

BILAN



# PRODURABLE

PARIS

*La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable*

---

8 & 9 octobre 2025

---

Palais des Congrès, Paris

Un évènement



# LES PARTENAIRES

## LE PARTENAIRE OFFICIEL



## LES PARTENAIRES GOLD



## LE PARTENAIRE SILVER





# **COPIL BILAN PRODURABLE**

18 novembre 2025

- Les chiffres clés
- La programmation
- La communication
- Les temps forts
- Et la suite ?



# 1

## LES CHIFFRES CLÉS

# LA 18<sup>ème</sup> ÉDITION EN CHIFFRES

**+ 14 000**  
visiteurs

12 000 en 2023  
15 000 en 2024

**800**  
intervenants

650 en 2023  
750 en 2024

**250**  
conférences  
& ateliers partenaires

250 en 2023  
350 en 2024

**350**  
Partenaires  
(dont 300 exposants)

250 en 2023  
340 en 2024

**130**  
journalistes  
accrédités

100 en 2023  
200 en 2024

+35% de  
nouveaux

**8 000**  
M<sup>2</sup> d'exposition  
sur 2 niveaux

5 000 en 2023  
8 000 en 2024

**200**  
retombées  
presse

158 en 2023  
160 en 2024

## Le programme

**24**  
Conférences

**226**  
Ateliers

**120** Animations  
sur stand

**17** Introductions  
poétiques

**28**  
Récits

**1** Grand Quiz du  
Greenwashing

**3** Remises  
de Trophées

**5**  
Expositions



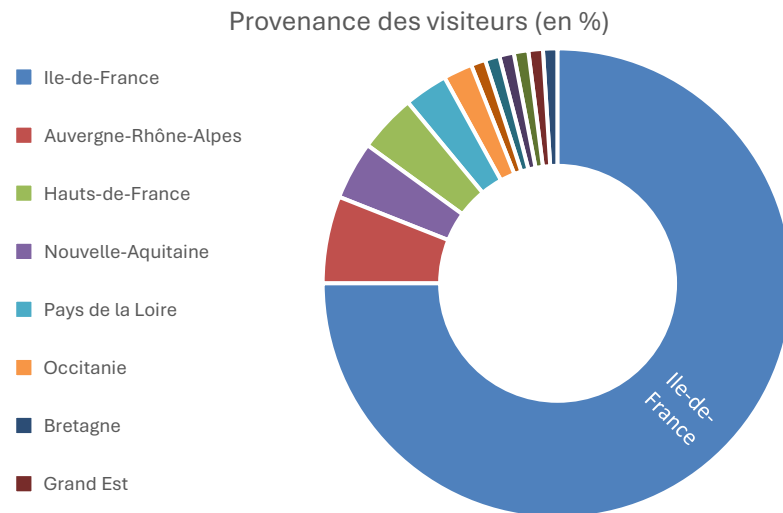
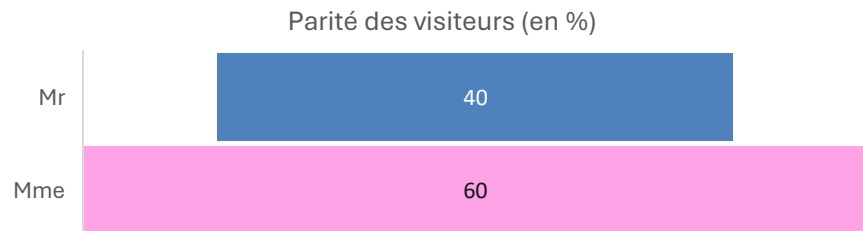
# PROFIL DES VISITEURS

## Une parité respectée

Visiteurs salon : 60% femmes / 40% hommes  
Intervenants conférences officielles : 50/50

## Les territoires représentés

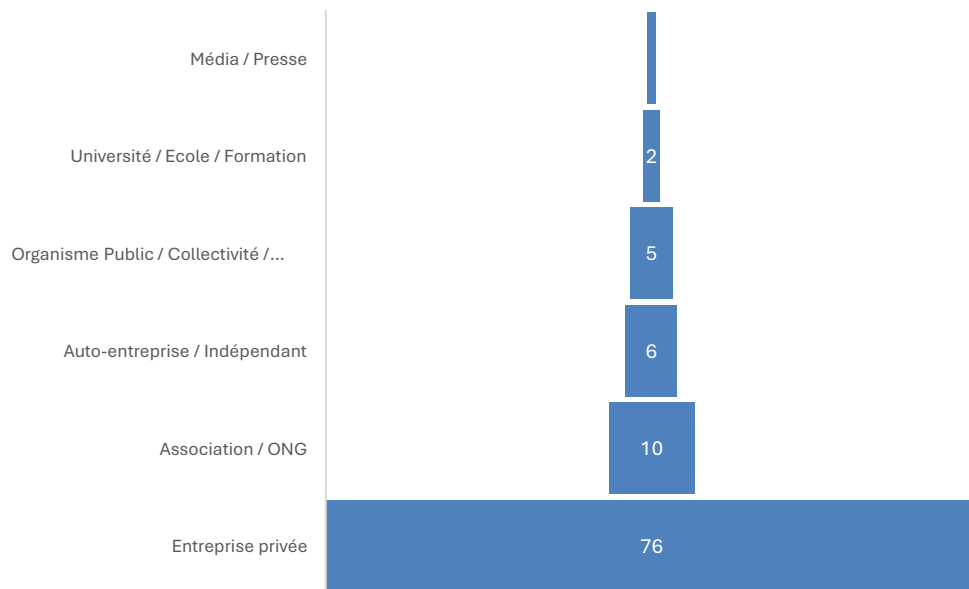
**75%** des visiteurs sont franciliens  
Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts de France, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie suivent.  
**25%** hors IDF.



# PROFIL DES VISITEURS

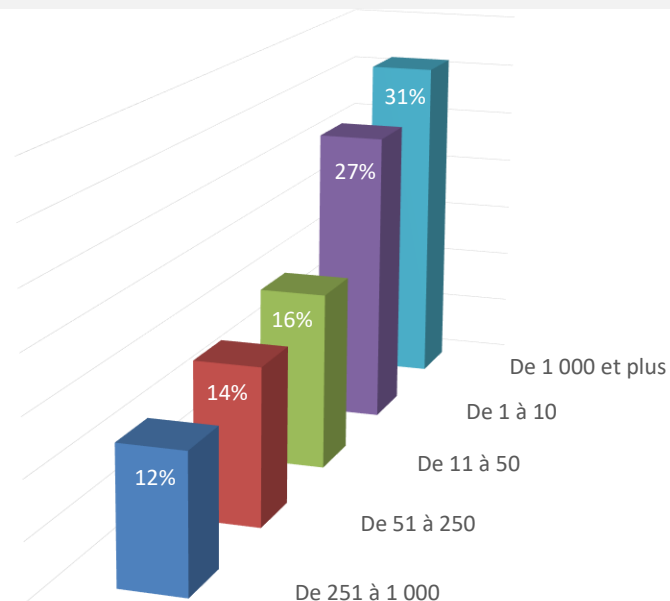
## Par type de structure

Un public corporate constitué  
d'**entreprises privées** à **82 %**.



## Par taille de structure

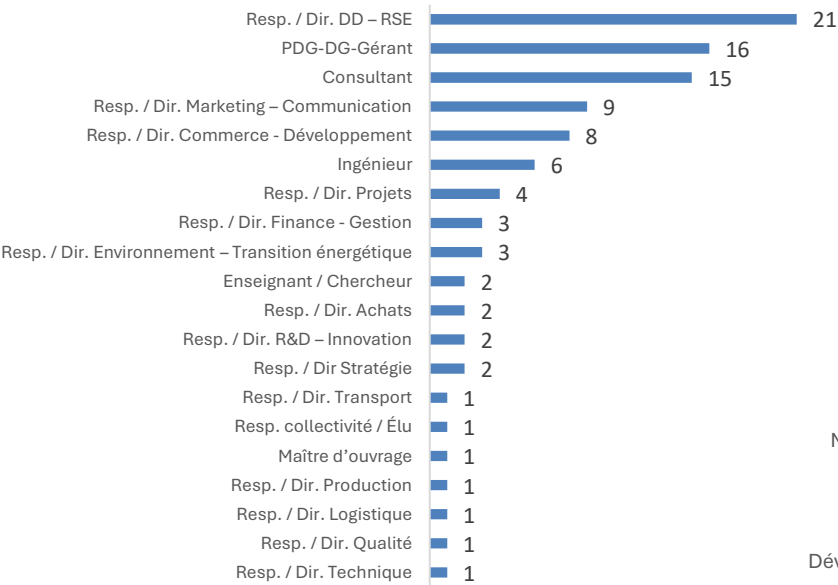
**1/3** Grandes Entreprises  
**1/3** PME et ETI  
**1/3** TPE



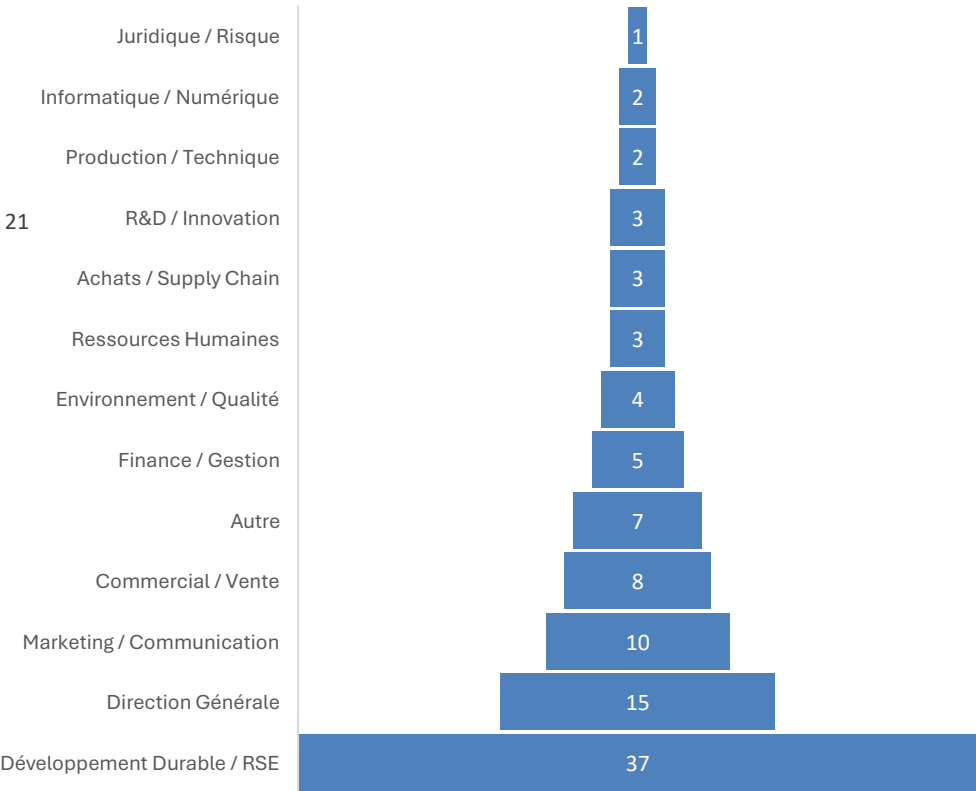
# PROFIL DES VISITEURS

75% des professionnels de PRODURABLE sont des **décideurs**.

## Par fonction (en %)



## Par service (en %)



Les **services** des organisations les plus représentés sont :

- le développement durable (**37%**),
- la direction générale (**15%**),
- le marketing communication (**10%**)
- et le service commercial (**8%**).

# LES CENTRES D'INTÉRÊTS DES VISITEURS

Les 4 principaux *centres d'intérêts* des visiteurs sont :

- Energie & climat (**19%**),
- Economie circulaire et ressources (**17%**),
- Stratégie Gouvernance Finance & CSRD (**14%**),
- Nature & biodiversité (**12 %**).

Energie & Climat	<b>19 %</b>
Economie Circulaire & Ressources	<b>17 %</b>
Stratégie, Gouvernance, Finance & CSRD	<b>14 %</b>
Nature & Biodiversité	<b>12 %</b>
IA Tech & Numérique	<b>9 %</b>
Marketing & Communication	<b>7 %</b>
Agro Alimentation & Santé	<b>6 %</b>
RH & Innovation Sociale	<b>5 %</b>
Production, Distribution & Consommation	<b>4 %</b>
Territoires – Habitat, Transport & Mobilité	<b>4 %</b>
Education, Formation, Recherche	<b>3 %</b>

# UNE ÉDITION INSPIRANTE, UTILE & RÉGÉNÉRATIVE

Les 3 mots les plus utilisés par les visiteurs pour décrire la 18<sup>e</sup> édition de PRODURABLE

Jour 1

7 300

visiteurs  
le 8 octobre

Jour 2

6 700

visiteurs  
le 9 octobre

**Avec une fréquentation identique à l'an passé, cette nouvelle édition confirme la place de PRODURABLE comme le plus grand rendez-vous en France des acteurs et des solutions de l'économie durable.**

**87%** sont satisfaits et très satisfaits de cette édition

**80%** ont affirmé que cette édition avait répondu à leurs attentes.

## Témoignages

« Encore merci pour cette belle édition de PRODURABLE ! Toutes nos équipes ont été ravies d'y participer et de constater l'affluence du visitorat pour ces thématiques. »

« Merci pour la qualité du salon, vous avez mis la barre bien haute. »

« Nous tenions à vous remercier pour la qualité de l'organisation et de l'accompagnement tout au long de l'événement. »

« Je tenais à vous remercier de m'avoir invité à prendre la parole à PRODURABLE qui est un salon très important surtout en ces temps de dérive. Bravo pour l'organisation et les thématiques choisies. »

« Un grand bravo pour cette édition de PRODURABLE, qui, une fois de plus, a permis de prendre de la hauteur et mettre en lumière les solutions concrètes pour une transformation durable de tous les acteurs économiques ! »

# L'EXPOSITION

**300** exposants (stands) répartis sur 3 villages :  
Environnement | Social RH | Gouvernance, stratégie, finance

**65%** fidèles | **35%** nouveaux

**50%** conseil | **40%** outils | **10%** conseil & outils

Des pavillons thématiques :

Innovation | Biomim'Expo | Biodiversité | IA & numérique | CSRD & Finance | Mobilité

Des expositions :

« Dans nos yeux, la mémoire des arbres » par Cœur de Forêt

« Cellulose » par Hyloh

« Nature Championne et inspirante » par Biomim'expo

« Œuvres d'art et héritages écologiques : quand nos déchets deviennent mémoire »  
par Galerie BS

« Campagne d'alerte #lapireexcuse » par Sorry Children





# 2

## LA PROGRAMMATION

# ***HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre***

## ***Un thème porteur de sens pour PRODURABLE en 2025***

Pour cette 18<sup>ème</sup> édition de PRODURABLE à Paris, la thématique des HÉRITAGES a ancré la durabilité dans un cadre temporel qui rappelle que le futur dépend des choix que nous faisons aujourd'hui, tout en honorant les savoirs et les ressources légués par le passé.

Ce thème a interrogé notre responsabilité collective face à l'urgence écologique, au vivant, au patrimoine matériel et immatériel.

Cela en fait un thème puissant, porteur de sens, et capable de nous unir autour d'un projet commun de protection et de transmission. Quel patrimoine économique, écologique et social souhaitons-nous laisser et laisserons-nous à nos enfants ? Car, pour citer Antoine de Saint-Exupéry, *"Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants"*.

**Dans un contexte international incertain, les « héritages » nous ont rappelé qu'il est de la responsabilité de tous et de chacun de garder le cap.**

***PROTÉGER / PRÉSERVER / CONSERVER***

***RESTAURER / RÉPARER / RÉGÉNÉRER***

***TRANSMETTRE / RENDRE / LEGUER***



# LES CONFÉRENCES OFFICIELLES

TOP 5 des entrées

- 1 - Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité**
- 2 - Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain**
- 3 - Protéger plutôt que compenser : régénérer les écosystèmes**
- 4 - Ex aequo :  
Le grand retour de la RSE stratégique &  
Pour une économie au service du Vivant (C3D)**



1.

**Table ronde - 9 octobre 12h30 - 13h45**

***Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité***



**8&9  
oct.  
2025**  
**Palais des Congrès  
Paris**

*Modération :*



**Frédéric BORDAGE**  
GREEN IT



**Marlène de BANK**  
THE SHIFT PROJECT



**Laurent FÉLIX**  
EKIMÉTRICS



**Hélène le TENO**  
HEART LEADERSHIP  
UNIVERSITY



**Muriel PÉNICAUD**  
*Administratrice  
d'entreprises &  
ancienne Ministre du  
Travail*

*Intervenants*

**Salle Maillot - Niveau 2**

## 2.

**Table ronde** - 9 octobre 14h00 - 15h15

***Protéger plutôt que compenser :  
régénérer les écosystèmes***



**8&9  
oct.  
2025**  
**Palais des Congrès  
Paris**

*Modération :*



**Camille RICHIR**  
LA CROIX

*Intervenants*



**Thomas BLADIER**  
OKLIMA



**Laetitia DELAYE**  
INTACT REGENERATIVE



**Jehanne FABRE**  
GROUPE L'ORÉAL



**Yann LAURANS**  
WWF

### 3.

**Table ronde - 8 octobre 10h45 - 12h00**

***Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain***



*Modération :*



**Yann de FERAUDY**  
FRANCE SUPPLY CHAIN

*Intervenants*



**Laurent BABIKIAN**  
*Expert nouveaux  
modèles d'affaires  
2050 à prix d'impact*



**Barbara BRESSAND-  
SUSSFELD**  
GROUPE L'ORÉAL



**Guillaume RICHET-  
BOURBOUSSE**  
BANQUE DE FRANCE



**Philippe VINCENT**  
COMPAGNIE  
NATIONALE DES  
COMMISSAIRES AUX  
COMPTES

# 4.

## Table ronde - 8 octobre 12h30 - 13h45 *Le grand retour de la RSE stratégique*



8&9  
oct.  
2025  
Palais des Congrès  
Paris

*Modération :*



**Vanessa LOGERAIS**  
PARANGONE / GENACT /  
C3D

*Intervenants*



**Eric CAMPOS**  
CRÉDIT AGRICOLE S.A.



**Julien DENORMANDIE**  
SWEEP



**Linda FREINER**  
ZURICH INSURANCE  
GROUP



**ALEXIS KRYCÈVE**  
HAATCH / WE ARE  
EUROPE

# 5.

**Table ronde - 8 octobre 16h00 - 17h15**  
***Pour une économie au service du Vivant***



*Modération :*



**Vanessa LOGERAIS**  
PARANGONE / GENACT /  
C3D

*Intervenants*



**Fabrice BONNIFET**  
C3D



**Marine CALMET**  
WILD LEGAL

# LES ATELIERS

TOP 5 des entrées

## TOP 5 des ateliers 70 pl.

- Le carbone, et après ? Pourquoi miser sur la biodiversité est la vraie révolution stratégique! – **ECOTREE**
- Sécuriser sa chaîne d'approvisionnement face aux défis environnementaux. – **ACTS AND FACTS**
- Marchés carbone : se préparer à la convergence du volontaire et du réglementaire – **CLIMATESEED**
- Reporting ESG : piloter ou subir ? Choisissez le bon outil. – **REPORTWISE CONSULTING**
- Eco-score et écoconception au service d'une stratégie d'offre durable et désirable – **MAOBI**

## TOP 5 des ateliers 120 pl.

- E.Leclerc et décarbonation : comment conjuguer accessibilité prix et réduction des émissions dans un mouvement d'indépendants ? – **SOUTH POLE**
- L'IA est-elle compatible avec l'engagement RSE ? – **AGENCE LUCIE**
- Comment les nouveaux récits réveillent l'envie et le désir d'engagement des consommateurs ? Avec M6 Unlimited et Bonduelle – **M6 UNLIMITED**
- Témoignages : comment embarquer efficacement les métiers dans la transition écologique de mon entreprise ? – **LES NOUVEAUX GEANTS**
- B Corp : comprendre le mouvement et ses nouvelles règles du jeu - **B LAB FRANCE**

## TOP 5 des ateliers 220 pl.

- [Étude] CSRD et Omnibus : où en sont les entreprises sur le reporting ESG – **TENNAXIA**
- Déployer et piloter sa stratégie de décarbonation niveau groupe et entités : retour de LVMH et Moët Hennessy, avec Ecoact – **TENNAXIA**
- Les pratiques RSE au service de la robustesse stratégique des entreprises ? – **DES ENJEUX ET DES HOMMES**
- Prévention et changement climatique : comment embarquer efficacement son organisation et ses clients – **AXA & EQUANCY**
- IA et RSE : comment réduire l'écart entre le dire et le faire – **DITTO**

# LES MEILLEURS VENTES DE LIVRES

TOP 10 des ventes sur le stand de la Librairie

1. *S'adapter au changement climatique fake or not* - Illian Mundib
2. *La disparition du vivant et moi* - Hélène Grosbois
3. *Travailler demain* - Muriel Pénicaud
4. *Coopérer et se faire confiance* - Eloi Laurent
5. *Le réseau des tempêtes* - Pablo Servigne
6. *Achats responsables* - Sabine Jean-Dubourg
7. *La révolution bleue : la petite princesse* - Jean-Pierre Goux
8. *Ressources* - Philippe Bihouix
9. *Réussir sa transformation durable* - Sylviane Villaudière
10. *Dénouer* - François Jullien



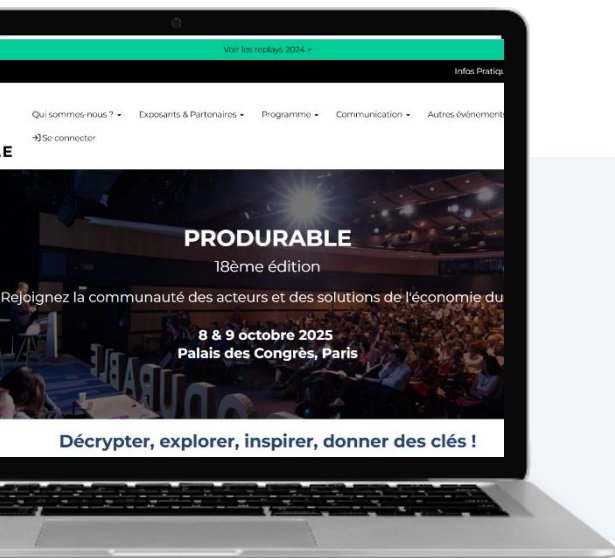


# 3

## LA COMMUNICATION

# LE SITE WEB

Du 20 mai au 10 octobre 2025



**318k visites**  
(316k en 2024)

## Pages les plus visitées :

- Partenaires : 90k
- Programmation : 68k
- Speakers : 39k

## Nouveautés 2025 :

Contenus éditoriaux de nos partenaires diffusés sur le site



Mercredi 24 septembre 2025

### « Face à l'urgence environnementale, nous avons l'ambition d'accélérer nos actions » Sabine FLEISCHEL

Interview de Sabine FLEISCHEL Directrice Entreprises et Institutionnels - Caisse d'Épargne Ile-de-France dans Paris Match (parution de juin 2025). Que représentent pour la Caisse d'Épargne Ile de-France les questions environnementales si présentes aujourd'hui dans notre monde, notamment lorsque l'on parle de la transition énergétique, en tant qu'acteur bancaire et financier ?

[+ lire la suite](#)



Mercredi 1 octobre 2025

### Au-delà de la conformité : la durabilité comme moteur de confiance

Dans un monde où les incertitudes se multiplient, la confiance est devenue une ressource rare et précieuse. Le rôle de nos entreprises est plus que jamais essentiel pour la reconstruire. Il ne s'agit plus uniquement de garantir la sécurité ou d'optimiser les performances techniques, mais de s'engager pleinement dans une démarche de durabilité, alliant soutenabilité, croissance et performance

[+ lire la suite](#)

# LES NEWSLETTERS

Du 20 mai au 10 octobre 2025

Les newsletters PRODURABLE sont adressées à **55 000 professionnels qualifiés**

Orientées sur les solutions de nos partenaires, la programmation & les actualités du secteur.

14 newsletters envoyées

- 42% de taux d'ouverture moyen (vs 37% en 2024)
- 14% de taux de clic moyen (vs 8% en 2024)

Afficher dans le navigateur

Partenaire officiel

Partenaire officiel



PARIS

## PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

8 & 9 octobre 2025

Palais des congrès - Paris

HÉRITAGES :  
protéger, restaurer,  
transmettre

Avec plus de 320 ateliers, récits et conférences, 340 exposants et près de 750 speakers, PRODURABLE propose une approche concrète et opérationnelle pour répondre aux enjeux de la transformation des organisations.

Inscrivez-vous dès maintenant pour garantir votre accès à l'événement et ne rien manquer de cette édition riche en contenus, en rencontres et en opportunités.

[Je m'inscris à PRODURABLE](#)

### TOP SPEAKERS 2025

Chaque année, PRODURABLE rassemble une communauté unique de décideurs, entrepreneurs, scientifiques, acteurs publics et associatifs. De grands enjeux seront l'honneur ; RSE, CSRD, climat, décarbonation, achats responsables, nouveaux modes d'affaires, transition énergétique, leadership, nouvelles coalitions... comment garder la responsabilité ?



**Yann BORGSTEDT**  
Fondateur  
FONDATION WOMANITY



**Barbara BRESSAND-SUSSFELD**  
Directrice RSE et  
développement durable  
L'ORÉAL



**Jérémie JX**  
Co-responsable  
centre d'excellence  
KPMG

### Les actualités



25/08/2025 - ACTU ENVIRONNEMENT  
**Quelle place pour l'agriculture biologique en 2040 ?**

Une étude prospective, commandée par le ministère de l'Agriculture, dresse quatre scénarios d'avenir pour l'agriculture biologique. Les politiques mises en place sur les prix, l'image ou le soutien aux filières détermineront son repli ou son succès.

[Lire la suite](#)



10/09/2025  
**Et si vous mettiez un peu de poésie dans votre RSE ?**

Pour cette 18<sup>e</sup> édition, PRODURABLE s'associe avec le collectif *Les Poètes*, un collectif composé de 40 poètes réenchantant les organisations, les équipes, les marques et les événements grâce à la magie de la poésie, pour mettre le cap sur la vie, l'émerveillement, le temps long et le vivant.

[Lire la suite](#)



# LES RESEAUX SOCIAUX



**20 091 abonnés**  
sur les réseaux sociaux



Du 20 mai au 10 octobre

**135 775 impressions**  
**2 929 abonnés en +**

Focus les 8 & 9 octobre

**42 006 impressions** (17 194 en 2024)  
**1 228 réactions**



#Produrable2025 #EconomieDurable #Transits  
PRODURABLE Emmanuelle Parra-Ponce Fabric  
du Développement Durable (C3D) GenAct



**BFM Business**  
597 739 abonnés  
1 mois

BFM Business et AEF INFO s'associent autour d'un tout pour réussir.  
Rendez-vous le 8 octobre en direct du salon Pro



BFM Business et AEF INFO s'associent autour d'une émission spéciale «...



**PRODURABLE**  
18 573 abonnés  
1 mois

[#Conférence] Pour une économie

Durant cette conférence, Marine



291

**PRODURABLE**  
18 573 abonnés  
1 mois

[#Conférence] Comment l'IA performance, soutenabilité &

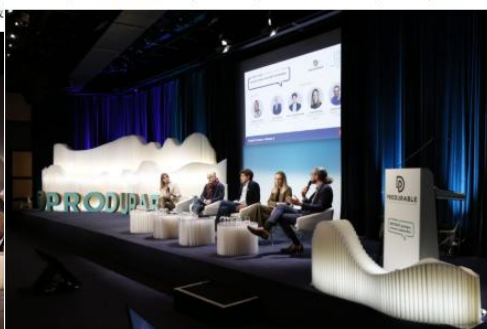


93

**PRODURABLE**  
18 573 abonnés  
1 mois

[#Conférence] Le grand retour de la RSE stratégique

En février, la loi #Omnibus marquait un temps d'arrêt dans la RSE, entre ... plus



242 6 commentaires · 13 republications

J'aime Commenter Republier



# LES RETOMBÉES PRESSE



125

Journalistes

25

Partenaires

200

Parutions

Près de 80 interviews

- Terre TV
- BFM Business
- AIR ZEN
- 2050 NOW
- ID l'Info Durable
- Le Journal du Grand Paris
- Le Nouvel Économiste
- Demain n'attend pas
- B SMART
- Usbek & Rica

Retrouvez ici la revue de presse 2025



1 plateau TV  
**TERRE/TV**

1 émission  
spéciale

**BFM  
BUSINESS**

1 live radio

**airzen  
Radio**



agence.f



# L'APPLICATION PRODURABLE CONNECT



## L'APPLICATION PRODURABLE CONNECT

avec le soutien de la Caisse d'Epargne Ile-de-France

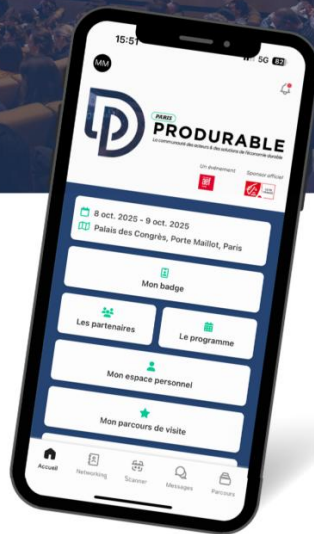


Disponible sur  
App Store



DISPONIBLE SUR  
Google Play

- Personnalisez  
votre parcours de visite  
*Ajoutez les sessions de votre choix en favori  
pour créer votre programme*
- Networkez avec les exposants  
*Discutez et prenez des rendez-vous avec  
les collaborateurs présents*



**73,4%** des visiteurs sur le salon  
ont utilisé l'application pour  
créer leur parcours personnalisé  
et prendre rendez-vous avec les  
partenaires  
(vs 72% en 2024)

**682** demandes de rendez-  
vous en amont du salon  
(vs 641 en 2024)

# UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

## Quasi 0 moquette

Uniquement 8m<sup>2</sup> de moquette pour une scène sur 8 000m<sup>2</sup> d'espace. Moquette fabriquée en France et recyclable

## Programme officiel



Papier recyclé  
+ encres végétales  
+ Imprimeur de proximité  
(Vitry-sur-Seine)

## Fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)

**Walter.**

## Recyclage et réutilisation



Collecte et transformation du marc du café de PRODURABLE 2024 pour les trophées Talents for the Planet 2025

## Architectures de papiers

PROCÉDÉS CHÉNEL®  
Architectures de papiers

Scénographie des amphithéâtres  
Havane et Salle Maillot.  
Certifié Imprim'vert

## Mobilier responsable

Bois issus de forêts gérées durablement et labélisées PEFC / SFC, matières premières recyclées fins de chantier, réutilisation de mobilier déclassé

## Mobilier reconditionné

Espace Networking équipé avec du mobilier de bureau reconditionné par Reyou, acteur du réemploi



## Toiles reconditionnées

Pour chaque toile commandée sur le service exposant, le client a le choix les récupérer ou de les faire transformer en objets utiles et durables.

**sobery**

## Traiteurs écoresponsables et café engagé

Partenariat avec le traiteur Grand Chemin pour leur gestion des ressources de manière raisonnée et gestion des déchets..

Distribution du café par Café Joyeux et Mokaco  
70kg de marc de café collecté et valorisé par Mokaco avec un ESAT partenaire.



**MOKACO**  
LE CAFÉ ENGAGÉ QUI A UN GRAND

## Optimiser la consommation d'énergie

Le Palais des Congrès est approvisionné par ENGIE en électricité certifié d'Origine Verte, divisant jusqu'à 7 les émissions de CO<sub>2</sub>, comparé au mix énergétique français



## Organiser un événement bas carbone



Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous réalisons avec Climeet le bilan carbone du salon. Retours de standistes et fournisseurs exposants pour compléter le bilan



# 4

## LES TEMPS FORTS

# LES NOUVEAUTÉS 2025

UNE CONFERENCE PRESSE

UN PAVILLON BIOMIM'EXPO

DES INTRODUCTIONS POETIQUES /  
CONFERENCES OFFICIELLES

DE NOMBREUSES SEANCES DE DEDICACES

DES EXPOS, ANIMATIONS & JEUX CONCOURS



# LE GRAND PRIX DE LA MARQUE ENGAGÉE® LINKUP

## Les lauréats 2025

### Prix Marque Produits Consommateurs

- 1 Okaïdi
- 2 Castorama
- 3 Caudalie

### Prix Marques vers les Professionnels

- 1 Neptune
- 2 Intact Regenerative
- 3 Eurokera

### Prix Entreprise à Mission

- 1 I. Code
- 2 Goodwill Management

### Prix Coup de Cœur du Jury

- 1 Dhandi Chocolaterie

### Prix Alimentation Durable

- 1 écomiam
- 2 Ex Aequo : Groupe Bel / Panzani
- 3 Groupe Seb

### Prix Marques & ONG

- 1 Hackathon Engagé
- 2 Solve for Tomorrow x Entreprendre pour Apprendre
- 3 Biocoop x Générations Futures

### Prix StartUp

- 1 MOEA
- 2 Arsène
- 3 Crush On



# Les Trophées Talents for the Planet

## Les lauréats 2025

### Catégorie Formations

#### Mention acculturation

- ODDyssée - Junia
- Université de Lille
- Université de Reims  
Champagne-Ardenne (Urca)

#### Mention professionnalisation

- Audencia
- Iéseg School of Management
- Inspé/Upec

### Catégorie Organisations

#### Mention acculturation

- BTP CFA Occitanie
- La Banque Postale (LBP) /  
École de la banque et du  
réseau
- Sonepar Corporate Services

#### Mention professionnalisation

- Conseil régional Centre-Val  
de Loire
- Leroy Merlin avec Les  
Nouveaux Géants
- LVMH

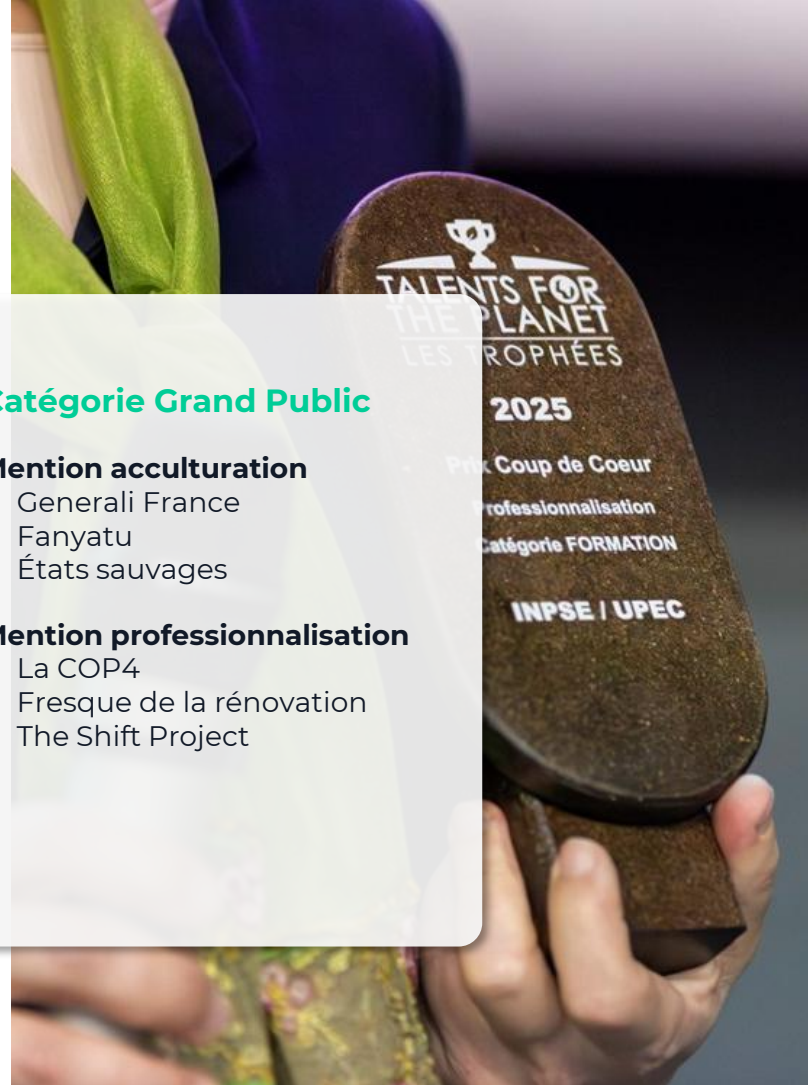
### Catégorie Grand Public

#### Mention acculturation

- Generali France
- Fanyatu
- États sauvages

#### Mention professionnalisation

- La COP4
- Fresque de la rénovation
- The Shift Project





# 5 | ET LA SUITE

# TOP RSE : Les Rencontres d'Affaires PRODURABLE ESG

## 3 & 4 février 2026 – Chantilly Intercontinental Château Mont-Royal. 3<sup>e</sup> édition



### Le principe

- Des RDV one-to-one efficaces, qualifiés et validés, avec les décideurs RSE/DD, directeurs Achats, supply Chain, Innovation, DAF, DRH & Engagement, Com, d'entreprises de la base SBF 120, pour discuter de leurs projets
- Planning de RDV entièrement personnalisé pour les experts et les décideurs présents
- Accès aux projets et coordonnées des décideurs présents
- 2 jours de RDV d'affaires en résidentiel, ateliers thématiques, déjeuners placés, cocktail dînatoire de gala, et temps informels, pour créer une relation commerciale différente

### Les thématiques structurantes

- Stratégie RSE, Pilotage et reporting ESG
- Application de la CSRD
- Achats et sourcing, Eco-innovation
- Transition Climat et Biodiversité
- Mobilisation collaborateurs et communication

**Efficacité :** des rencontres sur la base de projets exprimés

**Convivialité :** un moment rare, entre pairs proche forêt

**Spécificité :** méthodologie éprouvée, relation de confiance

### Des ateliers sur les sujets métiers

- Conseil, Stratégie et Organisation DD/RSE
- Audit / Diagnostic / Certification
- Finance / Reporting / Gouvernance
- R&D / Innovation / Marketing
- Social / RH / Formation
- Achats & Supply Chain
- Climat / Carbone
- CleanTech (eau/énergie/déchets)
- Green IT...

## TARIFS

### Formule Essentielle

**7 980 €HT**

(1 société/1 expert)

**Expert supplémentaire : + 1 900 €HT**

- Présentation et valorisation de vos expertises en amont sur la plateforme dédiée
- Accès en ligne aux projets portés par les Décideurs sur la plateforme
- Sélection des Décideurs que vous souhaitez rencontrer
- Votre planning de RDV personnalisé (1/ personne)
- L'hébergement 1 nuit chambre single, petit-déjeuner, 2 déjeuners placés, pauses, activité, et cocktail dînatoire de Gala

### Formule Prestige

**10 980 €HT**

(1 société/1 expert) + 1 atelier thématique

**Expert supplémentaire : + 1 900 €HT**

- Présentation et valorisation de vos expertises en amont sur la plateforme dédiée
- Accès en ligne aux projets portés par les Décideurs sur la plateforme
- Sélection des Décideurs que vous souhaitez rencontrer
- Animation d'un atelier thématique (40 minutes), accès réservé aux seuls décideurs
- Votre planning de RDV personnalisé (1/ personne)
- L'hébergement 1 nuit chambre single, petit-déjeuner, 2 déjeuners placés, pauses, activité, et cocktail dînatoire de Gala

### Formule Premium

**15 980 €HT**

(1 société/**2 experts**) + 1 atelier thématique + prise de parole et visibilité optimale sur Top RSE

**Expert supplémentaire : + 1 900 €HT**

- Présentation et valorisation de vos expertises en amont sur la plateforme dédiée
- Accès en ligne aux projets portés par les Décideurs sur la plateforme
- Sélection des Décideurs que vous souhaitez rencontrer
- Animation d'un atelier thématique (40 minutes), accès réservé aux seuls décideurs
- Vos plannings de RDV personnalisés (1/ personne, soit 2)
- Et pour les 2 experts présents : L'hébergement 1 nuit chambre single, petit-déjeuner, 2 déjeuners placés / expert, pauses, activité, et cocktail dînatoire de Gala
- Prise de parole et présentation de votre structure lors du cocktail et dîner
- Votre logo sur les documents officiels et insert au sein du catalogue envoyé en amont aux Décideurs



**Modalités de participation pour les EXPERTS :** [suzanne.giannelli@aefinfo.fr](mailto:suzanne.giannelli@aefinfo.fr)



# MIX.E avec PRODURABLE à LYON

## MIX.E avec PRODURABLE = l'événement BtoB du mix énergétique et de la décarbonation

LYON • 23 avril 2026 (5<sup>ème</sup> édition) - Cité internationale – centre des Congrès

### Rassembler l'écosystème AURA

**Proposer aux acteurs du territoire un RDV qualitatif**, dans la continuité des Rencontres PRODURABLE LYON pour inspirer, tisser des liens, structurer sa stratégie RSE, partager des solutions pour une économie durable, valoriser le dynamisme et les initiatives du territoire.

### Autour de grandes thématiques

- **Décarbonation**, Energie, Gouvernance
- Nouveaux modèles • Economie circulaire
- Ressources - biodiversité
- Financement de la transition Public-privé...

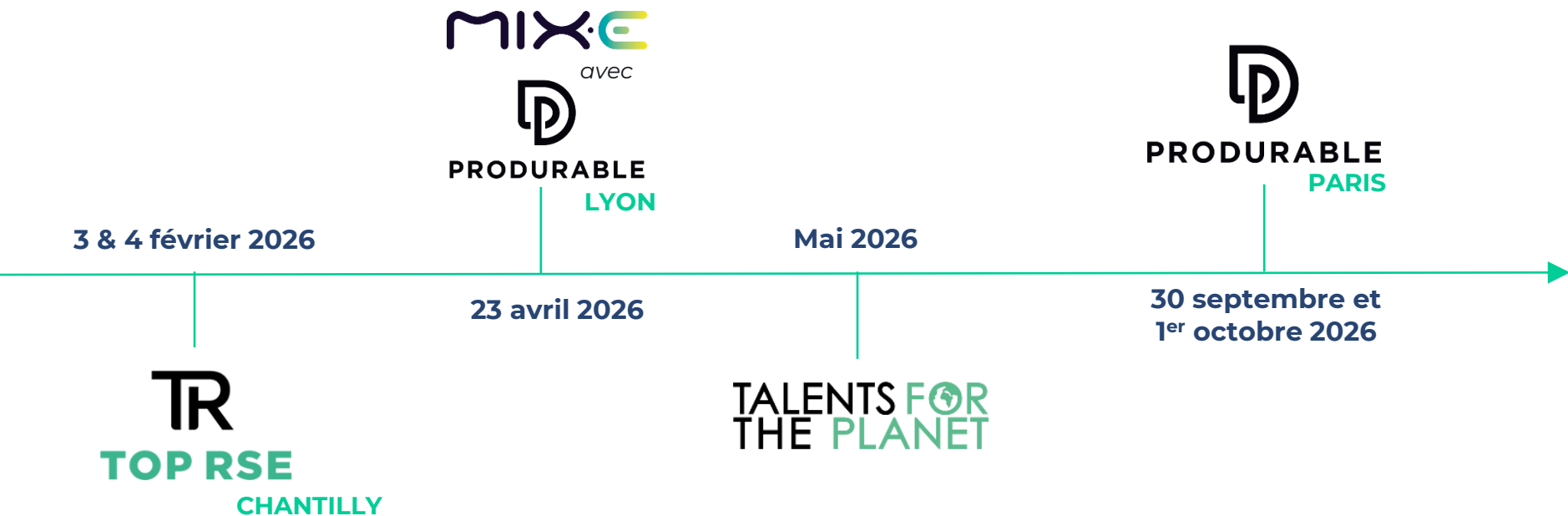
### Partager contenus et expertises

- **Des conférences officielles** pour traiter des enjeux importants pour les organisations
- **Des ateliers solutions** pour aller plus loin, partager des expertises et des *study cases*
- **Le salon d'affaires** pour retrouver ses clients et prospects - corners grands partenaires / table top experts

### Dans un environnement propice

MIX.E avec PRODURABLE : un événement avec une forte complémentarité, pour aller plus loin ensemble, au service de nos partenaires et communautés, **sur les enjeux de transition énergétique et de décarbonation.**

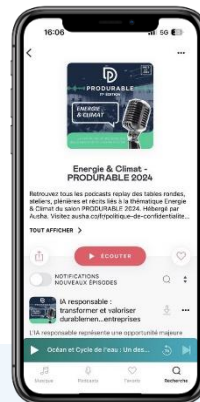
# L'ÉCOSYSTÈME DD



# REVIVRE PRODURABLE 2025



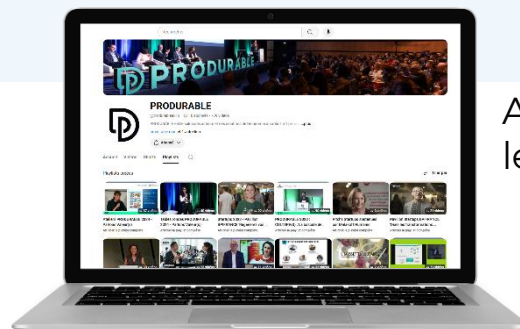
Revivez l'évènement  
en images



Accédez à tous  
les podcasts



Découvrez la revue  
de presse 2025



Accédez à tous  
les replays vidéo

# L'équipe PRODURABLE vous remercie



# Les contacts de l'équipe

## Commercial

- Suzanne GIANNELLI, Directrice Commerciale | 06 18 39 31 37 | [suzanne.giannelli@aefinfo.fr](mailto:suzanne.giannelli@aefinfo.fr)
- Célia NOEL KALOUN, Responsable commerciale | 06 09 50 28 38 | [celia.kaloun@aefinfo.fr](mailto:celia.kaloun@aefinfo.fr) (à compter de mars 2026)

## Programmation

- Pierre SALMON, Responsable Programmation | 07 69 13 87 44 | [pierre.salmon@aefinfo.fr](mailto:pierre.salmon@aefinfo.fr)

## Communication

- Romain BOREL, Responsable Communication et Marketing | 06 15 06 81 71 | [romain.borel@aefinfo.fr](mailto:romain.borel@aefinfo.fr)
- Mathilde MOUNOURY, Cheffe de Projet Communication | 06 16 50 95 65 | [mathilde.mounoury@aefinfo.fr](mailto:mathilde.mounoury@aefinfo.fr)

## Logistique

- Caroline DABOVILLE, Responsable Des Opérations | 06 82 09 61 02 | [caroline.daboville@aefinfo.fr](mailto:caroline.daboville@aefinfo.fr)
- Valentine LENFANT, Cheffe de Projet Événementiel | 06 34 31 08 83 | [valentine.lenfant@aefinfo.fr](mailto:valentine.lenfant@aefinfo.fr)
- Mathilde CAUTE, Chargée de Projets | [mathilde.caute@aefinfo.fr](mailto:mathilde.caute@aefinfo.fr)

## Direction

- Mylène NETANGE, Directrice de Projets | 06 22 67 14 75 | [mylene.netange@aefinfo.fr](mailto:mylene.netange@aefinfo.fr)
- Benoît HERCE, Directeur des Partenariats | 06 18 55 36 85 | [benoit.herce@aefinfo.fr](mailto:benoit.herce@aefinfo.fr)
- Karine JACOV, Directrice des Événements | [karine.jacov@aefinfo.fr](mailto:karine.jacov@aefinfo.fr)

**Vos questions ?**

**MERCI**

A bientôt !