



SOMMAIRE / SUMMARY

- 2 SOLIDARITÉ : LE LAIT COLLECTÉ AU SPACE POUR LES BANQUES ALIMENTAIRES / SOLIDARITY: MILK COLLECTED AT SPACE DONATED TO FOOD BANKS
- 3 LE SPACE ET LA MAISON DE L'EUROPE RENFORCENT LEUR PARTENARIAT / SPACE AND MAISON DE L'EUROPE REINFORCE THEIR PARTNERSHIP
- 4 HACKATHON IA : UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE / A GREAT FIRST EDITION FOR THE AI HACKATHON
- 5 APOLLINE MARTEL : ÉLEVER, TRANSMETTRE ET TÉMOIGNER / APOLLINE MARTEL: ALL ABOUT FARMING, SHARING, AND BEARING WITNESS
- 6 INFLUENCEURS : UN ATTRAIT TOUJOURS PRÉSENT / INFLUENCERS: A WORLD AS APPEALING AS EVER
- 7 DONNER DE LA VOIX AUX ACCORDS INTERPROFESSIONNELS GRÂCE À L'IA / LENDING A VOICE TO INTER-PROFESSIONAL AGREEMENTS WITH AI
- 8 LE SPACE, UNE VITRINE STRATÉGIQUE POUR LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS / SPACE: A STRATEGIC SHOWCASE FOR FOREIGN INVESTORS
- 9 ET SI VOUS ÉTIEZ JUGE, VOUS AUSSI ? / JUDGE FOR A DAY
- 10 CONCOURS LAITIER : MADISON ET SUSSETTE SACRÉES AU SPACE / DAIRY COMPETITION: MADISON AND SUSSETTE CROWNED AT SPACE
- 11 COREAL : 30 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DE LA NUTRITION ANIMALE / COREAL: 30 YEARS OF INNOVATION IN SERVICE OF ANIMAL NUTRITION
- 12 LES 5^{es} ASSISES DU LAIT S'INVITENT À SAINT-MALO / THE 5th ASSISES DU LAIT IN SAINT-MALO
- 13 LA BRETAGNE MUSCLE SON SOUTIEN AUX JEUNES AGRICULTEURS ET AUX ÉLEVEURS / BRITTANY BEEFS UP ITS SUPPORT OF YOUNG FARMERS AND BREEDERS
- 14 UNE ÉDITION DE TOUS LES RECORDS / AN EDITION THAT BEATS ALL THE RECORDS



Suivez-nous sur :

Follow us on:



#SPACE2025
@SPACERennes



Un geste symbolique : des briques de lait passées de main en main, du Hall 1 jusqu'au cœur du SPACE. / A literal chain of people, passing cartons of milk from one hand to another, from Hall 1 to the heart of SPACE.

SOLIDARITÉ : LE LAIT COLLECTÉ AU SPACE POUR LES BANQUES ALIMENTAIRES

Depuis 2021, la Banque Alimentaire dispose de son propre stand au SPACE. Une présence précieuse pour mettre en lumière ses actions et rappeler l'importance du don. Toute la collecte de lait réalisée sur l'événement est offerte, transformée et conditionnée avec l'appui des laiteries de l'Ouest*, avant d'être distribuée par les Banques Alimentaires à plus de 255 000 bénéficiaires dans la région.

Aux côtés de la Banque Alimentaire, l'association SOLAAL, créée en 2013, joue un rôle clé : elle facilite et organise gratuitement les dons des agriculteurs vers les associations habilitées. Cette année, l'idée de la « chaîne alimentaire » a été matérialisée par un geste symbolique : des briques de lait passées de main en main, du Hall 1 jusqu'au cœur du SPACE, pour illustrer la solidarité humaine derrière chaque don.

Mais les besoins ne cessent de croître. Être présent au SPACE, c'est aussi une façon d'informer les filières, de présenter les actions menées et d'échanger sur les réalités du terrain.

« On est un peu un observatoire des filières via l'offre : si ça manque, on n'en a pas ; si la production est excédentaire, on nous donne », résume Gilles Le Pottier, président de la Banque Alimentaire 35 et Bretagne.

Aujourd'hui, quelque 360 donateurs – entreprises, structures de toutes tailles – soutiennent régulièrement la Banque Alimentaire. Les particuliers sont également sollicités. La prochaine grande collecte aura lieu les 28 et 29 novembre 2025, dans les magasins. Un rendez-vous vital : il permet à lui seul de réunir 30 % des besoins annuels en produits non périssables. Derrière cette logistique, un réseau de 10 000 bénévoles en Bretagne s'active pour récolter, trier et distribuer. Car au-delà des quantités, « un enjeu persiste : collecter des produits adaptés à des familles fragilisées, dont les contraintes sont multiples ».

*Groupe Lactalis, Agrial, Even, Olga, Sill Entreprises et Sodiaal

SOLIDARITY: MILK COLLECTED AT SPACE DONATED TO FOOD BANKS

Ever since 2021, the *Banque Alimentaire* (food bank) has had its own booth at SPACE. This presence is precious, as it highlights the importance of donations and of the food bank's actions. All the milk collected throughout the exhibition is donated, processed, and packaged thanks to dairies from north-western France* before being distributed by the food banks to over 255,000 beneficiaries in the region.

Along with the food banks, the SOLAAL association, created in 2013, plays a key role in facilitating and organising farmers' donations to competent charities, free of charge. This year, the idea of a "food chain" was symbolised by a literal chain of people, passing cartons of milk from one hand to another, from Hall 1 to the heart of SPACE, to illustrate the sense of solidarity behind each donation.

But needs and demands continue to grow. Attending SPACE is also a way to spread information within the industry, present the actions taken, and discuss the reality of the situation.

"We can see how the industry is doing based on donations: if production is lacking, then we don't receive as much, and when production is booming, we receive more", explains Gilles Le Pottier, President of *Banque Alimentaire* for Ille-et-Vilaine and Brittany.

Some 360 donors, from companies to other organisations of all sizes and even private citizens, regularly support the food banks. The next big donation drive in supermarkets will take place from 28 to 29 November 2025. These drives are vital as they allow for the collection of 30% of the food banks' annuals needs in terms of non-perishable goods. The logistics behind the collection, sorting, and distribution are managed by a network of 10,000 volunteers in Brittany. Beyond the amounts donated, "there is another challenge, which is collecting products suitable for those most vulnerable, whose needs are legion".

*Lactalis Group, Agrial, Even, Olga, Sill Entreprises, and Sodiaal



LE SPACE ET LA MAISON DE L'EUROPE RENFORCENT LEUR PARTENARIAT

Déjà partenaires depuis plusieurs années, le SPACE – rendez-vous européen incontournable des professionnels de l'élevage – et la Maison de l'Europe de Rennes et de Haute-Bretagne franchissent une nouvelle étape. Les deux structures ont signé hier une convention destinée à approfondir leur collaboration et à renforcer la place de l'Union européenne au cœur du salon. Chaque année, la Commission européenne y est conviée lors d'une journée dédiée. Avec cette convention, le partenariat se structure et gagne en ambition : faire du SPACE un lieu de dialogue privilégié entre les décideurs européens et les acteurs du monde agricole. Objectif affiché : rapprocher l'Europe des professionnels du secteur. La convention prévoit une coopération renforcée, où chaque partenaire mobilisera ses propres moyens pour accroître la visibilité de l'Union européenne au Salon, tout en valorisant leur engagement respectif. Ce rendez-vous annuel devient ainsi une plateforme d'échanges stratégiques : les visiteurs pourront affiner leur compréhension des politiques européennes, tandis que les représentants de l'UE auront l'occasion d'écouter, sur le terrain, les attentes des agriculteurs, exposants, élus...

SPACE AND MAISON DE L'EUROPE REINFORCE THEIR PARTNERSHIP

Having already been partners for several years, SPACE – the unmissable European event for farming professionals – and *Maison de L'Europe de Rennes et Haute-Bretagne* are taking things to the next level. Both organisations signed an agreement yesterday with the aim of intensifying their collaboration and strengthening the European Union's position at the exhibition. Every year, the European Commission is invited for a day dedicated to this cause. This agreement offers their partnership a better structure and a stronger ambition, to make SPACE the place to be for discussions among European decision-makers and agricultural stakeholders. The objective is to bring Europe and professionals in the sector together. The agreement provides for bolstered cooperation where each partner will use their own means to raise awareness about the European Union at the exhibition, while highlighting their respective commitments. This annual event can thus become a platform for strategic discussions: visitors can better their understanding of European policies, while representatives from the EU can listen to farmers', exhibitors', and elected officials' expectations, on the ground.



HACKATHON IA : UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

Le premier Hackathon IA a fermé ses portes jeudi soir au SPACE, après deux journées intenses réunissant une quarantaine de data scientists, développeurs et professionnels du monde agricole. Objectif : imaginer des solutions d'intelligence artificielle adaptées aux problématiques de terrain. Ce Hackathon était un véritable laboratoire de R&D où chacun s'est impliqué pour faire émerger des prototypes fonctionnels et prometteurs. « On a gagné trois à six mois », s'est félicitée l'une des entreprises porteuses de projets.

Au programme, des thématiques variées mais toujours ancrées dans le concret : prédiction du stress thermique des vaches, automatisation des bons de livraison laitiers, accélération de la recherche scientifique et amélioration de la veille, optimisation du dosage de désinfectants, tableau de bord agronomique multi-sources ou encore connecteur MCP pour le Lexicon agricole. Chacune de ces problématiques a été proposée par une entreprise partenaire – Avril, CNIEL, iOtee, LANXESS, OSFarm et les Chambres d'Agriculture des Pays de la Loire.

À l'issue des deux journées, chaque équipe a présenté ses travaux en détail, démontrant tout le potentiel de l'intelligence artificielle au service de l'agriculture. La représentante du CNIEL a d'ailleurs salué l'engagement collectif : « Il y a deux jours, ils ne connaissaient pas ce qu'étaient l'ensilage et la lucerne ».

Au-delà de l'innovation, les projets visent avant tout à gagner du temps pour les agriculteurs et les utilisateurs, en automatisant les tâches « chronophages ». « L'Hackathon, c'est aussi un défi : s'emparer d'un sujet et le développer rapidement », a résumé un participant. L'expérience s'achève sur un constat partagé : les bases sont solides, les prototypes intéressants, et certains pourraient bien être finalisés et présentés aux Innov'Space dès l'an prochain.

A GREAT FIRST EDITION FOR THE AI HACKATHON

This Thursday evening, the first AI Hackathon came to a close after 2 intense days where some 40 data-scientists, developers, and agricultural professionals came to work together. Their goals was to imagine artificial intelligence solutions to issues encountered in the industry. This Hackathon served as a genuine R&D lab, with everyone giving their all to come up with promising, functional prototypes. "We made 3 to 6 months' worth of progress", exclaimed one of the companies behind one of the projects.

The topics covered were diverse, but all focused on actual issues: predicting heat stress in cattle, automating milk delivery slips, accelerating scientific research through AI, optimising disinfectant dosages, creating a multi-source agronomic dashboard, and designing an MCP connector for the Lexicon API. Each of these issues was tackled by a different partner company – Avril, CNIEL, iOtee, LANXESS, OSFarm, and the Pays de la Loire Chambers of Agriculture.

After labouring hard for 2 days, each team presented its work in detail, demonstrating all the potential of artificial intelligence in the service of agriculture. The representative for CNIEL saluted everyone's commitment: "2 days ago, they had no idea what the words 'silage' and 'lucerne' even meant".

Beyond their innovations, these projects aim to save farmers and users time, by automating "time-consuming" tasks. "The real challenge behind the Hackathon is the idea of understanding a new subject quickly enough to start development", stated one participant. The experience has left all of them with the same observation: that the foundations are solid, the prototypes are interesting, and some of them may even make it to the Innov'Space competition next year.

APOLLINE MARTEL : ÉLEVER, TRANSMETTRE ET TÉMOIGNER

Abains-sur-Oust, en Bretagne, Apolline Martel incarne la nouvelle génération d'agricultrices passionnées et engagées. Installée depuis le 1^{er} février 2020 au GAEC de Guimbert aux côtés de son père, elle réalise un rêve d'enfant : devenir éleveuse. Depuis toujours, elle suit les pas de son père dans l'exploitation, avant de s'y investir à son tour à part entière.

Aujourd'hui, Apolline gère un troupeau de 120 vaches laitières Prim'Holstein et exploite 220 hectares de pâtures et cultures. Une ferme particulière, marquée par la présence des marais de Redon, qui représentent 20 % de la surface agricole utile. « *Sans nous, ces zones humides deviendraient des friches. L'élevage est le seul moyen de valoriser ces espaces* », insiste-t-elle. Préserver et entretenir ce patrimoine naturel est devenu l'un de ses moteurs.

À côté de son métier d'éleveuse, Apolline consacre près d'un mi-temps à la communication. Avec son associé, elle ouvre régulièrement les portes de la ferme : deux à trois jours par semaine, elle accueille des publics variés – étudiants du lycée agricole de Redon pour leurs travaux pratiques, jeunes enfants et assistantes maternelles pour des visites pédagogiques. Partager, expliquer, faire découvrir : pour Apolline, communiquer est une seconde nature, presque aussi essentielle que la traite quotidienne.

Femme, agricultrice et communicante, Apolline ne pouvait qu'adhérer à une initiative comme Octobre Rose. Participer à cette opération de sensibilisation contre le cancer du sein s'est imposé comme une évidence. Une façon pour elle d'affirmer la place des femmes dans l'agriculture, tout en relayant un message de prévention auprès de ses communautés. À travers son double engagement – au service de son exploitation et de la société – Apolline Martel illustre une agriculture à la fois productive, responsable et ouverte sur le monde.



APOLLINE MARTEL: ALL ABOUT FARMING, SHARING, AND BEARING WITNESS

In Bains-sur-Oust, Brittany, Apolline Martel is a perfect example of the new generation of dedicated, passionate female farmers. Working with the GAEC (collective farming group) of Guimbert since 1 February 2020 alongside her father, she has fulfilled her childhood dream of becoming a farmer. Even before investing herself fully in the family operation, she had always followed in her father's footsteps.

Apolline now manages a herd of 120 Prim'Holstein dairy cows across 220 hectares of pastures and crops. This particular farm is marked by the presence of marshes given its proximity to Redon, representing 20% of the useful farming surface area. "Without us, these humid zones would be overtaken by wilderness. Farming is the only way to make use of these spaces", she explains. Preserving and upkeeping this natural heritage is one of her driving forces.

As well as her profession as a farmer, she spends hours on communication every week. With her associate, she often opens the doors to her farm: once or twice a week, she welcomes various groups, from students from Redon agricultural school for practical lessons, to young children and their childminders for educational visits. Sharing, explaining, demonstrating... For Apolline, communicating is like second nature, and almost as essential as milking her cows every day.

As a woman, farmer, and educator, it only made sense for Apolline to back an initiative like Pink October. There was no way that she wouldn't want to help raise awareness about breast cancer risks and research. It's a way for her to assert the place of women in agriculture, while supporting a prevention campaign among her community. With her dual commitment – to her farm and to society – Apolline Martel embodies a productive, responsible, and open-minded take on agriculture.



INFLUENCEURS : UN ATTRAIT TOUJOURS PRÉSENT

Impossible de le manquer dans les allées du SPACE : le mythique C15 vert, devenu symbole d'une animation qui séduit les jeunes visiteurs. Tout l'été, il a sillonné les routes du Grand Ouest avec à son volant deux figures bien connues des réseaux sociaux : **Jean-Baptiste de Wever** et **Perrine Raymond**.

Jean-Baptiste, salarié agricole passionné d'élevage, partage au quotidien les coulisses de son métier auprès de milliers d'abonnés. Son ton direct, son humour et sa proximité séduisent une communauté qui se reconnaît dans son vécu de terrain. À ses côtés, Perrine, éleveuse dans le Rhône, pédicure bovin et Miss Agricole Junior 2019, met en avant le savoir-faire, la rigueur et la passion derrière le métier d'éleveuse. Très suivie, elle incarne une image moderne et accessible de l'agriculture.

De leur road trip est née une mini-série sur YouTube, retracant leurs rencontres avec agriculteurs et entreprises partenaires du SPACE. Et sur place, le C15 s'est transformé en véritable point de ralliement. Chaque jour, les deux agri-influenceurs y retrouvent leurs abonnés : dédicaces, casquettes et posters offerts, lots lancés dans la foule, mais surtout échanges directs et chaleureux avec leurs communautés.

Au-delà de la convivialité, ils communiquent sur leurs réseaux sur les divers rendez-vous et stands auxquels ils participent lors du SPACE. Une manière efficace de toucher la nouvelle génération, toujours plus curieuse de suivre les aventures de ces influenceurs qui partagent leur quotidien agricole... en ligne comme sur le terrain.

INFLUENCERS: A WORLD AS APPEALING AS EVER

You can't miss it: the infamous green Citroën C15 has become a symbol that has charmed SPACE's younger visitors. All summer, it roamed the roads of north-western France with 2 well-known social media figures behind the wheel: **Jean-Baptiste de Wever** and **Perrine Raymond**.

Every day, Jean-Baptiste – an agricultural worker whose passion is farming – shares a peak behind the scenes with thousands of subscribers. His directness, humour, and close relationships with his animals have seduced a community that sees itself in his passion. By his side, Perrine – a farmer in Rhône, bovine podiatrist, and *Miss Agricole Junior 2019* – captures the know-how, rigour, and passion behind her profession. With a vast following, she embodies a modern, approachable image of agriculture.

Their road trip has been turned into a mini-series on YouTube, revisiting their meetings with SPACE's partner farmers and companies. And the C15 itself has become a rallying point at the event. Every day, the 2 farming-fluencers meet with their fans to sign autographs, hand out caps, posters, and prizes, and to spend time and chat directly with their communities.

Beyond these meet-ups, they have been posting all about the happenings and booths that they've seen on their social media. An effective way to attract the new generation, who are ever more curious to follow along with these influencers' adventures and share their everyday lives, online and on the ground.



Podcast

Côte'Cast

Interbev Bretagne

DONNER DE LA VOIX AUX ACCORDS INTERPROFESSIONNELS GRÂCE À L'IA

Rendre compréhensibles des accords souvent jugés techniques et complexes : tel est le défi relevé par Interbev Bretagne avec un projet original présenté par Émilie Josse, chargée de mission filière bovin.

L'idée ? Un podcast pédagogique qui vulgarise ces notions essentielles pour les éleveurs.

Pour capter l'attention, le format s'appuie sur deux voix de synthèse générées par intelligence artificielle : Triskel et Hermine. Un duo – masculin et féminin – qui échange, dynamise l'écoute et permet une mise en scène plus vivante. « *L'IA est un outil efficace et pratique, surtout pour une petite équipe : elle offre une adaptation rapide en cas de mise à jour des contenus* », explique Émilie Josse. Reste que les limites existent : certaines voix peuvent paraître artificielles et les transcriptions peuvent comporter des défauts.

Le podcast, diffusé à raison d'un épisode par mois, a déjà lancé sa première capsule, une introduction aux accords interprofessionnels. Les prochaines émissions aborderont des thèmes très concrets : le transfert de propriété, la caisse de solidarité ou encore d'autres dispositifs au cœur de la filière bovine. Un format novateur qui combine accessibilité, pédagogie et modernité, pour donner littéralement de la voix à des sujets clés de la filière.

LENDING A VOICE TO INTER-PROFESSIONAL AGREEMENTS WITH AI

Making overly technical and complex agreements easy to understand is the challenge to which Interbev Bretagne promises to rise with its original project, presented by Émilie Josse, Policy Officer for the Bovine Sector. The idea is to produce an educational podcast to popularise these notions that are essential for farmers.

To catch people's attention, the format makes use of 2 synthesised voices, generated through artificial intelligence: Triskel and Hermine. This male-female duo can discuss details, make listening more fun, and offer a more realistic feel. "AI is an effective, practical tool, especially for small teams: it also allows for quick changes when content is updated", explains Émilie Josse. There are limits, however. Some voices may sound artificial, and transcriptions can contain errors.

With one new episode per month, the podcast has already launched its first summary with an introduction to inter-professional agreements. The upcoming episodes will deal with other real-world matters: property transfers, solidarity funds, and other measures rolled out in the bovine sector. This novel format combines accessibility, education, and modernity, literally lending a voice to key subjects in the industry.



Lien du 1^{er} épisode
Link to Episode 1



LE SPACE, UNE VITRINE STRATÉGIQUE POUR LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS

Dans le cadre du programme « Top acheteurs » piloté par Business France, le SPACE accueille chaque année des décideurs internationaux porteurs de projets d'investissement dans le secteur agricole et agroalimentaire. Objectif : faciliter les rencontres avec les entreprises françaises du secteur et stimuler les opportunités de collaboration. Parmi les participants de cette édition figure Mohammad Tobaic, vétérinaire et directeur général d'Arabian Farms, une entreprise saoudienne spécialisée dans l'élevage de poules pondeuses. Présente à la fois en Arabie Saoudite et aux Émirats arabes unis, la société exploite deux unités de production totalisant entre 500 000 et 550 000 volailles chacune, pour une production annuelle de 150 millions d'œufs sur chaque site. « C'est la première fois que je participe au SPACE, et j'ai été agréablement surpris par la diversité des exposants, la qualité de l'organisation et l'accueil chaleureux », confie Mohammad Tobaic. Enthousiaste, il souligne la richesse des échanges noués sur place : « J'ai pu établir des contacts très intéressants avec des entreprises dans les domaines de la nutrition animale, de la santé et des équipements. » À travers des initiatives comme « Top acheteurs », le SPACE confirme son rôle de plateforme d'envergure internationale, à la croisée des innovations et des partenariats stratégiques pour l'agriculture de demain.

SPACE: A STRATEGIC SHOWCASE FOR FOREIGN INVESTORS

In the context of the "Top Buyers" programme launched by Business France, every year, SPACE welcomes international decision-makers with investment projects in the food and agriculture sectors. The objective is to facilitate meetings between French companies in the industry, and increase opportunities for collaboration. Among this edition's participants is Mohammad Tobaic, a veterinarian and General Director of Arabian Farms – A Saudi company specialising in laying hen farms. Present in both Saudi Arabia and the United Arab Emirates, the company manages 2 production units totalling between 500,000 and 550,000 chickens each, for a total annual production of 150 million eggs on each site. "It's my first time at SPACE, and I was pleasantly surprised by the diversity of exhibitors, the quality of the organisation, and the warm welcome", says Mohammad Tobaic. He emphasises the variety of discussions he has enjoyed here with enthusiasm: "I have been in contact with some very interesting people and companies specialising in animal nutrition, animal health, and equipment". Thanks to initiatives like "Top Buyers", SPACE has confirmed its role as an international platform, blending innovation and strategic partnerships to build the agriculture of tomorrow.



ET SI VOUS ÉTIEZ JUGE, VOUS AUSSI ?

Face au nombre restreint d'animaux présentés, la race Normande a choisi d'innover avec une animation à la fois conviviale et participative : offrir aux visiteurs l'opportunité de se glisser dans la peau d'un **juge de concours bovin**. Trois étapes rythmaient la compétition : l'élection de la **championne jeune**, de la championne adulte, puis, en point d'orgue, la désignation de la **grande championne**.

Pendant ce temps, le juge officiel, installé sur le ring, détaillait les qualités des animaux et expliquait ses propres choix. Une approche à la fois pédagogique et ludique, qui a séduit un public nombreux et attentif. L'initiative a permis de mettre en lumière les **atouts de la vache Normande**, tout en valorisant le travail des éleveurs présents. Une manière originale et réussie de rappeler ce qui fait l'excellence de cette race emblématique.

JUDGE FOR A DAY

Due to the limited number of animals presented, the Normande breed competition took an innovative turn this year, becoming a participatory and entertaining event where visitors were given the opportunity to step into the judges' shoes. The competition was broken down into 3 stages: the election of the Young Champion, that of the Adult Champion, and last but not least, that of the Grand Champion.

The official judge was present in the show ring throughout, listing the animals' qualities and explaining his own choices. This fun and educational initiative attracted a large and attentive crowd, and made it possible to shine a light on all the **virtues of the Normande breed** while highlighting the labours of the breeders in attendance. A great success for this original approach, and a reminder of what makes this emblematic breed's excellence.



Madison, Grande Championne Prim'Holstein France. / Madison, Grand Champion for Prim'Holstein France.

CONCOURS LAITIER : MADISON ET SUSSETTE SACRÉES AU SPACE

Cent vaches ont défilé sur le ring du Hall 1 pour le concours Prim'Holstein France du SPACE. Un effectif plus restreint que certaines années, mais de grande qualité. « Malgré un nombre réduit, je ne suis pas déçu », confie Étienne Adam, juge du concours. « C'est un grand concours, avec beaucoup de qualité, des animaux dont les éleveurs peuvent être fiers. »

Dans la catégorie Prim'Holstein, le titre de Grande Championne est revenue à **Madison**, fille de Delta Lamb, détenue en copropriété par la **SARL Novalait, Deru, Rey Holstein et Thomas Mainguy** (Haute-Marne). « C'est une vache très harmonieuse », a souligné le juge.

Le Championnat suprême inter-races a ensuite réuni cinq races laitières : Montbéliarde, Brune, Jersiaise, Prim'Holstein et Normande. C'est finalement **Petit-Arcis Susette**, une vache Brune en deuxième lactation issue du **Gaec des Petits Arcis** (Maine-et-Loire), fille de O'Malley, qui a décroché le titre de **Grande Championne Suprême**. « C'est une belle ambassadrice, avec beaucoup de solidité et une mamelle qui traduit parfaitement ses qualités laitières », a salué le représentant de la race.

DAIRY COMPETITION: MADISON AND SUSSETTE CROWNED AT SPACE

100 cows paraded through the show ring in Hall 1 for the Prim'Holstein France competition at SPACE. A limited number compared to other years, but made up for by their quality. "Despite reduced numbers, I'm not disappointed", admits Étienne Adam, the judge for this competition. "It was a great competition, with lots of great quality animals, and their breeders should be proud".

In the Prim'Holstein category, the Grand Champion is **Madison**, daughter of Delta Lamb, co-owned by **SARL Novalait, Deru, Rey Holstein, and Thomas Mainguy** (Haute-Marne). "She's a very well-balanced cow", emphasised the judge.

The inter-dairy breed Supreme Championship brought together 5 dairy breeds: Montbéliarde, Braunvieh, Jersey, Prim'Holstein, and Normande. And it was **Petit-Arcis Susette**, a second-lactation Braunvieh cow from the **Gaec des Petits Arcis** collective farming group in Maine-et-Loire, daughter of O'Malley, that won the title of **Supreme Grand Champion**.

"She's a wonderful, solid ambassador, with beautiful udders that perfectly convey her dairy qualities", exclaimed the representative of the breed.

Petit-Arcis Susette, Grande Championne Suprême. / Petit-Arcis Susette, Supreme Grand Champion.





COREAL : 30 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DE LA NUTRITION ANIMALE

Filiale du groupe Michel, Coreal fête cette année trois décennies d'expertise dans la nutrition animale. Historiquement spécialisée dans l'alimentation porcine, l'entreprise bretonne a élargi son champ d'action aux bovins en 2018, avec une forte accélération de cette activité ces deux dernières années. Exposant fidèle du SPACE, Coreal y réaffirme son ancrage territorial cette année encore. « C'est un rendez-vous stratégique pour nous, un moment privilégié pour accueillir nos clients, que nous accompagnons sur le terrain tout au long de l'année », souligne Philippe Le Maux, directeur de l'entreprise. Chaque année, Coreal produit 165 000 tonnes d'aliments, dont 125 000 tonnes destinées à l'élevage porcin. Ses produits se retrouvent chez environ 800 éleveurs indépendants répartis dans les Côtes-d'Armor, le Finistère, le Morbihan et l'ouest de l'Ille-et-Vilaine. L'entreprise emploie 60 collaborateurs, répartis entre ses différentes entités : Coreal, l'usine Hinault, et Transco pour la logistique. Sa mission : formuler des aliments adaptés aux besoins spécifiques des animaux, en s'appuyant sur une expertise pointue en nutrition. Dernière innovation en date : une nouvelle formulation dédiée aux truies, axée sur l'apport optimisé en vitamines et oligo-éléments. Résultat : une augmentation significative du taux d'hémoglobine, une réduction des cas d'anémie, et moins de mort-nés à la mise bas. Avec 30 ans d'histoire et une dynamique d'innovation constante, Coreal entend bien poursuivre sa croissance, en restant fidèle à ses valeurs : proximité, performance et accompagnement des éleveurs.

COREAL: 30 YEARS OF INNOVATION IN SERVICE OF ANIMAL NUTRITION

Coreal – a subsidiary of the Michel Group – is celebrating 3 decades of expertise in animal nutrition. Historically specialised in pig feed, this Breton company expanded its scope to bovine nutrition in 2018, with a strong acceleration of this business line over the last 2 years. As a regular at SPACE, Coreal has made the most of the exhibition to reassert its roots in the region. "It's a strategic event for us, and the perfect opportunity to meet with the customers that we support out in the field all year long", emphasises the company's Director, Philippe Le Maux. Every year, Coreal produces 165,000 tonnes of feed, of which 125,000 tonnes for pig farms. Around 800 independent farmers use this feed across Côtes-d'Armor, Finistère, Morbihan, and western Ille-et-Vilaine. The company boasts 60 employees across its various entities: Coreal, the Hinault factory, and Transco for logistics. Its mission is to formulate feed suited to animals' specific needs thanks to cutting-edge expertise in nutrition. The latest innovation is a new formula for sows, designed to provide an optimised dose of vitamins and trace elements. The result is a significant increase in the animals' haemoglobin count, fewer cases of anaemia, and less risk of stillbirth during parturition. Backed by 30 years of history and continuous innovation, Coreal is not set on slowing down now, and intends to remain loyal to its values of close contact with customers, high levels of performance, and support for farmers.

LES 5^{es} ASSISES DU LAIT S'INVITENT À SAINT-MALO

Les 3 et 4 décembre prochains, la section laitière de la FDSEA d'Ille-et-Vilaine (35) accueillera à Saint-Malo les 5^{es} Assises du lait organisées par la Fédération nationale des producteurs de lait (FNPL). Un rendez-vous majeur pour la filière, qui réunira 250 éleveurs venus de 87 départements. Au cœur de ces deux journées : l'ambition de faire remonter les problématiques des territoires tout en identifiant les leviers d'action pour l'avenir de la production laitière. Organisations de producteurs, énergies renouvelables, réseaux sociaux, marchés à terme, emploi : autant de thématiques stratégiques qui seront abordées au sein d'ateliers de travail destinés aux adhérents. « Ce sera également l'occasion de visiter deux entreprises emblématiques de notre territoire : Timac Agro et la laiterie Malo. Au-delà de l'événement national, c'est une formidable opportunité de mettre en lumière le dynamisme et l'ambition des éleveurs brétilliens », souligne Frédéric David, président de la section laitière de la FDSEA 35.

THE 5th ASSISES DU LAIT IN SAINT-MALO

On 3 and 4 December 2025, the dairy division of FNSEA 35 (national federation of agricultural trade unions) for Ille-et-Vilaine will welcome the 5th Assises du Lait in Saint-Malo, organised by the FNPL (national federation of milk producers). This key event for the sector will bring together 250 farmers from 87 French departments. During these 2 days, the aim is to detect and discuss real-world issues in the industry and identify solutions and actions for the future of milk production. Producer organisations, renewable energy, social media, futures markets, employment... All of these strategic subjects will be covered during workshops with members. "It's also an opportunity to visit 2 emblematic companies: Timac Agro and the Malo dairy. Beyond this national event, it's a great way to shine a light on the energy and ambition of farmers from Ille-et-Vilaine", explains Frédéric David, President of the dairy division at FNSEA 35.





LA BRETAGNE MUSCLE SON SOUTIEN AUX JEUNES AGRICULTEURS ET AUX ÉLEVEURS

Al'issue des États Généraux de l'Installation et de la Transmission, menés en concertation avec l'ensemble des acteurs de la profession, la région Bretagne a adopté en décembre 2022 une stratégie ambitieuse pour accompagner le renouvellement des générations agricoles. Sous l'impulsion d'Arnaud Lécuyer, vice-président à l'Agriculture, les nouveaux dispositifs régionaux entrent progressivement en action. « Pour que la Bretagne reste une terre d'élevage, où les jeunes agriculteurs sont accompagnés et encouragés, il faut leur donner les moyens de s'installer dans de bonnes conditions », affirme Arnaud Lécuyer. C'est dans cette logique que la région a décidé de **revaloriser l'aide à l'installation**, portée de 22 000 à 30 000 euros. Une hausse significative qui vise à sécuriser les premières années d'activité. En 2023, la dotation Jeunes Agriculteurs avait déjà été simplifiée pour en faciliter l'accès. Cette nouvelle mesure vient renforcer l'attractivité du métier dans un contexte de forte mutation du monde agricole. « Si nous voulons une politique alimentaire ambitieuse, elle doit impérativement s'appuyer sur une politique agricole à la hauteur », insiste l'élu. Autre annonce forte : un soutien renforcé aux éleveurs bretons de viande bovine. La région instaure une **bonification des aides à l'investissement** pour la filière viande bovine et veau de boucherie, avec une **aide au capital pouvant atteindre 8 000 euros**. Objectif : maintenir une production locale de qualité et soutenir une filière stratégique, à la fois économiquement et écologiquement. Dans la même dynamique, la plateforme Breizh Achat, mise en place pour approvisionner les lycées en produits locaux, affiche déjà des résultats concrets. « Aujourd'hui, plus de 50 % de la viande servie dans les restaurants scolaires des lycées provient de Bretagne ou des départements limitrophes », se félicite Arnaud Lécuyer. La région s'engage également dans **des projets de recherche appliquée**, en lien avec des acteurs comme le Cirveau, pour accompagner l'évolution des pratiques et anticiper les défis de demain.

BRITTANY BEEFS UP ITS SUPPORT OF YOUNG FARMERS AND BREEDERS

Following the États Généraux de l'Installation et de la Transmission (new operations and handovers forum) hosted in concert with all the stakeholders in the industry, Région Bretagne adopted an ambitious strategy in December 2022 to support generational turnover in the sector. At the instigation of the Arnaud Lécuyer, their Vice-President for Agriculture, new regional measures are being progressively rolled out. "So that Brittany remains a land ideal for farming, where young farmers are supported and encouraged, we need to give them the means to set up their businesses in the right conditions", explains Arnaud Lécuyer. This is why Région Bretagne has decided to **review the grant for new operations, from €22,000 to €30,000**. A significant increase that aims to help with the first few years of operations. In 2023, the Jeunes Agriculteurs (young farmers) grant was simplified to make it more accessible. This new measure will bolster the appeal of the profession in a context of constant change. "If we want to implement ambitious food policies, we need to build upon strong agricultural foundations", insists the elected official. And support for Breton beef farmers will also be reinforced. The region is adding **bonuses to its investment subsidies** for the beef and veal meat sectors, with a **capital grant that can reach as high as €8,000**. The aim is to maintain high-quality local production and to support this strategic sector both economically and ecologically. In the same vein, the Breizh Achat purchasing platform implemented to supply high schools with local produce is already showing tangible results. "Over 50% of meat served in high school canteens now comes from Brittany and its surrounding regions", proudly explains Arnaud Lécuyer. The region is also committed to **applied research projects** in concert with stakeholders such as CIRVEAU, to offer guidance with changing practices and anticipate the challenges to come.



Anne-Marie Quéméner, Commissaire Générale du SPACE et Didier Lucas, Président du SPACE.
Anne-Marie Quéméner, General Commissioner of SPACE and Didier Lucas, President of SPACE.

UNE ÉDITION DE TOUS LES RECORDS

Effervescence. S'il ne fallait retenir qu'un mot pour résumer cette édition du SPACE, ce serait celui-là. Le SPACE 2025, Salon international de l'élevage, a battu tous les records, affirmant plus que jamais son rôle central dans le paysage agricole mondial. Avec plus de 102 000 visiteurs venus de 125 pays, dont plus de 41 000 pour la journée du mercredi (record historique), l'affluence a franchi un cap jamais connu. À cela s'ajoute une présence politique sans précédent, symbole fort de reconnaissance pour les organisateurs et signe d'un événement devenu incontournable dans l'agenda institutionnel. Autres marqueurs de cette édition hors normes : une vente génomique qui a atteint des sommets, et un nombre record de distinctions Innov'Space, symbolisé par une dynamique remarquable dans le secteur du machinisme agricole, où l'innovation a une fois de plus été au rendez-vous. « *Malgré un contexte sanitaire délicat et une situation sociale incertaine, cette édition a été tout simplement magique. Il n'y a pas de plus belle récompense que de voir à quel point le SPACE inspire et s'impose comme un pourvoyeur concret de solutions* », souligne Anne-Marie Quéméner, Commissaire Générale du salon. Elle tient également à saluer « *l'engagement, l'énergie et la capacité d'innovation des exposants, qui ont su créer une véritable synergie autour du partage d'expériences* ». Pour Didier Lucas, qui vivait son premier SPACE en tant que président, l'émotion était palpable au moment de tirer le rideau sur cette édition exceptionnelle : « *Le Salon m'a profondément marqué par sa richesse et la forte présence des jeunes générations. C'est un signe fort pour l'avenir du SPACE, un salon d'excellence tourné vers l'innovation et le renouvellement des générations.* »

AN EDITION THAT BEATS ALL THE RECORDS

Effervescence. If we had to resume this edition in one word, that would be it. SPACE 2025, the International Exhibition for Animal Farming, has beaten all previous records, further asserting its central role in agriculture on a global scale. With over 102,000 visitors from 125 countries, including over 41,000 on Wednesday alone (an unprecedented number), a new record for attendance has been officially set. The political presence was equally unheard-of, a strong symbol of recognition for the organisers and a sign of an event that has become a must-add for all institutional schedules. Other remarkable points include a genomic auction that reached new heights, and impressive number of Innov'Space distinctions, symbolised by an extraordinary dynamic drive in the agricultural machinery sector, where innovations abounded. "Despite the difficult animal health situation and uncertain social context, this edition was simply magical. There is nothing better than seeing just how inspirational and inspiring SPACE has become, forging its path as a purveyor of tangible solutions", emphasises Anne-Marie Quéméner, Exhibition Manager. She also wanted to salute the "commitment, energy, and innovative ability of the exhibitors, who managed to create a genuine sense of synergy around shared experiences". For Didier Lucas, who has just experienced his first SPACE as Chairman, his emotions were palpable as the curtains closed on this exceptional edition: "The exhibition has made a deep mark through its breadth of influence and the presence of younger generations. It's a strong indicator for the future of SPACE – an exhibition of excellence focused on innovation and generational turnover".



Didier Lucas et Anne-Marie Quémener remercient l'équipe du SPACE !
Didier Lucas and Anne-Marie Quémener would like to thank the entire SPACE team!

SPACE INFOS

Rédaction (Editorial Team) : Carole Gautier, Arnaud Marlet, Hélène Vergnes-Feltz

Traduction (Translation) : Jade-Roxanne Garnham

Illustrations : SPACE 2025, Agathe Chéri

Maquette (DTP) : Hervé Chéri

RENDEZ-VOUS AU SPACE
LES 15, 16 ET 17 SEPTEMBRE 2026
SEE YOU AT THE SPACE EVENT
ON SEPTEMBER 15th, 16th AND 17th 2026!

