



**Suivez-nous
sur :**

Follow us on:



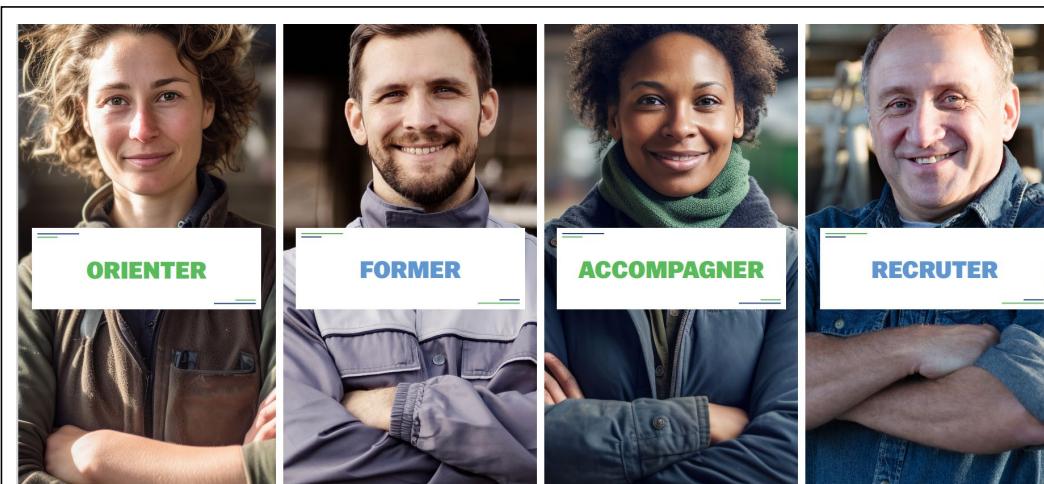
#SPACE2025
@SPACERennes

30 ANS D'INNOVATION AU SERVICE D'UN ÉLEVAGE DURABLE ET PERFORMANT

Pour sa 30^e édition, le concours Innov'Space confirme sa vitalité avec 108 candidatures déposées et un fort dynamisme du secteur, notamment en agri-machinisme. 36 innovations ont reçu une étoile, cinq entreprises ont obtenu deux étoiles, et deux innovations d'exception ont été distinguées par trois étoiles. Parmi elles, le chien robot e-doggy, développé par Maïsadour et Evotech, se démarque. Conçu pour aider les éleveurs de volailles, ce robot doté d'intelligence artificielle automatise le retour des poulets en fin de journée. Il détecte les volailles, évite les obstacles et ferme les trappes des bâtiments selon la luminosité. Autre innovation triplement primée : la solution de monitoring pour jeunes veaux de MSD Santé Animale (SenseHub Dairy YoungStock). Grâce à des algorithmes dédiés, elle assure un suivi de la santé du veau de la naissance à un an, en analysant la succion, l'ingestion, la rumination, puis les indicateurs post-sevrage. Ce palmarès 2025 illustre la diversité des exposants et les grandes priorités de l'élevage : bien-être animal, sécurité sanitaire, valorisation des données et IA appliquée. Pour fêter cet anniversaire, les 30 entreprises les plus récompensées depuis la création du concours bénéficient cette année d'une signalétique spéciale sur leur stand, soulignant leur engagement durable en faveur de l'innovation. Au cours de ces trois décennies, 1 480 innovations ont été distinguées, contribuant à améliorer la performance, le bien-être animal et de l'éleveur, la durabilité et la compétitivité des exploitations.

30 YEARS OF INNOVATION FOR HIGH-PERFORMANCE SUSTAINABLE AGRICULTURE

For its 30th edition, the Innov'Space competition is confirming its clout and influence with 108 applications submitted, notably from the agricultural machinery sector. 36 innovations have been awarded 1 star, 5 businesses have received 2 stars, and 2 exceptional innovations have been granted 3 stars. Among them, the canine robot "E-doggy", developed by Maïsadour and Evotech, stands out from the crowd. Designed to assist poultry breeders, this artificial intelligence-driven robot automatically herds chickens back to their coop at the end of the day. It detects the animals, avoids obstacles, and closes the hatches based on luminosity. The other 3-star innovation is a monitoring solution for young calves by MSD Animal Health (SenseHub Dairy YoungStock). Thanks to dedicated algorithms, it makes it possible to monitor the health of calves from birth until the age of 1, analysing suckling, ingestion, rumination, and post-weaning indicators. The 2025 winners illustrate the diversity of exhibitors and the main priorities of the industry: animal welfare, healthcare, data use, and applied AI. To celebrate this anniversary, 30 business among those rewarded since the creation of the competition will be showcased with special signage at their booths, highlighting their sustainable commitment to innovation. Over the past 3 decades, 1,480 innovations have been awarded, helping to improve performances, the well-being of both farmers and animals, sustainability, and competitiveness.



**RETROUVEZ
LES CONSEILLERS
ANEFA BRETAGNE
APECITA
OCAPIAT
VIVEA**

Hall 5
Stand C 63





LE SPACE TRACE LA VOIE D'UN ÉLEVAGE EN MUTATION

La visite inaugurale du SPACE s'est tenue lundi matin, marquant le coup d'envoi d'une édition placée sous le signe de l'innovation, de la jeunesse et de la transition agricole. La ministre de l'Agriculture du Gouvernement démissionnaire, Annie Genevard, le président de la Région Bretagne, Loïg Chesnais-Girard, et Didier Lucas, président du Salon, ont arpentié les allées du Parc des Expositions, saluant les acteurs d'un secteur en pleine mutation. « C'est avec fierté que je préside le SPACE, un rendez-vous unique d'anticipation et de cohésion pour les filières d'élevage », a déclaré Didier Lucas. Il a tenu à rappeler les défis sanitaires persistants, évoquant leurs impacts économiques sur les exploitations, mais aussi psychologiques pour les éleveurs : « Ce sont des enjeux de long terme auxquels nous devons collectivement faire face ». Durant cette matinée, la ministre a pris le temps d'échanger avec les éleveurs et les représentants des filières, notamment Interbev. Elle a sa-

lué l'énergie de la nouvelle génération, dont l'engagement et la vision du métier témoignent d'une volonté d'évoluer avec leur temps. Pour ces jeunes, le SPACE apparaît comme un véritable tremplin dans la conduite des transitions agricoles. C'est dans ce contexte que Loïg Chesnais-Girard a annoncé une mesure forte : « Malgré un contexte budgétaire contraint, la dotation Jeunes Agriculteurs sera revalorisée de 36 % ». Une décision stratégique, accompagnée d'un nouvel outil au service de l'installation : un diagnostic de résilience climatique. « Aujourd'hui, on ne s'installe plus sans penser au climat de demain », a-t-il insisté. Ce diagnostic permettra à chaque jeune exploitant d'identifier les forces et vulnérabilités de son projet face aux aléas environnementaux, de planifier ses investissements, de renforcer la qualité des sols et de bâtir un système agricole plus durable.

SPACE CHARTS A COURSE THROUGH AN EVER-CHANGING INDUSTRY

Monday morning, the inaugural visit marked the kick-off of a new edition of SPACE, devoted to innovation, young farmers, and the agricultural transition. The outgoing French Government's Minister of Agriculture Annie Genevard, the President of Région Bretagne Loïg Chesnais-Girard, and the Chairman of SPACE Didier Lucas walked the aisles of the Parc des Expositions, greeting the stakeholders of an ever-shifting sector. "It is with great pride that I preside over SPACE, a unique event full of anticipation and built upon cohesion within the farming world", declares Didier Lucas. As for the persistent animal health-related issues and their economic and psychological impact on farmers, he states that "these are long-term challenges that we need to face together". Throughout the morning, the Minister took the time to chat with farmers and industry representatives, including Interbev. She saluted the latest generation's energy, commitment, and vision of the profession, which attest to a desire to move with the times. For these young farmers, SPACE is a genuine springboard, helping with each step of the agricultural transition. It is in this context that Loïg Chesnais-Girard announced that "despite the constraints on our budget, the grant for Jeunes Agriculteurs (young farmers) will be increased by 36%". A strategic decision, accompanied by a new diagnostic tool to determine climate resilience across new facilities. "There can be no new operations without considering the future of the climate", he insists. This diagnostic tool will allow all young farmers to identify the strengths and weaknesses of their projects with regard to environmental hazards, plan out their investments, reinforce the quality of their soils, and build a more sustainable agricultural system.

SÉCURISER LE STOCKAGE DU FOIN

Constructeur fidèle au SPACE, KRONE, entreprise familiale novatrice, présente sur son stand du matériel de foinage utiles aux éleveurs. Ils viennent à la rencontre des concessionnaires, partenaires et clients. Le SPACE est aussi l'occasion de mettre en avant : « KRONE SmartBale App », récompensée cette année par un prix Innov'Space. Le but de cette application – connaître le taux d'humidité des balles de foin en direct sur son smartphone pour ensuite pouvoir trier les plus humides qui risqueraient une surchauffe lors du stockage.

Aire Libre - Stand D13



SAFER HAY STORAGE

KRONE – an innovative family-run business and regular at SPACE – are proud to present their haymaking equipment to farmers visiting their booth. While they are here to meet with dealers, partners, and customers, SPACE is also the ideal opportunity to highlight the KRONE SmartBale app, which received an Innov'Space award this year. This application makes it easy to detect the moisture level of bales directly via smartphone, and sort those that are at risk of overheating and spoilage during storage.

Outdoor booth D13

ÉCLAIRAGE
CBM
SPÉIALISTE EN ÉCLAIRAGE AGRICOLE

HALL 10 • STAND C60

Atteignez une **performance optimale**
grâce au meilleur système d'éclairage
pour vos élevages

Des solutions pour les productions bovines • avicoles
porcines • caprines • ovines • cunicoles



www.eclairagecbm.com
cherve@eclairagecbm.com

COMPENSER LES DÉSERTS VÉTÉRINAIRES

Sur l'Espace pour Demain, retrouvez la présentation d'un volet du projet 5G4AGRI à 15h30. Il est piloté par la Chambre d'agriculture Pays de la Loire depuis 4 ans. Il a pour ambition de créer une plateforme de test de produits et de services, permis par la 5G. Le consortium réunit des entreprises, organismes et académiques, deux fermes expérimentales et un lieu d'innovation collaboratif. Face au déclin du maillage vétérinaire en France, le projet 5G4AGRI a entrepris de continuer les recherches quant aux pistes numériques pour connecter les fermes isolées et améliorer l'accès aux soins vétérinaires via la télémédecine. Partenaire du projet, la société Adventiel en collaboration avec ONIRIS l'école nationale vétérinaire de Nantes a développé une plateforme de téléconsultation vétérinaire permettant d'agrégier toutes les données nécessaires aux vétérinaires, compatible avec de multiples outils connectés. À travers ce projet, les enjeux sont aussi de réduire les coûts et le temps de déplacement des professionnels et d'encadrer légalement la télémédecine.



COMPENSATING FOR VETERINARY CARE DESERTS

A new action under the 5G4AGRI project will be presented at *L'Espace pour Demain* (Space for Tomorrow) at 3.30pm, backed by the Pays de La Loire Chamber of Agriculture for 4 years. It aims to create a 5G-driven product and service testing platform. The consortium brings together companies, organisations, academic boards, 2 experimental farms, and a collaborative innovation workspace. Given the declining network of veterinarians in France, the 5G4AGRI project has undertaken to continue its research on digital avenues to connect isolated farms and improve their access to veterinary care through telemedicine. In collaboration with the national veterinary school ONIRIS in Nantes, and as a partner to the project, the company Adventiel has developed a remote veterinary consultation platform, incorporating all the necessary data for vets, and compatible with multiple smart tools. This project strives to reduce costs and travel times for professionals, and to ensure the legality of these remote visits.

UN ROBOT EN OR ET ENGAGÉ

Présent depuis longtemps sur le SPACE, la société CRD, spécialiste des solutions automatiques de traitement du lisier et de gestion des effluents s'engage pour septembre en or. Une opération menée avec la fondation ARC qui œuvre pour la recherche contre le cancer. À cette occasion, l'entreprise met en vente un robot repousse fourrage customisé couleur or et les représentants de CRD arborent tous un ruban or sur leur veste. «*L'idée est de montrer que les agriculteurs peuvent agir et soutenir d'une manière ou d'une autre*», explique Audrey Récoupé-Marchais, responsable communication de CRD. «*Les concessionnaires sont également prévenus pour que toute l'entreprise promeut l'opération*». Une partie des bénéfices sera reversée à l'association ARC, en soutien aux enfants atteints de cancer.

Stand - AL F03

SPACE

WELKOM BIENVENUE BIENVENIR

LAITERIE DU BERGER : UN MODÈLE DE CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE

A lors que 90 % du lait consommé au Sénégal est importé sous forme de poudre, environ 30 % de la population vit de l'élevage et dispose d'un réel potentiel de production laitière locale. C'est pour répondre à ce paradoxe que Bagoré Bathily a fondé la Laiterie du Berger en 2006, avec l'ambition de structurer une filière laitière durable au Sénégal. Aujourd'hui, l'entreprise collecte du lait frais auprès de plus de 3 000 éleveurs, principalement dans le nord du pays, pour produire des yaourts commercialisés sous la marque Dolima, devenue un symbole de souveraineté alimentaire et de développement rural. Présente au SPACE, Mariama Sidibé, directrice financière de la Laiterie du Berger, précise les objectifs de sa visite : «*Nous sommes ici pour identifier des solutions techniques afin de renforcer l'amont de notre filière : nutrition animale, santé vétérinaire, organisation des éleveurs... Mais aussi pour améliorer nos processus industriels, notamment en matière d'hygiène et de sécurité*». La dynamique de croissance se poursuit. L'entreprise s'apprête à inaugurer une deuxième usine, cette fois dans le centre du pays, entièrement dédiée à la transformation du lait local. Une étape stratégique pour renforcer l'impact économique de la filière et répondre à une demande en constante augmentation.

LAITERIE DU BERGER: A MODEL OF AN INTEGRATED VALUE CHAIN

While 90% of the milk consumed in Senegal is in powdered form, 30% of the population makes a living from farming and therefore possesses a real potential for local dairy production. It is in response to this paradox that Bagoré Bathily founded *Laiterie du Berger* in 2006, with an ambition to construct a sustainable dairy industry in Senegal. The company now collects fresh milk from over 3,000 farmers, mostly in the north of the country, to produce yoghurt under the commercial name Dolima, which has become a symbol of food sovereignty and rural development. Present at SPACE, Mariama Sidibé, Financial Director for *Laiterie du Berger*, specifies the objectives of her visit: "We are here to identify technical solutions that will allow us to strengthen our industry upstream through animal nutrition, veterinary care, and how to organise our farmers, but also to improve our industrial processes, notably in terms of health, safety, and hygiene". The company is continuing to grow, and is preparing to open a second factory in the centre of the country, entirely dedicated to processing local milk. A strategic step toward bolstering the economic impact of the dairy industry and toward fulfilling ever-increasing demand.

TIMAC AGRO CÉLÈBRE 40 ANS D'INNOVATION

Timac Agro, (groupe Roullier), acteur majeur de la nutrition végétale et animale, basé à Saint-Malo, célèbre les 40 ans de son activité production animale. Depuis 1985, l'entreprise innove au service d'un élevage performant, durable et tourné vers l'avenir. Ses solutions répondent à trois enjeux clés : efficience alimentaire, santé et bien-être animal, gestion des risques de croissance. «*Nous développons des compléments minéraux 100 % naturels et biosourcés, apportant une vraie plus-value aux éleveurs*», explique Maeva Halgrain, responsable développement. Présent au SPACE, Timac Agro saisit l'occasion de marquer cet anniversaire. «*C'est un moment fort pour échanger avec nos clients et affirmer notre ancrage breton*», ajoute Emmanuelle Bonvalot, responsable communication. Un cap symbolique pour une entreprise toujours guidée par l'innovation et la proximité terrain.



Emmanuelle Bonvalot et Maeva Halgrain
Emmanuelle Bonvalot and Maeva Halgrain

TIMAC AGRO CELEBRATES 40 YEARS OF INNOVATION

Timac Agro (Roullier Group), a major stakeholder in plant and animal nutrition based in Saint-Malo, is celebrating the 40th anniversary of its animal production business. The company has been developing innovations for high-performance, sustainable, future-facing farms since 1985. Its solutions focus on 3 key challenges: feed efficiency, animal health and welfare, and growth risk management. "We develop 100% natural, bio-sourced mineral supplements that provide genuine added value to farmers", explains Maeva Halgrain, Head of Development. Timac Agro is making the most of SPACE to commemorate this anniversary. "We always enjoy chatting with our customers and flaunting our Breton roots", adds Emmanuelle Bonvalot, Head of Communications. A symbolic milestone for a company guided by innovation and its close contact with its partners in the field.



A ROBOT WITH A HEART OF GOLD

As a company specialised in automatic solutions for manure treatment and effluent management and a long-standing exhibitor at SPACE, CRD is committed to Gold September. This cancer research campaign is led in collaboration with the ARC foundation. For the occasion, CRD is selling a custom gold-coloured feed pusher robot, and its representatives have all adorned a golden ribbon on their jackets. "The idea is to show that farmers can contribute and support these projects in one way or another", explains Audrey Récoupé-Marchais, Head of Communications at CRD. "All of our agencies have been looped in, so that the entire company can promote the campaign". A portion of the benefits will be donated to the ARC foundation, to support children with cancer.

Outdoor booth F03



ANIMAUX, QUALITÉ ET GÉNÉTIQUE : DU HAUT NIVEAU AU SPACE

En effectif réduit cette année, la race Normande fera une présentation des animaux à 12h sur le ring ce mercredi. Il était important pour les représentants de la race d'être présents au SPACE. Cinq éleveurs mettront donc à l'honneur des animaux sélectionnés avec soin à savoir sept vaches de qualité. Les éleveurs présenteront les atouts de la race : un lait riche en protéines ainsi qu'une viande reconnue.

À retrouver aussi à 16h30 sur le ring ou en ligne, la vente Génomic Elite SPACE, unique en Europe. 23 génisses de sept races différentes sont proposées et un lot d'embryon. L'occasion de découvrir de la génétique de haut niveau et des animaux d'exception.

LÉNAÏG : AGRICULTRICE, FÉMININE ET ENGAGÉE

Lénaïg Terrom est éleveuse de porcs à Bresles, dans le Finistère. Installée seule depuis 2005, elle gère un atelier de 160 truies et 60 hectares. Très investie, elle s'implique également dans les organisations agricoles : récemment élue à la Chambre départementale d'agriculture et administratrice au Cerfrance.

« L'opération Octobre rose me tient à cœur car elle a touché mes proches. Il est important de se faire dépister sans attendre 50 ans », confie-t-elle. Au-delà de cette cause, son engagement reflète aussi sa volonté de défendre la place des femmes dans le monde agricole. « Aujourd'hui, grâce à la mécanisation, une femme peut s'installer et travailler seule. On ne répond pas à un stéréotype : on peut être agricultrice, féminine et engagée. »

Photo en Hall 7



ANIMALS, QUALITY, AND GENETICS: THE STAKES ARE HIGH AT SPACE

This year, the Normande breed will be showcased in the show ring on Wednesday at 12.00pm, as the breed's representatives still wished to attend SPACE despite the lack of competitions due to reduced numbers. The 5 breeders in attendance have carefully selected 7 of their highest-quality cows to display. They will present all the benefits of the breed, from its protein-rich milk to its highly-acclaimed meat.

In the show ring and online as of 4.30pm, the Vente Génomic Elite auction is the only event of its kind in Europe, selling 23 heifers of 7 different breeds, and 1 listing of embryos. An opportunity to discover high-level genetics and exceptional animals.

LÉNAÏG: FARMER, FEMININE, AND COMMITTED TO THE FIGHT

Lénaïg Terrom is a pig breeder in Bresles, Finistère. Operating on her own since 2005, she manages 160 sows across 60 hectares. Heavily invested in her work, she is also committed to helping agricultural organisations, as an elected member of her local Chamber of Agriculture and as an administrator for Cerfrance.

"Pink October is a matter close to my heart, because cancer has affected my loved ones. We cannot afford to wait until we're 50 to get tested", she confides. Beyond this cause, her commitment also reflects her will to defend women's place in the world of farming. "Thanks to mechanisation, women can now set up and work alone. We no longer fit the stereotype: we can be farmers, feminine, and committed to the fight".

Photo en Hall 7

DEUX PROJETS NOVATEURS RÉCOMPENSÉS

Le Tech Agri Challenge s'est conclu ce mardi 16 septembre. Le concours d'innovation initié par Bretagne Développement Innovation, INNÔZH et le SPACE réunit les étudiants des secteurs agricole et numérique pour imaginer des solutions techniques répondant à des problématiques rencontrées en agriculture.

7 groupes de travail ont œuvré pendant plusieurs mois pour imaginer, développer et tester leur projet respectif. Les élèves étaient de différents horizons : ingénieur en mécatronique, designers ou issus des MFR, des profils variés qui enrichissent les projets. Le challenge se veut une ouverture vers le monde professionnel. Les dossiers présentés sont étudiés par le jury et une affiche présente leur solution. Ils ont pu hier dévoiler leur prototype.

Deux projets ont donc été récompensés. Dans la catégorie Idéation, « **Weight Cow** ». Un collier connecté qui permet une estimation du poids de l'animal que le jury a trouvé particulièrement pertinent pour suivre les premiers jours de vie de l'animal, période charnière. Dans la catégorie Démonstrateur, « **Robot Clean** », un nettoyeur autonome de logette. Le jury a souligné le côté novateur et très utile de ce robot.



2 TREND-SETTING PROJECTS IN THE LIMELIGHT

The Tech Agri Challenge came to a close on Tuesday 16 September. This competition initiated by *Bretagne Développement Innovation*, INNÔZH, and SPACE brings together students from the agricultural and digital sectors to design technical solutions to issues encountered in the industry.

A total of 7 work groups laboured tirelessly for months to conceive, develop, and test their respective projects. The students' versatile profiles – from mechatronics engineers and designers to work-study trainees from MFR (rural family residence) – enriched each project. This Challenge is a doorway into the professional world. Their applications were assessed by the jury, their posters presented their solutions, and yesterday, they were able to reveal their prototypes.

Among them, 2 projects were rewarded. For the Ideation category, it was "**Weight Cow**" – a smart collar that estimates an animal's weight. The jury found this particularly pertinent for monitoring calves during the most pivotal period in their lives, just after their birth. For the Demo category, the autonomous "**Robot Clean**" stall cleaner was selected, as the jury deemed it both innovative and useful.



SPACE 16.17.18 SEPT. 2025
RENNES - FRANCE

Rejoignez votre partenaire santé et bien-être en élevage sur le stand B62 – Hall 4

Et tentez votre chance pour gagner un **week-end SPA** d'exception pour **2 personnes*** et de nombreux cadeaux.

*Règlement disponible sur le stand.
Elanco France SAS au capital de 1.708.200 € – RCS 417 350 386 Nanterre.
Crisco Uno Batiment C, 3-5 Avenue de la Cristallerie, 92310 Sèvres Cedex
© 2025, Elanco ou ses filiales. EM-FR-25-0081 - 07/2025



SPACE INFOS

Rédaction (Editorial Team):
Carole Gautier,
Arnaud Marlet,
Hélène Vergnes-Feltz
Traduction (Translation):
Jade-Roxanne Garnham
Maquette (DTP):
Hervé Chéri
Impression (Printed at):
Arc en Ciel Imprimeurs