- Communiqué de presse CP2
- Début de la communication partenaire à l'aide du kit de com

Septembre

- Transmission des conducteurs modérateurs et conducteurs techniques
- Ouverture du module de rdvs

30 septembre

Programme en impression

Juillet

- Bouclage du programme
- Mise en ligne de tous les contenus (animations, ateliers...)

9 septembre

Copil 3 : Logistique, Communication & Mobilisation

Rejoignez la réunion du 9 SEPTEMBRE maintenant

ID de réunion : 325 353 486 478

Code secret : mv95JT3e

7 octobre

Montage



PRODURABLE

8 & 9 octobre 2025





5

**LES ÉVÉNEMENTS GROUPE AEF INFO DE LA
VERTICALE DÉVELOPPEMENT DURABLE & RSE**

PRODURABLE Lyon & MIX-E

Des parcours complémentaires

Après des éditions réussies à Lyon en 2018, 2019 et 2021, PRODURABLE revient plus grand les 14 et 15 mai 2025 au Centre de Congrès de Lyon pour se tenir conjointement au salon MIX-E.

PRODURABLE Lyon s'adresse aux décideurs publics et privés pour partager des inspirations et des solutions de durabilité pour les organisations lors de conférences et d'ateliers. Le public de PRODURABLE sont les entreprises, startups, associations, ONG, experts, éco-organismes, enseignes, marques, fonds d'investissement, institutions publiques, collectivités territoriales, centres de recherche...

PRODURABLE s'associe à MIX.E, l'événement du mix énergétique et de la décarbonation, créé à Lyon il y a 4 ans. MIX-E réunit 130 exposants, 150 speakers, 3 000 professionnels et 300 décideurs pour accélérer et réussir la transition énergétique de leur entreprise/activité.

Ce rapprochement permet de :

- faire bénéficier au public de décideurs de PRODURABLE d'une expertise complémentaire sur une thématique stratégique, l'énergie,
- valoriser les synergies en région Auvergne-Rhône-Alpes.

PRODURABLE LYON - 4^{ème} EDITION

Le salon des acteurs et des solutions de l'économie durable

Renouer avec l'écosystème AURA

Proposer aux acteurs du territoire un RDV qualitatif, en proximité, dans la continuité des Rencontres PRODURABLE LYON (3 éditions 2018-> 2020),

2 jours pour inspirer, tisser des liens, structurer sa stratégie RSE, partager des solutions pour une économie durable, valoriser le dynamisme et les initiatives du territoire

Partager contenus et d'expertises

Un format simple en année 1, 2 jours, une vingtaine de conférences & ateliers solutions

- **Des conférences** pour traiter de tous les enjeux importants pour les entreprises et organisations
- **Des ateliers solutions** pour aller plus loin, partager des expertises et des *study cases*
- **Le village des partenaires** pour retrouver ses clients et prospects
corners grands partenaires / table top experts

Autour de grandes thématiques

Gouvernance • RH et innovation sociale • Eco circulaire • Ressources - biodiversité • Financement de la transition
Public-privé en transition, même combat...

Dans un environnement propice

Grâce à notre rapprochement avec Mix.E, pour jouer une forte complémentarité et aller plus loin ensemble, au service de nos communautés

MIX.E - 4^{ème} EDITION

L'événement BtoB du mix énergétique et de la décarbonation

- **Secteur porteur**, stratégique pour les entreprises
- **Format** : 150 exposants, 200 speakers
2 jours • expo • conf • clubs & RDV
- **Objectif** : Accompagner entreprises/organisations en quête de solutions énergétiques opérationnelles et de partenariats stratégiques (objectif net zéro !)
- **Public** : 4.000 professionnels + 300 décideurs Codir
énergéticiens, industriels, territoires, chercheurs, financeurs & institutionnels

Les points forts de Mix.E

- **Son temps d'avance** (2022) et son positionnement unique « Multi-énergies »
- **RDV expert & Décideurs** : contenu expert Enjeux / Solutions et décideurs à forte valeur ajoutée (profils DG, Managers, CEO, VP, Présidents)
- **Son ancrage territorial & sa thématique fédératrice** : Collectivités, Entreprises, Laboratoires de recherche, investisseurs, institutions & UE, Organismes de régulation
- **ADN « Tech & Innovation »**, qui fait le pont entre secteurs traditionnels et perspectives d'avenir



Objectif net zéro

48 h pour repenser ses usages énergétiques et de décarbonation



3 000 énergéticiens, industriels, territoires, chercheurs, financeurs & institutionnels

TOP RSE - Les rencontres d'affaires ESG

3 & 4 février 2026 – Chantilly



TR
TOP RSE
Les rencontres d'affaires ESG

3e édition
Février 2026
Chantilly (60)

Les thématiques structurantes

- Stratégie RSE, Pilotage et reporting ESG
- Application de la CSRD : de la double matérialité au reporting
- Achats et sourcing, Eco-innovation
- Transition Climat et Biodiversité
- Mobilisation collaborateurs et Communication responsable

La promesse

- Compléter votre expérience PRODURABLE en rencontrant des décideurs RSE/DD, directeurs Achats, Supply Chain, Innovation, DAF, DRH & Engagement, Com, de grands comptes et ETI en **RDV one-to-one de 40 mn** sur la base de leurs projets dont vous aurez connaissance en amont. (Entreprises base SBF 120 + belles PME)
- Votre **planning de RDV entièrement personnalisé**, envoyé avant l'événement.
- Vous pourrez échanger avec ces décideurs lors de **RDV informels (cocktails, pauses café, déjeuners placés, dîner de Gala)** pour créer une relation commerciale différente
- Vous bénéficierez **des projets et coordonnées des 80 décideurs présents** en vue de poursuivre vos échanges et votre prospection
- Deux journées où se mêlent rendez-vous d'affaires en résidentiel, ateliers thématiques, déjeuners d'affaires placés et temps informels (dîner, activités).

TOP RSE - Les rencontres d'affaires ESG

Bilan 2^{ème} édition (2024) : promesse tenue



50 décideurs inscrits (PME, ETI et grandes entreprises)

17 experts en conseil & solutions ESG

132 projets formulés par les décideurs

472 rendez-vous programmés entre experts et décideurs sur 2 jours

12 RDVs par décideur et **13** rendez-vous par expert en moyenne, ponctués par des moments de convivialité et d'échange

9 ateliers thématiques animés par les experts (**10** décideurs en moyenne par atelier)

Notre partenariat avec le C3D, et la présence de Fabrice Bonnifet

TALENTS FOR THE PLANET : les compétences pour la transition

19 mars 2025 – Parc Floral Paris – 5e édition

TALENTS FOR THE PLANET

5^e édition
19 mars 2025
Parc floral de Paris

OSEZ la TRANSITION!

Métiers
Compétences
Inspiration

Inscrivez-vous gratuitement sur
talentsfortheplanet.fr

Un événement

Talents for the Planet
5^{ème} édition | 19 Mars 2025

L'événement réunit les entreprises et les formations qui s'engagent dans la transition écologique et sociétale en les rapprochant des talents en quête d'impact.

- Recrutez des talents qualifiés et motivés
- Partagez vos idées et vos valeurs lors de prises de paroles
- Faites connaître vos engagements de l'écosystème du développement durable
- Créez la préférence entre le public, les partenaires et les prescripteurs

L'événement positif et stimulant qui fédère les acteurs du changement

6 000

Visiteurs

120

Exposants

70

Conférences
et ateliers

11 univers sectoriels

Economie Circulaire
Territoires d'Avenir
Energie
Tech & Industrie
Biodiversité & Ressources
Stratégie & Finance durable
Engagement & ESS
Consommation responsable
Culture & Nouveaux récits
Formations
Coaching & Recrutement

Talents for the Planet réunit les **entreprises activement engagées dans la transition**, les **formations transformatrices**, les réseaux, associations, territoires, média, et **+ de 6 000 talents**, tous niveaux d'études et de parcours.

1 objectif : fédérer les acteurs du changement par secteur pour réussir la transition écologique et sociétale collectivement.

1 format : accessible à tous (entrée gratuite), intergénérationnel, bienveillant et stimulant, rassemblant lycéens, étudiants, actifs de tous âges.

Un public varié et multi-sectoriel dont 50% de moins de 35 ans

Contact : Anne-Laure Alberge, anne-laure.alberge@aefinfo.fr

UNITED TO ACT

24-25 mars 2025 • Île Maurice



Consultez [le programme](#), découvrez [les speakers](#).

							
BERTRAND BADRÉ Managing Partner and Founder - Blue like an Orange Sustainable Capital	ELISABETH MORENO Chairwoman and former Minister - Ring Capital	ESTHER AN Chief Sustainability Officer - City Developments Limited (CDL)	FABRICE BONNIFET Director CSR & Quality, Safety and Environment - Bouygues Group	KAREN BASIYE Director of Sustainable Business and Social Impact - Safaricom	LIZA BOTHA Head Climate Risk - Nedbank	MICAEL NOGUERO GLOCAL Business Development - Dynamia	NASSIMA SADAR - GRAVIER CEO, Co-Founder - AfroClimate, Living Labs Federation
							
PATRICK SAMANA Co-Founder - L'entreprise symbiotique	PIERRE-ALEXANDRE MOUSSA Head of Climate, Impact and Sustainable Investment Solutions - TP ICAP	THIERRY LE BRETON Specialist Regional Strategies and Development, Founder - Dynamia	TIM COLES Head of Sustainability - Sealand	IFEDOLAPO RUNSEWE Managing Director - Free Recycle Limited	ISABELLE DELANNOY Co-Founder - L'entreprise Symbiotique	JASPER EALES Chief Executive Officer - Sealand	JUSTIN SMITH Business Partnerships, Marketing, Fundraising and Sustainable Finance - WWF

L'équipe

Commercial

- Suzanne GIANNELLI, Directrice Commerciale PRODURABLE Paris et Lyon, Business meetings Top RSE, | 06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- Célia NOEL KALOUN, Responsable Commerciale PRODURABLE, Business meetings Top RSE, Talents For The Planet | 06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr

Programmation

- Pierre SALMON, Responsable Programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr
- Anne-Laure ALBERGE, Cheffe de Projet Talents For The Planet | 06 07 84 86 35 | anne-laure.alberge@aefinfo.fr

Communication

- Romain BOREL, Responsable Communication Et Marketing | 06 34 08 27 63 | romain.borel@aefinfo.fr
- Mathilde MOUNOURY, Cheffe de Projet Communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr
- Mathilde CAUTE, Chargée de Projets | mathilde.caute@aefinfo.fr

Logistique

- Caroline DABOVILLE, Responsable Des Opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- Valentine LENFANT, Cheffe de Projet Événementiel | 06 34 31 08 83 | valentine.lenfant@aefinfo.fr

Direction

- Mylène NETANGE, Directrice de Projets | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- Benoît HERCE, Directeur des Partenariats | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- Karine JACOV, Directrice des Événements | karine.jacov@aefinfo.fr

L'ÉCOSYSTÈME DD

TALENTS  FOR
THE PLANET

19 mars 2025

14 & 15 mai 2025

MIX·E



PRODURABLE
LYON


PRODURABLE
PARIS

8 & 9 octobre 2025

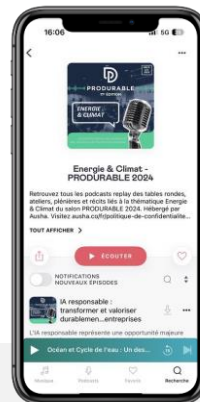
3 & 4 février 2026

TR
TOP RSE

REVIVRE PRODURABLE 2024



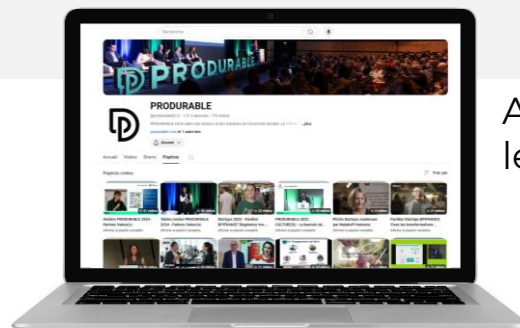
Revivez l'évènement
en images



Accédez à tous
les podcasts



Découvrez la revue
de presse 2024



Accédez à tous
les replays vidéo