

BILAN



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

PARIS

8 & 9 octobre 2025

Palais des Congrès, Paris

Un évènement

GROUPE
aef

LES PARTENAIRES

LE PARTENAIRE OFFICIEL



LES PARTENAIRES GOLD



LE PARTENAIRE SILVER





COPIL BILAN PRODURABLE

18 novembre 2025

- Les chiffres clés
- La programmation
- La communication
- Les temps forts
- Et la suite ?



1 | LES CHIFFRES CLÉS

LA 18ème ÉDITION EN CHIFFRES

+ 14 000
visiteurs

12 000 en 2023
15 000 en 2024

800
intervenants

650 en 2023
750 en 2024

+35% de
nouveaux

350

Partenaires
(dont 300 exposants)

250 en 2023
340 en 2024

8 000

M² d'exposition
sur 2 niveaux

5 000 en 2023
8 000 en 2024

250
conférences
& ateliers partenaires

250 en 2023
350 en 2024

130
journalistes
accrédités

100 en 2023
200 en 2024

200
retombées
presse

158 en 2023
160 en 2024

Le programme

24
Conférences

226
Ateliers

120 Animations
sur stand

17 Introductions
poétiques

28
Récits

1 Grand Quiz du
Greenwashing

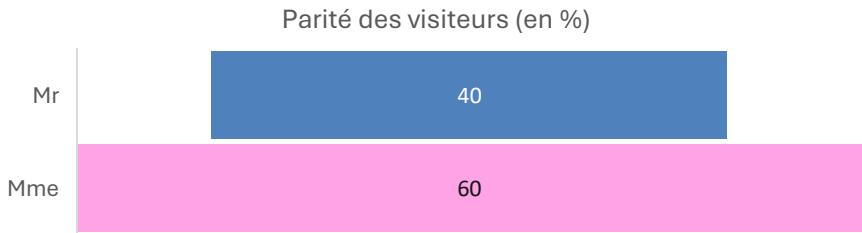
3 Remises
de Trophées

5
Expositions

PROFIL DES VISITEURS

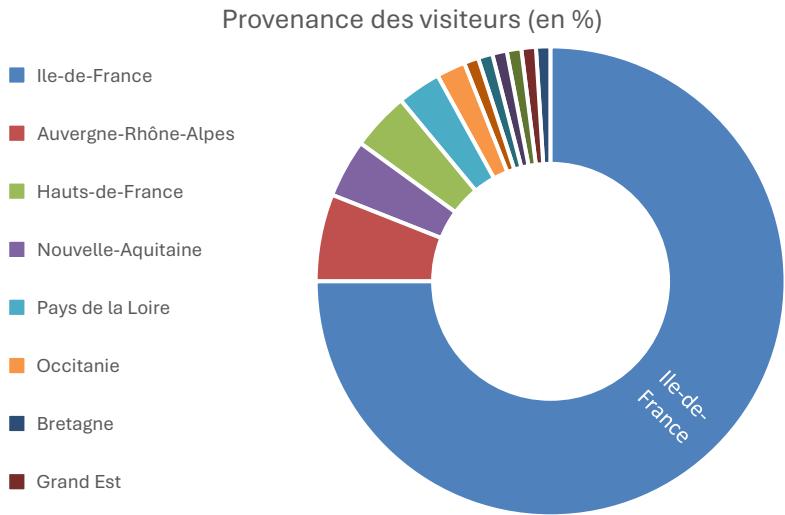
Une parité respectée

Visiteurs salon : 60% femmes / 40% hommes
Intervenants conférences officielles : 50/50



Les territoires représentés

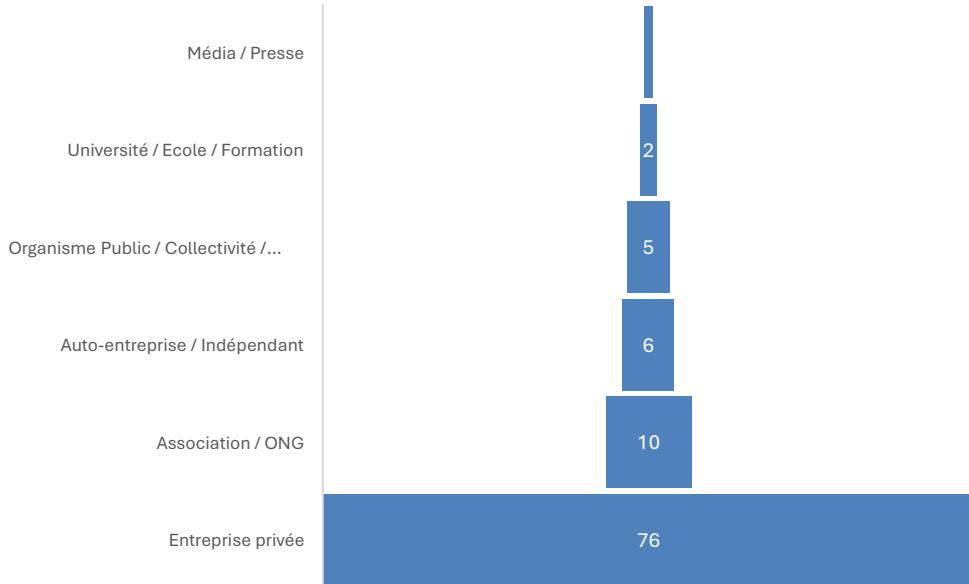
75% des visiteurs sont franciliens
Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts de France, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie suivent.
25% hors IDF.



PROFIL DES VISITEURS

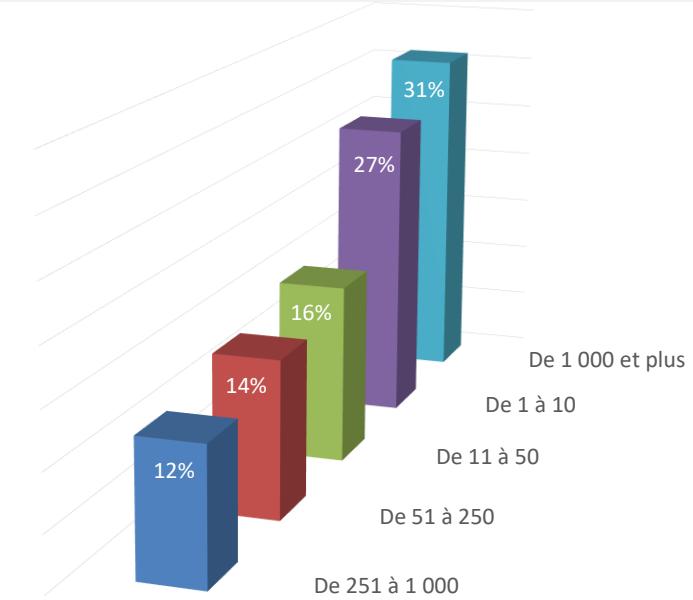
Par type de structure

Un public corporate constitué d'**entreprises privées** à **82 %**.



Par taille de structure

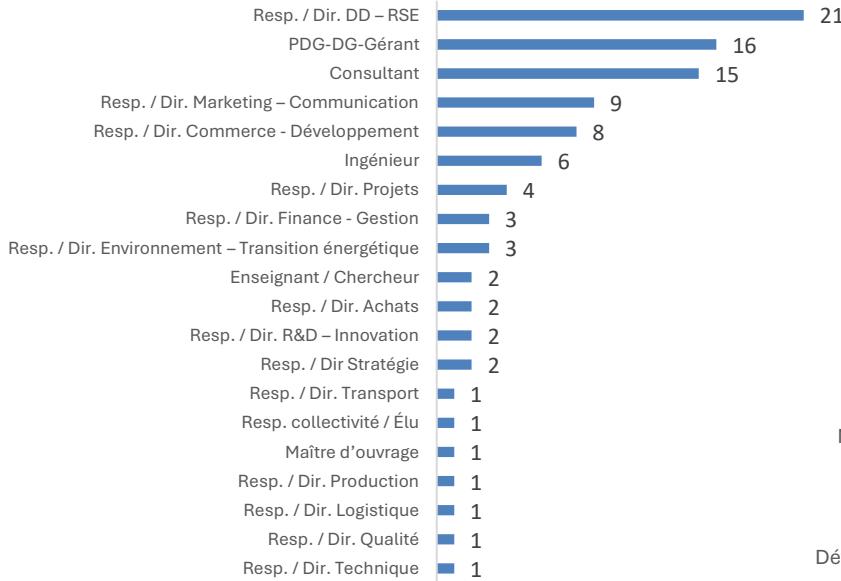
1/3 Grandes Entreprises
1/3 PME et ETI
1/3 TPE



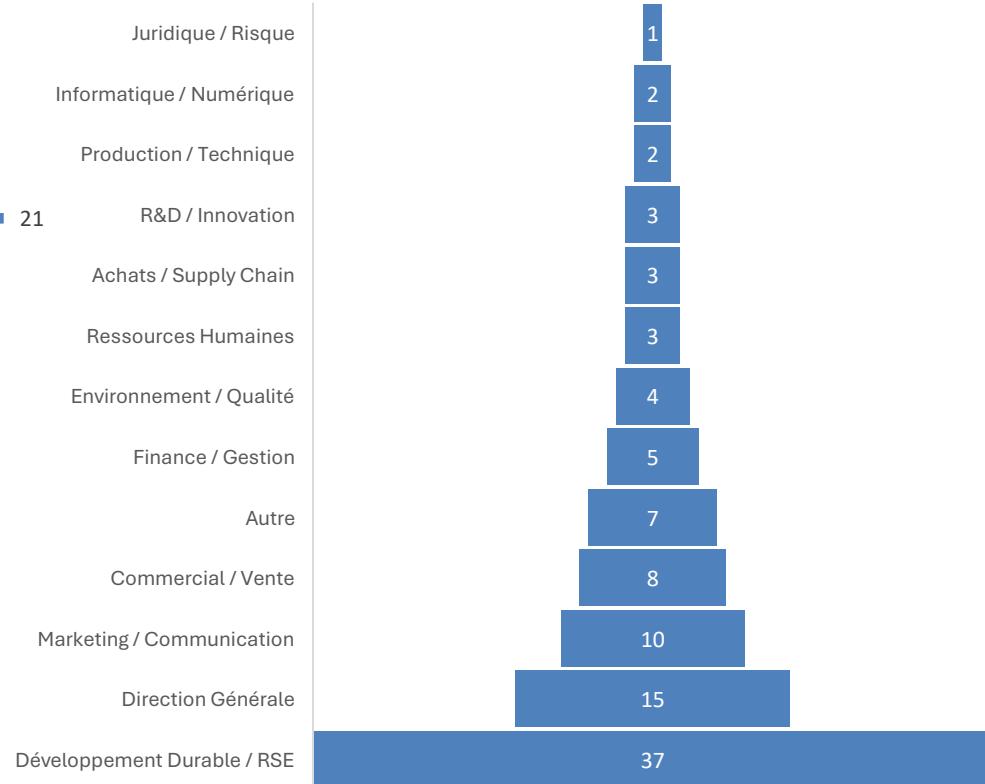
PROFIL DES VISITEURS

75% des professionnels de PRODURABLE sont des **décideurs**.

Par fonction (en %)



Par service (en %)



Les services des organisations les plus représentés sont :

- le développement durable (37%),
- la direction générale (15%),
- le marketing communication (10%)
- et le service commercial (8%).

LES CENTRES D'INTÉRETS DES VISITEURS

Les 4 principaux **centres d'intérêts** des visiteurs sont :

- Energie & climat (**19%**),
- Economie circulaire et ressources (**17%**),
- Stratégie Gouvernance Finance & CSRD (**14%**),
- Nature & biodiversité (**12 %**).

Energie & Climat	19 %
Economie Circulaire & Ressources	17 %
Stratégie, Gouvernance, Finance & CSRD	14 %
Nature & Biodiversité	12 %
IA Tech & Numérique	9 %
Marketing & Communication	7 %
Agro Alimentation & Santé	6 %
RH & Innovation Sociale	5 %
Production, Distribution & Consommation	4 %
Territoires – Habitat, Transport & Mobilité	4 %
Education, Formation, Recherche	3 %

UNE ÉDITION INSPIRANTE, UTILE & RÉGÉNÉRATIVE

Les 3 mots les plus utilisés par les visiteurs pour décrire la 18^e édition de PRODURABLE



87% sont satisfaits et très satisfaits de cette édition
80% ont affirmé que cette édition avait répondu à leurs attentes.

Témoignages

« Encore merci pour cette belle édition de PRODURABLE ! Toutes nos équipes ont été ravis d'y participer et de constater l'affluence du visitorat pour ces thématiques. »

« Merci pour la qualité du salon, vous avez mis la barre bien haute. »

« Nous tenions à vous remercier pour la qualité de l'organisation et de l'accompagnement tout au long de l'événement. »

« Je tenais à vous remercier de m'avoir invité à prendre la parole à PRODURABLE qui est un salon très important surtout en ces temps de dérive. Bravo pour l'organisation et les thématiques choisies. »

« Un grand bravo pour cette édition de PRODURABLE, qui, une fois de plus, a permis de prendre de la hauteur et mettre en lumière les solutions concrètes pour une transformation durable de tous les acteurs économiques ! »

L'EXPOSITION

300 exposants (stands) répartis sur 3 villages :
Environnement | Social RH | Gouvernance, stratégie, finance

65% fidèles | **35%** nouveaux

50% conseil | **40%** outils | **10%** conseil & outils

Des pavillons thématiques :

Innovation | Biomim'Expo | Biodiversité | IA & numérique | CSRD & Finance | Mobilité

Des expositions :

« Dans nos yeux, la mémoire des arbres » par Cœur de Forêt

« Cellulose » par Hyloh

« Nature Championne et inspirante » par Biomim'expo

« Œuvres d'art et héritages écologiques : quand nos déchets deviennent mémoire »
par Galerie BS

« Campagne d'alerte #lapireexcuse » par Sorry Children





2 | LA PROGRAMMATION

HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

Un thème porteur de sens pour PRODURABLE en 2025

Pour cette 18^{ème} édition de PRODURABLE à Paris, la thématique des HÉRITAGES a ancré la durabilité dans un cadre temporel qui rappelle que le futur dépend des choix que nous faisons aujourd’hui, tout en honorant les savoirs et les ressources légués par le passé.

Ce thème a interrogé notre responsabilité collective face à l’urgence écologique, au vivant, au patrimoine matériel et immatériel.

Cela en fait un thème puissant, porteur de sens, et capable de nous unir autour d’un projet commun de protection et de transmission. Quel patrimoine économique, écologique et social souhaitons-nous laisser et laisserons-nous à nos enfants ? Car, pour citer Antoine de Saint-Exupéry, "Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants".

Dans un contexte international incertain, les « héritages » nous ont rappelé qu'il est de la responsabilité de tous et de chacun de garder le cap.

PROTÉGER / PRÉSERVER / CONSERVER

RESTAURER / RÉPARER / RÉGÉNÉRER

TRANSMETTRE / RENDRE / LEGUER



LES CONFÉRENCES OFFICIELLES

TOP 5 des entrées

1 - Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité

2 - Souveraineté et décarbonation : bâtrir les chaînes de valeur de demain

3 - Protéger plutôt que compenser : régénérer les écosystèmes

4 - Ex aequo :
Le grand retour de la RSE stratégique &
Pour une économie au service du Vivant (C3D)



1.

Table ronde - 9 octobre 12h30 - 13h45

Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité

Modération :



Frédéric BORDAGE
GREEN IT



Marlène de BANK
THE SHIFT PROJECT



Laurent FÉLIX
EKIMÉTRICS



PRODURABLE

Intervenants



Hélène le TENO
HEART LEADERSHIP
UNIVERSITY



Muriel PÉNICAUD
Administratrice
d'entreprises &
ancienne Ministre du
Travail

**8&9
oct.
2025**

**Palais des Congrès
Paris**

Salle Maillot - Niveau 2

2.

Table ronde - 9 octobre 14h00 - 15h15

**Protéger plutôt que compenser :
régénérer les écosystèmes**

Modération :



Camille RICHIR
LA CROIX



Thomas BLADIER
OKLIMA



Laetitia DELAYE
INTACT REGENERATIVE



**8&9
oct.
2025**
Palais des Congrès
Paris

Intervenants



Jehanne FABRE
GROUPE L'ORÉAL



Yann LAURANS
WWF

Amphi Havane - Niveau 3

3.

Table ronde - 8 octobre 10h45 - 12h00

Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain

Modération :



Yann de FERAUDY
FRANCE SUPPLY CHAIN



Laurent BABIKIAN
Expert nouveaux modèles d'affaires 2050 à prix d'impact



Barbara BRESSAND-SUSSFELD
GROUPE L'ORÉAL



Intervenants



Guillaume RICHET-BOURBOUSSE
BANQUE DE FRANCE



Philippe VINCENT
COMPAGNIE
NATIONALE DES
COMMISSAIRES AUX
COMPTES

8&9
oct.
2025

Palais des Congrès
Paris

Amphi Havane - Niveau 3

4.

Table ronde - 8 octobre 12h30 - 13h45
Le grand retour de la RSE stratégique

Modération :



Vanessa LOGERAIS
PARANGONE / GENACT /
C3D



Eric CAMPOS
CRÉDIT AGRICOLE S.A.



Julien DENORMANDIE
SWEEP



8&9
oct.
2025
**Palais des Congrès
Paris**

Intervenants



Linda FREINER
ZURICH INSURANCE
GROUP



ALEXIS KRYCÈVE
HAATCH / WE ARE
EUROPE

Amphi Havane - Niveau 3

5.

Table ronde - 8 octobre 16h00 - 17h15

Pour une économie au service du Vivant

Modération :



Vanessa LOGERAIS
PARANGONE / GENACT /
C3D



**8&9
oct.
2025**
**Palais des Congrès
Paris**

Intervenants



Fabrice BONNIFET
C3D



Marine CALMET
WILD LEGAL

LES ATELIERS

TOP 5 des entrées

— **TOP 5 des ateliers 70 pl.**

- Le carbone, et après ? Pourquoi miser sur la biodiversité est la vraie révolution stratégique! – **ECOTREE**
- Sécuriser sa chaîne d'approvisionnement face aux défis environnementaux. – **ACTS AND FACTS**
- Marchés carbone : se préparer à la convergence du volontaire et du réglementaire – **CLIMATESEED**
- Reporting ESG : piloter ou subir ? Choisissez le bon outil. – **REPORTWISE CONSULTING**
- Eco-score et écoconception au service d'une stratégie d'offre durable et désirable – **MAOBI**

— **TOP 5 des ateliers 120 pl.**

- E.Leclerc et décarbonation : comment conjuguer accessibilité prix et réduction des émissions dans un mouvement d'indépendants ? – **SOUTH POLE**
- L' IA est-elle compatible avec l'engagement RSE ? – **AGENCE LUCIE**
- Comment les nouveaux récits réveillent l'envie et le désir d'engagement des consommateurs ? Avec M6 Unlimited et Bonduelle – **M6 UNLIMITED**
- Témoignages : comment embarquer efficacement les métiers dans la transition écologique de mon entreprise ? – **LES NOUVEAUX GEANTS**
- B Corp : comprendre le mouvement et ses nouvelles règles du jeu - **B LAB FRANCE**

— **TOP 5 des ateliers 220 pl.**

- [Étude] CSRD et Omnibus : où en sont les entreprises sur le reporting ESG – **TENNAXIA**
- Déployer et piloter sa stratégie de décarbonation niveau groupe et entités : retour de LVMH et Moët Hennessy, avec Ecoact – **TENNAXIA**
- Les pratiques RSE au service de la robustesse stratégique des entreprises ? – **DES ENJEUX ET DES HOMMES**
- Prévention et changement climatique : comment embarquer efficacement son organisation et ses clients – **AXA & EQUANCY**
- IA et RSE : comment réduire l'écart entre le dire et le faire – **DITTO**

LES MEILLEURS VENTES DE LIVRES

TOP 10 des ventes sur le stand de la Librairie

1. *S'adapter au changement climatique fake or not* - Illian Mundib
2. *La disparition du vivant et moi* - Hélène Grosbois
3. *Travailler demain* - Muriel Pénicaud
4. *Coopérer et se faire confiance* - Eloi Laurent
5. *Le réseau des tempêtes* - Pablo Servigne
6. *Achats responsables* - Sabine Jean-Dubourg
7. *La révolution bleue : la petite princesse* - Jean-Pierre Goux
8. *Ressources* - Philippe Bihouix
9. *Réussir sa transformation durable* - Sylviane Villaudière
10. *Dénouer* - François Jullien

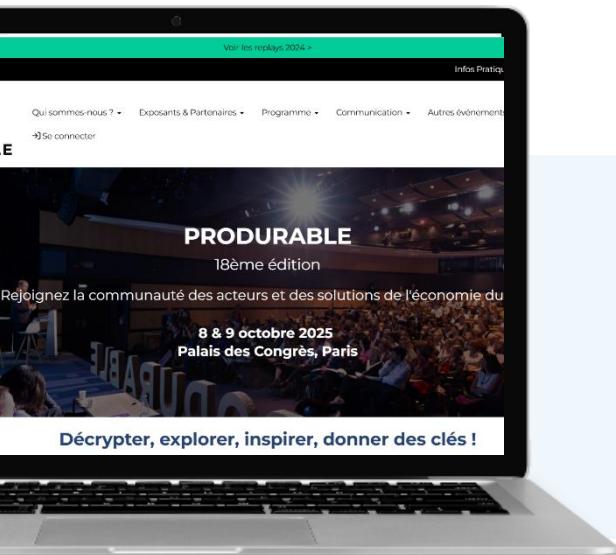




3 | LA COMMUNICATION

LE SITE WEB

Du 20 mai au 10 octobre 2025



318k visites
(316k en 2024)



Mercredi 24 septembre 2025

« Face à l'urgence environnementale, nous avons l'ambition d'accélérer nos actions » Sabine FLEISCHEL

Interview de Sabine FLEISCHEL Directrice Entreprises et Institutionnels - Caisse d'Epargne Ile-de-France dans Paris Match (parution de juin 2025). Que représentent pour la Caisse d'Epargne Ile de-France les questions environnementales si présentes aujourd'hui dans notre monde, notamment lorsque l'on parle en tant qu'acteur bancaire c

[+ lire la suite](#)



Mercredi 1 octobre 2025

Au-delà de la conformité : la durabilité comme moteur de confiance

Dans un monde où les incertitudes se multiplient, la confiance est devenue une ressource rare et précieuse. Le rôle de nos entreprises est plus que jamais essentiel pour la reconstruire. Il ne s'agit plus uniquement de garantir la sécurité ou d'optimiser les performances techniques, mais de s'engager pleinement dans une démarche de durabilité, alliant soutenabilité, croissance et performance

[+ lire la suite](#)

Nouveautés 2025 :
Contenus éditoriaux de nos partenaires diffusés sur le site

LES NEWSLETTERS

Du 20 mai au 10 octobre 2025

Les newsletters PRODURABLE sont adressées à **55 000 professionnels qualifiés**

Orientées sur les solutions de nos partenaires, la programmation & les actualités du secteur.

14 newsletters envoyées

- **42%** de taux d'ouverture moyen (vs 37% en 2024)
- **14%** de taux de clic moyen (vs 8% en 2024)

PARIS PRODURABLE
La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

8 & 9 octobre 2025
Palais des congrès - Paris

HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

Avec plus de 320 ateliers, récits et conférences, 340 exposants et près de 750 speakers, PRODURABLE propose une approche concrète et opérationnelle pour répondre aux enjeux de la transformation des organisations.

Inscrivez-vous dès maintenant pour garantir votre accès à l'événement et ne rien manquer de cette édition riche en contenus, en rencontres et en opportunités.

[Je m'inscris à PRODURABLE](#)

TOP SPEAKERS 2025

Chaque année, PRODURABLE rassemble une communauté unique de **décodeurs, entrepreneurs, scientifiques, acteurs publics et associatifs**. De grands enjeux seront l'honneur : RSE, CSR, climat, décarbonatation, achats responsables, nouveaux modèles d'affaires, transition énergétique, leadership, nouvelles coalitions... comment garder la responsabilité ?



Yann BORGSTEDT
Fondateur
FOUNDATION WOMANITY



Barbara BRESSAND-SUSSFELD
Directrice RSE et développement durable
L'ORÉAL



Jérémie JI
Co-responsable
KPMG

PRODURABLE
la communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

, transformez vos pratiques !

de PRODURABLE à travers trois parcours thématiques : la responsabilité, la production, la consommation, l'innovation sociale.

pour répondre à vos enjeux actuels. Inspirez-vous des experts et trouvez des solutions concrètes pour

B & 9 octobre met en avant des témoignages, retours d'expériences et comment accompagnier vos projets.



Les actualités



25/08/2025 - ACTU ENVIRONNEMENT
Quelle place pour l'agriculture biologique en 2040 ?



10/09/2025
Et si vous mettiez un peu de poésie dans votre RSE ?

Pour cette 18^e édition, PRODURABLE s'associe avec le collectif *Les Poétiseurs*, un collectif composé de 40 poètes réenchantant les organisations, les équipes, les marques et les événements grâce à la magie de la poésie, pour mettre le cap sur la vie, l'émerveillement, le temps long et le vivant.

[Lire la suite](#)

LES RESEAUX SOCIAUX



20 091 abonnés
sur les réseaux sociaux

Terre TV
4377 abonnés
1 mois • 0

Le plus grand rendez-vous de l'économie durable est de retour !

Les 8 & 9 octobre, Produrable investit le Palais des Congrès de Paris pour deux jours d'échanges et de découvertes autour de la transformation de notre modèle économique.

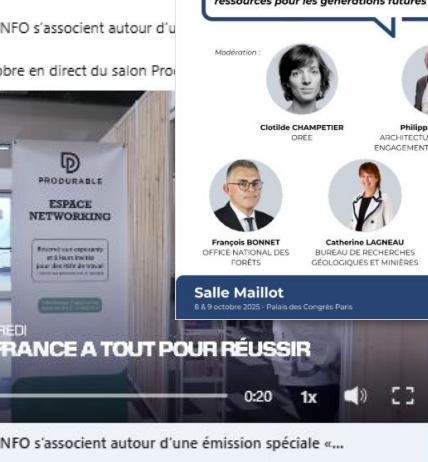
Cette année, Terre TV est partenaire officiel et couvrira l'événement en direct sur notre chaîne YouTube avec un live exceptionnel les deux jours du salon.

Retrouvez-nous aussi sur notre stand pour échanger en personne !

Suivez-nous sur notre chaîne YouTube Terre TV ou retrouvez-nous directement sur le salon ! (liens en commentaire)

#Produrable2025 #EconomieDurable #Transitions

PRODURABLE Emmanuelle Parra-Ponce Fabrice du Développement Durable (C3D) GenAct



Du 20 mai au 10 octobre

135 775 impressions
2 929 abonnés en +



Focus les 8 & 9 octobre

42 006 impressions (17 194 en 2024)
1 228 réactions

PRODURABLE
18 573 abonnés
2 mois • 0

Économie circulaire & ressources : préserver, transformer, régénérer
Le 8 octobre en salle Maillet, deux tables rondes viendront questionner nos usages des ressources et les leviers d'une économie plus sobre et circulaire. plus

Table ronde - 8 octobre 10h45 - 12h00
Héritages en péril : protéger nos ressources pour les générations futures

Moderation : Clotilde CHAMPIETER DREE, Philippe BIHOUX ARCHITECTURE RECHERCHE ENGAGEMENT POST-CARBONE

François BONNET OFFICE NATIONAL DES FORÊTS, Catherine LAGREAU BUREAU DE RECHERCHES GÉOLOGIQUES ET MINIÈRES, Isabelle SPIEGEL VINCI

Durant cette conférence, Marine L



En février, la loi #Omnibus marquait un temps d'arrêt dans la RSE, entre ... plus

PRODURABLE
18 573 abonnés
1 mois • Modifié • 0

[#Conférence] Le grand retour de la RSE stratégique



6 commentaires • 13 républications

291 93 242 291 93 242

J'aime Commenter Republier

17 commentaires • 23 républications



LES RETOMBÉES PRESSE



125

Journalistes

25

Partenaires

200

Parutions

Près de 80 interviews

- Terre TV
- BFM Business
- AIR ZEN
- 2050 NOW
- ID l'Info Durable
- Le Journal du Grand Paris
- Le Nouvel Économiste
- Demain n'attend pas
- B SMART
- Usbek & Rica

Retrouvez ici la revue de presse 2025



PRODURABLE

1 plateau TV

TERRE/TV

TV

1 émission
spéciale

BFM
BUSINESS

1 live radio

airzen
Radio



agençef



L'APPLICATION PRODURABLE CONNECT



L'APPLICATION PRODURABLE CONNECT

avec le soutien de la Caisse d'Epargne Ile-de-France



Disponible sur
App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play

- Personnalisez votre parcours de visite
Ajoutez les sessions de votre choix en favori pour créer votre programme
- Networkez avec les exposants
Discutez et prenez des rendez-vous avec les collaborateurs présents



73,4% des visiteurs sur le salon ont utilisé l'application pour créer leur parcours personnalisé et prendre rendez-vous avec les partenaires (vs 72% en 2024)

682 demandes de rendez-vous en amont du salon (vs 641 en 2024)

UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

Quasi 0 moquette

Uniquement 8m² de moquette pour une scène sur 8 000m² d'espace. Moquette fabriquée en France et recyclable

Programme officiel

Papier recyclé
+ encres végétales
+ Imprimeur de proximité (Vitry-sur-Seine)



Fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)



Recyclage et réutilisation

Collecte et transformation du marc du café de PRODURABLE 2024 pour les trophées Talents for the Planet 2025



Architectures de papiers

PROCÉDÉS CHÉNEL[®] INTL
Architectures de papiers

Scénographie des amphithéâtres
Havane et Salle Maillot.
Certifié Imprim'vert

Mobilier responsable

Bois issus de forêts gérées durablement et labellisées PEFC / SFC, matières premières recyclées fins de chantier, réutilisation de mobilier déclassé

Mobilier reconditionné

Espace Networking équipé avec du mobilier de bureau reconditionné par ReYou, acteur du réemploi



Toiles reconditionnées

Pour chaque toile commandée sur le service exposant, le client a le choix de la récupérer ou de la faire transformer en objets utiles et durables.



Traiteurs écoresponsables et café engagé

Partenariat avec le traiteur Grand Chemin pour leur gestion des ressources de manière raisonnée et gestion des déchets..

Distribution du café par Café Joyeux et Mokaco
70kg de marc de café collecté et valorisé par Mokaco avec un ESAT partenaire.



Optimiser la consommation d'énergie

Le Palais des Congrès est approvisionné par ENGIE en électricité certifiée d'Origine Verte, divisant jusqu'à 7 les émissions de CO2, comparé au mix énergétique français



Organiser un événement bas carbone

Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous réalisons avec Climeet le bilan carbone du salon. Retours de standistes et fournisseurs exposants pour compléter le bilan





4 | LES TEMPS FORTS

LES NOUVEAUTÉS 2025

UNE CONFERENCE PRESSE

UN PAVILLON BIOMIM'EXPO

DES INTRODUCTIONS POETIQUES /
CONFERENCES OFFICIELLES

DE NOMBREUSES SEANCES DE DEDICACES

DES EXPOS, ANIMATIONS & JEUX CONCOURS



LE GRAND PRIX DE LA MARQUE ENGAGEE® X LINKUP

Les lauréats 2025

Prix Marque Produits Consommateurs

- 1 Okaïdi
- 2 Castorama
- 3 Caudalie

Prix Marques vers les Professionnels

- 1 Neptune
- 2 Intact Regenerative
- 3 Eurokera

Prix Entreprise à Mission

- 1 I. Code
- 2 Goodwill Management

Prix Coup de Cœur du Jury

- 1 Dhandi Chocolaterie

Prix Alimentation Durable

- 1 écomiam
- 2 Ex Aequo : Groupe Bel / Panzani
- 3 Groupe Seb

Prix Marques & ONG

- 1 Hackathon Engagé
- 2 Solve for Tomorrow x Entreprendre pour Apprendre
- 3 Biocoop x Générations Futures

Prix StartUp

- 1 MOEA
- 2 Arsène
- 3 Crush On



Les Trophées Talents for the Planet

Les lauréats 2025

Catégorie Formations

Mention acculturation

- ODDyssée - Junia
- Université de Lille
- Université de Reims Champagne-Ardenne (Urca)

Mention professionnalisation

- Audencia
- Iéseg School of Management
- Inspé/Upec

Catégorie Organisations

Mention acculturation

- BTP CFA Occitanie
- La Banque Postale (LBP) / École de la banque et du réseau
- Sonepar Corporate Services

Mention professionnalisation

- Conseil régional Centre-Val de Loire
- Leroy Merlin avec Les Nouveaux Géants
- LVMH

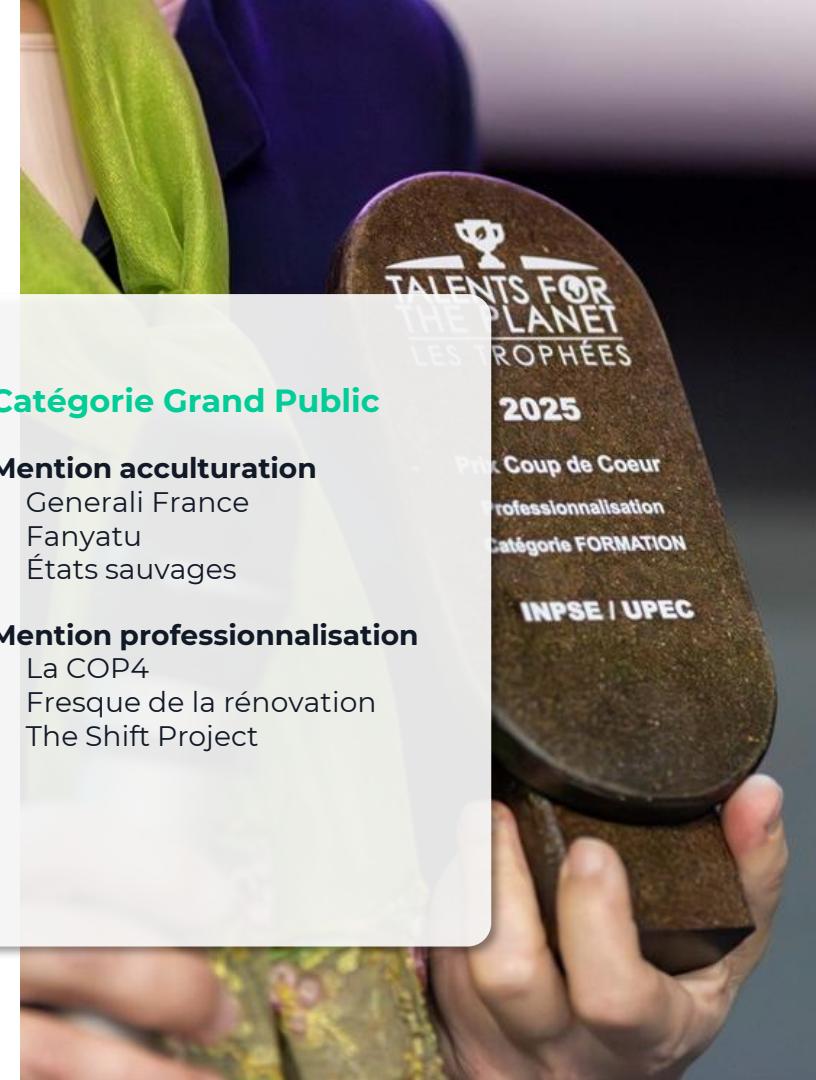
Catégorie Grand Public

Mention acculturation

- Generali France
- Fanyatu
- États sauvages

Mention professionnalisation

- La COP4
- Fresque de la rénovation
- The Shift Project





5 | ET LA SUITE

TOP RSE : Les Rencontres d'Affaires PRODURABLE ESG

3 & 4 février 2026 – Chantilly Intercontinental Château Mont-Royal. 3^e édition



Le principe

- Des RDV one-to-one efficaces, qualifiés et validés, avec les décideurs RSE/DD, directeurs Achats, supply Chain, Innovation, DAF, DRH & Engagement, Com, d'entreprises de la base SBF 120, pour discuter de leurs projets
- Planning de RDV entièrement personnalisé pour les experts et les décideurs présents
- Accès aux projets et coordonnées des décideurs présents
- 2 jours de RDV d'affaires en résidentiel, ateliers thématiques, déjeuners placés, cocktail dinatoire de gala, et temps informels, pour créer une relation commerciale différente

Les thématiques structurantes

- Stratégie RSE, Pilotage et reporting ESG
- Application de la CSRD
- Achats et sourcing, Eco-innovation
- Transition Climat et Biodiversité
- Mobilisation collaborateurs et communication

TARIFS

Formule Essentielle

7 980 €HT

(1 société/1 expert)

Expert supplémentaire : + 1900 €HT

- Présentation et valorisation de vos expertises en amont sur la plateforme dédiée
- Accès en ligne aux projets portés par les Décideurs sur la plateforme
- Selection des Décideurs que vous souhaitez rencontrer
- Votre planning de RDV personnalisé (1/personne)
- L'hébergement 1 nuit chambre simple, petit-déjeuner, 2 déjeuners placés, pauses, activité, et cocktail dinatoire de Gala

Formule Prestige

10 980 €HT

(1 société/1 expert) + 1 atelier thématique

Expert supplémentaire : + 1900 €HT

- Présentation et valorisation de vos expertises en amont sur la plateforme dédiée
- Accès en ligne aux projets portés par les Décideurs sur la plateforme
- Selection des Décideurs que vous souhaitez rencontrer
- Animation d'un atelier thématique (40 minutes), accès réservé aux seuls décideurs
- Vos plannings de RDV personnalisés (1/personne, soit 2)
- Et pour les 2 experts présents : L'hébergement 1 nuit chambre simple, petit-déjeuner, 2 déjeuners placés / expert, pauses, activité, et cocktail dinatoire de Gala
- Prise de parole et présentation de votre structure lors du cocktail et dîner
- Votre logo sur les documents officiels et insert au sein du catalogue envoyé en amont aux Décideurs

Formule Premium

15 980 €HT

(1 société/2 experts) + 1 atelier thématique + prise de parole et visibilité optimale sur Top RSE

Expert supplémentaire : + 1900 €HT

- Présentation et valorisation de vos expertises en amont sur la plateforme dédiée
- Accès en ligne aux projets portés par les Décideurs sur la plateforme
- Selection des Décideurs que vous souhaitez rencontrer
- Animation d'un atelier thématique (40 minutes), accès réservé aux seuls décideurs
- Vos plannings de RDV personnalisés (1/personne, soit 2)
- Et pour les 2 experts présents : L'hébergement 1 nuit chambre simple, petit-déjeuner, 2 déjeuners placés / expert, pauses, activité, et cocktail dinatoire de Gala
- Prise de parole et présentation de votre structure lors du cocktail et dîner
- Votre logo sur les documents officiels et insert au sein du catalogue envoyé en amont aux Décideurs

Des ateliers sur les sujets métiers

- Conseil, Stratégie et Organisation DD/RSE
- Audit / Diagnostic / Certification
- Finance / Reporting / Gouvernance
- R&D / Innovation / Marketing
- Social / RH / Formation
- Achats & Supply Chain
- Climat / Carbone
- CleanTech (eau/énergie/déchets)
- Green IT...



Modalités de participation pour les EXPERTS : suzanne.giannelli@aefinfo.fr



MIX.E avec PRODURABLE à LYON

MIX.E avec PRODURABLE = l'événement BtoB du mix énergétique et de la décarbonation

LYON · 23 avril 2026 (5^{ème} édition) - Cité internationale – centre des Congrès

Rassembler l'écosystème AURA

Proposer aux acteurs du territoire un RDV qualitatif, dans la continuité des Rencontres PRODURABLE LYON pour inspirer, tisser des liens, structurer sa stratégie RSE, partager des solutions pour une économie durable, valoriser le dynamisme et les initiatives du territoire.

Autour de grandes thématiques

- **Décarbonation**, Energie, Gouvernance
- Nouveaux modèles • Economie circulaire
- Ressources - biodiversité
- Financement de la transition Public-privé...

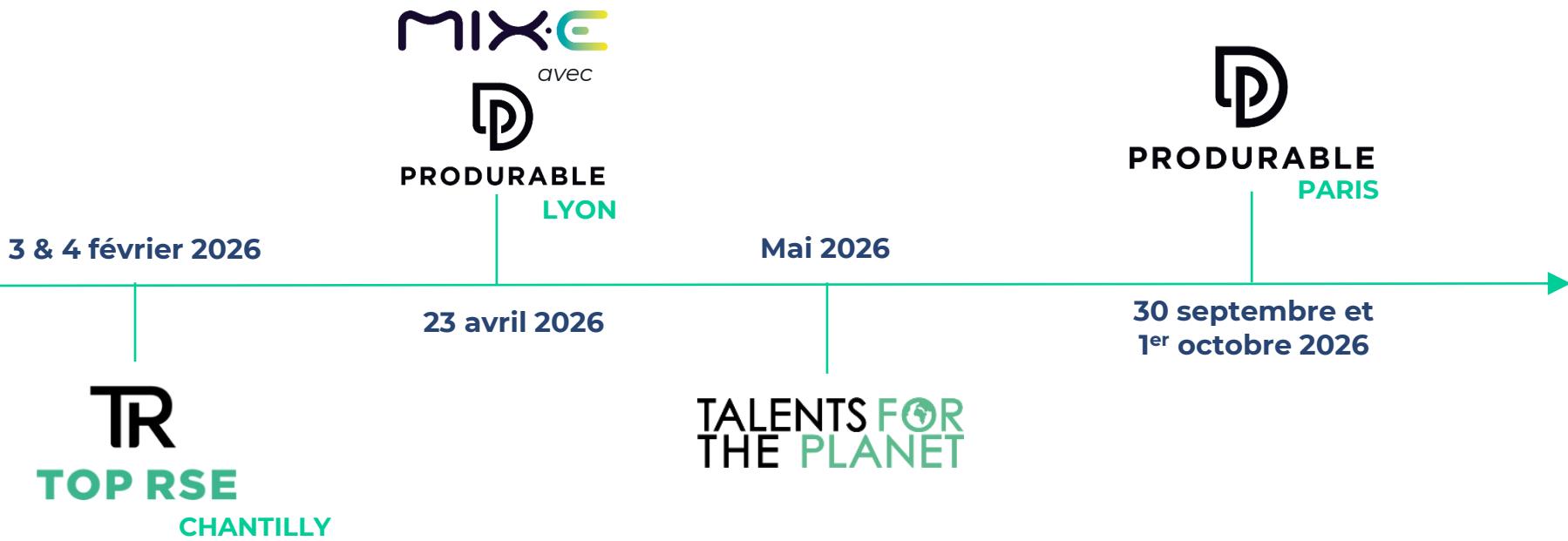
Partager contenus et expertises

- **Des conférences officielles** pour traiter des enjeux importants pour les organisations
- **Des ateliers solutions** pour aller plus loin, partager des expertises et des *study cases*
- **Le salon d'affaires** pour retrouver ses clients et prospects - corners grands partenaires / table top experts

Dans un environnement propice

MIX.E avec PRODURABLE : un événement avec une forte complémentarité, pour aller plus loin ensemble, au service de nos partenaires et communautés, **sur les enjeux de transition énergétique et de décarbonation**.

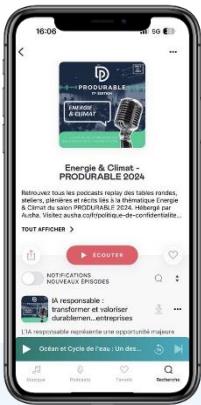
L'ÉCOSYSTÈME DD



REVIVRE PRODURABLE 2025



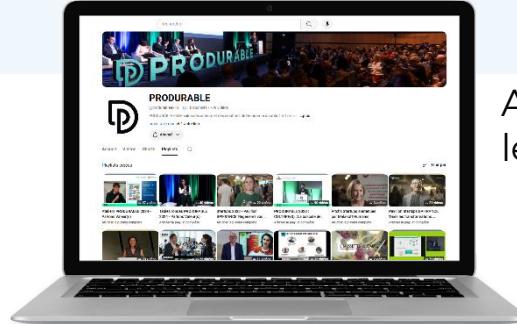
Revivez l'évènement
en images



Accédez à tous
les podcasts



Découvrez la revue
de presse 2025



Accédez à tous
les replays vidéo

L'équipe PRODURABLE vous remercie



Les contacts de l'équipe

Commercial

- Suzanne GIANNELLI, Directrice Commerciale | 06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- Célia NOEL KALOUN, Responsable commerciale | 06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr (à compter de mars 2026)

Programmation

- Pierre SALMON, Responsable Programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- Romain BOREL, Responsable Communication et Marketing | 06 15 06 81 71 | romain.borel@aefinfo.fr
- Mathilde MOUNOURY, Cheffe de Projet Communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr

Logistique

- Caroline DABOVILLE, Responsable Des Opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- Valentine LENFANT, Cheffe de Projet Événementiel | 06 34 31 08 83 | valentine.lenfant@aefinfo.fr
- Mathilde CAUTE, Chargée de Projets | mathilde.caute@aefinfo.fr

Direction

- Mylène NETANGE, Directrice de Projets | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- Benoît HERCE, Directeur des Partenariats | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- Karine JACOV, Directrice des Événements | karine.jacov@aefinfo.fr

Vos questions ?

MERCI

A bientôt !