



# CONFÉRENCE DE PRESSE

04.12.24



Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991





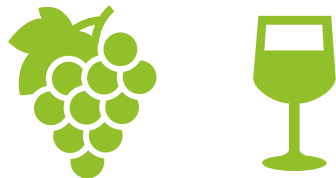
# L'ENQUÊTE

## les espoirs de la filière

# OBJECTIFS

## DONNER LA PAROLE AUX VIGNERONS BIO

- Beaucoup de prises en parole en 2024 au sein de la filière agricole mais qu'en est-il de celle des producteurs bio et plus précisément des vignerons bio ? Comment voient-ils l'avenir, le leur et celui des vins bio ?



Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991



# MÉTHODOLOGIE

## UNE ENQUÊTE **MILLÉSIME BIO**

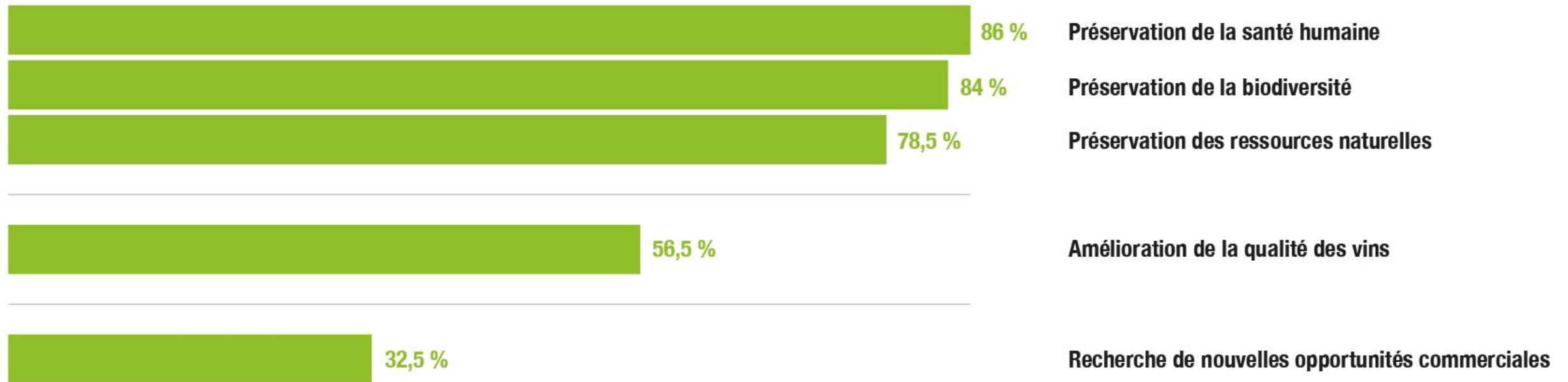
- Questionnaire en ligne, adressé à 1 250 exposants français du salon Millésime BIO
- Dates : septembre-octobre 2024
- Base de l'analyse : réponses adressées par 200 vignerons français en cave particulière



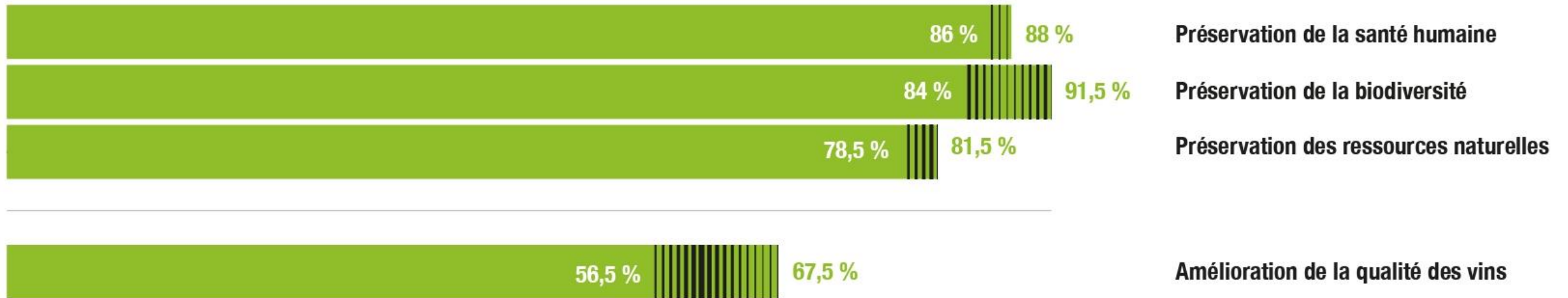
Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991



# RÉSULTATS DES MOTIVATIONS D'ABORD ÉCOLOGIQUES

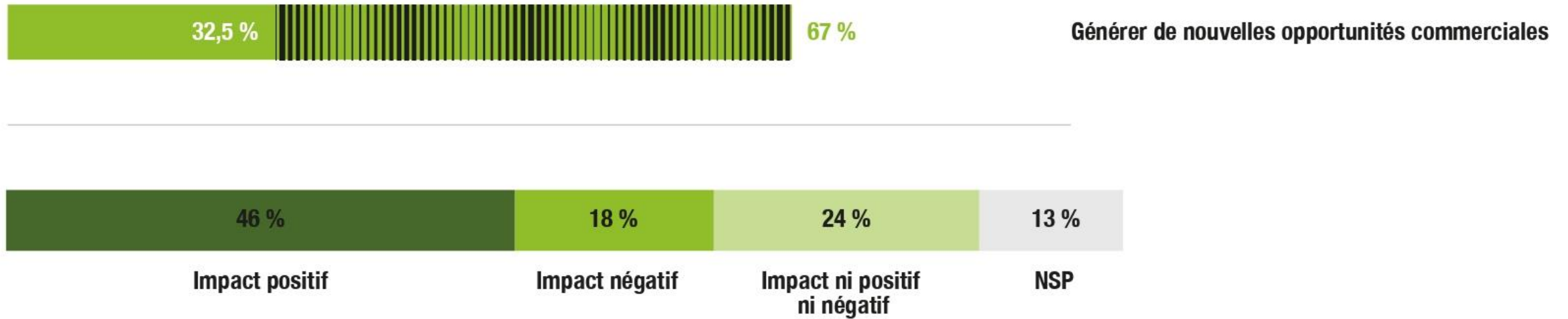


# RÉSULTATS DES **ESPOIRS** VALIDÉS PAR L'**EXPÉRIENCE**



# RÉSULTATS

## UN IMPACT ÉCONOMIQUE JUGÉ POSITIF



# RÉSULTATS

## AVENIR : LE **BIO** RENFORCE LA **CONFIANCE**

Indice de confiance  
dans l'avenir du vin en général



Indice de confiance  
dans l'avenir des vins bio



Enquête Millésime BIO



Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991

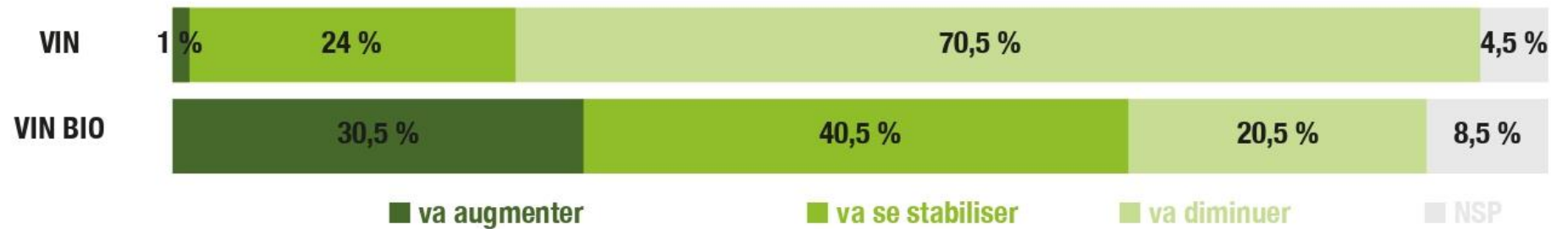


# RÉSULTATS

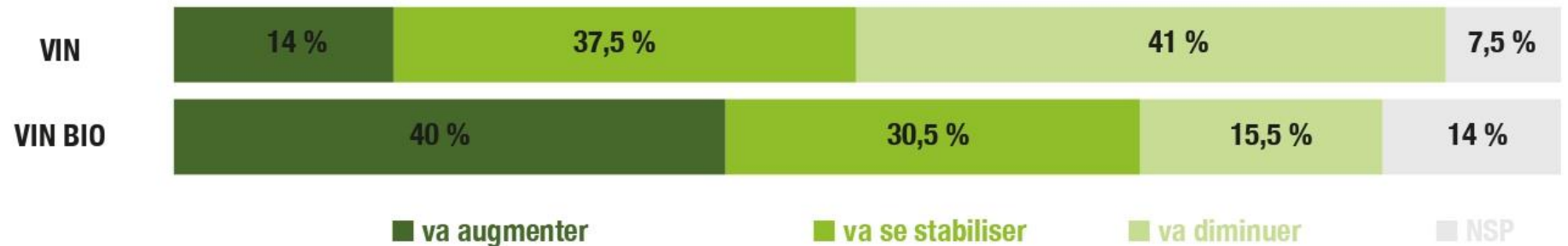
## AVENIR : LE **BIO** RENFORCE LA **CONFIANCE**

Selon vous, comment la consommation de vin va évoluer **dans les dix ans** (vin en général vs vin bio) ?

### FRANCE



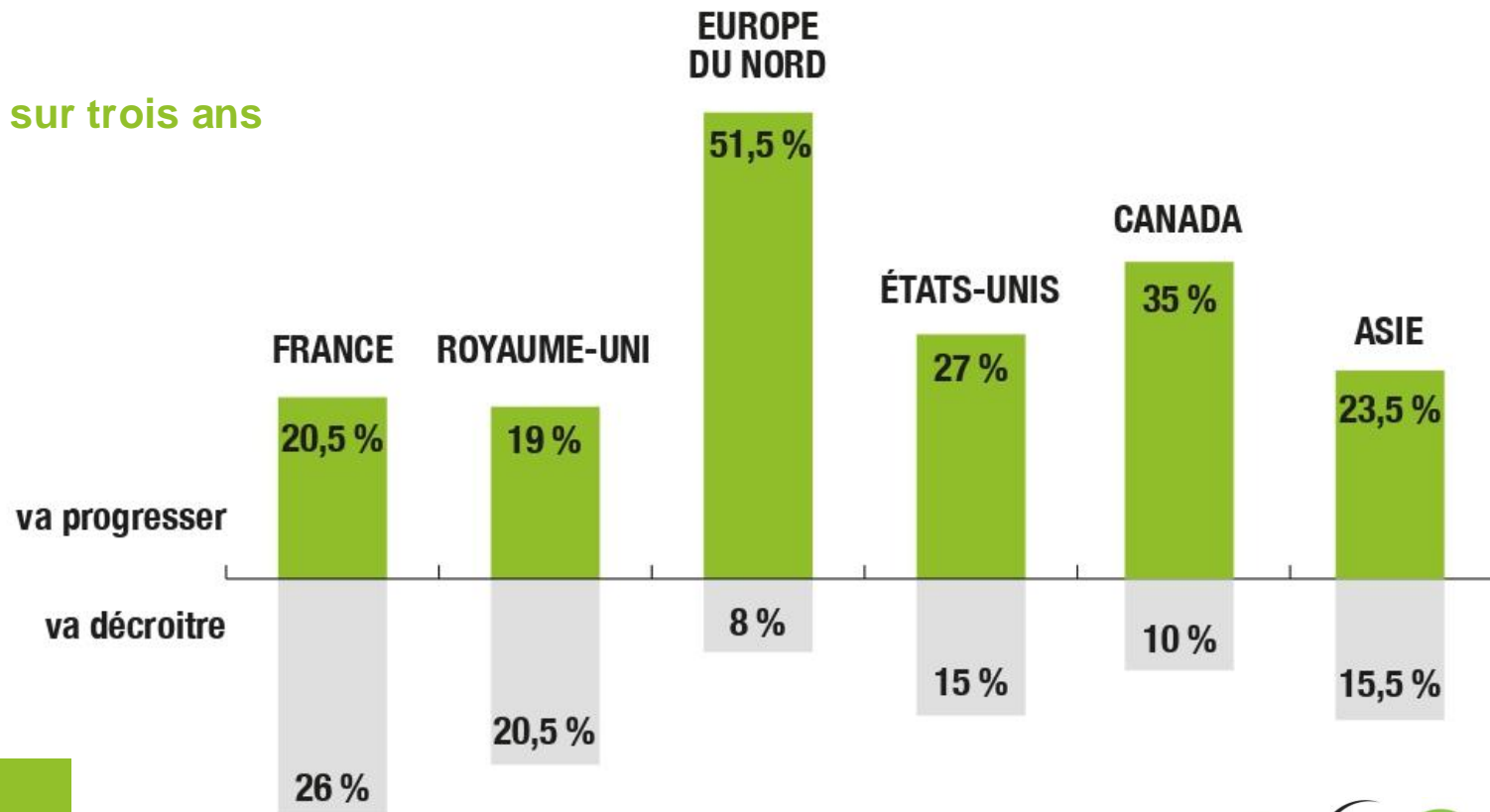
### MONDE



# RÉSULTATS

## AVENIR : LA CROISSANCE DU BIO TIRÉE PAR LES MARCHÉS À MONOPOLE ?

Évolution estimée **sur trois ans**



Enquête Millésime BIO



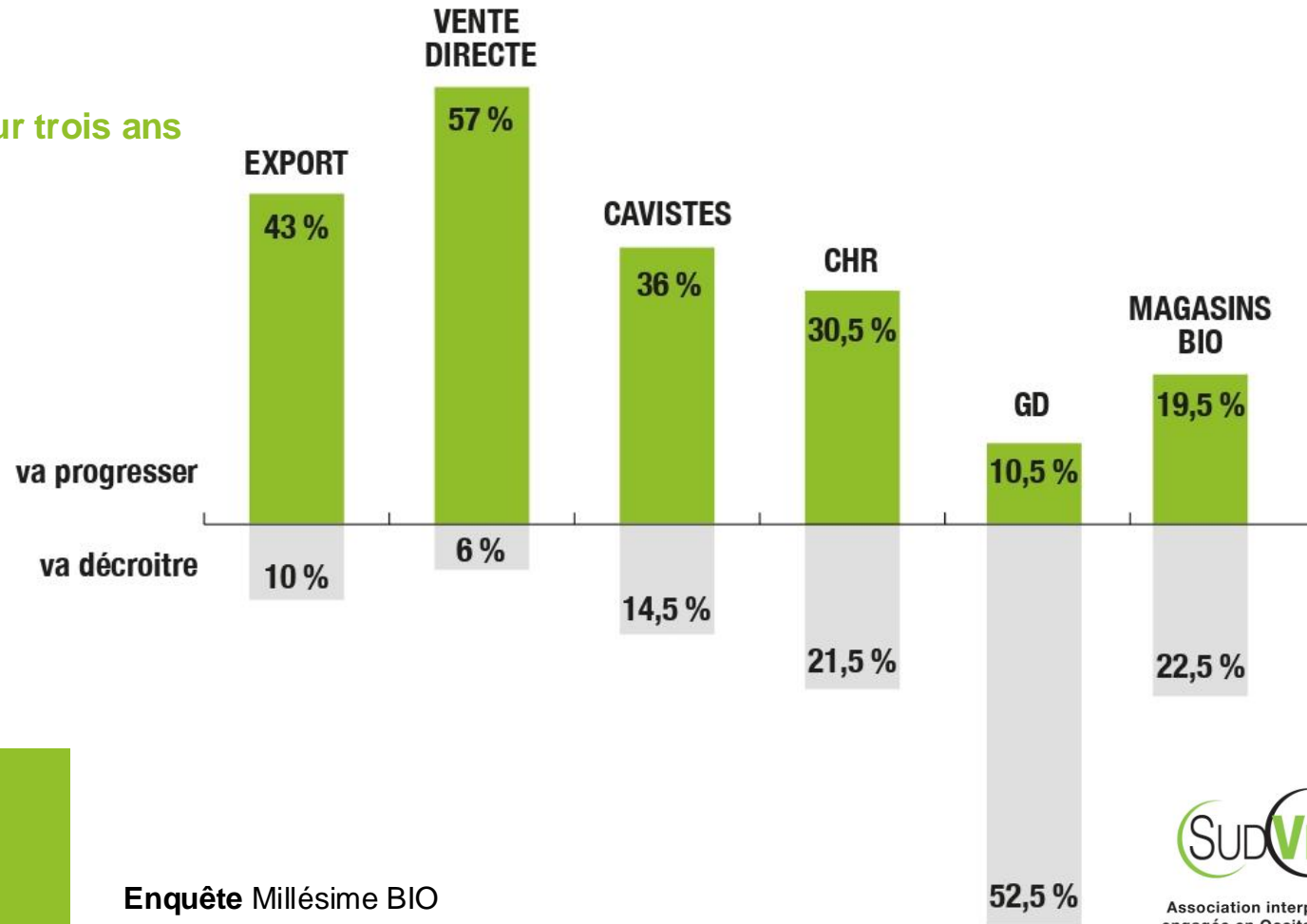
Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991



# RÉSULTATS

## AVENIR : LA CROISSANCE DU BIO TIRÉE PAR LA VENTE DIRECTE ET L'EXPORT ?

Évolution estimée **sur trois ans**



Enquête Millésime BIO



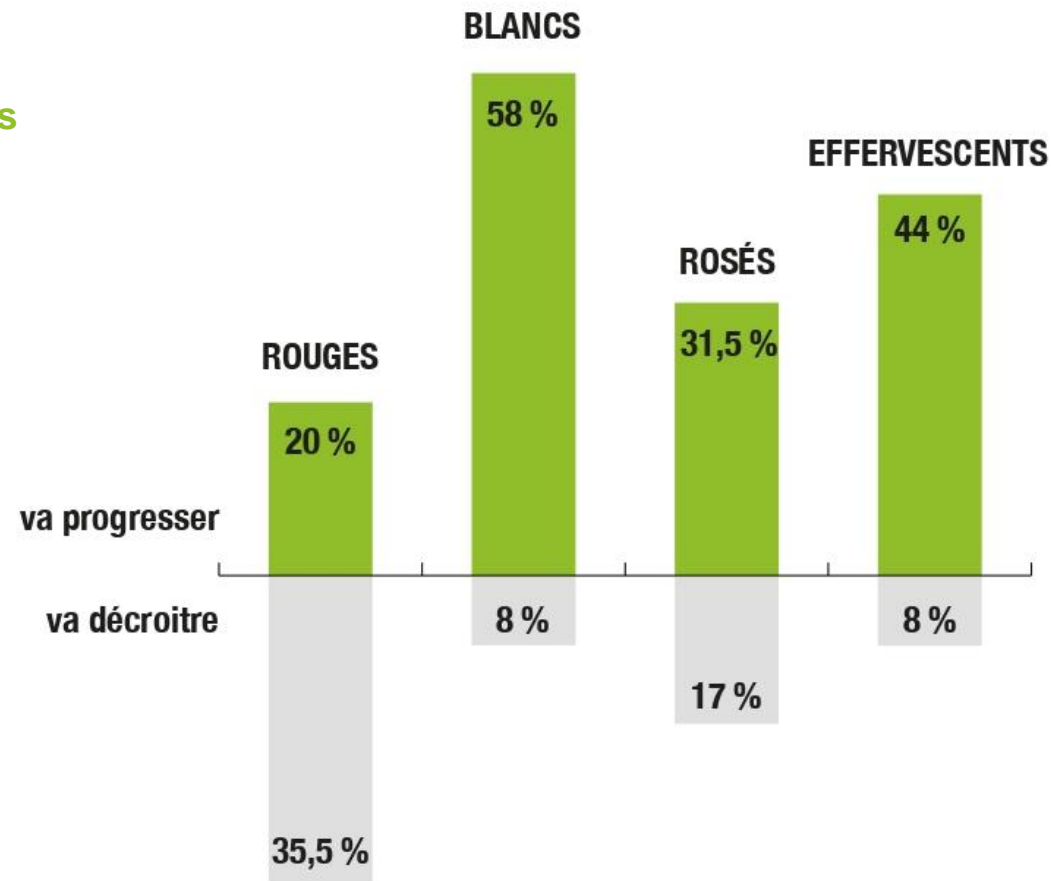
Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991



# RÉSULTATS

## AVENIR : LA CROISSANCE DU BIO TIRÉE PAR LES BLANCS ET LES EFFERVESCENTS ?

Évolution estimée **sur trois ans**



Enquête Millésime BIO



Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991



# SYNTHÈSE DES VIGNERONS ENGAGÉS ET CONVAINCUS DE L'AVENIR DU BIO À LONG TERME

1.

Le bio, c'est en premier lieu des convictions. En effet : les vignerons bio sont **d'abord motivés par des préoccupations écologiques** : santé humaine, préservation de la biodiversité et des ressources naturelles

2.

Mais la majorité considère que le bio a été un avantage commercial : **46 % pensent que le bio a renforcé l'équilibre économique de leur entreprise** (contre 18 % qui estiment qu'il l'a affaibli)

3.

Les vignerons bio ont **plus confiance dans l'avenir des vins bio que dans celui du vin**. 40 % pensent que la consommation de vin bio va augmenter dans le monde d'ici dix ans, 15,5 % qu'elle va diminuer

4.

**L'extrême majorité se voit toujours en bio dans l'avenir**. Seuls 3,5 % déclarent réfléchir à l'éventualité d'une déconversion à terme



# SYNTHÈSE MAIS QUI ONT QUELQUES INQUIÉTUDES NOTAMMENT À COURT TERME

5.

Par exemple, **les vignerons bio qui prévoient une baisse du marché français dans les trois ans sont plus nombreux que ceux qui prévoient une hausse.** C'est l'inverse quand l'échéance est de dix ans

6.

40,5 % des vignerons bio souhaitent **réduire la taille de leur exploitation**, contre 11 % qui souhaitent l'agrandir. Par ailleurs, 62 % souhaitent diversifier leur offre de vin, et même 49,5 % **développer une offre hors vin**. 64,5 % veulent aussi renforcer une offre œnotouristique

Le **même questionnaire** a été adressé à titre indicatif à 6 caves coopératives et 5 maisons de négoce exposant à Millésime BIO. Il en ressort que :

- les **caves coopératives** semblent moins optimistes que les caves particulières ; toutefois, elles considèrent que le bio est bon pour leur image et que les ventes de vin bio évolueront plus positivement que les ventes de vin conventionnel
- les **maisons de négoce** se montrent encore plus optimistes que les caves particulières, notamment sur les perspectives à court terme et sur l'évolution du marché français



**Merci pour votre attention**

**Rendez-vous à Montpellier du 27 au 29 janvier 2025**



**[www.millesime-bio.com](http://www.millesime-bio.com) - [www.levinbio.fr](http://www.levinbio.fr)**

**PRESSE // AGENCE CLAIR DE LUNE**

04 72 07 42 41 - [samantha.druon@clairdelune.fr](mailto:samantha.druon@clairdelune.fr)



Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991

