



PARIS

PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

8 & 9 octobre 2025

Palais des Congrès, Paris

Un évènement



LES PARTENAIRES

LE PARTENAIRE OFFICIEL



LES PARTENAIRES GOLD



LE PARTENAIRE SILVER





COPIL PRODURABLE

9 septembre 2025

- La programmation
- L'exposition
- La communication & la presse
- Préparer sa participation au salon
- Et la suite...



1

LA PROGRAMMATION

HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

Un thème porteur de sens pour PRODURABLE 2025

Pour cette 18^{ème} édition de PRODURABLE à Paris, la thématique des HÉRITAGES ancre la durabilité dans un cadre temporel qui rappelle que le futur dépend des choix que nous faisons aujourd'hui, tout en honorant les savoirs et les ressources légués par le passé.

Fil vert des 2 journées, « Héritages », interroge notre responsabilité collective face à l'urgence écologique, au vivant, au patrimoine matériel et immatériel.

Cela en fait un thème puissant, porteur de sens, et capable de nous unir autour d'un projet commun de protection et de transmission. Quel patrimoine économique, écologique et social souhaitons-nous laisser et laisserons-nous à nos enfants ? Car, pour citer Antoine de Saint-Exupéry, *"Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants"*.

Dans un contexte international incertain, les « héritages » rappellent qu'il est de la responsabilité de tous et de chacun de garder le cap.

PROTÉGER / PRÉSERVER

Héritage et nature : conserver et préserver le vivant

RESTAURER / RÉPARER / RÉGÉNÉRER

Héritage et progrès : innover, revaloriser, régénérer nos produits, nos services

TRANSMETTRE

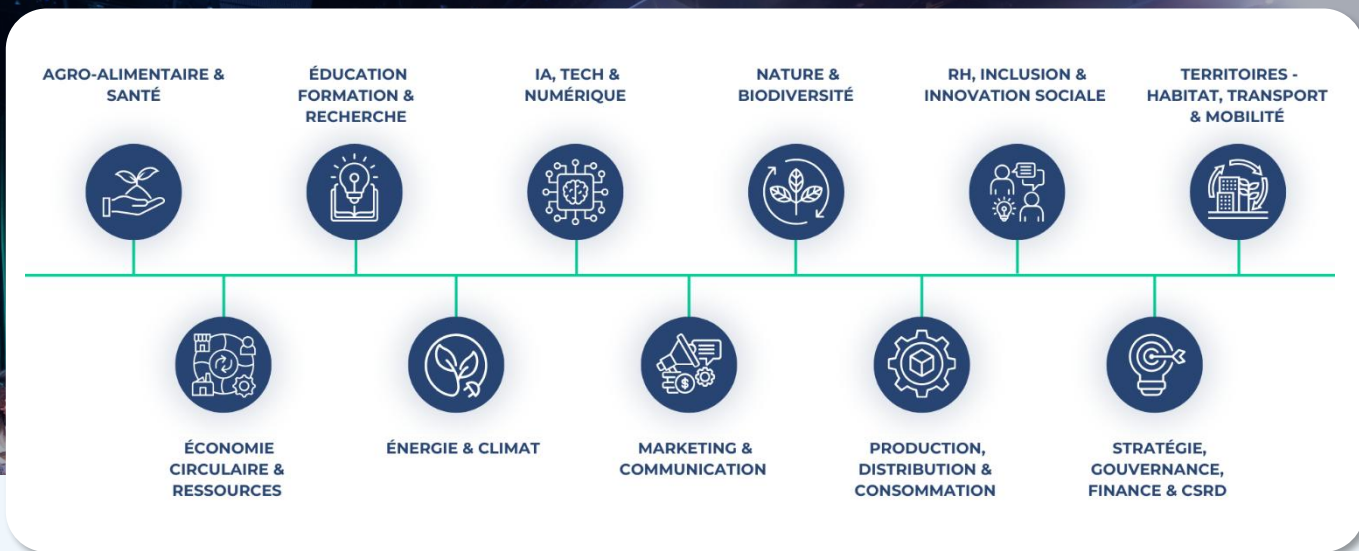
Héritage et temps long : restaurer la confiance, partager les richesses, inclure

Héritage et récits : la culture en partage, transmettre, raconter un futur désirable



LE PROGRAMME 2025

11 parcours thématiques, la colonne vertébrale de PRODURABLE



24

Conférences

280

Ateliers

17

Introductions
poétiques

30

Récits

1

Grand Quiz du
Greenwashing

2

Remises
de Trophées

LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 8 octobre 9h00 - 10h15

Quel progrès en héritage ?



Modération :



Emmanuelle PARRA-PONCE
GROUPE AEF INFO



Etienne KLEIN
CEA



Corine PELLUCHON
Philosophe



Hélène VALADE
GROUPE LVMH

Amphi Havane - Niveau 3



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 8 octobre 10h45 - 12h00

Héritages en péril : protéger nos ressources pour les générations futures



**8&9
oct.
2025**

**Palais des Congrès
Paris**

Modération :



Clotilde CHAMPETIER
ORÉE

Intervenants



Philippe BIHOUIX
AREP



François BONNET
OFFICE NATIONAL DES
FORÊTS



Catherine LAGNEAU
BUREAU DE
RECHERCHES
GÉOLOGIQUES ET
MINIÈRES



Isabelle SPIEGEL
VINCI

Salle Maillot - Niveau 2



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 8 octobre 12h30 - 13h45

Le grand retour de la RSE stratégique



PRODURABLE

**8&9
oct.
2025**

**Palais des Congrès
Paris**

Modération :



Vanessa LOGERAIS
PARANGONE / GENACT /
C3D

Intervenants



Eric CAMPOS
CRÉDIT AGRICOLE S.A.



Julien DENORMANDIE
SWEEP



Linda FREINER
ZURICH INSURANCE
GROUP



ALEXIS KRYCÈVE
HAATCH / WE ARE
EUROPE

Amphi Havane - Niveau 3



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 8 octobre 16h00 - 17h15
Pour une économie au service du Vivant



**8&9
oct.
2025**

**Palais des Congrès
Paris**

Modération :



Vanessa LOGERAIS
PARANGONE / GENACT /
C3D

Intervenants



Fabrice BONNIFET
C3D



Marine CALMET
WILD LEGAL

Amphi Havane - Niveau 3



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 9 octobre 9h00 - 10h15

Transition énergétique : agir, un choix stratégique et rentable



PRODURABLE

8&9
oct.
2025

Palais des Congrès
Paris

Keynote



Agnès PANNIER-RUNACHER -

*Ministre de la Transition
écologique, de la Biodiversité,
de la Forêt, de la Mer et de la
Pêche de France*

Amphi Havane - Niveau 3



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 9 octobre 9h00 - 10h15

Transition énergétique : agir, un choix stratégique et rentable



**8&9
oct.
2025**
**Palais des Congrès
Paris**

Modération :



**Emmanuelle
PARRA-PONCE**
AEF INFO



François GEMENNE
HEC PARIS



Vincent MAILLARD
OCTOPUS ENERGY
FRANCE



Nathalie TUBIANA
GROUPE CAISSE DES
DÉPÔTS

Amphi Havane - Niveau 3



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 9 octobre 9h00 - 10h15

Backlash RSE, bilan de l'accord de Paris, pacte vert, droits de douane : comment s'adapter aux bouleversements à venir ?

Modération :



Valère CORRÉARD
ID L'INFO DURABLE



Virginie GATIN
LEGRAND



Jérémie JOOS
KPMG



Nils PEDERSEN
PACTE MONDIAL DE
L'ONU - RÉSEAU FRANCE



Katinka RAMBERT
AKUO ENERGY



Marilyn WAITE
CLIMATE FINANCE FUND



PRODURABLE

**8&9
oct.
2025**

**Palais des Congrès
Paris**

Intervenants

Salle Maillot - Niveau 2



25



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 9 octobre 12h30 - 13h45

Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité



PRODURABLE

8&9
oct.
2025

Palais des Congrès
Paris

Keynote



Muriel PÉNICAUD

*Administratrice d'entreprises &
ancienne Ministre du Travail*

Salle Maillot - Niveau 2



LES INTERVENANT.ES

Table ronde - 9 octobre 17h00 - 18h00

Le grand quiz du greenwashing

Modération :



Thomas PAROUTY
AGENCE MIEUX



Thomas BREUZARD
NORSYS / B LAB



Mary-Lou MAURICIO
BORN IN PPM



Valérie MARTIN
ADEME



Eva MOREL
QUOTACLIMAT



Maïka NUTI
CLIMATE HOUSE



Claire PETREAU
LES PÉPITES VERTES



Julien PIERRE
FAIR PLAY
FOR PLANET



Aïna QUEIROZ
Experte en
Biomimétisme



Yannick SERVANT
CONVENTION DES
ENTREPRISES POUR LE
CLIMAT



Bertrand SWIDERSKI
GROUPE
CARREFOUR



8&9
oct.
2025

Palais des Congrès
Paris

Salle Maillot - Niveau 2



46



VOS ATELIERS & RECITS 2025

Vos ateliers et/ou récits

Finalisez vos ateliers au plus vite : thème, description, intervenants

Vos animations sur votre stand

Si vous prévoyez des animations sur votre stand (programmation ou prises de parole, jeux ou quiz, remises de prix ou trophées...), pensez à nous communiquer vos programmes **avant le 10 septembre** : nous les intégrerons sur le site et dans le programme print de PRODURABLE - partenaire@produrable.com

Pour rappel, dans votre espace partenaire :



Invitez vos réseaux et vos clients à participer à vos ateliers grâce à vos codes de gratuité



Communiquez sur vos réseaux sociaux sur votre participation à #PRODURABLE



Votre rétroplanning d'actions





2

L'EXPOSITION

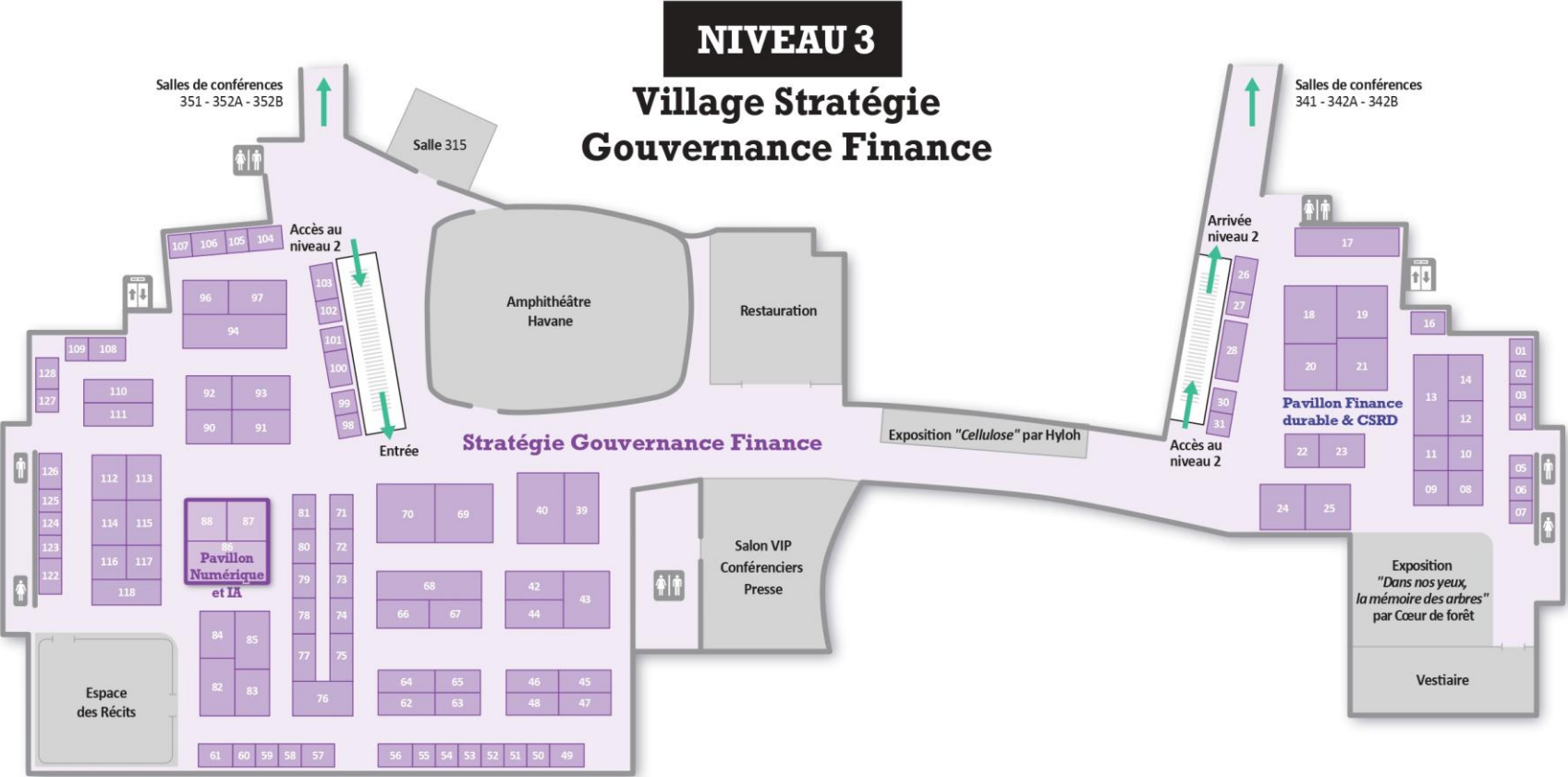
LE PLAN DU SALON

NIVEAU 2



LE PLAN DU SALON

NIVEAU 3



NOS ENGAGEMENTS POUR LE SALON

1. Notre empreinte carbone

- Une politique d'achats responsables : nous sélectionnons nos prestataires et partenaires en fonction de leurs engagements sociaux et environnementaux.
- Une stratégie RSE avec des objectifs chiffrés, des axes d'amélioration et un plan d'action pour 2026 à travers la réalisation d'un bilan carbone

2. Un lieu engagé

- Proposition de coffrets électriques de différentes puissances afin d'utiliser l'énergie juste nécessaire
- Électricité certifiée d'origine verte, divisant jusqu'à 7 les émissions de CO₂
- Le Palais des Congrès est un lieu accessible et adapté aux personnes à mobilité réduite

3. Réduire le plastique, les déchets & recycler !

- Utilisation de matériaux recyclables et recyclés pour les supports de communication
- Portes-badges en carton kraft certifié FSC + cordons en coton avec fermoir mousqueton métallique et sans impression pour réutilisation.
- Traiteur officiel du salon Grand Chemin, qui utilise vaisselle lavable et réutilisable, limitation des déchets, matériel recyclable, serviettes écolabellisées, etc.
- Breen pour du mobilier en carton recyclé et recyclable 100% Made in France
- Sobery (ex. Besight) pour le réemploi de vos toiles/bâches en objets de communication

4. Un impact social positif

- Restauration favorisant le bio, le local, de saison, limitant les protéines animales
- Accueil de Café joyeux, initiative visant à favoriser l'inclusion sociale des personnes en situation de handicap
- Café Mokaco dans les salons VIP : café bio, équitable et torréfié en France



3

LA COMMUNICATION

DES OUTILS POUR MOBILISER VOTRE COMMUNAUTÉ



Possibilité de vous faire des **visuels sur demande**, des formats particuliers...



Avec le **kit de com** : faite votre propre speaker card et speaker board sur votre atelier et communiquer sur vos réseaux sociaux.



Communiquer également sur vos prises de parole en ajoutant **vos intervenants** sur le speaker board



Utilisez les **suggestions de contenus** pour communiquer auprès de votre communauté

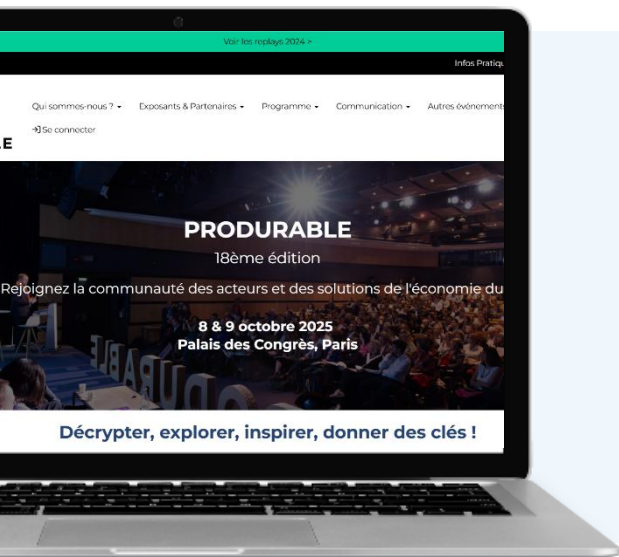


Un **coup de cœur** des organisateurs pour le partenaire qui aura le plus mobilisé sa communauté



Mobilisez vos communautés en partageant vos **invitations visiteurs et VIP avec vos codes promos**

NOS CANAUX DE COMMUNICATION



Site web

300k visites sur les 2 mois avant le salon.

Articles de blog

Sur notre site, nous diffusons les **actualités de nos partenaires**.

Mailings

Pour les **15k** personnes inscrites à PRD.

Newsletters

Orientées contenus et **adressées à 55k contacts** qualifiés.

Programme officiel

Distribué à **10k exemplaires** le jour J.

Réseaux Sociaux

Sur LinkedIn, une communauté de **16k abonnés**.

LES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION



Réchauffement climatique accéléré, pollution des sols, de l'air et des eaux, réduction de la biodiversité... Le consensus des scientifiques est aujourd'hui unanime pour affirmer que le modèle économique n'est pas soutenable et doit être transformé de manière radicale si nous souhaitons éviter à la planète, à son écosystème et à l'humanité, des conséquences dramatiques. Ces deux dernières décennies, ce consensus s'est étendu progressivement aux politiques et aux opinions publiques, dans tous les pays.

Un des éléments du modèle à transformer est la relation entre les « valeurs » sur lesquelles se basent l'entreprise et la « valeur » qu'elle crée. Face à l'urgence environnementale, les États sont incapables d'agir seuls. Aussi, les entreprises doivent prendre en considération les effets induits de leurs actions sur les personnes qu'elles affectent et l'environnement, en sus des objectifs de performance financière.

[LIRE LA SUITE](#)

Retrouvez les interventions et ateliers de Square Management sur le salon
PRODURABLE :

- Le 9 octobre :**
- [Résumer les impacts de la finance durable : où en sommes-nous ?](#)
avec l'intervention de **Prégo WAHIN**, Consultant-chercheur Senior
 - [La valeur de la donnée](#)
avec l'intervention de **Franck AMALRIC**, Speaker du Domaine d'Excellence Sustainability
 - [Le digital à l'ère du service de la durabilité dans l'industrie cosmétique](#)
avec l'intervention de **Ludovine HICHSBOIS**, Speaker du domaine d'Excellence Digital & Marketing

LA PAROLE À NOS PARTENAIRES



INNOVATION CIRCULAIRE avec PROCÉDÉS CHÉNÉL

Procédés Chénéel, labellisée entreprise du Patrimoine Vivant, partenaire événementiel de PRODURABLE, innove en permanence au service des créateurs. Elle a développé le Drop Cake®, une matière issue de ses déchets de production, idéale pour du mobilier tel que la collection Gourmandises, design Marine Peyre, visible sur l'espace détente. Également des matières biosourcées et biodégradables pour la décoration de lieux recevant du public...

[En savoir plus](#)

Édito Newsletter

Table ronde • 14 mai 9h15-10h
Raison d'être : la quête de sens comme levier de croissance

Modérée par :



Marjolaine PIN
MOUVEMENT IMPACT
FRANCE



Elie LOURDEAU
QUI VEUT RAPPROCHER
SAVELL ?



Mathilde ARRAULT
LE MOULIN



Eric PETROTTO
LA FARM, l'ère CARRIÈRE

SALLE BELLECOUR 2



14&15
mai
2023

Centre de Congrès
Lyon

Speaker board

NOS TOP SPEAKERS



TOUS LES SPEAKERS

Top speaker

Les sujets principaux

- La programmation
- Les speakers de la 18ème édition
- Interviews, portraits d'intervenants
- Les 11 thématiques de PRODURABLE
- L'espace d'exposition
- Les partenaires & leurs solutions
- Parcours de visites

LES NEWSLETTERS

Du 20 mai au 10 octobre

Les newsletters PRODURABLE sont adressées à **55 000** professionnels qualifiés

- Orientées contenus sur les solutions de nos partenaires
- Mise en avant de la programmation
- **14** newsletters envoyées
- Taux d'ouverture moyen **42%**
- Taux de clic moyen **14%**

Top 5 des secteurs d'activités les plus représentés :

- Audit & Conseil > 12%
- Environnement > 12%
- Banque & Assurance > 12%
- Informatique & Numérique > 11%
- Formation/Education > 10%

Fonctions :

- Directeur / Responsable > 28%
- Cadre / Ingénieur > 26%
- Direction générale > 21%
- Consultant / Analyste > 15%
- Autres > 10 %

LA PROMOTION MÉDIATIQUE 2025

Les partenariats médias en cours pour 2025

Partenariats médias basés sur l'échange de visibilité et la création de contenu avec un renforcement de l'éditorial :



Communiqués de presse

- Fin mai : Lancement PRODURABLE, le programme en avant-première, les speakers de la 18ème édition
- Mi-septembre : Rappel programme
- **1 conférence de presse le 19 septembre**
- 2 alertes presse à J-15 et J-1
- Le bilan

La visibilité médiatique cette année



Emission spéciale PRODURABLE dans le cadre de « La France a tout pour réussir » de BFM BUSINESS



Page de publicité dans le Guide des Solutions RSE d'AEF-Carenews



Spots publicitaires + live radio en direct de PRODURABLE



Plateau télé Terre TV qui va réaliser une cinquantaine d'itw.



Newsletter cobrandée 4 jours avant le salon pour partager du contenu en lien avec le fil vert



Interviews sur le salon les deux jours



4

EXPOSANT MODE D'EMPLOI

MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITE

Ouverture de l'espace Partenaire en ligne !

Toutes les actions que vous pouvez faire en toute autonomie :

- Renseignez votre fiche et votre logo
- Valorisez vos ateliers : ajouter vos intervenants, le titre et la présentation
- Invitez vos clients et vos réseaux grâce à vos invitations VIP et visiteurs
- Ajoutez vos collaborateurs et associez-les à votre page entreprise (chat et prise de rdv)
- Téléchargez vos badges

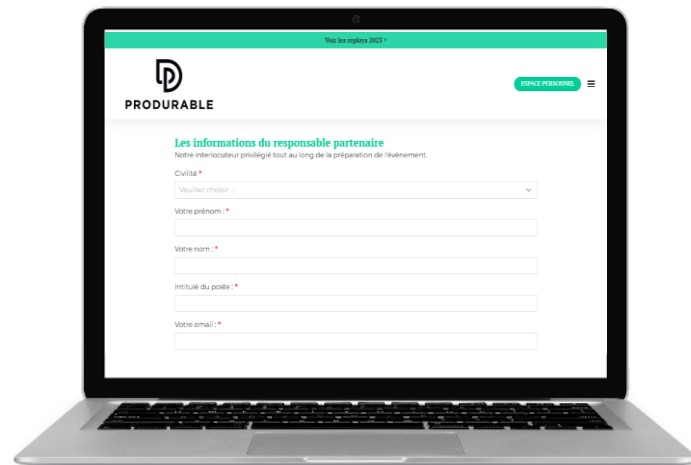
Retrouvez également tous vos documents sur votre espace :

- Guide exposant technique
- Tutoriel espace partenaire
- Dotations de stand
- Kit média

Accédez au service expose pour effectuer vos commandes complémentaires

Nous sommes là pour vous aider :

Sujets relatifs à votre espace Partenaire : visibilité en ligne, vos ateliers, vos codes de gratuité > contactez-nous sur **partenaire@produrable.com**



FOCUS SERVICE EXPOSANT STAND

Service exposant logistique STAND :

Contact : nelle@service-exposant.com
– 01 75 43 66 88

Site dédié pour la marketplace PRODURABLE

- Accédez au site via votre espace exposant
- **NOUVEAU :** mobilier réutilisable/recyclable en carton 100% Made in France, réemploi de vos signalétiques en objets de communication...

Dans notre marketplace, il vous est possible de commander toutes les prestations suivantes :

- Mobilier supplémentaire,
- Signalétique sur cloison, logo sur enseigne, habillage pilier sur stand...?
- Coffret électrique ou augmentation de puissance électrique,
- Réserve sur stand,
- Matériel audio et vidéo (écran, ordinateur...),
- **Plateaux repas/snacking/office traiteur pour vos cocktails ou apéritifs sur stand,**
- Décoration florale/végétale,
- Prestation hôtesse...



TRAITEUR OFFICIEL
PARTENAIRE DU SALON

*Pour toutes questions sur ces sujets, contactez directement le service exposant !
Les stands jusqu'à 6 m² inclus bénéficient d'un coffret électrique de 1kw. Tous les autres doivent commander leur coffret !*

LE RETROPLANNING LOGISTIQUE

9 septembre

Copil 3

Logistique & Mobilisation

17 septembre

➤ **Commande exposant**

+20% sur les prix de la boutique

➤ **Ouverture Logipass**

Inscription gare de livraison

10 septembre

Deadline

- Nom de société/d'enseigne définitif*
- Atelier & Récit avec titre définitif
- Animation sur stand transmis
- Standiste > Plan d'implantation transmis pour validation via le service exposant

7 octobre

Montage



PRODURABLE

8 & 9 octobre 2025

*L'Enseigne est le nom exact sous lequel vous souhaitez être référencé :

- Sur le site de PRODURABLE,
- Dans le Guide Officiel du salon,
- Sur l'enseigne de votre stand.

Ce nom ne doit pas inclure de baseline, il peut comporter des lettres capitales ou minuscules. Si ce champ n'est pas renseigné en ligne au 10/09/2025, le nom sera par défaut celui renseigné sur votre bon de commande.

INFOS PRATIQUES

**Mardi
7 octobre**

- **10h00 - 20h00** : Installation des stands nus par votre standiste
- **16h00 - 20h00** : Installation des exposants et réception des livraisons

**Mercredi
8 octobre**

- **A partir de 07h00** : Arrivée des exposants
- **08h00 - 19h00** : Ouverture du salon au public

**Jeudi
9 octobre**

- **A partir de 07h30** : Arrivée des exposants
- **08h00 - 18h00** : Ouverture du salon au public
- **18h00 - 23h00** : Démontage

- Présentation **obligatoire** du badge PRODURABLE (imprimé ou sur votre téléphone), pour accéder au salon
- Nous mettons en place des fontaines à eau sur le salon. Nous incitons nos visiteurs et exposants à venir avec leurs gourdes.

INFOS PRATIQUES

MONTAGE, LIVRAISON ET DÉMONTAGE :

Retrouvez tous les détails dans le guide exposant disponible dans votre espace partenaire : Section « Votre stand » / Rubrique « **Le guide exposant** »

- Pour accéder au salon le jour du montage, il faudra également vous munir de votre badge !

OBLIGATION DE S'INSCRIRE SUR LOGIPASS :

Uniquement pour utiliser la gare de livraison du Palais

<https://logipass.viparis.com>

01 40 68 11 30

- Aucun véhicule non-enregistré ne sera accepté à l'entrée de la Gare
- Ouverture Logipass le 17 septembre 2025

ETAT DES LIEUX :

Pour rappel nous faisons l'état des lieux de sortie **le jeudi 9 octobre à 23h au plus tard. Le hall doit être vide, rien ne peut être laissé sur place.** Merci de bien vouloir vous organiser dans ce sens.

BADGE EXTERNE POUR LE MONTAGE le 7 octobre (livreur, standiste, décorateur...) :

- A télécharger depuis votre espace partenaire, section Informations Pratiques, rubrique « Badge externe » et à transmettre à vos prestataires pour accéder au salon le jour du montage !

ESPACE PARTENAIRE

Chaque partenaire a reçu une invitation par mail avec un lien à son **espace partenaire**

- 1 contact référent par partenaire, merci de nous écrire à partenaire@produrable.com en cas de difficulté
- A ne pas confondre avec votre espace collaborateur qui ne dispose pas de toutes les fonctionnalités

1^{ère} ETAPE :

Mettez à jour votre page Entreprise > Nom à afficher, logo, présentation...

(visible uniquement pour les exposants et ceux qui organisent un atelier ou récit)

Votre page Entreprise

Présentez votre entreprise et vos produits/services sur le site PRODURABLE



Consultez votre page entreprise

Visualisez votre page publique sur le site PRODURABLE.

Ma page entreprise



Modifiez vos informations

Mettez à jour vos informations et importez vos documents/vidéo pour créer votre page entreprise.

Mes infos



Ajouter vos produits/services

Communiquez sur vos produits et services sur votre page entreprise.

Mes produits

ESPACE PARTENAIRE

2^e ETAPE : Invitez votre réseau à l'événement !

Vos Outils de Communication

Découvrez le Kit Média, invitez votre écosystème et retrouvez tous vos leads



Utilisez vos codes d'invitation

Envoyez vos codes de gratuité à vos clients et prospects pour les inviter à venir sur le salon.

Mes codes de gratuité



Téléchargez le Kit Média

Communiquez auprès de votre réseau !

Mon Kit Média



Consultez vos contacts

Accédez à la liste des contacts que vous avez générés dans le cadre du salon.

Les contacts

ESPACE PARTENAIRE

2^e ETAPE :

Invitez votre réseau à l'événement !

- Copiez et partagez **vos liens d'invitation**

Copier le lien d'invitation VIP

- Suivez vos quotas disponibles

Pass visiteur :

Vous avez un quota de 150 invitation(s) gratuite(s)

- Visualisez les participants ayant utilisé vos codes

Détails

Rechercher



- **Téléchargez les contacts**
pour avoir tous les détails

Accéder à mes contacts

INVITATIONS PARTENAIRE

2 types d'invitations possibles :
Visiteur & VIP

- **Partagez les liens** vers vos formulaires et non uniquement les codes !

Pour rappel, le badge VIP donne accès :

- à un accès coupe-file à l'entrée du salon,
- à un accès prioritaire aux conférences,
- au Club VIP/Presse et à sa pause-café permanente,
- au vestiaire gratuit,
- au module de Rendez-vous d'affaires

Chaque partenaire exposant recevra **2 badges VIP non-nominatifs** le jour du salon (à venir récupérer au bureau organisation – 204, Niveau 2) pour accéder aux deux clubs VIP.

ESPACE PARTENAIRE

3^e ETAPE :

Renseignez la description de votre atelier et vos intervenants !

(visible uniquement pour ceux qui organisent un atelier ou un récit)

Vos Sessions et Intervenants

Présentez vos sessions et intervenants sur le site PRODURABLE



Renseignez vos ateliers & récits

Complétez le titre, la présentation et renseignez vos intervenants.

- Titre à renseigner avant le 30 juin
- Présentation à renseigner de préférence avant le 15 juillet (mise en ligne)
- Titre définitif à renseigner avant le 10 septembre (impression guide visiteur)

Mes sessions



Ajoutez vos intervenants "ateliers & récits"

Renseignez les informations de vos intervenants **uniquement** pour vos ateliers et récits.

NB : PRODURABLE s'occupe de tous les autres intervenants.

Mes intervenants

**Titre définitif doit être renseigné pour le
mercredi 10 septembre**

**Créez vos intervenants puis
ajoutez-les dans vos ateliers ou
récits !**

ESPACE PARTENAIRE

3^e ETAPE :

Renseignez la description de votre atelier/récit et vos intervenants !

(visible uniquement pour ceux qui organisent un atelier ou récit)

Vos intervenants
recevront leur badge par
e-mail **à partir de la
mi-septembre**

Blocage création intervenant :

- Si un de vos intervenants figure déjà dans la programmation, nous écrire à partenaire@produrable.com pour l'ajouter dans vos ateliers

ESPACE PARTENAIRE

4^e ETAPE :

Renseignez vos collaborateurs et définissez leurs options de visibilité !

(visible uniquement pour les exposants, le nombre de badge disponible figure dans votre devis)

Vos Badges

Ajoutez vos collaborateurs et éditez leurs badges



Créez les badges de vos collaborateurs

Vous pouvez les afficher sur votre page entreprise afin qu'ils puissent être contactés par les visiteurs du salon. Chacun recevra un accès à son espace personnel et pourra modifier cette option.

Créer mes badges



Téléchargez vos badges

Téléchargez votre badge et ceux de vos collaborateurs.
Ils leur seront également envoyés par email.

Télécharger les badges

Option Networking : être rattaché à la page de votre entreprise, possibilité d'être contacté par les participants via la prise de RDV ou le chat

Option Badge uniquement :
uniquement scan de badge via l'app
PRODURABLE CONNECT

NB : Les collaborateurs avec Networking **doivent renseigner leurs disponibilités** depuis leurs espaces collaborateurs pour avoir des demandes de RDV (section « Vos RDV d'affaires »)

ESPACE PARTENAIRE

5^e ETAPE :

Consultez notre documentation et réalisez des commandes sur le service exposant

(visible uniquement pour les exposants)

Votre Stand

Consultez votre guide et réalisez vos commandes complémentaires



Guide technique exposant

Je télécharge le guide

Important : merci de prendre connaissance de l'intégralité du document (montage, démontage, livraison...)

➤ **Document à transmettre à votre standiste/décorateur**



Dotations de stand

Je découvre les dotations

Consultez votre dotation en fonction de la taille de votre stand (hors stand nu et cas spécifiques)



Commande complémentaire

Je valide mon stand et réalise mes commandes

Retrouvez le plan technique de votre stand et réalisez vos commandes complémentaires (boitier électrique)

ESPACE PARTENAIRE

5^e ETAPE :

Consultez notre documentation et réalisez des commandes sur le service exposant

(visible uniquement pour les exposants)

Pour TOUTES vos questions concernant votre stand, merci de contacter notre service exposant :

Vos contacts :

Nelle FAMEREE : nelle@service-exposant.com - 01 75 43 66 88

Jmiaa AIT BAHA : jmiaa@service-exposant.com - 01 75 43 66 84

- N'oubliez pas de transmettre le contact de votre standiste/décorateur ainsi que les plans d'implantation **pour validation**

N'oubliez pas d'anticiper vos commandes afin d'éviter les majorations de prix sur la boutique en ligne :

- A partir du 17 septembre : **+ 20%** sur les prix de la boutique
- Sur site, **en fonction des stocks disponibles** les 8 et 9 octobre matin : **+ 30%** sur les prix de la boutique

ESPACE PARTENAIRE

6^e ETAPE :

Gérez vos rendez-vous d'affaires

(visible uniquement pour les exposants)

Vos Rendez-Vous d'Affaires & Scan de badges



Gérez vos rendez-vous

Renseignez vos disponibilités, retrouvez vos rendez-vous programmés et répondez aux demandes qui vous ont été faites.

Mes rendez-vous



Configurez votre lecteur de badge

Nouveauté : Qualifiez vos contacts et ceux de vos collaborateurs avec vos propres champs !

Mes préférences

Vos rendez-vous

0 rendez-vous

Disponibilités

Aucune disponibilité renseignée.
Afin d'activer la prise de rendez-vous, commencez par

Définir vos disponibilités

ESPACE PARTENAIRE

6^e ÉTAPE :

Gérez vos rendez-vous d'affaires

(visible uniquement pour les exposants)

Optimisez votre agenda et planifiez des rendez-vous avec les visiteurs et les autres exposants.

Dans l'espace partenaire, vous trouverez un module de rendez-vous pratique qui facilite cette démarche.

Toutes ces infos sont aussi accessibles via votre appli **PRODURABLE CONNECT**.

Vos rendez-vous

1 rendez-vous

DD/MM/YYYY * Tous les interlocuteurs... Tous les statuts

Disponibilités

12 sept. 2023

10:00 - 10:30 | Virtuel | Merve GOK

Confirmé

Éditer

Participer

Annuler

Retour à mon espace

ÉTAPE 1. Côté exposant : définissez vos disponibilités

ÉTAPE 2. Côté visiteur : demande de RDV
depuis votre page entreprise (choix de l'horaire + objet du RDV)

ÉTAPE 3. Côté exposant : Réception et traitement des demandes

ÉTAPE 4. Retrouvez-vous sur le salon > **Espace Networking** (Niveau 2, côté Village Social)
Accès uniquement aux visiteurs accompagnés d'un exposant

ÉTAPE 5 : ça continue après **PRODURABLE** jusqu'à fin octobre pour vous permettre de capitaliser sur l'événement et prolonger les mises en relation.



NB : Les collaborateurs avec Networking **doivent renseigner leurs disponibilités** depuis leurs espaces collaborateurs pour avoir des demandes de RDV (section « Vos RDV d'affaires »)



ESPACE PARTENAIRE

7e ETAPE :

Configurez votre lecteur de badge

> Retrouvez tout le pas à pas dans cette rubrique !

Vos Rendez-Vous d'Affaires & Scan de badges



Gérez vos rendez-vous

Renseignez vos disponibilités, retrouvez vos rendez-vous programmés et répondez aux demandes qui vous ont été faites.

Mes rendez-vous



Configurez votre lecteur de badge

Nouveauté : Qualifiez vos contacts et ceux de vos collaborateurs avec vos propres champs !

Mes préférences

Vos Leads/contacts

Rechercher



0 leads

 Editer les champs de qualification de lead

NETWORKING

Seuls les partenaires exposants ont la possibilité d'avoir les options suivantes sur leur page entreprise : **Chatter + Prendre RDV**. Les collaborateurs avec option Networking activée apparaîtront également sur votre page.



- Pour cela, il faut que **le participant soit connecté**
- Lorsque vous n'êtes pas connecté, **un bandeau vous invite à vous connecter**
- Les collaborateurs avec Networking **doivent renseigner leurs disponibilités** depuis leurs espaces collaborateurs pour avoir des demandes de RDV (section « Vos RDV d'affaires »)

NETWORKING

Les règles de networking :

- Les visiteurs, VIP et partenaires peuvent tous communiquer et prendre RDV uniquement avec les **partenaires exposants & collaborateurs avec option networking**
- **Les partenaires exposants et collaborateurs** ne peuvent pas contacter directement les visiteurs.

VOS LEADS

- Accès avant le salon via un bouton de téléchargement depuis la page **Utilisez vos codes d'invitation** pour avoir plus de détails sur ceux qui se sont inscrits via les codes d'invitation du partenaire.
- Accès après le salon via un bouton de téléchargement depuis la page **Consultez vos contacts** avec l'ensemble des leads générés (RDV, chat, scan du badge...).
- Envoi d'une campagne Leads à l'issu du salon.

NB :

- Seul le contact de l'espace Partenaire reçoit l'ensemble des leads générés par lui et ses collaborateurs,
- Les partenaires exposants auront tous les leads associés au Networking (RDV, chat, scan du badge...)
- Les partenaires non-exposants auront les leads « venu à la session » pour les ateliers et les leads « inscription à l'aide d'un code d'invitation » et les scans de badge via l'app PRODURABLE CONNECT.

NETWORKING & LEADS

Important :

Veillez à utiliser **le bon badge (Partenaire ou Collaborateur)** pour avoir l'intégralité des fonctionnalités et générer des leads pour votre entreprise !

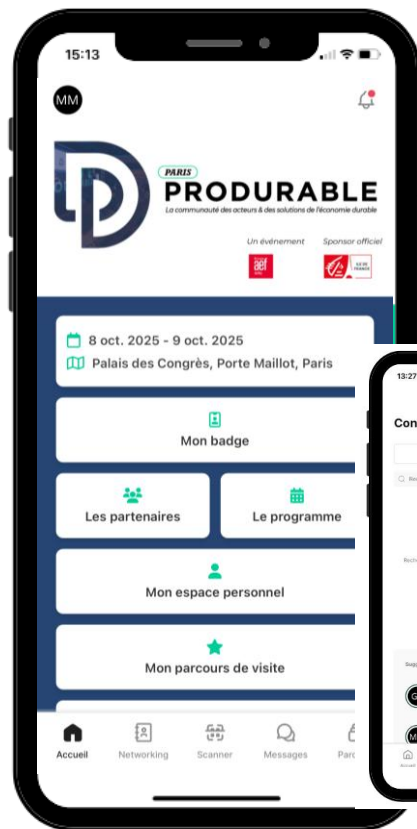
- Si vous avez déjà participé à PRODURABLE ou si vous avez été invité par des partenaires, vous avez dû recevoir des invitations visiteur ou VIP > **à ignorer, à ne pas utiliser !**
- Les intervenants n'ont pas l'option Networking et ne généreront pas de leads

NB : si un de vos intervenants est également un de vos collaborateurs et que vous souhaitez :

- qu'il génère des leads pour votre entreprise via le scan de badge > lui créer un badge collaborateur **avec option Badge uniquement**
- qu'il bénéficie du Networking (être rattaché à la page de votre entreprise, possibilité d'être contacté par les participants via la prise de RDV ou le chat) et qu'il génère des leads pour votre entreprise > lui créer un badge collaborateur **avec option Networking**

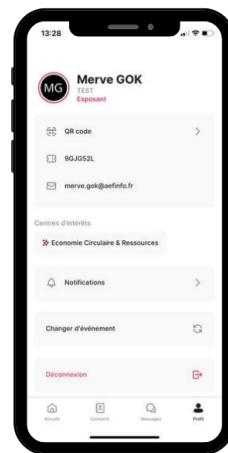
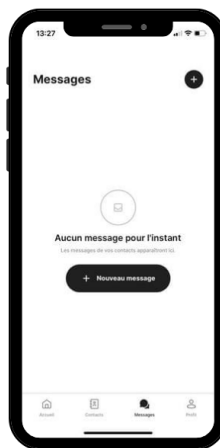
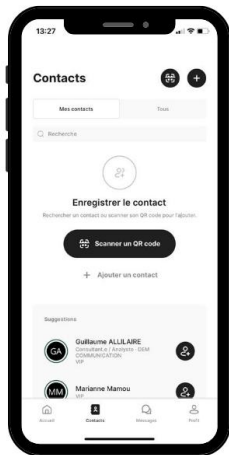
APP PRODURABLE CONNECT

Avec le soutien de la Caisse d'Epargne Ile-de-France



Grâce à votre App, vous avez tous accès cette année à la fonctionnalité Scanbadge qui vous permet de collecter vos contacts clients sur votre stand.

Mode d'emploi : scannez le QR code du badge visiteur qui passe sur votre stand et retrouvez l'ensemble de vos leads qualifiés dans votre espace partenaire en ligne après le salon.



Google Play



App store



APP PRODURABLE CONNECT

Votre application de networking dédiée !

1. **Téléchargez et lancez PRODURABLE CONNECT Companion depuis votre appareil**
2. **Scannez le QRCode ci-dessous pour vous identifier**

Vous pouvez également vous connecter à l'aide de l'adresse email de contact de votre espace partenaire, vous recevrez alors un mot de passe temporaire par email.

Vos collaborateurs déclarés sur la plateforme du salon pourront faire de même.

1 Télécharger l'application PRODURABLE CONNECT



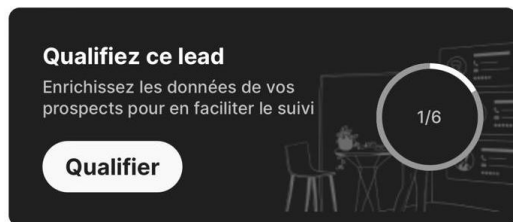
2 Se connecter avec le QR code



APP PRODURABLE CONNECT

Lorsque vous scannez un badge :

- Vous pouvez qualifier vos leads avec des champs pré-enregistrés sur notre outil



- Type : prospect/client/partenaire/autre
- Rôle : prescripteur/ décideur/ autre
- Action à suivre : organiser un RDV/ envoyer des informations/autre
- Ajouter une note

Attention : Si un collaborateur scan le même badge, ajouter des commentaires au lieu d'écraser les informations existantes !

Nouveauté : configurez vos leads depuis votre espace partenaire !

AnnulerEnregistrer

Prénom NOM

Fonction

Entreprise

Comment évaluez-vous ce contact ?

Quels produits intéressent votre contact ?

Test Produit

Modifier la sélection de produits

Qui qualifie ce contact ?

Mathilde MOUNOURY

ESPACE VISITEUR & VIP

Vos recommandations



Découvrez vos exposants recommandés

Discutez avec eux et leurs collaborateurs, prenez rendez-vous et ajoutez-les à votre parcours de visite !

Les exposants



Découvrez votre programme recommandé

Ajoutez des conférences dans votre parcours et ne manquez rien des moments phares du salon !

Attention, ceci ne vous réserve pas une place à la conférence.

Les conférences

- **Accès à ses recommandations** : liées à ses centres d'intérêts et aux interactions avec le site PRODURABLE
- Elaboration de **son parcours de visite** : agenda à personnaliser
- **Networking** : Prendre RDV, chatter avec l'exposant et ses collaborateurs, ajouter les produits/services à ses favoris etc.
- **Téléchargement du parcours de visite** à l'issu du salon : le participant reçoit un fichier avec les informations des entreprises avec lesquelles il a eu des interactions (participation à un atelier, scan d'un badge etc.). Les informations de contact seront disponibles uniquement sur l'app PRODURABLE CONNECT.

ATELIERS

A noter :

- Timing : 30 min entre chaque atelier
- 2 files d'attente devant chaque salle (accès prioritaire avec un PASS VIP).
- Scan par les hôtesse en entrée de salle & passage micro pour les questions-réponses.
- Possibilité de filmer dans les ateliers avec votre propre matériel. Pour les salles avec captation vidéo (220 pax), veiller à ne pas gêner l'enregistrement (plan central).

Matériel à disposition :

- Micros
- 1 ordinateur avec vidéoprojecteur
- 1 télécommande PPT
- Retour écran

Les vidéos seront disponibles 24h à 48h après PRODURABLE.

Les podcasts seront disponibles au plus tard 1 mois après PRODURABLE

SALLES ATELIERS

Captation audio - salles 70 et 120 pax



Pour les Orateurs :

- 4 chaises
- 2 tables avec voile de pudeur
- 2 micros col de cygne

Pour l'animateur :

- 1 pupitre
- 1 micro col de cygne
- 1 micro sans fil

En salle :

- 2 micros sans fil

SALLES ATELIERS

Captation vidéo – Salle 220 pax



Pour les Orateurs :

- 4 fauteuils
- 2 tables basses
- 3 micros sans fil

Pour l'animateur :

- 1 tabouret haut
- 1 mange-debout
- 1 pupitre
- 1 micro col de cygne

En salle :

- 2 micros sans fil

ESPACE DES RECITS

1 animateur / 120 places

A noter :

- Timing : 15min entre chaque session

Matériel à disposition :

- Micros
- 1 ordinateur avec vidéoprojecteur
- 1 télécommande PPT

>> Les podcasts seront disponibles au plus tard 1 mois après PRODURABLE



ESPACE VIP

1 espace sur chaque niveau

- Accès pour les PASS VIP, Intervenants & Presse
- Pause permanente

Niveau 3 :

- Accueil intervenants & Presse
- Agence F : dépôt de dossier de presse
- Live radio AirZen

Mercredi **8 octobre - 18h30 – 21h00 :**
Cocktail Partenaire ! - Au niveau 2



ESPACE NETWORKING



Espace Networking

- Niveau 2, côté Village Social RH

Retrouvez vos RDV d'affaires sur le salon

- **Accès uniquement aux visiteurs accompagnés d'un exposant**

CONTACTS & SUPPORT

Ce support vous sera envoyé à l'issue du Copil :

- Nous vous invitons à **communiquer ces informations à vos équipes !**

Pour toute question relative à **l'Espace Partenaire** en ligne, n'hésitez pas à contacter :

- partenaire@produrable.com

Pour toutes vos questions sur **la partie Stand** et bien définir vos besoins en aménagements complémentaires (réserve, bâche, coffret électrique, etc.), n'hésitez pas à prendre RDV avec le service exposant :

- Nelle FAMEREE : nelle@service-exposant.com - 01 75 43 66 88
- Jmiaa AIT BAHA : jmiaa@service-exposant.com - 01 75 43 66 84



5 | ET LA SUITE

COPIL BILAN PARIS

Mardi 18 novembre 2025 de 17h à 18h

Microsoft Teams [Besoin d'aide ?](#)

[Rejoignez la réunion maintenant](#)

Numéro de réunion : 328 625 141 181 2

Code secret : cK77UU6A

L'ÉCOSYSTÈME DD

3 & 4 février 2026

TR
TOP RSE

TALENTS **FOR**
THE **PLANET**

mars 2026

23 avril 2026

MIX·E

PRODURABLE
LYON

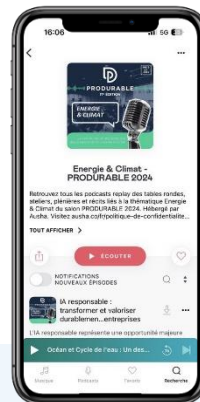
PRODURABLE
PARIS

30 septembre et
1^{er} octobre 2026

REVIVRE PRODURABLE 2024



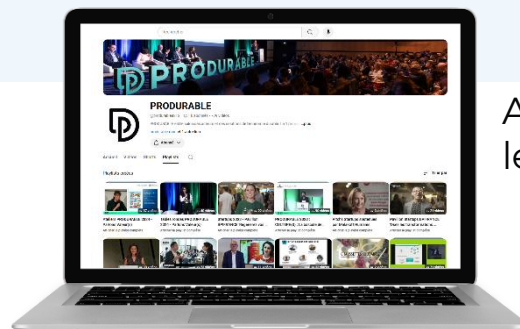
Revivez l'évènement
en images



Accédez à tous
les podcasts



Découvrez la revue
de presse 2024



Accédez à tous
les replays vidéo

L'équipe

Commercial

- Suzanne GIANNELLI, Directrice Commerciale PRODURABLE Paris et Lyon, Business meetings Top RSE, | 06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- Célia NOEL KALOUN, Responsable Commerciale PRODURABLE, Business meetings Top RSE, Talents For The Planet | 06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr
- Cyriaque de CASTELNAU, Responsable commercial, PRODURABLE | 07 62 28 67 82 | cyriaque.de-castelnau@aefinfo.fr

Programmation

- Pierre SALMON, Responsable Programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- Romain BOREL, Responsable Communication Et Marketing | 06 15 06 81 71 | romain.borel@aefinfo.fr
- Mathilde MOUNOURY, Cheffe de Projet Communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr
- Mathilde CAUTE, Chargée de Projets | mathilde.caute@aefinfo.fr

Logistique

- Caroline DABOVILLE, Responsable Des Opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- Valentine LENFANT, Cheffe de Projet Événementiel | 06 34 31 08 83 | valentine.lenfant@aefinfo.fr

Direction

- Mylène NETANGE, Directrice de Projets | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- Benoît HERCE, Directeur des Partenariats | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- Karine JACOV, Directrice des Événements | karine.jacov@aefinfo.fr

MERCI

A bientôt les 8 & 9 octobre !