



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions pour une économie durable

PRODURABLE LYON & MIX.E

Des parcours complémentaires pour leur 4^{ème} édition respective

*Après des éditions réussies à Lyon en 2018, 2019 et 2021, **PRODURABLE s'est tenu les 14 et 15 mai 2025, au Centre de Congrès de Lyon, conjointement au salon MIX-E, l'événement du mix énergétique et de la décarbonation.***

3 800 professionnels à PRODURABLE & MIX.E

Ce rapprochement a permis de :

- faire bénéficier au public de décideurs de PRODURABLE d'une expertise complémentaire sur une thématique stratégique, l'énergie,
- valoriser les synergies en région Auvergne-Rhône-Alpes.

175

partenaires

220

intervenants

80

conférences et ateliers





PARIS

PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

8 & 9 octobre 2025

Palais des Congrès, Paris

Un évènement



LES PARTENAIRES

LE PARTENAIRE OFFICIEL



CAISSE D'ÉPARGNE
ILE-DE-FRANCE

LES PARTENAIRES GOLD



bartle

bpifrance



COPIL PRODURABLE

3 juin 2025

- La programmation
- La communication & la presse
- L'exposition
- Les outils & services : exposant, mode d'emploi
- Et la suite



1

LA PROGRAMMATION

FIL VERT 2025

HÉRITAGES : protéger, restaurer, transmettre

Quels héritages pour les générations futures ?

HÉRITAGES évoque un sens de responsabilité intergénérationnelle et de continuité entre le passé, le présent et l'avenir. Il invite à réfléchir sur ce que nous souhaitons léguer aux générations futures, non seulement en termes de ressources naturelles, mais aussi de valeurs, de savoir-faire et de cultures.

Le mot renvoie à ce que nous recevons et ce que nous transmettons. C'est une façon de rappeler que la durabilité est un enjeu collectif où chacun, en tant qu'individu ou organisation, contribue à façonner le monde. Cette idée résonne avec des actions concrètes pour limiter l'impact écologique, renforcer les pratiques éthiques et restaurer les écosystèmes.

Dans un contexte international incertain, les « héritages » rappellent qu'il est de la responsabilité de tous et de chacun de garder le cap.

PROTÉGER / PRÉSERVER

Héritage et nature : conserver et préserver le vivant

RESTAURER / RÉPARER / RÉGÉNÉRER

Héritage et progrès : innover, revaloriser, régénérer nos produits, nos services

TRANSMETTRE

Héritage et temps long : restaurer la confiance, partager les richesses, inclure

Héritage et récits : la culture en partage, transmettre, raconter un futur désirable

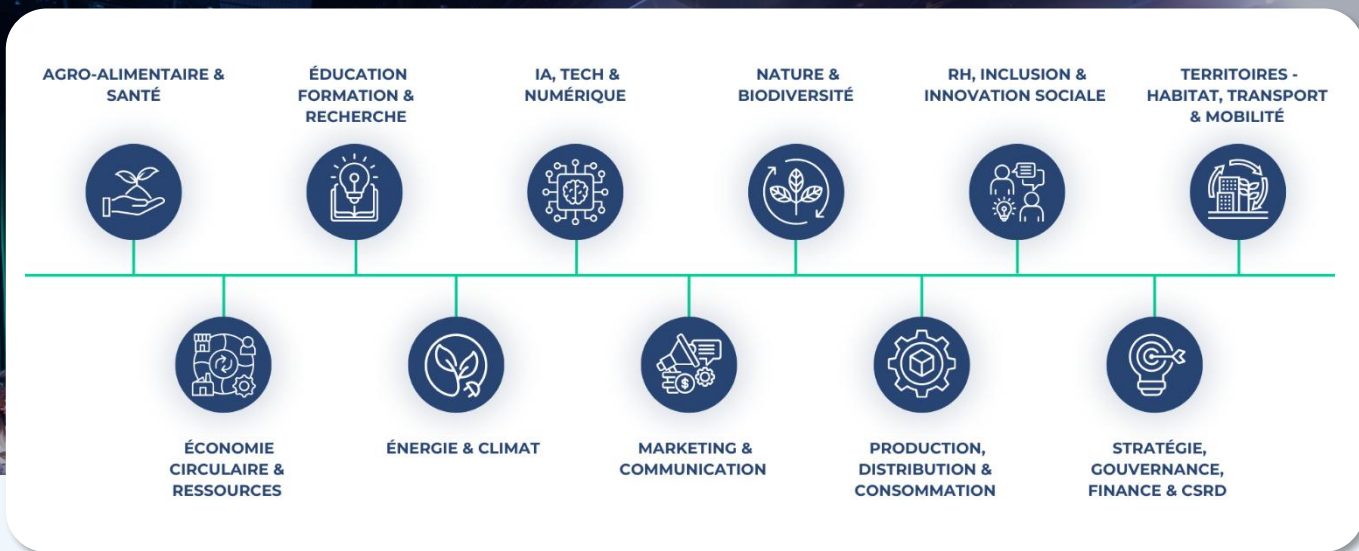


« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants » - Antoine de Saint-Exupéry



PROGRAMME 2025

11 parcours thématiques, la colonne vertébrale de PRODURABLE



24

Conférences

280

Ateliers

10 Introductions
poétiques

20

Récits

1

Quiz du
Greenwashing

2

Remises
de Trophées

LE PROGRAMME 2025

CONFÉRENCES OFFICIELLES

- Nouveaux formats de 1h15 avec des pauses plus longues entre les conférences
- Des pauses de 30 min entre les sessions (vs 15 mns en 2024)
- 24 conférences en 2025 vs 30 en 2024

ATELIERS & CONFÉRENCES

- Commencement en simultané dès le début de journée
- 18 salles (vs 24 en 2024)

ATELIERS ET RÉCITS

- 280 créneaux d'ateliers
- 63 ateliers en moins par rapport à 2024
- 20 créneaux sur l'espace des Récits



LES CONFÉRENCES - mercredi 8 octobre

- Quel progrès en héritage ?
- Trajectoire bas carbone : vers de nouveaux modèles d'affaires !
- Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain
- Héritages en péril : protéger nos ressources pour les générations futures
- Le grand retour de la RSE stratégique
- Economie circulaire : réglementation européenne & éco-conception
- Tech & Climat : ces innovations qui accélèrent la décarbonation
- Patrimoine et raison d'être : la transmission des entreprises engagées
- Le sens et l'action
- Naviguer en temps d'incertitude
- Le grand prix de la marque engagée
- Recherche, entreprises, collectivités, associations : quelles coalitions pour un futur souhaitable

LES CONFÉRENCES - jeudi 9 octobre

- Backlash RSE, pacte vert, droits de douane : comment s'adapter aux bouleversements à venir ?
- Transition énergétique : agir, un choix stratégique et rentable
- Financer et gouverner la transition : transmettre aujourd'hui, protéger demain
- Habiter les territoires en 2050
- Investir dans l'économie bleue, gardons les pieds sur terre !
- Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité
- Protéger plutôt que compenser : régénérer les écosystèmes
- Diversité, mécénat, santé mentale : quand l'engagement sociétal devient un levier d'héritage collectif
- Réenchanter la publicité face aux consommateurs engagés
- La finance responsable garde le cap
- Prendre soin de la Terre, des producteurs, des consommateurs et des collaborateurs
- Le grand quiz du greenwashing

LES INTERVENANT.ES

Benjamin ABITTAN, Directeur général délégué,
CHATEAUFORM

Laurent BERGER, Directeur - Institut mutualiste pour
l'environnement et la solidarité - Crédit Mutuel Alliance
Fédérale

Gilles BŒUF, Professeur émérite à Sorbonne Université,
professeur invité au Collège de France, ancien président
du Muséum national d'Histoire naturelle, président du
CEEBIOS

François BONNET, Directeur général adjoint, ONF

Fabrice BONNIFET, Président, C3D

Thomas BREUZARD, Directeur permaentreprise, NORSYS

Vincent CALLEBAUT, Architecte, Fondateur, VINCENT
CALLEBAUT ARCHITECTURES

Christian CLOT, CEO & Co-fondateur, HUMAN
ADAPTATION INSTITUTE

Julien DENORMANDIE, Chief Impact Officer, SWEEP

François GEMENNE, Professeur titulaire à HEC Paris

Etienne KLEIN, Philosophe des sciences & directeur de recherches au CEA

Frédéric MAZZELLA, Président Fondateur, BLABLACAR & DIFT

Élisabeth MORENO, Ancienne Ministre, Présidente du Conseil
d'administration RING CAPITAL ET RING AFRICA, Présidente
FEMMES@NUMERIQUE

Alexandra PALT, Présidente, WWF

Agnès PANNIER-RUNACHER, Ministre de la Transition écologique, de la
Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche de France

Corine PELLUCHON, Philosophe

Florence PEYBERNES, Présidente de la Haute Autorité de l'Audit (H2A)

Hélène VALADE, Directrice Développement Environnement, Groupe
LVMH MOET-HENNESSY – LOUIS VUITTON

Sylvain WASERMAN, Président, ADEME

***Vous êtes intervenant ? N'hésitez pas à
nous envoyer vos photos et bio afin que
vous puissiez apparaître sur le site !***

Et bien d'autres à venir...

VOS ATELIERS & RECITS 2025

Vos ateliers

Finalisez vos ateliers au plus vite : thème, description, intervenants : nous les publions **dès le 30 juin** sur le site pour qu'ils soient visibles lors des newsletters de communication sur le programme (55 000 contacts).

Vos animations sur votre stand

Si vous prévoyez des animations sur votre stand (programmation ou prises de parole, jeux ou quiz, remises de prix ou trophées...), pensez à nous communiquer vos programmes **avant le 10 septembre** : nous les intégrerons sur le site et dans l'Essentiel de PRODURABLE



Invitez vos réseaux et vos clients à participer à vos ateliers grâce à vos codes de gratuité



Communiquez sur vos réseaux sociaux sur votre participation à #PRODURABLE



Votre rétroplanning d'actions dans votre espace partenaire



LE 8^e GRAND PRIX DE LA MARQUE ENGAGÉE® LINKUP

La soirée est devenue **l'événement incontournable** marquant la fin de la première journée du salon PRODURABLE, offrant **un moment privilégié de partages et de rencontres devant un public BtoB** varié, comprenant des professionnels des directions marketing, RSE, communication, entreprises, marques, médias et influenceurs.

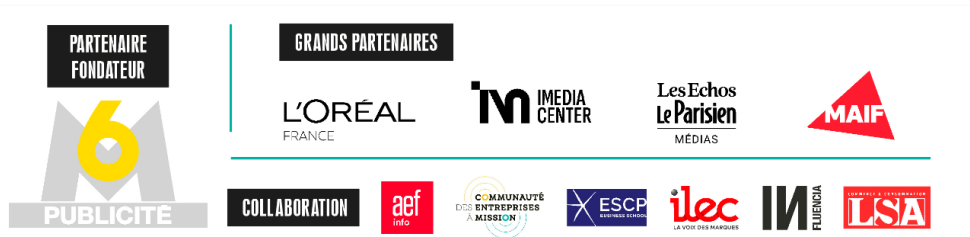
Elle sera animée par **Kareen Guiock Thuram**, présentatrice sur M6.

En 2025, une nouvelle catégorie « **Alimentation durable** » voit le jour.

Appel à candidatures : **jusqu'au 22 juin**

Jury : **début juillet**

Remise des prix : **8 octobre**



Pour candidater : <https://www.grand-prix-marque-engagee.fr/>



2

L'EXPOSITION

LES NOUVEAUTÉS 2025

Nos engagements

- **Arrivée de tous les participants par le Niveau 3**
- **Flux de visiteurs équilibrés**, avec une surface d'exposition et une programmation équitablement répartie entre les niveaux
- Des espaces de détente, restauration et networking et des salles d'ateliers sur les 2 niveaux
- **2 grandes salles pour les conférences officielles** du salon (capacité 400 places) :
 - Niveau 2 : Salle Maillot
 - Niveau 3 : Amphithéâtre Havane

3 villages et de nouveaux pavillons

Village GOUVERNANCE & STRATÉGIE

- Pavillon Numérique & IA
- Pavillon Finance Durable & CSRD

Village ENVIRONNEMENT

- Pavillon Biodiversité
- Pavillon Innovation Bpifrance
- Pavillon Énergie
- Pavillon Mobilité
- Pavillon Recherche
- Pavillon Territoires



LE PLAN DU SALON

NIVEAU 2

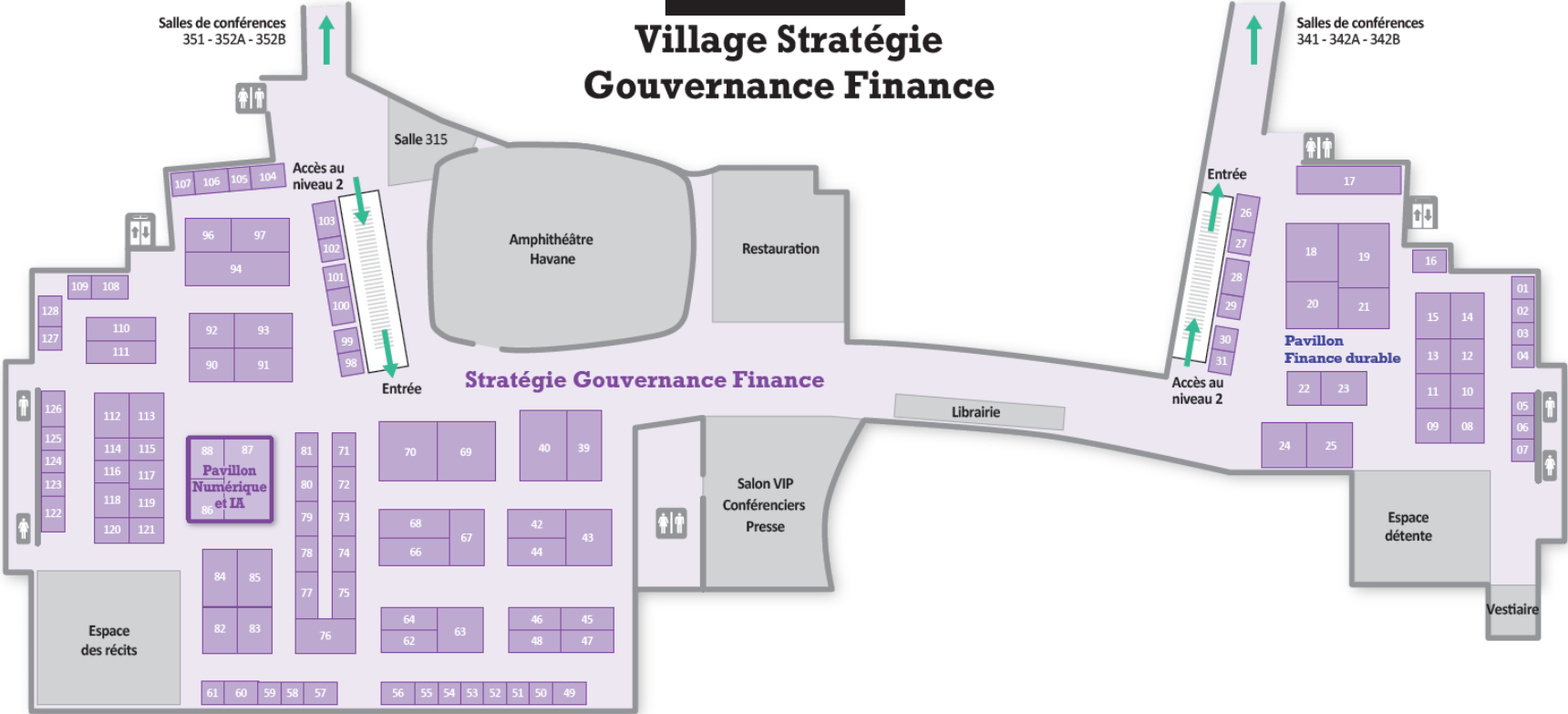


LE PLAN DU SALON

NIVEAU 3

NIVEAU 3

Village Stratégie Gouvernance Finance



LES NOUVEAUTÉS 2025

Organisez votre évènement à l'occasion de PRODURABLE !

Bénéficiez de l'audience et de la notoriété de PRODURABLE pour programmer votre réunion, cocktail ou événement pendant le salon le 8 ou 9 octobre 2025 au Palais des Congrès de Paris.

- Offre adaptée en fonction du format et du nombre de participants
- Réservation et mise à disposition d'une salle dédiée équipée avec option traiteur
- Vos invités bénéficient de l'accès à l'intégralité du salon et des conférences

*Pour toute demande spécifique et/ou besoins additionnels : nous contacter
Offres réservées à nos Partenaires, et dans la limite des possibilités du salon.*



NOS ENGAGEMENTS POUR LE SALON

1. Notre empreinte carbone

- Une politique d'achats responsables : nous sélectionnons nos prestataires et partenaires en fonction de leurs engagements sociaux et environnementaux.
- Une stratégie RSE avec des objectifs chiffrés, des axes d'amélioration et un plan d'action pour 2025

2. Un lieu engagé

- Proposition de coffrets électriques de différentes puissances afin d'utiliser l'énergie juste nécessaire
- Électricité certifiée d'origine verte, divisant jusqu'à 7 les émissions de co2
- Le Palais des Congrès est un lieu accessible et adapté aux personnes à mobilité réduite

3. Réduire le plastique, les déchets & recycler !

- Utilisation de matériaux recyclables et recyclés pour les supports de communication
- Portes-badges en carton kraft certifié FSC + cordons en fibre de bambou avec fermoir mousqueton métallique.
- Traiteur officiel du salon Grand Chemin, qui utilise vaisselle lavable et réutilisable, limitation des déchets, matériel recyclable, serviettes écolabellisées, etc.
- Breen pour du mobilier en carton recyclé et recyclable 100% Made in France
- Sobery (ex. Besight) pour le réemploi de vos toiles/bâches en objets de communication

4. Un impact social positif

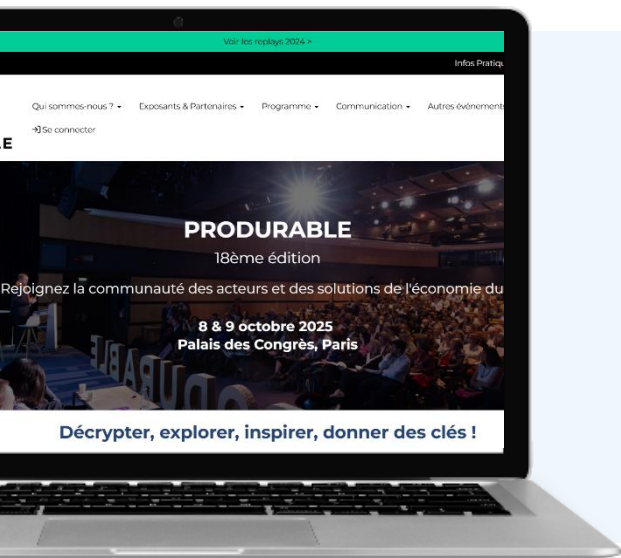
- Restauration favorisant le bio, le local, de saison, limitant les protéines animales
- Accueil de Café joyeux, initiative visant à favoriser l'inclusion sociale des personnes en situation de handicap



3

LA COMMUNICATION

NOS CANAUX DE COMMUNICATION



Programme officiel

Distribué à **10k exemplaires** le jour J.

Site web

300k visites sur les 2 mois avant le salon.

Mailings

Pour les **15k** personnes inscrites à PRD.

Newsletters

Orientées contenus et **adressées à 55k contacts** qualifiés.

Réseaux Sociaux

Sur LinkedIn, une communauté de **16k abonnés**.

Social Ads

Pour diffuser vos contenus à une audience qualifiée sur **LinkedIn Ads**.

LES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION & NOUVEAUTÉS



Square
Management
Franck Amalric
Senior du Domaine d'Excellence Sustainability
Square Management

Réchauffement climatique accéléré, pollution des sols, de l'air et des eaux, réduction de la biodiversité... Le consensus des scientifiques est aujourd'hui unanime pour affirmer que le modèle économique n'est pas soutenable et doit être transformé de manière radicale si nous souhaitons éviter à la planète, à son écosystème et à l'humanité, des conséquences dramatiques. Ces deux dernières décennies, ce consensus s'est étendu progressivement aux politiques et aux opinions publiques, dans tous les pays.

Un des éléments du modèle à transformer est la relation entre les « valeurs » sur lesquelles se basent l'entreprise et la « valeur » qu'elle crée. Face à l'urgence environnementale, les États sont incapables d'agir seuls. Aussi, les entreprises doivent prendre en considération les effets induits de leurs actions sur les personnes qu'elles affectent et l'environnement, en sus des objectifs de performance financière.

[LIRE LA SUITE](#)

Retrouvez les interventions et ateliers de Square Management sur le salon
PRODURABLE :

Le 9 octobre :

• [Résumer les impacts de la finance durable : où en sommes-nous ?](#)

avec l'intervention de Prigo WAHIN, Consultant-chercheur Senior

• [La valeur de la donnée](#)

avec l'intervention de Franck AMALRIC, Sponsor du Domaine d'Excellence Sustainability

• [Le digital à l'ère du service de la durabilité dans l'industrie cosmétique](#)

avec l'intervention de Ludovine HICHSBOIS, Sponsor du domaine d'Excellence Digital & Marketing

Le 10 octobre

• [Circuits et Circuits](#)

avec l'intervention de

• [Sponsoring 20](#)

avec l'intervention de

• [La finance et](#)

avec l'intervention de

LA PAROLE À NOS PARTENAIRES



INNOVATION CIRCULAIRE avec PROCÉDÉS CHÉNEL

Procédés Chénel, labellisée entreprise du Patrimoine Vivant, partenaire événementiel de PRODURABLE, innove en permanence au service des créateurs. Elle a développé le Drop Cake®, une matière issue de ses déchets de production, idéale pour du mobilier tel que la collection Gourmandises, design Marine Peyre, visible sur l'espace détente. Également des matières biosourcées et biodégradables pour la décoration de lieux recevant du public...

[En savoir plus](#)

Focus rédactionnel

Édito Newsletter

Table ronde • 14 mai 9h15 - 10h
Raison d'être : la quête de sens comme levier de croissance

Modérée par :



Marjolaine PIN
MOUVEMENT IMPACT
FRANCE



Elie LOURDEAU
QUI VEUT RAFFAËLIER
SA VILLE ?



Mathilde ARRABUT
LE MOULIN



Eric PETROTTO
LA FARMACIE CANTIER

SALLE BELLECOUR 2

PRODURABLE

14&15
mai
2023
Centre de Congrès
Lyon

Speaker card

NOS TOP SPEAKERS



[TOUS LES SPEAKERS](#)

Top speaker

Les nouveautés

- Des **articles diffusés sur notre site** dans la rubrique blog
- **Sponsorisation** des posts sur **Linkedin Ads**

Les sujets principaux

- La programmation en avant-première
- Les speakers de la 18ème édition
- Interviews, portraits d'intervenants
- Les 11 thématiques de PRODURABLE
- L'espace d'exposition
- Les partenaires & leurs solutions
- Parcours de visites

DES OUTILS POUR MOBILISER VOTRE COMMUNAUTÉ



Possibilité de vous faire des **visuels sur demande**, des formats particuliers...



Avec le **kit de com** : faite votre propre speaker card et speaker board sur votre atelier et communiquer sur vos réseaux sociaux.



Communiquer également sur votre présence en ajoutant **votre logo** sur le kit de com générique



Utilisez les **suggestions de contenus** pour communiquer auprès de votre communauté



Un **coup de cœur** des organisateurs pour le partenaire qui aura le plus mobilisé sa communauté



Mobilisez vos communautés en partageant vos **invitations visiteurs et VIP avec vos codes promos**

LA PROMOTION MÉDIATIQUE 2025

Les partenariats médias en cours pour 2025

Partenariats médias basés sur l'échange de visibilité et la création de contenu avec un renforcement de l'éditorial :

Actu-environnement, Airzen, Carenews, Décisions Durables, Ecologie 360, GreenTouch, Green ID, ID l'info durable, Informations Entreprises, La Croix, The Good, Ouest France, Usbek&Rica...

EN COURS : France Bleu, L'opinion, Stratégies, Le Point...

La visibilité médiatique cette année



Emission spéciale PRODURABLE dans le cadre de « La France a tout pour réussir » de BFM BUSINESS



Page de publicité dans le Guide des Solutions RSE d'AEF-Carenews



Spots publicitaires + live radio en direct de PRODURABLE



Plateau télé Terre TV



Dossier spécial dans un numéro LA CROIX distribué le jour J du salon



Interviews sur le salon les deux jours

Communiqués de presse

- Fin mai : Lancement PRODURABLE, le programme en avant-première, les speakers de la 18ème édition
- Mi-septembre : Rappel programme
- **1 conférence de presse le 19 septembre**
- 2 alertes presse à J-15 et J-1
- Le bilan

LE RETROPLANNING PRODURABLE PARIS

Février - avril

- Appel à contributions des sponsors sur le programme des conférences officielles
- Invitation des intervenants
- Mise en place des partenariats médias et réseaux

Fin mai

- Communiqué de presse CP1
- Ouverture des espaces partenaires sur le site

3 février

- **Copil de lancement**
- Début de la commercialisation

8 avril

- Ouverture du site vitrine 2025
- Annonce du fil rouge à la communauté
- Lancement appel à candidature startups Bpifrance

3 juin

- **Copil 2** : Programme & communication
- Mise en ligne du programme officiel
- Ouverture billetterie visiteurs

Rejoignez la réunion du 3 JUIN maintenant

ID de réunion : 310 409 065 945

Code secret : aL9XY7GR

Juin

- Finalisation programmation ateliers
- Début de la communication partenaire à l'aide du kit de com

Septembre

- Transmission des conducteurs modérateurs et conducteurs techniques
- Ouverture du module de rdvs
- Communiqué de presse CP2 + brief presse 19/9

30 septembre

Programme en impression

Juillet

- Bouclage du programme
- Mise en ligne de tous les contenus (animations, ateliers...)

9 septembre

Copil 3 : Logistique, Communication & Mobilisation

Rejoignez la réunion du 9 SEPTEMBRE maintenant

ID de réunion : 325 353 486 478

Code secret : mv95JT3e

7 octobre

Montage



PRODURABLE
8 & 9 octobre 2025





4

EXPOSANT MODE D'EMPLOI

MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITE

Ouverture de l'espace Partenaire en ligne !

Toutes les choses simples que vous pouvez faire dès maintenant en toute autonomie :

- Renseignez votre fiche et votre logo dès maintenant
- Valorisez vos ateliers : ajouter vos intervenants, le titre et la présentation
- Invitez vos clients et vos réseaux grâce à vos invitations VIP et visiteurs : ouverture de la billetterie dès demain
- Ajoutez vos collaborateurs et associez-les à votre page entreprise (chat et prise de rdv)
- Téléchargez vos badges

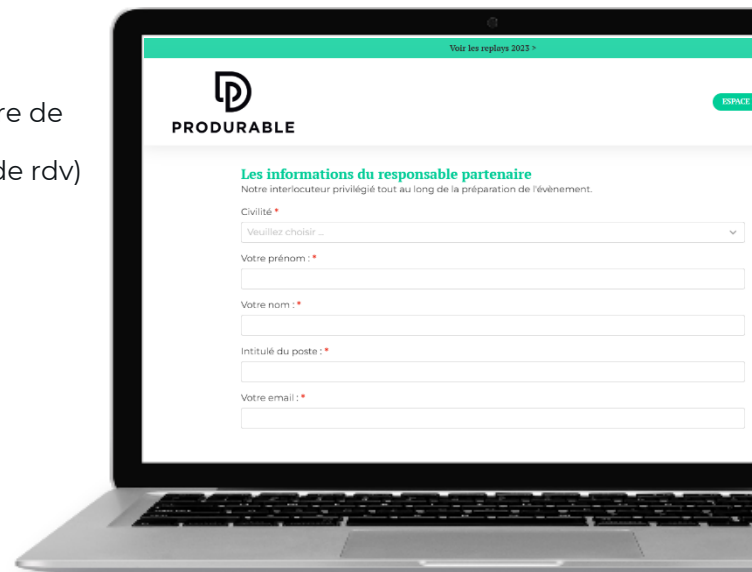
Retrouvez également tous vos documents sur votre espace :

- Guide exposant technique
- Tutoriel espace partenaire
- Dotations de stand
- Kit média

Accédez au service expose pour effectuer vos commandes complémentaires

Nous sommes là pour vous aider :

Sujets relatifs à votre espace Partenaire : visibilité en ligne, vos ateliers, vos codes de gratuité > contactez-nous sur **partenaire@produrable.com**



FOCUS SERVICE EXPOSANT

Service exposant logistique :

Contact : nelle@service-exposant.com
– 01 75 43 66 88

Site dédié pour la marketplace PRODURABLE

- Accédez au site via votre espace exposant
- **NOUVEAU :** mobilier réutilisable/recyclable en carton 100% Made in France, réemploi de vos signalétiques en objets de communication...

Dans notre marketplace, il vous sera possible de commander toutes les prestations suivantes :

- Mobilier supplémentaire,
- Signalétique sur cloison, logo sur enseigne, habillage pilier sur stand...
- Coffret électrique ou augmentation de puissance électrique,
- Réserve sur stand,
- Matériel audio et vidéo (écran, ordinateur...),
- Plateaux repas/snacking /office traiteur pour vos cocktails ou apéritifs sur stand,
- Décoration florale/végétale,
- Prestation hôtesse...

Pour toutes questions sur ces sujets, contactez directement le service exposant !

INVITEZ VOTRE RÉSEAU

Vous bénéficiez d'un quota de gratuité qui vous permet de convier votre écosystème à PRODURABLE.

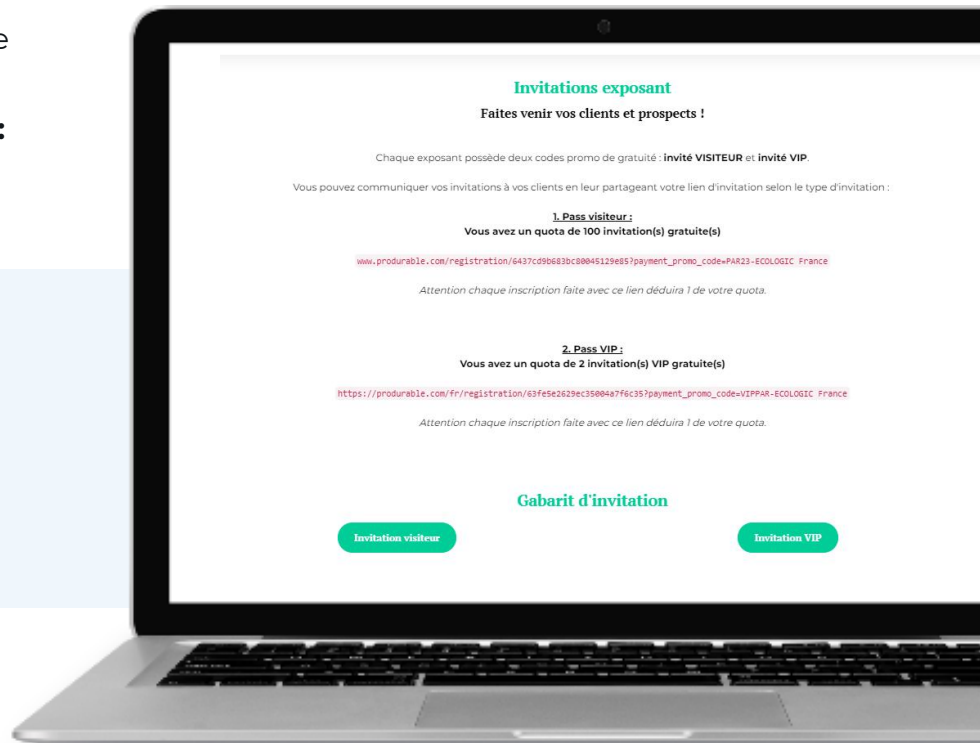
1 à 2 codes à votre disposition, pass visiteur et pass VIP :
Copier/coller le lien d'invitation et faites votre propre e-mailing.

Avantages du badge VIP nominatif :

- Accès coupe-file à l'entrée du salon,
- Accès prioritaire aux conférences,
- Accès au Club VIP/Presse et à sa pause-café permanente,
- Vestiaire gratuit,
- Accès au module de Rendez-vous d'affaires,
- Abonnement de 3 mois à l'un des fils d'actualité au choix du Groupe AEF info.

À noter : chaque partenaire exposant disposera de 2 badges VIP non nominatifs distribués lors du salon

Mon espace partenaire -> Mes outils de communication -> Utilisez vos codes d'invitation



LE RETROPLANNING LOGISTIQUE

2 juin

**Ouverture des espaces partenaire
+ commande exposant**

Renseignez votre fiche partenaire dès que possible ! + Réalisez vos commandes exposants & renseignez votre standiste

3 juin

➤ **Ouverture de la billetterie**

➤ **Copil 2**

Programme & communication

30 juin

Atelier / Récit

Renseignez un titre provisoire

15 juillet

Atelier / Récit

Ajoutez la description (sera toujours modifiable en ligne) pour mise en ligne des ateliers

9 septembre

Copil 3

Logistique & Mobilisation

10 septembre

Deadline

- Nom de société/d'enseigne définitif
- Atelier & Récit avec titre définitif
- Animation sur stand transmis
- Standiste > Plan d'implantation transmis pour validation

17 septembre

- **Commande exposant**
+20% sur les prix de la boutique
- **Ouverture Logipass**
Inscription gare de livraison

7 octobre

Montage



PRODURABLE
8 & 9 octobre 2025

+ Inclus dans vos frais de dossier :

Référencement dans le Guide pro de la RSE

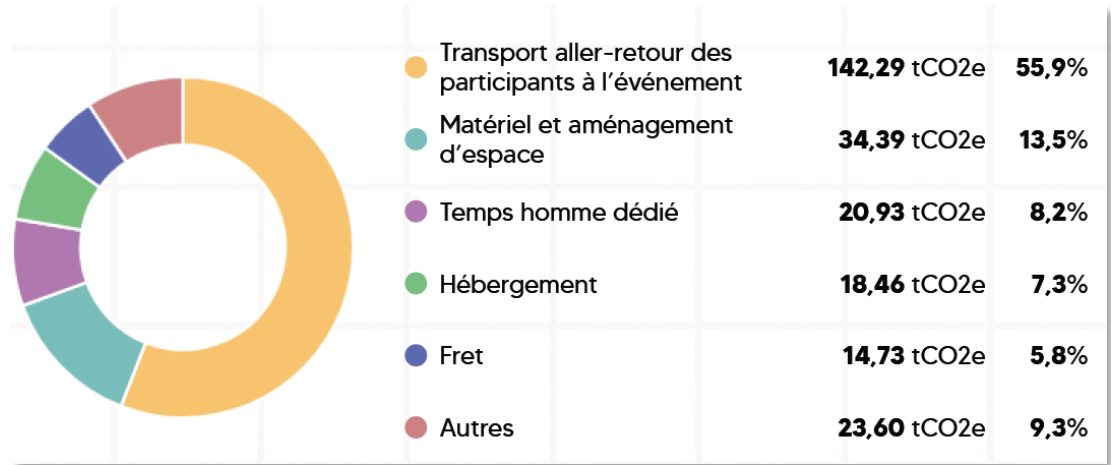
Retour souhaité avant le 18 juillet 2025



LE BILAN CARBONE 2024 : un bel effort

254,40 tCO2e VS 416 tCo2 en 2023

Emissions par participant : 16,96 kgCO2e



Réduction de notre impact : vers plus de données précises !

- Nouvel outil de calcul : plateforme spécialisée pour les évènements
- Retour de nos prestataires avec des données physiques & matérielles
- Retour des visiteurs pour les déplacements
- Restauration grand public : suppression de la viande rouge

Objectif 2025 : nous avons besoin de vous pour aller encore plus loin

- Intégrer les prestataires de nos partenaires : standistes, décorateurs, 100% des commandes exposants



5 | ET LA SUITE

LES DEADLINES

30 juin

Nom de l'atelier / récit

15 juillet

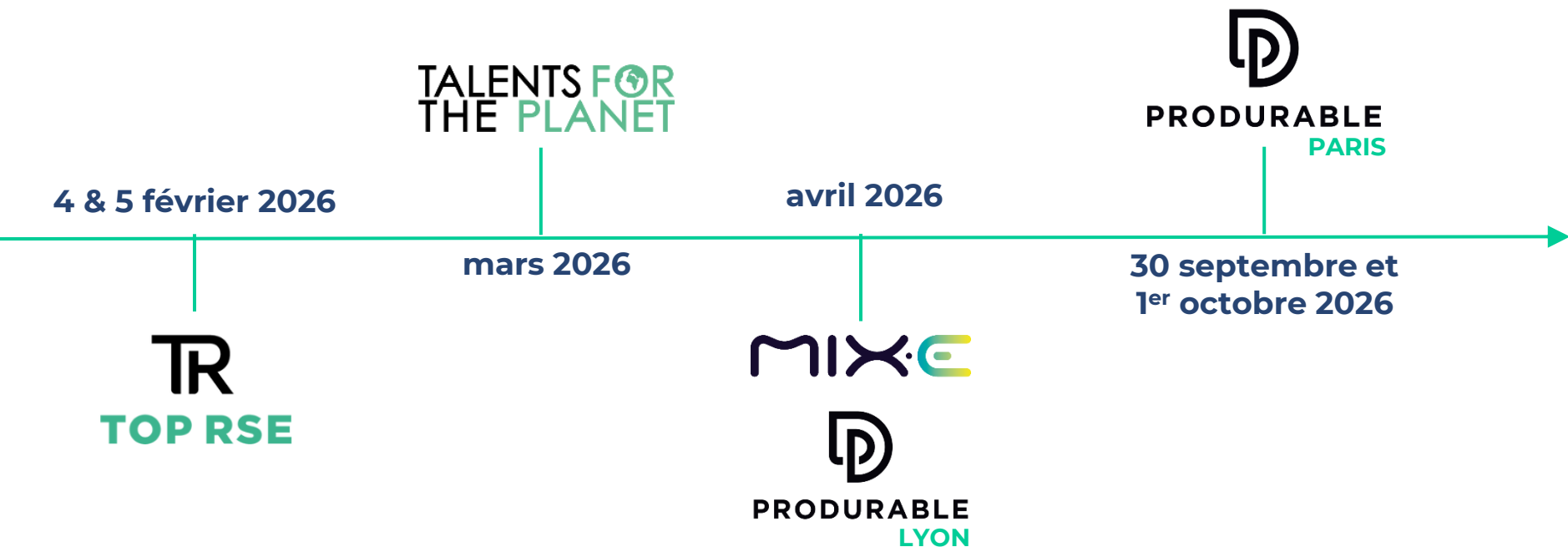
Description de l'atelier / récit
Nom de votre enseigne

10 sept.

Animations sur votre stand
(programmation ou prises de parole, jeux
ou quizz, remises de prix ou de Trophées...)



L'ÉCOSYSTÈME DD



TOP RSE - Les rencontres d'affaires ESG

4 & 5 février 2026 – InterContinental Chantilly Château Mont Royal**** de Chantilly



TR
TOP RSE
Les rencontres d'affaires ESG

3e édition
Février 2026
Chantilly (60)

Les thématiques structurantes

- Stratégie RSE, Pilotage et reporting ESG
- Application de la CSRD : de la double matérialité au reporting
- Achats et sourcing, Eco-innovation
- Transition Climat et Biodiversité
- Mobilisation collaborateurs et Communication responsable

La promesse

- Compléter votre expérience PRODURABLE en rencontrant des décideurs RSE/DD, directeurs Achats, Supply Chain, Innovation, DAF, DRH & Engagement, Com, de grands comptes et ETI en **RDV one-to-one de 40 mn** sur la base de leurs projets dont vous aurez connaissance en amont. (Entreprises base SBF 120 + belles PME)
- Votre **planning de RDV entièrement personnalisé**, envoyé avant l'événement.
- Vous pourrez échanger avec ces décideurs lors de **RDV informels (cocktails, pauses café, déjeuners placés, dîner de Gala)** pour créer une relation commerciale différente
- Vous bénéficierez **des projets et coordonnées des 80 décideurs présents** en vue de poursuivre vos échanges et votre prospection
- Deux journées où se mêlent rendez-vous d'affaires en résidentiel, ateliers thématiques, déjeuners d'affaires placés et temps informels (dîner, activités).

TOP RSE - Les rencontres d'affaires ESG

Bilan 2^{ème} édition (2024) : promesse tenue



50 décideurs inscrits (PME, ETI et grandes entreprises)

17 experts en conseil & solutions ESG

132 projets formulés par les décideurs

472 rendez-vous programmés entre experts et décideurs sur 2 jours

12 RDVs par décideur et **13** rendez-vous par expert en moyenne, ponctués par des moments de convivialité et d'échange

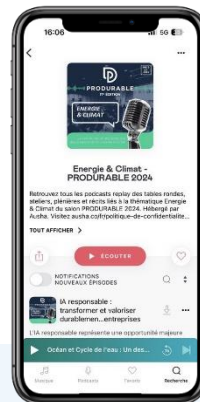
9 ateliers thématiques animés par les experts (**10** décideurs en moyenne par atelier)

Notre partenariat avec le C3D, et la présence de Fabrice Bonnifet

REVIVRE PRODURABLE 2024



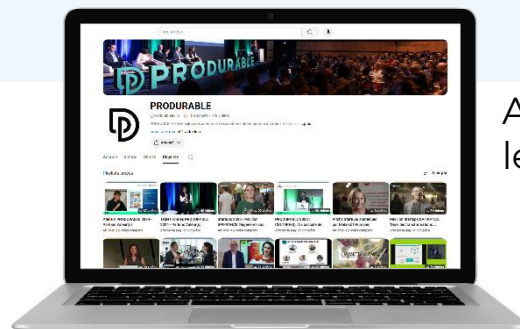
Revivez l'évènement
en images



Accédez à tous
les podcasts



Découvrez la revue
de presse 2024



Accédez à tous
les replays vidéo

L'équipe

Commercial

- Suzanne GIANNELLI, Directrice Commerciale PRODURABLE Paris et Lyon, Business meetings Top RSE, | 06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- Célia NOEL KALOUN, Responsable Commerciale PRODURABLE, Business meetings Top RSE, Talents For The Planet | 06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr
- Cyriaque de CASTELNAU, Responsable commercial, PRODURABLE | 07 62 28 67 82 | cyriaque.de-castelnau@aefinfo.fr

Programmation

- Pierre SALMON, Responsable Programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- Romain BOREL, Responsable Communication Et Marketing | 06 15 06 81 71 | romain.borel@aefinfo.fr
- Mathilde MOUNOURY, Cheffe de Projet Communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr
- Mathilde CAUTE, Chargée de Projets | mathilde.caute@aefinfo.fr

Logistique

- Caroline DABOVILLE, Responsable Des Opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- Valentine LENFANT, Cheffe de Projet Événementiel | 06 34 31 08 83 | valentine.lenfant@aefinfo.fr

Direction

- Mylène NETANGE, Directrice de Projets | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- Benoît HERCE, Directeur des Partenariats | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- Karine JACOV, Directrice des Événements | karine.jacov@aefinfo.fr

MERCI

Rendez-vous le 9 septembre
pour le prochain copil

Et bien sur les 8 & 9 octobre !