

DRIVE TO ZERO 2025

Annnonce des Lauréats des Prix de l'Innovation Drive to Zero 2025

Récompensant les solutions et les initiatives les plus prometteuses en faveur d'une mobilité décarbonée, le concours des Prix de l'Innovation Drive To Zero s'est encore illustré cette année par la qualité des projets qui ont postulé.



(lien de téléchargement de la photo HD : [cliquez ici](#))

Les Prix de l'Innovation Drive to Zero 2025 ont cette année encore démontré la vitalité et l'excellence de l'écosystème engagé pour une mobilité durable. À travers des catégories couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur – de la décarbonation des transports à l'innovation technologique en passant par les nouveaux modèles économiques – la sélection a été marquée par une grande qualité et diversité de candidatures. Les projets lauréats se distinguent tout à la fois par leur impact concret ou leur ingéniosité, leur capacité de déploiement, leur réponse à des besoins de professionnels ou encore leur potentiel avéré de réduction d'émissions pour répondre aux objectifs de neutralité carbone.

“ Ce sont de véritables accélérateurs de la transition que nous avons eu l'honneur de récompenser. L'innovation a ce pouvoir unique de concilier les enjeux de toutes les parties prenantes. Drive to Zero s'affirme ainsi comme un terrain fertile pour accueillir les solutions innovantes et les contributions concrètes, en phase avec les



4 - 5 juin 2025
Paris Expo Porte de Versailles
Pavillon 5

usages d'aujourd'hui et de demain. » déclare Stéphanie Gay Torrente, Directrice du salon Drive To Zero.

Illustrer les solutions innovantes de décarbonation des transports & des mobilités pour une mobilité zéro carbone

Évaluées par un jury d'experts composé de membres des organisations partenaires du comité* de pilotage de l'événement, les candidatures s'articulaient autour de six catégories favorisant la transformation des modes de transports sur route, des usages, des véhicules et des infrastructures, à la fois des personnes et des marchandises, des mobilités du quotidien et des mobilités au long court.

Pouvoirs publics, filières professionnelles, associations d'élus et de cadres territoriaux, think-tanks spécialisés, tous engagés dans les trajectoires de décarbonation du secteur, dans les différents modèles d'innovation, étaient présents afin de soutenir l'innovation et l'investissement pour accélérer l'adoption de solutions de transport décarbonées, plus sobres et plus soutenables. Voici les lauréats qu'ils ont collégialement choisi de distinguer :

1. Catégorie « VELOS ET MODES ACTIFS »

[SafyPower](#) - Station connectée SafyPower pour batteries de vélos électriques

SafyPower est la première station connectée pour sécuriser et recharger les batteries de vélos électriques. Elle répond à un double enjeu : la dangerosité croissante des batteries lithium (incendies, surchauffes, vols) et l'absence d'infrastructures adaptées. L'innovation repose sur une solution clé en main : lockers intelligents (capteurs, détection de fumée, charge contrôlée), application mobile pour les usagers, et Dashboard pour les gestionnaires. Une solution unique, compatible avec toutes les marques de batteries, qui centralise les risques tout en valorisant l'impact environnemental à travers des rapports RSE automatisés. Reconnue pour son impact et sa pertinence face aux enjeux de mobilité, la solution a attiré l'attention du magazine Challenges, qui l'a mise à l'honneur dans son classement 2025 des start-up les plus prometteuses.

2. Catégorie « TECHNOLOGIES ET INNOVATION DES VÉHICULES »

[Manitou Electric Retrofit](#) - Premier retrofit 100% électrique d'un télescopique à grande levée, plug & play et sans modification de la structure.

Solution de modernisation électrique de machines existantes et de véhicules de chantiers, les faisant passer de la combustion thermique interne (CI) à l'énergie électrique, optimisant leur durée de vie et leur valeur économique et améliorant leur performance environnementale, contribuant ainsi à une économie circulaire. Le retrofit répond au problème des flottes existantes de machines lourdes et tout-terrain à combustion interne qui atteignent leur fin de vie économique, réglementaire ou environnementale tout en conservant un planeur de valeur (châssis, flèche). L'adaptation offre une valeur ajoutée significative. Elle permet de réduire de 40 % les émissions de gaz à effet de serre et de 25 % le score environnemental total, sur le cycle d'utilisation standard, par rapport à une machine

à combustion interne. Dans certaines conditions, elle offre une alternative économique et environnementale potentiellement rentable à la machine à combustion interne lorsqu'il n'existe pas de modèle électrique équivalent. Elle contribue à l'économie circulaire en prolongeant la durée de vie des produits et en permettant la réutilisation et la refabrication des composants.

Le principal marché est celui de la construction. Il est confronté à de lourdes réglementations, en particulier lorsqu'il est utilisé en zone urbaine (émissions, bruit). La cible principale est constituée par les opérateurs de flottes européennes, tels que les loueurs ou les grandes organisations publiques ou privées. Il existe aussi un marché de niche, qui ne dépend pas d'un secteur spécifique, mais lorsque la machine spécifique n'existe pas en version électrique et qu'il est pourtant obligatoire de l'utiliser dans des zones restreintes.

3. **Catégorie « SERVICES DE MOBILITE & MOBILITÉS CONNECTÉES »**

[\[board\] Entreautre](#) - Plateforme de mobilité électrique universelle pensée pour répondre rapidement à des usages multiples.

Grâce à son architecture adaptable, la plateforme permet de développer rapidement des solutions dédiées, comme des véhicules pour la logistique du dernier kilomètre ou pour le transport de passagers. [board] ouvre la voie à une nouvelle génération de mobilités légères, économiques et urbaines.

> Plateforme modulaire / multi usage

L'intégration de tous les composants constitue une architecture inédite, qui permet de s'adapter rapidement à différents usages (transport de personnes, marchandises, services urbains) sur une seule et même base technique.

Avec une approche *Mobility as a Service (MaaS)* et modèle "à la demande" : en s'inscrivant dans une logique MaaS, [board] favorise l'interopérabilité et la mutualisation des usages, rendant la mobilité plus flexible et accessible. Le modèle "à la demande" optimise l'utilisation des ressources.

> Impact sur la décarbonation et l'agilité urbaine

La combinaison de modularité et de légèreté de [board] permet de proposer une solution à la fois décarbonée, agile et économique.

> Optimisation de l'exploitation et de la flexibilité des flottes

Grâce à sa conception, [board] permet une gestion dynamique des flottes, adaptée en temps réel à la demande, réduisant ainsi le gaspillage énergétique et améliorant la rentabilité globale.

> Intégration du *Software Defined Vehicle (SDV)*

[board] intègre une architecture SDV qui centralise et pilote la majorité des fonctions du véhicule par logiciel. Cette approche permet des mises à jour à distance (OTA) et une adaptation rapide aux différents usages urbains, renforçant ainsi la modularité, la personnalisation et la gestion optimisée de flottes.

4. **Catégorie « FRET LONGUE DISTANCE & LOGISTIQUE URBAINE »**

[SquareMiles](#) - SquareMiles Studio

SquareMiles Studio est une plateforme (jumeau) numérique qui permet aux acteurs d'explorer rapidement et facilement des scénarios de logistique multimodale entièrement nouveaux, combinant tous types de moyens zéro émission comme la

marche, les vélos-cargos, les bateaux, les tramways et, bien sûr, les fourgons électriques. Elle montre rapidement les kilomètres économisés, la réduction des émissions de CO2 et les économies de coûts de ces scénarios. Ensuite, les acteurs peuvent décider quelles solutions mettre en œuvre, en limitant les investissements et le temps liés aux expérimentations physiques souvent nécessaires.

Les autres solutions existantes sur le marché fonctionnent en silo : optimisation des tournées (camions ou vélos ou autres) fonctionnant indépendamment et elles n'intègrent pas la variété des solutions innovantes proposées aujourd'hui.

5. Catégorie « INFRASTRUCTURE & ÉNERGIE »

UP'One – UP&CHARGE

UP&CHARGE est une solution de recharge sans câble, par induction, pensée pour répondre aux contraintes spécifiques des flottes professionnelles. Elle repose sur une technologie brevetée de recharge intelligente en courant continu, avec un rendement de 95 %, une puissance de 3,7 à 22 kW, et un kit véhicule adaptable sans perte de garantie constructeur. L'installation est simple, sans génie civil lourd, opérationnelle en deux heures, et entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite. L'utilisateur n'a qu'à se garer : la charge démarre automatiquement ou via l'application dédiée, qui permet aussi de piloter, superviser et optimiser les recharges à distance. L'innovation d'UP&CHARGE réside dans sa capacité à conjuguer performance énergétique, simplicité d'usage, accessibilité universelle et compatibilité avec les exigences futures du secteur (véhicules autonomes, V2G, effacement énergétique), le tout dans une logique d'industrialisation Made in France. C'est une réponse concrète, rentable et évolutive aux défis de l'électrification massive des flottes.

6. Catégorie « INFRASTRUCTURE & AMÉNAGEMENT »

RATP Dev – Mini-pôles de mobilité

Les 30 mini-pôles déployés répondent à un triple défi : connecter différents modes de transports, réduire la dépendance à la voiture individuelle et rendre la mobilité durable accessible à tous, y compris aux publics les plus fragiles. L'innovation repose sur la mise en synergie de deux dispositifs complémentaires :

Les 30 mini-pôles de mobilité : aménagement léger, modulaire, et à faible empreinte foncière, réunissant un arrêt de bus restructuré, une station de trottinette électrique en libre-service, une station de vélo en libre-service. La flotte du réseau comprend par ailleurs 2 bus à hydrogène et 6 bus au gaz GNV.

Le service de covoiturage intégré au bus : une innovation numérique et organisationnelle permettant aux habitants des zones peu desservies de covoiturer lorsque les horaires et les lignes de bus ne conviennent pas.

7. Le choix du « GRAND PRIX », toutes catégories confondues

DREEV - Pilotage dynamique de la charge pour les poids lourds électriques

Dreev, filiale d'EDF, propose une solution de recharge intelligente et décarbonée. En pilotant les bornes selon les signaux du réseau et le prix de l'électricité, la solution réduit les pics de consommation, valorise les énergies renouvelables et génère jusqu'à 3 000 € d'économies par camion par an pour l'utilisateur final.

Inédit : Un concours dédié aux start-up !

En 2025, Drive To Zero a conclu un partenariat inédit avec Graines de Boss pour lancer un [concours spécial sur le thème « équipements et services de transport et mobilité décarbonés »](#)

6 startups (ANYOS, BOARD, EVIAS, HUMBIRD, SQUAREMILE, SYMONE) ont ainsi été invitées à pitcher face à un public de financeurs et de mentors. Cette opportunité leur a permis de booster leur notoriété et d'accéder à de belles opportunités commerciales.

Pour avoir accès au replay et aux photos autour des
Prix de l'Innovation Drive to Zero 2025

> <https://event.drivetozero.fr/fr/prix-de-l-innovation>

*

A propos
DRIVE
ZERO

Drive to
est le
rendez-
des

acteurs publics et privés qui innovent pour accélérer le déploiement d'une mobilité décarbonée. Le salon réunit plus de 4 000 participants, 150 exposants et sponsors, ainsi que 174 conférenciers, offrant une vision complète des solutions existantes et futures pour une mobilité durable. Ce salon permet d'accompagner concrètement les professionnels, du public et du privé, pour développer une mobilité décarbonée, accessible pour tous, sur tous les territoires.

Pour en savoir plus : <https://event.drivetozero.fr/fr>

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - maelle@naskas-rp.com - 06.12.70.77.30



de
TO

Zero
vous