

Ansprechpartnerin Presse  
Nadine Choudiakis (Marketing)  
Tel.: +49 (5141) 50269  
E-Mail: nadine.choudiakis@heinze.de

13. August 2025

## Presseinformation

### **Aktiv die Bauwende mitgestalten: Am 19./20.11.2025 auf dem 4. Klimafestival in Berlin**

*Am 19. und 20. November 2025 bringt das Heinze BauNetz Klimafestival für die Bauwende in der STATION Berlin wieder alle zusammen, die den Wandel im Bauwesen vorantreiben – mit Wissen, Praxis und echter Vernetzung.*



Foto: © Marcus Jacobs

#### **Zukunft ist Teamarbeit**

Das Festival ist der Treffpunkt für alle, die nachhaltiges Planen und Bauen gemeinsam gestalten wollen. Ob Architekt:innen, Planer:innen, Forschende, Kommunen, Start-ups oder Studierende: Hier wird Wissen geteilt, debattiert – und direkt ausprobiert.

Viermal pro Jahr befragt die Heinze Marktforschung 15.000 repräsentativ ausgewählte Haushalte in Deutschland zu ihren Sanitäreinkäufen. Das Besondere: Das Heinze Sanitärpanel bildet die gesamte Customer Journey ab – von der Informationssuche bis zur finalen Kundenzufriedenheit.

#### **Rückblick: So war das Klimafestival 2024**

Wer im vergangenen Jahr dabei war, erinnert sich an volle Hallen, lebhaftes Diskussions und die besondere Mischung aus Fachwissen und Festivalatmosphäre. Zwischen inspirierenden Keynotes, intensiven Gesprächen an den Dialogständen, Werkbänken mit einer Vielfalt an

Materialien und Exponaten zum Anfassen und Ausprobieren, sowie interaktiven Breakout-Sessions entstand genau das, wofür das Festival steht: Innovationen erleben – und direkt in Ideen mit neuen Partnerschaften umsetzen.



Fotos: © Marcus Jacobs

### Themen, die die Branche bewegen

Das Programm 2025 widmet sich erneut den drängendsten Fragen der Bauwende:

- Künstliche Intelligenz: Wie verändern neue Technologien Prozesse, Planung und Materialien?
- Materialität & Biodiversität: Bauen im Einklang mit Ökosystemen
- Digitalisierung & Technik: Von Smart Building bis Lowtech
- Naturschutz in der Architektur: Nicht nur mitdenken, sondern mitbauen
- Wissenstransfer aus Hochschulen: Forschung trifft gelebte Praxis

### Inspiration von den Besten

Unter den Keynotes 2025 sind u. a. Prof. Dietmar Eberle, Dr. Myriam Rapior, Prof. Elisabeth Endres, Prof. Moritz Dörstelmann und Dr. Tillman Prinz – allesamt Persönlichkeiten, die neue Perspektiven aufzeigen.

## Mehr als Zuhören – Mitmachen!

Das Festival bietet ein Format-Mix, der zum aktiven Gestalten einlädt:

- Zukunftsweisende Lösungen für das Bauen von morgen
- Keynotes führender Expert:innen
- Best-Practice-Beispiele
- Werkbänke und Dialogstände mit den neuesten Technologien
- Verleihung des renommierten Heinze ArchitekturAWARDS

## Starke Allianz

25 führende Industrie- und Wirtschaftsverbände unterstützen das Festival – und setzen gemeinsam ein Zeichen: Denn die Bauwende ist nicht nur eine Fachdebatte, sondern eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe.



**Datum:** 19./20. November 2025

**Ort:** STATION Berlin

**Tickets:**

- Tagesticket: 79 €
- 2-Tages-Ticket: 99 € (jeweils inkl. MwSt.)

Weitere Informationen und Tickets unter: [heinze.de/klimafestival](https://heinze.de/klimafestival)

## Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles

Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraums in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung. Als Komplettanbieter für Marktforschung im Baubereich sorgen wir auf der Basis unserer Erfahrung, unserer Daten, Kontakte oder mittels Befragungen dafür, dass Bauakteure wie z.B. Hersteller ihre Entscheidungen bestmöglich fällen können.

► **Abdruck frei. Beleg erbeten.**

Weitere Presseinformationen finden Sie unter [heinzemedien.de](http://heinzemedien.de)