

## CONSOMMATION

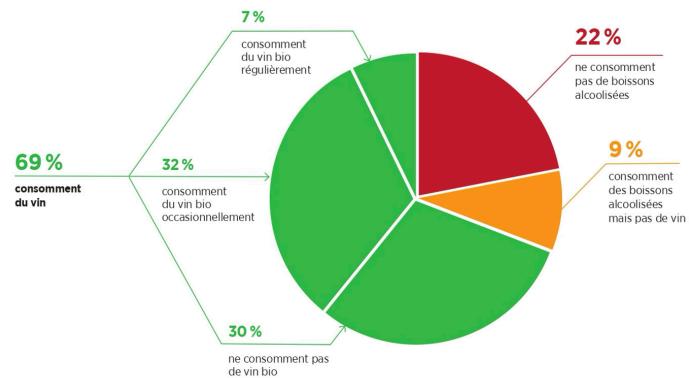
# QUI ACHÈTE DU VIN BIO EN FRANCE AUJOURD'HUI ? ET DEMAIN ?



©cocoparisienne\_Pixabay

Réalisée par l'ObSoCo à la demande de SudVinBio, cette étude vise à mesurer les représentations et les habitudes de consommation concernant les vins bio tout en proposant une vision renouvelée du marché et de ses dynamiques, en intégrant les dispositions des Français à l'égard de l'alimentation, de la science ou de l'écologie. L'enjeu : mieux connaître les ressorts de la consommation de vin bio mais aussi le potentiel de conversion et de valorisation du marché français alors que le développement de la consommation de vin bio est un levier de la transition agro-écologique de la filière. ➤

## AUJOURD'HUI, PRÈS DE QUATRE FRANÇAIS SUR DIX CONSOMME DES VINS BIO



## CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE

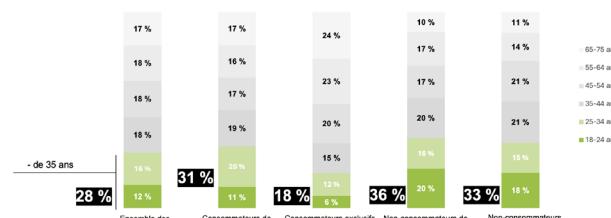
Raphaëlle Amaudric : 06 87 33 98 08 – raphaelle.amaudric@clairdelune.fr  
Samantha Druon : 04 81 13 15 21 – samantha.druon@clairdelune.fr



**ÉTUDE**

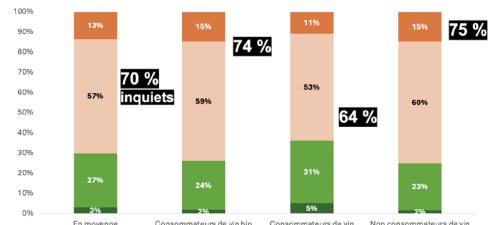
# LES CONSOMMATEURS DE VIN BIO EN FRANCE AUJOURD'HUI

## LES MOINS DE 35 ANS REPRÉSENTENT 31 % DES CONSOMMATEURS DE VIN BIO, CONTRE 18 % DES CONSOMMATEURS EXCLUSIFS DE VIN CONVENTIONNEL



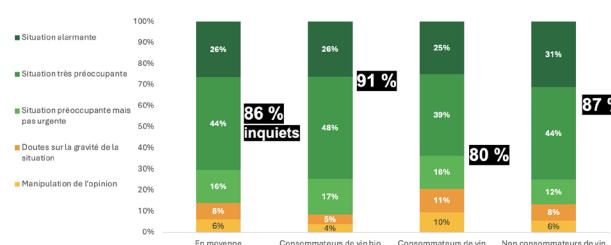
## LES CONSOMMATEURS DE VIN BIO SONT PLUS INQUIETS QUE LES AUTRES À L'ÉGARD DES EFFETS DE L'ALIMENTATION SUR LA SANTÉ

74 % sont inquiets ou très inquiets,  
contre 64 % des consommateurs exclusifs de vin conventionnel



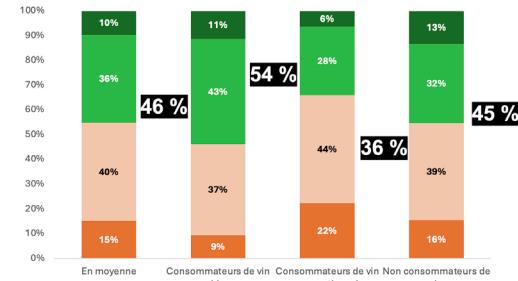
## ILS SONT TRÈS CONSCIENTS DES PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX

91 % sont inquiets ou très inquiets, contre 80 % des consommateurs exclusifs de vin conventionnel



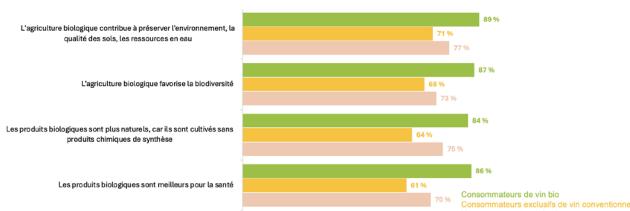
## ILS SONT CONCERNÉS PAR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LEURS ACHATS ALIMENTAIRES

54 % en font un critère d'achat, contre 36 % des consommateurs exclusifs de vin conventionnel



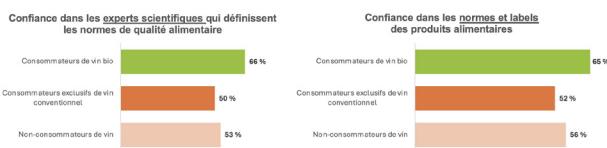
## ILS ONT UNE MEILLEURE IMAGE DE L'AGRICULTURE BILOGIQUE

89 % considèrent par exemple qu'elle permet de préserver la qualité des sols et des ressources en eau, contre 71 % des consommateurs exclusifs de vin conventionnel



## ILS ONT PLUS CONFiance DANS LES LABELS ET DANS LA SCIENCE

66 % ont par exemple confiance dans les experts scientifiques qui définissent les normes alimentaires, contre 50 % des consommateurs exclusifs de vin conventionnel



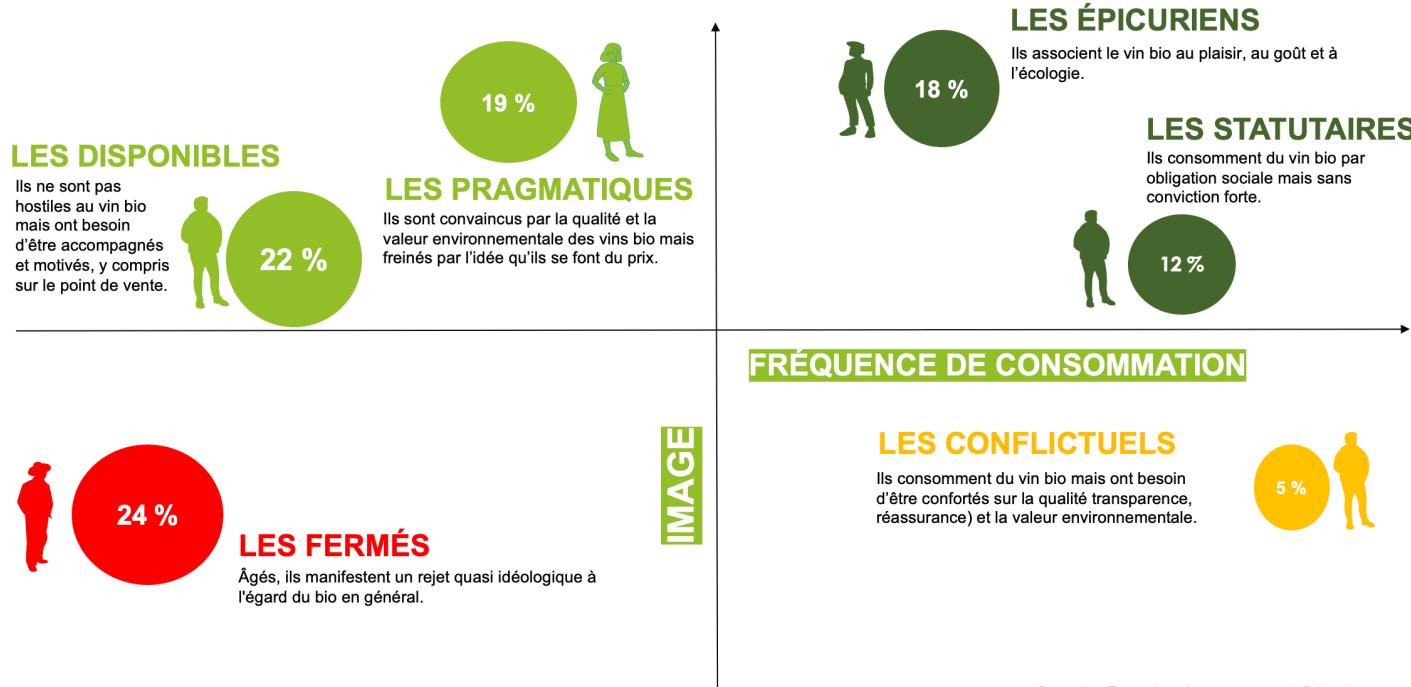
Source: ObSoCo

## CONTACTS PRESSE: AGENCE CLAIR DE LUNE

Raphaëlle Amaudric : 06 87 33 98 08 - raphaelle.amaudric@clairdelune.fr  
Samantha Druon : 04 81 13 15 21 - samantha.druon@clairdelune.fr



**LES « DISPONIBLES » ET LES « PRAGMATIQUES » :  
LES DEUX FAMILLES DE FRANÇAIS QUI CONTRIBUERONT DEMAIN À L'ESSOR DE LA CONSOMMATION DE VIN BIO ?**



Base : les Français qui consomment de l'alcool

Ces deux familles représentent aujourd’hui 41 % des Français. Elles se distinguent par une image positive, voire très positive du vin bio, combinée à une consommation qui reste occasionnelle. Il s’agit donc de catégories à fort enjeu pour la filière des vins bio puisqu’elles ne sont pas réticentes à verdir encore plus leur consommation. L’étude met en avant trois leviers principaux :

- mieux mettre en valeur l’offre de vins bio en rayon ainsi que sur les cartes des vins de la restauration
- mobiliser les valeurs environnementales des consommateurs
- les rassurer sur le rapport qualité-prix des vins bio.

**CEUX QUI TIRENT AUJOURD'HUI LA CONSOMMATION : LES « ÉPICURIENS » ET LES « STATUTAIRES »**

Ces deux familles sont aujourd’hui celles qui à la fois ont une image positive des vins bio et en consomment beaucoup. En ajoutant les « conflictuels » (qui ont une image moyenne des vins bio mais sont des consommateurs réguliers), 35 % des Français consomment aujourd’hui du vin bio de façon soutenue. L’étude souligne qu’il est possible de les engager dans une dynamique de valorisation en renforçant leur engagement, d’une part en mettant mieux en valeur l’offre en rayon ainsi que sur les cartes des vins de la restauration, d’autre part en affirmant encore plus la qualité gustative et le « potentiel plaisir » des vins bio.

Source : ObSoCo

**CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE**

Raphaëlle Amaudric : 06 87 33 98 08 – raphaelle.amaudric@clairdelune.fr  
Samantha Druon : 04 81 13 15 21 – samantha.druon@clairdelune.fr





Téléchargement du support de présentation de l'étude

• ENQUÊTE AUTO-ADMINISTRÉE EN LIGNE SUR LE PANEL BILENDI

• ÉCHANTILLON DE 2 500 PERSONNES, REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION DE FRANCE MÉTROPOLITaine  
ÂGÉE DE 18 À 75 ANS (GENRE, ÂGE, CSP, RÉGION, TAILLE D'AGGLOMÉRATION DE RÉSIDENCE ET NIVEAU DE DIPLÔME)

• TERRAIN D'ENQUÊTE DU 11 AU 20 SEPTEMBRE 2025

*Note de lecture. Dans l'étude, la catégorie des consommateurs de vin bio recouvre les consommateurs qui consomment exclusivement du vin bio et ceux qui consomment à la fois du vin bio et du vin conventionnel.*

## MILLÉSIME BIO

Créé en 1993, Millésime BIO est aujourd'hui le plus grand salon professionnel au monde pour les vins, les bières, les cidres et les spiritueux issus de l'agriculture biologique. Organisée par l'association SudVinBio, qui fédère plus de 1 100 vignerons, coopérateurs et négociants de la région Occitanie, sa prochaine édition se tiendra à Montpellier du 26 au 28 janvier 2026. Elle réunira quelque 1 400 exposants, en provenance d'une quinzaine de pays à travers le monde.

[www.millesime-bio.com](http://www.millesime-bio.com)

[www.linkedin.com/company/sudvinbio](http://www.linkedin.com/company/sudvinbio)

MILLÉSIME BIO
<p><b>1993</b> CRÉATION DU SALON</p> <p><b>ORGANISÉ PAR SUDVINBIO</b> l'association interprofessionnelle des vignerons, coopérateurs et metteurs en marché bio d'Occitanie</p> <p><b>3 JOURS</b> DE RENCONTRES</p> <p><b>FORUM MILLÉSIME BIO</b> <b>CONFÉRENCES &amp; MASTERCLASS</b></p> <p> <b>+ de 10 000</b> RÉFÉRENCES EN BIO</p> <p><b>26 000 m<sup>2</sup></b> D'ESPACES D'EXPOSITION</p> <p><b>4 HALLS</b> <b>EXPOSITION</b> <b>1 HALL</b> <b>LIBRE DÉGUSTATION</b> INCLUANT L'ENOthèQUE ET LE BAR CHALLENGE</p>

1993 CRÉATION DU SALON	L'offre	Le visitorat
	<p><b>5 FAMILLES</b> <b>DE PRODUITS</b> VIN   BIÈRE   CIDRE SPIRITUEUX   NO-LOW</p>	
	<p><b>1 400</b> EXPOSANTS</p>	
	<p><b>14 %</b> DE NOUVEAUX EXPOSANTS</p>	
	<p> <b>100 %</b> DES VIGNOBLES FRANÇAIS</p>	
	<p><b>15 PAYS</b></p> <p>AFRIQUE DU SUD // ALLEMAGNE // ARGENTINE // AUTRICHE // BELGIQUE ESPAGNE // FRANCE // GÉORGIE // GRÈCE // ITALIE // NOUVELLE-ZÉLANDE PORTUGAL // ROYAUME-UNI // SLOVÉNIE // SUISSE</p>	
		<p> Association interprofessionnelle engagée en Occitanie depuis 1991</p>

## CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE

Raphaëlle Amaudric : 06 87 33 98 08 – raphaelle.amaudric@clairdelune.fr  
Samantha Druon : 04 81 13 15 21 – samantha.druon@clairdelune.fr

