



4 - 5 juin 2025
Paris Expo Porte de Versailles
Pavillon 5

Communiqué de presse

DRIVE TO ZERO 2025

Un élan collectif à l'heure de la mutation des stratégies de mobilité

Dans un contexte où la fin annoncée des ZFE interroge les ambitions nationales en matière de mobilité, le salon Drive to Zero a confirmé son rôle central dans l'animation du dialogue entre les acteurs d'un écosystème résolument engagés vers la décarbonation et l'émergence de solutions innovantes capables de réconcilier usagers et enjeux. Cette année encore près de 4 000 professionnels, acteurs publics et privés, se sont retrouvés pour faire avancer la décarbonation des mobilités. Le programme de conférences construit avec les associations, fédérations, institutions partenaires du salon a rassemblé 3008 auditeurs, positionnant unanimement cet événement comme le nouveau rendez-vous annuel de la mobilité durable.

Un rendez-vous ancré dans le concret et la coopération

Le programme de l'événement s'est ancré dans les réalités, sans éluder les défis qui restent à surmonter et qui sont grands, qu'ils soient politiques, économiques et financiers, industriels, technologiques, commerciaux, et tout autant souverains que territoriaux. Les mobilités ont ainsi révélé leur dimension stratégique unique qui croise autant la société que la compétitivité, en France et en Europe, et en cela, le levier de décarbonation qu'elles représentent est déterminant.

Associés à ces débats de fond, de nombreux ateliers ont exploré des sujets variés. Ils ont surtout illustré la dimension collaborative d'un écosystème qui réunit les compétences, les savoir-faire pour produire des solutions et des innovations capables de changer les modèles et surtout de changer d'échelle, de massifier des équipements ou encore des usages.

Cette année, des pistes d'essai ont enrichi l'événement d'une dimension participative et offert au public l'opportunité de tester des véhicules d'un genre nouveau, les « vélis », des véhicules intermédiaires légers, qui ouvrent une nouvelle voie, de nouvelles opportunités de déplacement, tout autant qu'une filière industrielle en devenir.

« Ce n'est plus uniquement une question de financements ou de prouesses technologiques : faire avancer la mobilité décarbonée suppose avant tout une convergence des intérêts, une volonté partagée d'agir ensemble. » souligne Stéphanie Gay Torrente, Directrice de Drive To Zero.



4 - 5 juin 2025

Paris Expo Porte de Versailles
Pavillon 5

35 véhicules intermédiaires, 35 visions d'une mobilité adaptée

Grâce au programme Extrême Défi, porté par l'ADEME, un des temps forts de cette édition a été la présentation de 35 « vélis » – quads, microcars, tricycles, vélos cargos motorisés, minibus – illustrant une mobilité sobre, innovante et parfaitement adaptée aux usages du quotidien, tout particulièrement dans les territoires peu denses qui souffrent d'une carence d'offre de transport persistante. Leur présence a donné à voir l'émergence d'une dynamique nouvelle : des experts présents y ont vu peut-être le renouveau d'une expertise exclusive des Français et des Européens en matière de mobilité.

Des temps forts porteurs d'engagement

Lors d'une cérémonie officielle, plusieurs institutions ont signé des engagements ambitieux en faveur de la décarbonation du transport. Parmi les signataires : l'AIT, l'ASFA, AVERE-France, le CEREMA, la FNCCR, la FNMS, la FNTR, la FNTV, MOBILIANS, l'OPCO Mobilités, la PFA, SESAMLLD, VEDECOM. Tous s'engagent à soutenir la transition énergétique du secteur à travers l'innovation, la coopération intersectorielle, le déploiement d'infrastructures et l'accompagnement des professionnels.

« Ces engagements témoignent d'une volonté commune d'agir rapidement et collectivement pour relever les défis environnementaux, économiques et sociaux de la mobilité. » souligne Stéphanie Gay-Torrente, Directrice de Drive to Zero.

Les Prix de l'Innovation 2025 : 7 lauréats pour une mobilité zéro émission

Le 4 juin, les **Prix de l'Innovation Drive to Zero** ont mis en lumière les projets les plus prometteurs, à fort impact environnemental et social, répartis en 6 catégories, ainsi qu'un Grand Prix :

- **[VELOS ET MODES ACTIFS]** : *SafyPower*, station connectée pour batteries de vélos
- **[TECHNOLOGIES VÉHICULES]** : *Manitou Electric Retrofit*, retrofit électrique de télescopique
- **[MOBILITÉS CONNECTÉES]** : *[board]*, plateforme modulaire électrique de la société *Entreaute*
- **[FRET & LOGISTIQUE]** : *SquareMiles Studio*, outil d'optimisation logistique multimodale
- **[INFRASTRUCTURE & ÉNERGIE]** : la borne *UP'ONE* d'*UP&CHARGE*, recharge à induction pour flottes
- **[AMÉNAGEMENT]** : *RATP Dev*, mini-pôles de mobilité dans les territoires
- **[GRAND PRIX]** : *DREEV*, filiale du groupe EDF, pilotage dynamique de recharge pour poids lourds,



4 - 5 juin 2025

Paris Expo Porte de Versailles
Pavillon 5

En parallèle, une première édition du **concours Graines de Boss** sur la thématique **«équipements et services de transport et mobilité décarbonés»** a permis à six start-ups sélectionnées de pitcher face à des investisseurs et mentors pour accélérer leur développement.

Avancer ensemble : la clé d'une mobilité transformée

Au-delà des discours, les échanges se sont faits concrets, déterminés, orientés vers des solutions immédiatement activables. Durant deux jours, les enjeux et les modalités d'action ont été débattus, les nombreuses solutions illustrées, des innovations dévoilées, pour offrir des options et des réponses concrètes de déplacement à moindre impact écologique et climatique pour les personnes, les marchandises, dans les entreprises et sur tous les territoires.

Drive to Zero 2025 s'impose ainsi comme un espace de convergence des acteurs pour développer ensemble des solutions adaptées aux usages quotidiens de la route dans le respect de la diversité de nos territoires.

« Plus que jamais, la collaboration est essentielle. Ce salon en est la preuve : des engagements ont été pris, des idées concrétisées, des alliances nouées. Ensemble, nous faisons bien plus qu'accélérer : nous alignons les trajectoires. » conclut Stéphanie Gay-Torrente, Directrice de Drive to Zero.

Quelques [photos à télécharger ici](#)

*Retrouvez Drive To Zero l'année prochaine
les 2 et 3 juin 2026
à Paris Porte de Versailles !*

A propos de DRIVE TO ZERO

Drive to Zero est le rendez-vous des acteurs publics et privés qui innovent pour accélérer le déploiement d'une mobilité décarbonée. Le salon offre une vision complète des solutions existantes et futures pour une mobilité durable. Ce salon permet d'accompagner concrètement les professionnels, du public et du privé, pour développer une mobilité décarbonée, accessible à tous, sur tous les territoires. Pour en savoir plus : <https://event.drivetozero.fr/fr>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - maelle@naskas-rp.com - 06.12.70.77.30