

SPACEINFOS

N° 3 / 18 SEPTEMBRE 2025



**Suivez-nous
sur :**

Follow us on:



**#SPACE2025
@SPACERennes**

AU SPACE, LES JEUNES DESSINENT L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Depuis trois ans, le SPACE met les jeunes à l'honneur. L'événement leur ouvre grand ses portes pour ancrer l'agriculture dans l'avenir et nourrir la réflexion avec leurs idées neuves. Un espace leur est désormais dédié, véritable laboratoire où ils peuvent s'exprimer, débattre et construire. Lors du débat sur la donnée et l'intelligence artificielle, ils ont questionné l'avenir du secteur et partagé leur vision – mettant en avant l'avancée des outils pour aider les agriculteurs dans les tâches « chronophages et pénibles ». Avec le Tech Agri Challenge, place au travail collaboratif : par petits groupes, les jeunes imaginent des solutions et les transforment en projets concrets.

Dans les halls 2 et 3, les écoles supérieures accompagnent les lycéens dans leur orientation. Vétérinaires, ostéopathes ou ingénieurs viennent présenter la diversité des métiers liés à l'animal. Nouveauté cette année : des élèves en formation agricole partagent leur passion avec des jeunes issus de l'enseignement général. Mardi, près de 70 collégiens de Rennes et Fougères ont découvert la richesse des parcours possibles, échangé sur les formations et visité le camion de « l'Aventure du vivant ». On retrouve aussi des jeunes en formation auprès des vaches. Ils sont nombreux à prendre soin des animaux en coulisse. Des passionnés qui permettent la mise en lumière de ces animaux d'exception.

Au-delà de la découverte des métiers, l'enjeu est de montrer l'évolution des aspirations. Les jeunes s'intéressent à l'agriculture, mais veulent concilier passion, vie personnelle, famille et loisirs. Une transformation portée à la fois par les technologies et par des projets innovants. Hugo Leroux, chef d'établissement du lycée de Bréhoulou à Fouesnant (29) et président de Breizh FormAgro (enseignement agricole public), en est témoin. « *L'enseignement agricole séduit toujours, et de plus en plus de profils variés* », souligne-t-il. Conscients de l'importance du renouvellement des générations, Breizh FormAgro, la Draaf et les lycées agricoles ont mis en place un plan d'attractivité. « *Nous avons besoin de chefs d'exploitation et de salariés. Les jeunes sont aujourd'hui très attachés à garder du temps pour eux, aux conditions d'emploi et aux choix techniques* », explique-t-il.

L'évolution se traduit aussi dans la diversité des profils : la proportion de femmes atteint désormais un tiers des effectifs, et la moitié des élèves n'est pas issue du milieu agricole. « *Aujourd'hui, on peut choisir la filière agricole sans être fils de paysan* », insiste Hugo Leroux.

En donnant plus de place aux jeunes, le SPACE s'affirme comme un acteur clé du renouvellement des générations. Multipliant les portes d'entrées – influenceurs, réseaux sociaux avec l'aventure C15, débats, rencontres, expériences ludiques comme l'espace Farming Simulator, et implication directe sur le pôle animal – l'événement confirme son rôle de tremplin pour l'agriculture de demain.

AT SPACE, YOUNG TALENTS SHAPE THE FUTURE OF AGRICULTURE

For 3 years, SPACE has focused its sights on young people. The event has opened its doors to them to help push agriculture into the future thanks to their new and novel ideas. They now have a dedicated area at SPACE, where they can express their thoughts, chat, and build together. During the debate on data and artificial intelligence, they questioned the future of the sector and shared their vision, stressing that these new tools can help farmers with "time-consuming and difficult tasks". The Tech Agri Challenge focuses on collaboration with small work groups that allow young participants to imagine solutions and turn them into actual projects.

In Halls 2 and 3, higher education establishments accompany high school students with course guidance. Veterinarians, osteopaths, and engineers are here to present the diversity of animal-related professions. And as of this year, agricultural students were able to share their passion with non-agricultural students. On Tuesday, almost 70 secondary school students from Rennes and Fougères discovered the variety of careers and training courses available, and visited the *Aventure du vivant* van, recounting the adventures of living creatures. Some passionate young people are even training with the cows on-site, and talking care of these exceptional animals behind the scenes.

As well as showcasing the variety of professions, the idea is to show how children's ambitions have changed. They are more and more interested in agriculture, but want to find a balance between their passion, personal lives, families, and hobbies. The kind of transformation made possible made technology and innovative projects. Hugo Leroux, Head Teacher at Lycée Bréhoulou in Fouesnant and President of Breizh FormAgro (public agricultural education network) bears witness: "Agricultural school continues to appeal to kids from all walks of life". Well aware of the importance of generational turnover in farming, Breizh FormAgro, DRAAF (regional food, agriculture, and forestry department), and agricultural high schools have implemented a plan to attract new talent. "We need both farm managers and workers. The youth of today wants to keep time for themselves, and are concerned with work conditions and technical choices", he explains.

This change in mentality is evident from the diversity of profiles: a third of students are female, and half of all them are not from an agricultural background. "You don't have to be born on a farm to choose an agricultural job", insists Hugo Leroux.

By including young people in its thought processes, SPACE now plays a key role in the generational turnover in farming. By opening multiple channels – from social media and influencers to the C15 grand tour, from debates and meetings to fun experiences like the *Farming Simulator* booth – and by recruiting caretakers during the event, SPACE has confirmed its position as a springboard for the agriculture of the future.



Les participants à la formation avicole.
Participants of the poultry-farming training course.

ADAPTER L'ÉLEVAGE AVICOLE AUX PAYS CHAUDS

Dans le cadre d'une formation spécialisée à destination des professionnels de l'aviculture en Afrique de l'Ouest, une conférence s'est tenue hier, en complément des journées techniques, visites d'élevages et rencontres de terrain. Objectif : présenter des solutions concrètes, développées par des entreprises françaises, pour relever les défis spécifiques de l'élevage avicole sous climat chaud. Températures élevées, hygrométrie, stress thermique des animaux... Les enjeux sont nombreux pour les éleveurs de la région. Quatre entreprises françaises sont venues partager leur expertise et leurs innovations pour accompagner la professionnalisation de la filière :

NTD France (bâtiments d'élevage), Vitalac (solutions nutritionnelles et minérales), Hubbard (sélection génétique) et Phosphea (macro-minéraux). « Depuis 15 ans, nous concevons et installons des bâtiments avicoles adaptés aux conditions climatiques de nombreux pays africains », a expliqué Gabriel Stigliani, représentant de NTD France. L'entreprise s'appuie notamment sur un logiciel de calcul breveté, garantissant une ventilation et une isolation optimales, même sous forte chaleur. Ces initiatives témoignent d'une volonté partagée : soutenir le développement durable et autonome de l'aviculture en Afrique de l'Ouest, en alliant technologie, innovation et adaptation locale.

ADAPTING POULTRY FARMING TO SUIT HOTTER CLIMATES

A conference was held yesterday in the context of a specialised training course for aviculture professionals in West Africa, alongside on-site tech days, visits to farms, and meetings in the field. The objective was to present tangible solutions developed by French companies to rise to the specific challenges posed by poultry farming in hot countries. High temperatures, humidity, heat stress in animals... There are countless points for farmers in the region to take into account. 4 French companies came to share their expertise and innovations, and to support the professionalisation of the sector: NTD France (farm buildings), Vitalac (mineral nutrition solutions), Hubbard (genetic selection), and Phosphea (macro-minerals). "For 15 years, we have designed and fitted poultry-farming facilities suited to the climate conditions of numerous countries in Africa", explained Gabriel Stigliani, Representative for NTD France. This company notably leans on patented calculation software that guarantees optimal ventilation and insulation, even in the face of extreme heat. These initiatives are proof of a shared ambition to support autonomous, sustainable development for poultry farming in West Africa, by combining technology, innovation, and adaptability to local needs.

INNOV'SPACE : L'ABOUTISSEMENT D'UN TRAVAIL DE RECHERCHE

À l'occasion des 30 ans des Innov'Space Olivier Manceau, directeur de la production, de l'innovation et des data à la Chambre d'agriculture de Bretagne, revient sur l'évolution des produits primés par les Chambres d'agriculture, avec la spécificité que, pour ces dernières, il ne s'agit pas de déboucher sur une commercialisation, mais de proposer un service aux agriculteurs ou aux structures d'accompagnement. « Les quinze premières années ont surtout été marquées par le développement de matériels liés à la protection de l'environnement et à l'accompagnement des transitions. Aujourd'hui, l'accent est clairement mis sur les nouvelles technologies et les outils d'aide à la décision », explique-t-il. L'accompagnement des transitions, à travers une approche technico-économique, reste au cœur des priorités. La R&D s'appuie principalement sur les stations expérimentales des Chambres d'agriculture, véritables laboratoires d'innovation sur le terrain. « Pour nos équipes, obtenir un Innov'Space est toujours une vraie reconnaissance. C'est l'aboutissement d'un travail de recherche appliquée, directement utile aux agriculteurs. »



INNOV'SPACE: THE CULMINATION OF YEARS OF RESEARCH

To celebrate 30 years of the Innov'Space competition, Olivier Manceau – the Director of Production, Innovation, and Data at the Brittany Chamber of Agriculture revisits the evolution of the products recognised by the Chambers of Agriculture, specifying that their importance was not all about sales, but about offering services to farmers and the bodies that support them. "The first 15 years were particularly marked by the development of equipment designed to protect the environment, and support farmers through agricultural transitions. Nowadays, the emphasis is clearly on new technologies and decision support tools", he explains. But adopting a technical and economic approach in order to accompany farmers through these transitions remains a priority. R&D focuses mainly on the Chambers of Agriculture's experimental farms, which act as innovation labs in the field. "For our teams, winning an Innov'Space award is a sign of recognition and the culmination of years of applied research that directly serves farmers".

Manuchar

Base & Speciality Chemicals

Find us at:

Hall 9 - Stand B34

Our Value-Added Services

Warehousing

Safety Stocks

Quality Inspection

Financing Options

Bulk Handling

And more!

UNE IA AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE ANIMAL EN ÉLEVAGE PORCIN

David Marhadour, président de Calopor, entreprise spécialisée dans les équipements aérauliques (systèmes favorisant l'écoulement de l'air), animera à 12h, une conférence consacrée à un programme de gestion d'ambiance pour les animaux en claustration.

Ce projet est mené en partenariat avec les Chambres d'agriculture françaises et québécoises, ainsi qu'avec une vingtaine d'élevages des deux pays. Son ambition : améliorer à la fois les conditions de travail des éleveurs et les conditions de vie des animaux, afin d'optimiser les performances globales. « *Ce sont des exemples concrets qui seront détaillés* », promet David Marhadour, convaincu que l'analyse de données à grande échelle permettra de développer, sur le long terme, des applications opérationnelles au service des filières. Car, rappelle-t-il, « *en comprenant ce dont l'animal a besoin, on améliore les performances* ».



AI IN SERVICE OF ANIMAL WELFARE AT PIG FARMS

David Marhadour, President of CALOPOR – a company specialising in air sanitation systems – will be presenting a conference at 12 pm, dedicated to an atmosphere management programme for pigs in confinement.

This project is being piloted in partnership with the Chambers of Agriculture in France and Quebec, along with some 20 farms in both countries. The dual aim is to improve work conditions for farmers and living conditions for animals, in order to optimise the overall performance level. "We will be discussing real-life examples", promises David Marhadour, who is convinced that large-scale data analysis will allow for the development of operational applications in the long term. As he puts it: "only by understanding an animal's needs, can we improve our performance".



DES ACHETEURS CLÉS AU SPACE

À l'initiative de Business France, dans le cadre du programme « L'export commence en France », et en lien avec le SPACE, 22 décideurs internationaux ont été invités au Salon. Originaires de 15 pays (Vietnam, Éthiopie, Mexique, Inde, etc.), ces « Top acheteurs » portent des projets d'investissement concrets dans les filières animales. Leur objectif : nouer des partenariats avec des entreprises françaises dans les domaines du prémix, de la génétique, de l'hygiène, ou encore du matériel d'élevage. « *Mon entreprise souhaite se diversifier dans la production de prémix. J'ai rencontré une quinzaine d'entreprises pour, dans un premier temps, importer, puis produire localement* », témoigne M. Dadi, dirigeant d'Ethio Feed, entreprise d'alimentation animale en Éthiopie. Une démarche qui illustre parfaitement le rôle du SPACE comme catalyseur d'opportunités internationales pour la filière agricole française.

TOP BUYERS AT SPACE

On Business France's initiative, in the context of the *L'export commence en France* (export begins in France) programme, and in concert with SPACE, 22 international decision-makers were invited to the exhibition. These "Top Buyers" have come from 15 countries (Vietnam, Ethiopia, Mexico, India, etc.) with farming-related investment projects. Their objective is to form partnerships with French companies in fields varying from feed premixes and genetics to hygiene and equipment. "My company is interested in branching out into premix production. I've met with some 15 companies so we can start with imports, then start to produce locally", explains Mr Dadi, Director of Ethio Feed – an animal feed company in Ethiopia. This strategy perfectly illustrates SPACE's role as a catalyst for international opportunities across the entire French farming industry.

PAYSAN BRETON, 80 ANS D'ENGAGEMENT

Créé en 1945 par Pierre Guillou, agriculteur à Pluzunet (Côtes-d'Armor), *Paysan Breton* célèbre cette année ses 80 ans. Huit décennies durant lesquelles le journal s'est imposé comme une référence incontournable. « *Depuis l'origine, la ligne éditoriale, inchangée encore aujourd'hui, a été de donner aux agriculteurs des informations économiques et techniques de qualité, en lien direct avec les préoccupations du terrain* », souligne Didier Le Du, directeur de publication. Au fil des années, le journal s'est rapproché de grandes organisations agricoles et compte aujourd'hui trois actionnaires principaux : Groupama, le Crédit Mutuel de Bretagne et Eureden. Distribué chaque semaine à 35 000 exemplaires, *Paysan Breton* est porté par une équipe de 18 collaborateurs, dont 7 journalistes spécialisés. Pour marquer cet anniversaire symbolique, une édition spéciale a été publiée en mai dernier. Hier, en fin de journée, le titre a réuni partenaires, annonceurs et représentants du monde agricole lors d'une réception conviviale. Le conseil d'administration du journal est actuellement présidé par Gérard Lehuger, agriculteur engagé de longue date.



80 YEARS OF COMMITMENT FOR PAYSAN BRETON

Founded in 1944 by Pierre Guillou, a farmer in Pluzunet, Côtes-d'Armor, *Paysan Breton* is celebrating its 80th anniversary this year. For 8 decades, this newspaper has been a key journalistic reference. "Ever since the start, our editorial policy has always been to provide farmers with high-quality technical and economic information, directly related to real-world concerns", emphasises Didier Le Du, Head of Publications. Over the years, the newspaper has worked alongside major agricultural organisations, and is now backed by 3 majority shareholders: Groupama, *Crédit Mutuel de Bretagne*, and Eureden. With over 35,000 copies distributed every week, *Paysan Breton* now boasts a team of 18 employees, including 7 specialised journalists. To commemorate this symbolic anniversary, a special edition was published in May of this year. Yesterday, at the end of the day, partners, advertisers, and representatives of the world of farming were invited to a friendly reception. The newspaper's board of administrators is now presided over by Gérard Lehuger, a long-standing and dedicated farmer.

ANNE-MARIE QUÉMÉNER DISTINGUÉE OFFICIER DE L'ORDRE DU MÉRITE AGRICOLE

Anne-Marie Quéméner, commissaire générale du SPACE, a été récompensée de l'Ordre du Mérite Agricole (AMOMA) en étant nommée directement Officier. Cette distinction met en lumière les valeurs portées par l'agriculture. « *C'est une belle reconnaissance pour moi et pour le SPACE* », a souligné Anne-Marie Quéméner.

Au sein du salon, Louis Orenge de Gaffory, président de l'Amoma, Guillaume Roué, 1^{er} vice-président, et René Collin, président de la section 35, lui ont remis un diplôme symbolisant cette distinction, ainsi que le pin's et le foulard associés. La cérémonie officielle aura lieu à la mi-décembre 2025.



ANNE-MARIE QUÉMÉNER NAMED OFFICER OF THE ORDER OF AGRICULTURAL MERIT

Anne-Marie Quéméner, SPACE Exhibition Manager, has been recognised and dubbed Officer by the Order of Agricultural Merit (AMOMA). This distinction highlights the values promoted by the world of agriculture. "It is an honour for both me and for SPACE", emphasises Anne-Marie Quéméner.

Present at the exhibition, Louis Orenge de Gaffory, president of AMOMA, Guillaume Roué, 1st Vice-President of AMOMA, and René Collin, President of the Ille-et-Vilaine division, presented her with a diploma symbolising this distinction, as well as a label pin and scarf. The official ceremony will be held in mid-December 2025.



UNE BELLE VITRINE POUR LA PRIM'HOLSTEIN

Olivier Guérin, éleveur en Vendée et président de l'association Prim'Holstein Atlantique – qui fédère les départements de Bretagne, Pays de la Loire, Centre, Normandie et Poitou-Charentes – souligne : « *Nous avons 97 animaux de qualité qui permettent d'organiser un beau concours* ». Face à un contexte sanitaire délicat, l'association avait anticipé en constituant un réservoir plus large d'animaux pour assurer sa présence. « *Cette année, les autres régions étaient également invitées. Des éleveurs de l'Est ont donc fait le déplacement* », précise-t-il.

Le SPACE reste pour lui un rendez-vous incontournable, véritable vitrine pour la race Prim'Holstein. « *Le concours Prim'Holstein Atlantique est un très bon concours. Les meilleurs animaux seront visibles aussi au niveau européen* », souligne Olivier Guérin. « *Ils sont d'ailleurs souvent exportés*. » Point d'orgue de la journée : la désignation de la Championne Suprême inter-races laitières. Une remise de prix à ne pas manquer !

Rendez-vous dès 11 h sur le Ring

A PRIME PARADE FOR THE PRIM'HOLSTEIN BREED

Olivier Guérin, a Vendée-based breeder and President of the *Prim'Holstein Atlantique* association – which covers Brittany, Pays de la Loire, Centre, Normandy, and Poitou-Charentes – states: "We have 97 high-quality animals here, allowing us to organise a great competition". The association anticipated the complicated animal health situation by preparing a larger number of animals, to ensure its presence at SPACE. "This year, other regions were invited to participate, so breeders from eastern France are here too", he explains.

For him, SPACE remains an unmissable event and a great way to show off the Prim'Holstein breed. "The *Prim'Holstein Atlantique* competition is as good as they come. It gives us an opportunity to show the best animals even on a European level", emphasises Olivier Guérin. "And they are often exported."

The high point of the day will be the crowning of the inter-dairy breed Supreme Champion. An awards ceremony that you will not want to miss!

Head over to the show ring as of 11.00am

LES CCE, RELAIS DE L'INTERNATIONAL

Les Conseillers du commerce extérieur de la France (CCE), Réseau de 4 500 dirigeants et experts nommés par le Premier ministre, accompagnent depuis plus de 120 ans le développement international des entreprises françaises. Présents dans toutes les régions de France et dans 152 pays, ils soutiennent les entreprises dans leur stratégie export, partagent leur expertise terrain et contribuent à résoudre des difficultés concrètes. Engagés aussi dans la formation, ils sensibilisent les jeunes aux carrières à l'international. « *Nous conseillons les pouvoirs publics et favorisons l'implantation d'entreprises étrangères, notamment en Bretagne* », souligne Jean-Christophe Piot, ancien président de la commission bretonne des CCE. Au SPACE, une quinzaine de CCE bretons est mobilisée à l'Espace International pour faciliter le développement des entreprises à l'export.



CCE: BEYOND FRANCE'S BORDERS

The CCE – French Foreign trade advisors – are made up of a network of 4,500 directors and experts nominated by the French Prime Minister that have supported French companies in their international development for over 120 years. Present in every region across France and in 152 countries, they guide businesses in their export strategies, share their on-the-ground expertise, and resolve real-world issues. They are also invested in education, raising awareness about international careers among young talents. "We advise the public authorities and promote the establishment of foreign companies here, notably in Brittany", explains Jean-Christophe Piot, former President of the Breton commission of the CCE. At SPACE, some 15 Breton CCE members are present in the International Area, to help facilitate the development of businesses beyond France's borders.

ÉLODIE GUILLOTTEL, ÉLEVEUSE ET SPORTIVE ENGAGÉE

Élodie Guillotel est éleveuse de lapins, et bientôt de porcs, à Augan dans le Morbihan, aux côtés de sa mère. On peut le dire : elle n'aime pas rester inactive. Quand elle n'est pas auprès de ses animaux, elle s'entraîne six à neuf fois par semaine pour pratiquer l'athlétisme en compétition. Et si cela ne suffisait pas, la jeune femme consacre aussi de son temps à l'engagement syndical auprès des Jeunes Agriculteurs.

S'investir pour Octobre Rose était donc pour Élodie une évidence. Mais au-delà de cette cause, c'est aussi pour elle une manière de mettre en lumière les combats qu'elle a dû mener pour s'installer, un choix qu'elle avait fait dès le lycée.

Photo en Hall 10



ÉLODIE GUILLOTTEL: FARMER, ATHLETE, AND MORE

Alongside her mother, Élodie Guillotel is a rabbit breeder – and soon-to-be pig breeder – in Augan, Morbihan. One thing's for sure: she does not like sitting idle. When she's not with her animals, she is training in competitive athletics, 6 to 9 times a week. And as if that weren't enough, she devotes the rest of her time to the *Jeunes Agriculteurs* (young farmers) trade union.

So it only made sense for her to be equally invested in Pink October. Beyond the cause, it is also a way for her to shine a light on the obstacles she faced when setting up her farm – a choice she made while she was still in high school.

Photo in Hall 10



Pionnier de l'agrivoltaïsme et leader français de l'électricité solaire

Venez discuter de votre projet agrivoltaïque sur notre **stand C19 dans le Hall 1**

Photosol
Unissons nos énergies

SPACE INFOS

Rédaction (Editorial Team):
Carole Gautier,
Arnaud Marlet,
Hélène Vergnes-Feltz
Traduction (Translation):
Jade-Roxanne Garnham
Maquette (DTP):
Hervé Chéri
Impression (Printed at):
Arc en Ciel Imprimeurs