

9 SEPTEMBER 2024

# SUSTAINABLE LEATHER FORUM 6

## PROGRAM

Towards a new vision for a  
responsible leather supply chain

Organisé par  
Hosted by



ALLIANCE  
FRANCE CUIR

Sous le parrainage du  
Under the patronage of



MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Pour cette 6<sup>ème</sup> édition du Sustainable Leather Forum, les représentants des entreprises de la filière Cuir, réunis au sein du Comité d'Organisation, se sont donnés comme objectif de continuer à promouvoir les bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, tout en abordant simultanément des sujets d'actualité.

Notre souhait est de maintenir une dynamique de progrès autour de la thématique de la RSE, alors même que les entreprises françaises sont en concurrence avec des acteurs internationaux qui, souvent, n'appliquent pas ces principes.

Nous ouvrirons ce forum avec l'amont de la filière par la présentation d'une analyse sociologique du monde de l'élevage. Cette session sera suivie par une table ronde consacrée au négoce de cuirs et peaux bruts, secteur peu connu, qui constitue pourtant la racine des métiers de l'aval. Des thèmes importants seront abordés, tels que la diminution du cheptel ou encore la réglementation européenne visant à lutter contre la déforestation.

La table ronde suivante, dédiée à la tannerie et à la mégisserie françaises, fleurons de la filière, présentera les avancées sur des sujets essentiels, qu'il s'agisse de l'attractivité de la profession, des nouvelles contraintes en matière d'innocuité, ou encore de la prise en compte des évolutions technologiques.

L'après-midi débutera par un exposé relatif à des travaux très récents réalisés autour du calcul de l'empreinte environnementale du cuir, sujet souvent débattu depuis plusieurs années, mais avec des hypothèses parfois mal documentées.

La Fédération Française de la Maroquinerie présentera ensuite sa toute première version du nouveau référentiel de Responsabilité Sociétale des Entreprises, mis au point avec l'ensemble des acteurs du secteur, des donneurs d'ordre aux sous-traitants, destiné à conforter la diffusion de la RSE.

Pour conclure cette journée de façon inédite, nous ferons une incursion dans l'univers des matières plastiques, ces matériaux sont très présents dans la production de certains produits finis, chaussures, semelles ou encore bagagerie. On évoquera leurs qualités et leurs particularités techniques, mais aussi les divers enjeux qui y sont attachés, notamment environnementaux.

Cette journée de tables rondes se tiendra en parallèle d'un espace réservé à des exposants, ainsi que de diverses interventions à proximité de la salle de networking. Pour cette nouvelle édition, nous sommes ravis de pouvoir nous retrouver en plus petit comité lors d'un dîner de gala, en la présence du philosophe Raphaël Enthoven, avec qui nous échangerons sur la prospective du cuir. Enfin, une opportunité supplémentaire est proposée aux intéressés de poursuivre les échanges le lendemain sur la base de rendez-vous d'affaires en ligne.

Nous espérons que vous passerez un excellent forum, instructif et inspirant, en compagnie de vos confrères et de nos experts !



**CHRISTOPHE DEHARD**

Président de l'Alliance France Cuir  
President of Alliance France Cuir



**YVES MORIN**

Président du Comité d'Organisation  
President of the Organising Committee

For this 6<sup>th</sup> edition of the Sustainable Leather Forum, the objective of the Organising Committee, made up of representatives from companies in the leather industry, is to continue to promote best practice in Corporate Social Responsibility (CSR) while also discussing topics of current interest.

Our aim is to continue to drive progress in CSR, at a time when French companies are competing with international players that often do not apply these principles.

We will open this forum with the upstream sector of the industry, by presenting a sociological analysis of the world of livestock farming. This session will be followed by a round-table discussion on the trade in raw hides and skins, a sector that is little known despite the fact that it underpins downstream businesses. Important topics will be covered, such as the reduction in French livestock numbers and the European regulations aimed at combatting deforestation.

Focusing on the French tannery sector, the crown jewel of the industry, the next roundtable will present the progress made in key areas such as the attractiveness of the profession, new safety requirements, and how to keep pace with technological developments.

The afternoon will begin with a presentation of very recent studies on calculating the environmental footprint of leather, a topic that has been much debated in recent years, but with assumptions that are sometimes poorly documented.

Fédération Française de la Maroquinerie (the French Leather Goods Federation) will then present its very first version of the new Corporate Social Responsibility reference framework, developed with the help of all stakeholders in the sector, from clients to subcontractors, and designed to consolidate the spread of CSR.

To bring the day to a close, we will be making a foray into the world of plastics. These materials are used extensively in the production of certain finished products, such as shoes, soles and luggage. We will discuss their qualities and technical characteristics, as well as the various issues and challenges associated with them, particularly environmental ones.

This day of round-table discussions will be held alongside an exhibitor area and various presentations near the plenary hall. For this new edition, we are delighted to be able to gather in a smaller group for a gala dinner with a special guest, the French philosopher Raphaël Enthoven, with whom we will discuss the future of leather. Finally, anyone interested in continuing their exchanges the following day will have the opportunity to do so in the form of online business meetings.

We hope you will find the forum informative and inspiring, and that you will have an excellent time in the company of your peers and our experts!

# PROGRAMME

## Matinée

8.30 Accueil des participants et petit-déjeuner

9.00 Introduction

Christophe Dehard : Alliance France Cuir - Président  
Marc Brunel : Alliance France Cuir - Directeur Général

9.30 Discours d'ouverture

### Controverses et mobilisations collectives autour des élevages

Delphine Neumeister : IDELE (Institut de l'Élevage) - Adjointe au Chef de Service Approches Sociales et Travail en Elevage

10.00 Session 1

### Evolution des élevages, traçabilité, déforestation : les enjeux du négoce des cuirs et peaux

L'activité de commerce de cuirs et peaux bruts se situe à l'interface entre le monde de l'élevage et celui de la tannerie. Cette profession, dont le rôle stratégique est peu connu, organise les échanges internationaux et s'assure d'une bonne régulation des peaux afin d'optimiser leur recyclage sous la forme de cuirs finis dans les tanneries.

Elle est directement concernée par les enjeux liés à l'élevage, tels que la quantité et la qualité de peaux disponibles, elle est aussi en première ligne pour le déploiement de la traçabilité, ou pour la mise en application des mesures destinées à lutter contre la déforestation.

Des professionnels et experts internationaux nous présentent les atouts et les difficultés pour atteindre ces objectifs de développement durable.

Nick Winters : Fédération Française des Cuirs et Peaux (FFCP) - Vice président des relations internationales

Fernando Bellese : WWF USA (World Wildlife Fund) - Directeur général des chaînes d'approvisionnement du bœuf et du cuir

Shemina Amarsy : ITC (International Trade Centre) - Conseillère en standards de durabilité et chaînes de valeur

11.00 Pause-café

11.30 Discours

Rachel Kolbe Semhoun : Kering - Directrice des approvisionnements durables et des initiatives pour la nature

12.00 Session 2

### La Tannerie et la Mégisserie françaises tournées vers l'avenir

La tannerie et la mégisserie françaises sont à la pointe au niveau international pour l'intégration de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Notre panel présentera des entreprises françaises très variées et représentatives des meilleures pratiques sociétales, qu'il s'agisse de l'attractivité de la profession, de relations humaines et de formation ou encore de la prise en compte de l'innocuité des process et des produits finis.

Olivier Marsal : HCP (Hermès Cuirs Précieux) - Directeur des Opérations Industrielles

Sylvain Bussièrre : Tanneries Roux (LVMH Métiers d'Art) - Directeur Général

François Roques : Mégisserie de La Molière - Directeur

## Après-midi

13.00 Déjeuner buffet

14.30 Session 3

### Où en sont les études sur l'empreinte environnementale du cuir ?

La valeur de l'empreinte environnementale du cuir est un sujet important qui contribue à mieux comprendre l'impact du matériau ainsi que l'intérêt de sa mise en œuvre.

Les études sur ce sujet ont souvent été réalisées en dehors de la profession avec des travaux parfois mal documentés. Nous présentons une analyse récente réalisée à la demande de l'UNIDO qui précise certaines hypothèses déterminantes.

Ivan Kral : UNIDO (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel) - Chef de projet au Département du Développement Agri-industrie

Federico Brugnoli : SPIN360 - PDG

15.15 Session 4

### Un nouveau référentiel RSE pour la maroquinerie française

Le déploiement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans le secteur de la maroquinerie française est un objectif majeur de la Fédération Française de la Maroquinerie.

Des études réalisées en collaboration avec des experts, dont CTC, ont permis l'élaboration d'un nouveau référentiel qui permettra de conforter et accélérer la diffusion de la RSE.

Ange Alez Martin : Fédération Française de la Maroquinerie (FFM) - Président de la Commission RSE

Caroline de Riedmatten : Hermès Maroquinerie-Sellerie - Directrice du développement durable

Marine Defert : A.P.C. - Directrice de production accessoires

Christelle Henry : Gainerie 91 - Responsable RSE

Noël Bauza : Zei-World - Fondateur et Directeur Général

Coline Simon : CTC - Cheffe de projets développement durable

16.15 Pause-café

16.45 Session 5

### Les questions liées à l'usage des matières plastiques dans la mode et le sport : environnement, recyclage, innovation...

Du fait de leurs particularités et de leurs qualités techniques, les diverses formes de plastiques sont présentes dans la fabrication de vêtements, de chaussures ou de certains articles de maroquinerie.

Fabriqués à base de produits pétroliers, ils nécessitent un traitement spécifique aussi bien lors de la conception, de l'usage ou du recyclage. Cette industrie nous présente comment elle prend en charge les enjeux notamment environnementaux liés à son usage.

16.45 - Mansuy Rocquin : REGN Performance Polymers - Expert en matériaux plastiques et recyclage

17.20 - Caroline Chaussard : Polyvia - Directrice RSE

17.50 Discours de clôture

Christophe Dehard : Alliance France Cuir - Président

Marc Brunel : Alliance France Cuir - Directeur Général

18.00 Cocktail en l'honneur des cavaliers de l'équipe de France de Paradressage, soutenus par la Filière Française du Cuir au travers de son partenariat avec la Fédération Française d'Équitation et ÉquiAction

19.00 Dîner de gala avec la participation exceptionnelle du philosophe Raphaël Enthoven

# PROGRAM

## Morning

8.30 am Welcome of the participants and breakfast

9.00 am Introduction

Christophe Dehard: Alliance France Cuir - President

Marc Brunel: Alliance France Cuir - General Manager

9.30 am Opening speech

### Controversies and collective mobilisations around livestock farming

Delphine Neumeister: IDELE (Institut de l'Élevage) - Deputy to the Head of Social Approaches and Livestock Work Service

10.00 am Session 1

### Evolution of livestock farming, traceability, deforestation: the challenges of leather and hide trading

Raw hide and skin trading sits at the intersection of the livestock and tanning worlds. This profession, whose strategic role is little known, organises international trade and ensures proper regulation of hides to optimise their recycling as finished leathers in tanneries. It is directly affected by issues related to livestock farming, such as the quantity and quality of hides available, and is also at the forefront when it comes to deploying traceability and implementing measures to combat deforestation. International professionals and experts present the benefits and challenges of achieving these sustainable development goals.

Nick Winters: Fédération Française des Cuirs et Peaux (French Hides and Skins Federation) - VP for international relations

Fernando Bellese: WWF USA (World Wildlife Fund) - Senior Director, Beef and Leather Supply Chains

Shemina Amarsy: ITC - International Trade Centre - Advisor on sustainability standards and value chains

11.00 am Break

11.30 am Speech

Rachel Kolbe Semhoun: Kering - Head of Sustainable Sourcing and Nature Initiatives

12.00 pm Session 2

### The French Tannery looking towards the future

The French tannery sector is an international leader in the integration of Corporate Social Responsibility. Our panel will present a variety of French companies representing the very best in social practices in areas ranging from the attractiveness of the profession, to human relations and training, to the safety of processes and finished products.

Olivier Marsal: HCP (Hermès Cuirs Précieux) - Director of Industrial Operations

Sylvain Bussière: Tanneries Roux (LVMH Métiers d'Art) - Managing Director

François Roques: Mégisserie de La Molière - Director

## Afternoon

1.00 pm Lunch buffet

2.30 pm Session 3

### What's the current state of research on the environmental footprint of leather?

The value of leather's environmental footprint is an important subject that contributes to a better understanding of the material's impact and the benefits of its use. Studies on this subject have often been carried out outside the profession, and have sometimes been poorly documented. We present a recent analysis commissioned by UNIDO that clarifies certain key assumptions.

Ivan Kral: UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) - Project Manager at Agribusiness Development Department

Federico Brugnoli: SPIN360 - CEO

3.15 pm Session 4

### A CSR benchmark for French leather goods

The deployment of Corporate Social Responsibility (CSR) in the French leather goods sector is a major objective of the Fédération Française de la Maroquinerie (the French Leather Goods Federation). Studies carried out jointly with experts, including CTC, have led to the development of a new reference framework that will help to consolidate and accelerate the spread of CSR.

Ange Alez Martin: Fédération Française de la Maroquinerie (FFM) - President of the CSR Commission

Caroline de Riedmatten: Hermès Maroquinerie-Sellerie - Director of Sustainable Development

Marine Defert: A.P.C. - Director of Accessories Production

Christelle Henry: Gainerie 91 - CSR manager

Noël Bauza: Zei-World - Founder and CEO

Coline Simon: CTC - Sustainable Development Project Manager

4.15 pm Break

4.45 pm Session 5

### Key issues surrounding the use of plastics in fashion and sport: environment, innovation, recycling, etc.

Because of their unique properties and technical qualities, different types of plastics are used in the manufacture of clothing, footwear and certain leather goods. As products derived from petroleum, they require special treatment in their design, use and recycling. This industry presents how it manages the challenges, and particularly the environmental issues, associated with the use of these materials.

4.45 pm - Mansuy Rocquin: REGN Performance Polymers - Plastic Materials and Recycling Expert

5.20 pm - Caroline Chaussard: Polyvia - CSR Director

5.50 pm Closing speech

Christophe Dehard: Alliance France Cuir - President

Marc Brunel: Alliance France Cuir - General Manager

6.00 pm Cocktail in honor of the French para-dressage team riders, supported by the French Leather Industry through its partnership with the French Equestrian Federation and EquiAction

7.00 pm Gala Dinner with the exceptional participation of philosopher Raphaël Enthoven



# PITCHES

## Salle/Room#1

2.00 pm - 2.15 pm

### ICFA (International Crocodilian Farmers Association)

Quelles garanties de durabilité pour la filière des peaux exotiques ?

Par **Grégoire Biasini**, Responsable Communication

2.30 pm - 2.45 pm

### Ecotan, a project by SILVATEAM

Ecotan Revolution: Biocircular Leather Designed for Multiple Second-Life Upcycling Paths  
Toward a Sustainable Future

Par **Alessandra Taccon**, BU Leather Ecotan Project

3.00 pm - 3.15 pm

### Alliance France Cuir (Observatoire Economique)

Parlons cuir : chiffres clés et point de vue des consommateurs  
Let's talk about leather: key figures and consumer insights

Par **Philippe Gilbert**, Directeur de l'OE

**Charlotte Beauté**, Responsable Développement et Communication de l'OE

3.30 pm - 3.45 pm

### TESISQUARE / ELISION

Sustainable Product Journey

Par **Giuseppe Brizio**, Associate Partner and Market Head France

4.00 pm - 4.45 pm

### Plasseraud IP

La Propriété Intellectuelle : levier essentiel pour une filière du cuir durable

Par **Charlotte Montaud**, Associée, Responsable Plasseraud IP Contrats & Valorisation, Conseil en Propriété Intellectuelle et Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles

4.30 pm - 4.45 pm

### Authentic Material

Recycler vos chutes de cuir en bioplastiques

Par **Noémie Dumesnil**, Directrice des opérations

5.00 pm - 5.15 pm

### The ID Factory

The Future of Leather: The ID Factory's Solution for Real-Time Traceability Under EUDR

Par **Enrico Purgato**, Chief Operating Officer

5.30 pm - 5.45 pm

### TrusTrace

How does the regulatory environment, including EUDR and DPP have an impact on fashion leather goods production and how can traceability answer the needs for transparency in this environment?

Par **Marianne Uddman**, Head of Traceability Consulting

## Salle/Room#2

2.00 pm - 2.15 pm

### L'Atelier des Matières

Comment vous accompagnez dans votre transition circulaire ?  
"Empowering Your Journey to a Circular Economy"

Par **Nativité Rodriguez**, Directrice Générale

2.30 pm - 2.45 pm

### FOOTBRIDGE

L'ACV au service de la maroquinerie durable

Par **Louis-Marie Vauthier**, Fondateur

3.00 pm - 3.15 pm

### Atlas Public Affairs

RSE : équilibre entre réglementation et initiatives privées

Par **Caroline Brabant**, Directrice Générale

3.30 pm - 3.45 pm

### GSC Group

From Waste to Resource: revolutionising leather manufacture with upcycled Olive oil Mill Wastewater (OMW)

Par **Riccardo Pasquale**, R&D Manager

4.00 pm - 4.15 pm

### Fairly Made®

Traçabilité et transparence dans le cuir : défis et bonnes pratiques

Par **Maximilien Schrub**, Responsable Méthodologie

4.30 pm - 4.45 pm

### ICEC

Traceability of hides and skins: certification standards and risk management tools for the leather sector

Par **Sabrina Frontini**, Director

5.00 pm - 5.15 pm

### SPIN360

From supply chain to partnership chain

Par **Christian Biao**, Sustainability & Business development Manager

5.30 pm - 5.45 pm

### Gruppo Biokimica

Sustainability in action

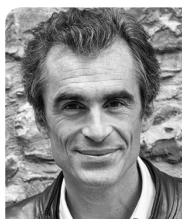
Par **Tiziana Gambicorti**, Standardisation and Sustainability Manager

Pas de traduction simultanée pour ces sessions.  
No simultaneous translation for these sessions.

# NOUVEAUTÉ SLF 6 : UN DÎNER DE GALA POUR CLÔTURER LA JOURNÉE... NEW AT SLF 6: A GALA DINNER TO CLOSE THE DAY...

Pour cette nouvelle édition du SLF, nous vous proposons de conjuguer réflexion philosophique et dégustation gastronomique ! Pour clôturer la journée, un dîner de gala préparé par le traiteur Lenôtre est organisé avec la participation exceptionnelle du philosophe Raphaël Enthoven sur le thème de « La prospective du cuir ».

Nous évoquerons avec lui les transformations sociétales que nous traversons et leurs incidences sur l'industrie du cuir. Un temps d'échanges est prévu entre convives pour s'exprimer, réagir sur les propos évoqués et enrichir la discussion, avant une mise en commun qui nous permettra de dessiner ensemble les grandes lignes de l'édition 2025 du SLF.



Copyright © Véronique Pipers/  
1point2.be

Partant du principe qu'il est possible de dire simplement des choses compliquées (sans, pour autant, les simplifier), Raphaël Enthoven exerce son métier de pédagogue sur tous les supports qu'on lui prête, d'une salle de classe au plateau de l'émission Philosophie sur ARTE, en passant par les micros de France-Culture (les Vendredis de la philosophie, Les Nouveaux chemins de la connaissance et le Gai Savoir) et d'Europe 1 (La morale de l'Info et Qui-Vive ?). Depuis 2021, il est éditorialiste et conseiller de la rédaction de Franc-Tireur.

A firm believer that complicated things can be said simply (without simplifying them), Raphaël Enthoven is an educator who uses every medium at his disposal, from the classroom to the set of ARTE's Philosophie programme, to the microphones of the France-Culture (Les Vendredis de la Philosophie, Les Nouveaux Chemins de la Connaissance and Le Gai Savoir) and Europe 1 (La morale de l'Info et Qui-Vive ?) radio stations. Since 2021, he has been an editorial writer and advisor for the French magazine Franc-Tireur.

For this new edition of the SLF, don't miss the exclusive opportunity to combine philosophical reflection with gastronomic delight! To conclude the day, a gala dinner prepared by Lenôtre catering will be organised with the exceptional participation of philosopher Raphaël Enthoven on the theme of «The Future of Leather».

We will discuss with him the societal transformations we are experiencing and their impact on the leather industry. There will be a time for guests to express themselves, react to the topics discussed, and enrich the conversation before a group session that will allow us to outline the main themes for the 2025 edition of the SLF together.

## Bibliographie | Bibliography

Un jeu d'enfant (2007 Fayard)  
L'endroit du décor (2009 Gallimard)  
Le philosophe de service (2011 Gallimard)  
Matière première (2013 Gallimard)  
Dictionnaire amoureux de Marcel Proust (Plon - Grasset 2013)  
Le snobisme (2015 Ed Observatoire)  
Morales provisoires (2017 - Ed Observatoire)  
Nouvelles morales provisoires (2018 - Ed Observatoire)  
Le Temps Gagné (2020 - Ed. Observatoire)  
Krasnaïa (2021 - Ed. Observatoire)  
L'Ecole des Dames (2021 - Ed. Observatoire)  
L'esprit artificiel (2024 - Ed observatoire)

## SPEAKERS



### ANGE ALEZ MARTIN

Fédération Française de la  
Maroquinerie

Président du Comité Technique  
et de la Commission RSE  
President of the Technical Committee  
and the CSR Commission

Ange Alez Martin est un entrepreneur accompli ayant évolué de la métallurgie au luxe, démontrant sa détermination et son sens de l'innovation. Issu d'une famille modeste, il a débuté dans l'industrie métallurgique, où il a acquis des compétences techniques et mis en place des systèmes d'amélioration. Après une transition réussie vers le secteur du luxe, il a dirigé et racheté une entreprise de bracelets de montres, alliant rigueur industrielle et art traditionnel. Il fonde ensuite le Groupe Créations Perrin en 2012 où, sous sa direction, l'entreprise obtient des labels prestigieux et se distingue dans le secteur du luxe. Actif dans les associations professionnelles, il préside le comité technique et la commission RSE de la Fédération Française de la Maroquinerie.

Ange Alez Martin is an accomplished entrepreneur who has evolved from metallurgy to the luxury sector, demonstrating his determination and sense of innovation. Coming from a modest family, he began his career in the metallurgical industry, where he acquired technical skills and implemented improvement systems. After a successful transition to the luxury sector, he led and acquired a watch bracelet company, combining industrial precision with traditional craftsmanship. He then founded the Créations Perrin Group in 2012, where, under his leadership, the company obtained prestigious labels and distinguished itself in the luxury sector. Active in professional associations, he chairs the technical committee and the CSR commission of the French Leather Goods Federation.



### NOËL BAUZA

Zeï

Fondateur et Directeur Général  
Founder and CEO

Noël Bauza prend conscience très tôt de l'urgence des transitions environnementales et sociétales ! Après l'obtention d'un master en commerce de la Kedge Business School, il fonde Zeï en 2016 pour permettre aux entreprises et à leurs parties prenantes de prendre part à ces transitions. Zeï est le fruit de nombreuses années de travail, d'apprentissage, de rapports scientifiques et de rencontres avec des experts. Ces expériences ont offert à Noël une compréhension approfondie des enjeux et des solutions à mettre en place, tant sur le plan environnemental que sociétal.

Noël Bauza was quick to grasp the urgency of environmental and societal transitions! After completing a master's degree in business from Kedge Business School, he founded Zeï in 2016 to enable companies and their stakeholders to take part in these transitions. Zeï is the result of many years of work, learning, scientific reports, and meetings with experts. These experiences have equipped Noël with an in-depth understanding of the issues at stake and the solutions to be implemented, both environmentally and socially.



### SHEMINA AMARSY

ITC

Conseillère en standards de durabilité  
et chaînes de valeur  
Advisor on sustainability standards  
and value chains

Shemina Amarsy est conseillère en standards de durabilité et chaînes de valeur chez ITC, le Centre du Commerce International. Elle a auparavant travaillé comme coordinatrice du développement durable chez Conforama, puis pour Fairtrade International en tant qu'agent de liaison dans les Caraïbes et en Amérique latine. Elle a également travaillé pour GoodWeave International et pour IDH en tant que Recognition Leader sur le Salaire Dément. Elle a étudié à Neoma Business School en France, à la Fundacao Getulio Vargas au Brésil et est titulaire d'un Master en philosophie.

Shemina Amarsy is an advisor on sustainability standards and value chains at ITC, the International Trade Centre. She previously worked as a sustainability coordinator at Conforama, then for Fairtrade International as a liaison officer in the Caribbean and Latin America. She also worked for GoodWeave International and for IDH as Recognition Leader on Living Wage. She studied at Neoma Business School in France, Fundacao Getulio Vargas in Brazil and holds a Masters in Philosophy.



### FERNANDO BELLESE

WWF US

Directeur Principal des chaînes d'approvisionnement de viande bovine et de cuir  
Senior Director, Beef and Leather Supply Chains

Fernando Bellese, expert en marketing et développement durable depuis plus de 20 ans, est titulaire d'un Master en Tourisme, Environnement et Développement Social de l'Université King's College de Londres et d'une certification en Gestion Environnementale de l'Université de Californie, Berkeley. Au cours des 13 dernières années, il a contribué à des initiatives de développement durable dans les secteurs de la mode, de l'automobile, du cuir et de la filière bovine. En tant que directeur général des Chaînes d'approvisionnement Bovin et Cuir pour WWF US, il œuvre à la création de conditions de marché qui préservent les habitats naturels mondiaux tout en bénéficiant aux entreprises et aux communautés. Fernando s'est impliqué dans des initiatives telles que le Leather Working Group, ZDHC, UNECE, The Deforestation-Free Call to Action for Leather et Leather Naturally, qui se concentrent sur l'innovation, la traçabilité et les pratiques responsables dans le secteur du cuir et de la filière bovine.

Fernando Bellese, marketing and sustainability professional with over 20 years of experience, holds a Master's in Tourism, Environment, and Social Development from King's College London and a certification in Environmental Leadership from UC Berkeley. Over the past 13 years, he has led sustainability initiatives in the fashion, automotive, leather, and beef sectors. As Senior Director for Beef and Leather Supply Chains at WWF US, he works to create market conditions that conserve natural habitats while benefiting businesses and communities. He has contributed to initiatives like the Leather Working Group, ZDHC, UNECE, The Deforestation-Free Call to Action for Leather, and Leather Naturally, focusing on innovation, traceability, and responsible practices in the global leather and beef sector.



## FEDERICO BRUGNOLI

SPIN360

PDG  
CEO

Federico Brugnoli est un innovateur, un entrepreneur et le PDG de SPIN360. Il travaille à la promotion de modèles économiques durables dans les secteurs de la mode, du luxe, de l'automobile et d'autres secteurs importants... Dans ses projets, il s'efforce de développer une approche intégrée de la «durabilité innovante», en encourageant la collaboration entre les grandes entreprises et les petites et moyennes entreprises. Il travaille aux côtés des autorités publiques et de la Commission européenne pour développer des compétences innovantes en réponse à l'évolution rapide des besoins du marché.

Federico Brugnoli is an innovator, entrepreneur and CEO of SPIN360. He works with his teams to innovate and promote sustainable business models in Fashion, Luxury, Interior Design, Automotive and other important sectors. In his projects, he tries to develop an integrated approach toward "innovative sustainability", encouraging collaboration between large corporations and small and medium-sized businesses. In other projects, he works alongside public authorities and the European Commission in developing and spread innovative skills in response to fast-changing market needs.



## CAROLINE CHAUSSARD

Polyvia

Directrice RSE  
CSR Director

Caroline Chaussard est la directrice RSE de Polyvia, la principale organisation représentant les transformateurs de polymères et composites en France. Polyvia regroupe plus de 1400 entreprises dans les secteurs de l'emballage, de l'automobile, du bâtiment et de la santé. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans les cosmétiques chez LVMH et L'Oréal, Caroline s'est spécialisée dans le développement durable, travaillant sur l'éco-conception des produits, la réduction des émissions carbone, l'inclusion sociale et les achats durables. Son expertise lui permet de guider la filière des polymères vers la décarbonation, l'économie circulaire et la préservation de la biodiversité, des priorités pour sa pérennité et sa souveraineté.

Caroline Chaussard is the CSR Director of Polyvia, the leading organisation representing polymer and composite converters in France. Polyvia brings together over 1400 companies in sectors such as packaging, automotive, construction, and healthcare. With over 20 years of experience in the cosmetics industry at LVMH and L'Oréal, Caroline has specialised in sustainable development, working on product eco-design, carbon emission reduction, social inclusion, and sustainable procurement. Her expertise enables her to guide the polymer industry towards decarbonisation, circular economy, and biodiversity preservation, which are priorities for its sustainability and sovereignty.



## SYLVAIN BUSSIÈRE

Tannerie Roux

Directeur Général  
CEO

Diplômé de l'école de tannerie de Lyon en 1983, Sylvain Bussière a la chance de croiser le chemin de personnes passionnées par le cuir et ses valorisations. Après un apprentissage dans une tannerie travaillant à façon des agneaux et chèvres pour la reliure et la maroquinerie, il rejoint Tanneries d'Annonay comme technicien en finissage avant de prendre la direction de la production. En 2001, il intègre le groupe ECCO. En 2012, Sylvain Bussière est recruté par Wolverine Worldwide dont la division Tannerie verra sa production doubler durant les onze années qui suivent, et sa rentabilité quadrupler. En 2023, après plus de vingt années passées en Asie, il revient en France pour s'impliquer dans un nouveau projet au sein de Métiers d'Art, une division du groupe LVMH. Depuis mai 2023, Sylvain Bussière est à la tête des Tanneries Roux où, entouré d'une équipe très motivée, il met en place une stratégie de diversification des produits maroquinerie et chaussures, les deux principaux axes de croissance.

Graduating from the Lyon School of Tannery in 1983, Sylvain Bussière had the good fortune to meet people passionate about leather and its applications. After an apprenticeship in a tannery processing lamb and goat skins for polishing and leather goods, he joined Tanneries d'Annonay as a finishing technician before taking over production management. In 2001, he joined the ECCO group. In 2012, Sylvain Bussière was recruited by Wolverine Worldwide, where the Tannery division saw its production double and profitability quadruple over the following eleven years. In 2023, after more than twenty years in Asia, he returned to France to embark on a new project within Métiers d'Art, a division of the LVMH group. Since May 2023, Sylvain Bussière has been heading Tanneries Roux, where, surrounded by a highly motivated team, he is implementing a strategy to diversify leather goods and footwear products, the two main areas of growth.



## MARINE DEFERT

A.P.C.

Directrice de Production Accessoires  
Director of Accessories Production

Professionnelle du secteur de la maroquinerie et du cuir, Marine Defert est titulaire d'un MS en management de l'achat à Kedge. Elle a occupé divers postes dans l'industrie lui ayant permis d'acquies une solide connaissance du secteur et un fort intérêt pour la RSE. En tant que directrice de la production des accessoires chez A.P.C., Marine a voulu introduire des pratiques innovantes et durables, en aidant ses partenaires à évoluer dans cette direction. Passionnée par l'artisanat de qualité, elle s'investit pour promouvoir une industrie éthique et respectueuse de toutes les parties prenantes.

Marine Defert is a professional in the leather goods and leather industry, holding an MS in Purchasing Management from Kedge. She has held various positions in the industry, allowing her to acquire a solid knowledge of the sector and a strong interest in CSR. As the Director of Accessories Production at A.P.C., Marine aimed to introduce innovative and sustainable practices, helping her partners move in this direction. Passionate about quality craftsmanship, she is dedicated to promoting an ethical industry that respects all stakeholders.



## CHRISTELLE HENRY

Gainerie 91

Responsable RSE  
CSR Manager

Christelle Henry, Ingénieur-Docteur en chimie, a acquis une vaste expérience en accompagnant de nombreuses entreprises des secteurs de la chimie sur leurs obligations réglementaires (REACH, la loi AGEC, gestion des déchets). Suite à l'obtention d'une certification en RSE et en développement durable, elle a décidé de mettre son expertise au service de pratiques plus durables. Responsable RSE du groupe Gainerie 91, elle structure et coordonne les actions en s'engageant dans une démarche d'amélioration continue. Son objectif est de promouvoir et d'harmoniser les pratiques durables et responsables au sein du groupe.

Christelle Henry, a Ph.D. Engineer in Chemistry, has gained extensive experience by assisting numerous companies in the chemical sector with their regulatory obligations (REACH, the AGEC law, waste management). After obtaining certification in CSR and sustainable development, she decided to leverage her expertise to support more sustainable practices. As the CSR Manager of the Gainerie 91 group, she structures and coordinates actions by committing to a continuous improvement approach. Her goal is to promote and harmonise sustainable and responsible practices within the group.



## IVAN KRÁL

UNIDO (United Nations Industrial  
Development Organization)

Chef de projet  
Project manager

Ivan Král est chef de projet au sein du Département du Développement de l'Agro-industrie de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONU/IDI), où il est responsable du développement, du financement et de la mise en œuvre de projets de coopération technique dans le secteur de l'industrie du cuir pour les pays en développement. Il a dirigé de nombreux projets dans le monde entier portant sur des méthodes de production plus propres, le contrôle de la qualité, le traitement des effluents des tanneries, l'utilisation et/ou l'élimination sécurisée des déchets des tanneries, ainsi que l'établissement et/ou la modernisation des institutions de développement et de formation en cuir. Président de la Commission Internationale de Formation de l'IULTCS avant de rejoindre l'ONU/IDI, il a travaillé dans diverses tanneries à différents postes, notamment en tant que chef du département environnemental, chef du département R&D et directeur technique.

Ivan Král is a project manager at United Nations Industrial Development Organization's (UNIDO) Agribusiness Development Department with responsibility for development, funding and implementation of technical cooperation projects in the leather industry sector for developing countries; numerous projects worldwide dealing with cleaner production methods, quality control, treatment of tannery effluents, utilisation and/or safe disposal of tannery wastes, establishment and/or upgrading of leather development & training institutions. Chairman of the International Training Commission of the IULTCS, prior to UNIDO, he has worked in various tanneries in various positions as head of the environmental department, head of the R&D department and technical manager.



## RACHEL KOLBE SEMHOUN

KERING

Directrice des Initiatives de Sourcing  
Durable et de la Nature  
Head of Sustainable Sourcing & Nature  
Initiatives

Rachel Kolbe Semhoun est Responsable de l'approvisionnement durable et des initiatives Nature chez Kering. Son rôle consiste à guider le développement de la chaîne d'approvisionnement pour les Maisons du Groupe, plus spécifiquement les matériaux issus de l'agriculture régénératrice. Rachel supervise également les initiatives Nature du Groupe qui comprennent la mise en œuvre des stratégies de Kering pour la biodiversité, l'eau et les écosystèmes. Avant de rejoindre Kering, Rachel était Responsable de la durabilité au sein du Groupe InVivo, où sa mission consistait à soutenir la transition agricole vers un triple impact positif : social, économique et environnemental.

Rachel Kolbe Semhoun is Head of Sustainable Sourcing and Nature initiatives at Kering. In her role, Rachel is leading sustainable supply chain development for the Group's Houses, most specifically materials produced from regenerative agriculture. Rachel also oversees the Group's nature initiatives, which include deploying Kering's strategies for biodiversity, water, and ecosystems. Prior to entering Kering, Rachel was Head of Sustainability at InVivo Group where she focused on accompanying the agricultural transition towards a triple positive impact – social, economic, and environmental.



## OLIVER MARSAL

Hermès Cuir Précieux (HCP)

Directeur des Opérations Industrielles  
Head of Industrials Operations

Olivier Marsal a pendant plus de 20 ans, occupé des fonctions industrielles au sein du groupe Michelin qui l'ont emmené à diriger des sites de production en Europe et en Amérique du Nord. Après avoir rejoint la maison Hermès en 2016, où il a pris la direction industrielle du pôle maroquinerie, Olivier est actuellement responsable des opérations industrielles au sein du groupe Hermès Cuir Précieux qui regroupe 7 tanneries. Il anime les équipes industrielles dans la création de cuirs toujours plus rares et exceptionnels tout en construisant la tannerie de demain autour du 4.0 et du développement durable.

Olivier Marsal held various industrial positions within the Michelin group for over 20 years, leading production sites in Europe and North America. After joining Hermès in 2016, where he took over the industrial management of the leather goods division, Olivier is currently responsible for industrial operations at Hermès Cuir Précieux, which encompasses seven tanneries. He leads the industrial teams in creating increasingly rare and exceptional leathers while building the tannery of the future around Industry 4.0 and sustainable development.



## DELPHINE NEUMEISTER

### IDELE (Institut de l'Élevage)

Adjointe au Chef du Service des Approches Sociales et du Travail de l'Élevage  
Deputy Head of Social Approaches and Livestock Work Service

Delphine Neumeister est adjointe au Chef du Service Approches Sociales et du Travail de l'Élevage de l'Institut de l'Élevage. Après avoir animé durant plusieurs années la Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage, elle intervient sur des projets en lien avec les services rendus par l'élevage à la société dans les territoires, les relations élevage-société et les démarches qualité (AOP, agriculture biologique...). Spécialisée dans l'animation et l'accompagnement des collectifs, elle anime plusieurs projets multi partenariaux et réalise des formations sur les compétences relationnelles (focus groups, accompagnement au changement...).

Delphine Neumeister is the Deputy Head of the Social Approaches and Livestock Work Department at the Institut de l'Élevage. After several years of managing the Charter of Good Farming Practices, she now works on projects related to the services provided by livestock farming to society in various regions, livestock-society relations, and quality initiatives (PDO, organic farming, etc.). Specialising in the facilitation and support of collectives, she leads several multi-partner projects and conducts training on interpersonal skills (focus groups, change management support, etc.).



## FRANÇOIS ROQUES

### Tannerie de la Molière

Directeur  
Director

François Roques est le directeur de la mégisserie de la Molière, une histoire de famille depuis 1930, spécialisée dans la basane, et de Ren Tannerie au Maroc. François a su s'adapter aux tendances et aux nouveaux clients (Maison de luxe et la mode grand public), créant de nombreux articles pour se diversifier. Sa priorité : la R&D pour proposer de nouvelles méthodes de tannage responsable (feuilles, fruits, algues...). En 2023, la Molière et Ren ont obtenu la médaille d'argent LWG. En 2020, il s'associe au groupe Barba pour créer "Maison Pantuna", une marque de baskets écoresponsables composées de cuir issu du recyclage de peaux de thon..

François Roques is the director of la mégisserie de la Molière, a family business since 1930, specialising in basane, and Ren Tannerie in Morocco. François has been able to adapt to new trends and new customers (luxury houses and consumer fashion), creating numerous articles to diversify. François' priority is R&D, to offer new responsible tanning methods (leaf, fruit, seaweed). In 2023, La Molière and Ren were awarded the LWG silver medal. In 2020, he joined forces with the Barba group to create «Maison Pantuna», a brand of eco-responsible trainers made from leather recycled from tuna skins.



## CAROLE DE RIEDMATTEN

### Hermès

Directrice du développement durable  
Director of Sustainable Development

Après avoir occupé différents postes dans le secteur du luxe, Carole de Riedmatten, diplômée de l'ESSEC, rejoint Hermès en 2005 au poste de Directrice du SAV puis s'expatrie quelques années à Shanghai. A son retour en France, elle devient DG de l'activité Petit h, qui propose des produits poétiques et upcyclés à partir des matières « endormies » dont les autres métiers de la maison n'ont plus l'usage. Depuis 2020, elle est Directrice du développement durable d'Hermès Maroquinerie-Sellerie, où elle a créé la fonction pour la Division et coordonne toutes ses actions opérationnelles.

After having held various positions in the luxury sector, Carole de Riedmatten, a graduate of ESSEC, joined Hermès in 2005 as After-Sales Service Director, then moved to Shanghai for a few years. On her return to France, she became Managing Director of Petit h, which uses "dormant" materials coming from the other Hermès « métiers » to create poetic upcycled products. Since 2020, she is Director of Sustainable Development at Hermès Maroquinerie-Sellerie, for which she created the function and coordinates all its operational actions.



## COLINE SIMON

### CTC

Cheffe de projets RSE  
Sustainable Development Project Manager

Ingénieure agronome spécialisée en développement durable et responsabilité sociétale des entreprises, Coline a occupé plusieurs années des postes d'ingénieure qualité et de chargée de missions RSE au sein de l'Occitane en Provence et du club professionnel de l'Olympique Lyonnais. Spécialiste des questions et des réglementations RSE, elle accompagne aujourd'hui, en tant que cheffe de projets en développement durable au CTC, les industriels de la filière cuir française par des actions de formation et de conseil pour promouvoir le développement durable et le déploiement de démarches RSE dans les entreprises.

Agricultural engineer specialising in sustainable development and Corporate Social Responsibility (CSR), Coline has held positions as a quality engineer and CSR project manager at L'Occitane en Provence and the professional club Olympique Lyonnais for several years. As a specialist in CSR issues and regulations, she now supports, as a sustainable development project manager at CTC, the French leather industry through training and consulting actions to promote sustainable development and the implementation of CSR initiatives in companies.



## NICK WINTERS

### Fédération Française des Cuirs et Peaux (FFCP)

Vice président des relations internationales  
VP for international relations

Fondateur du groupe Nick Winters en 1992, Nick Winters œuvre dans le commerce des cuirs et peaux, wetblue et co-produits de la viande depuis plus de 30 ans. En 2019, Nick a cédé son entreprise au groupe BIGARD (15 000 employés), le plus grand transformateur européen de viande bovine (28 000 bovins, 4 500 veaux, 90 000 porcs et 15 000 agneaux par semaine). Depuis lors, il dirige la division des peaux et, en 2020, le groupe a acquis la tannerie de wetblue CET en France. Nick est l'ancien président d'ICHSLTA et actuellement vice-président des relations internationales à la Fédération Française des Cuirs et Peaux (FFCP).

Founder of Nick Winters Group in 1992, Nick Winters has been in the trade of hides, skins, wetblue and meat by-products for over 30 years. In 2019, Nick sold his company to the BIGARD Group (15,000 employees), the largest European beef processor (28,000 bovine, 4,500 calf, 90,000 pigs and 15,000 lambs weekly). Since then, he has taken the lead of the hide division and in 2020, the group acquired the CET wetblue tannery in France. Nick is a past President of ICHSLTA and a current VP for international relations at the French Hides and Skins Federation (FFCP).



## MANSUY ROCQUIN

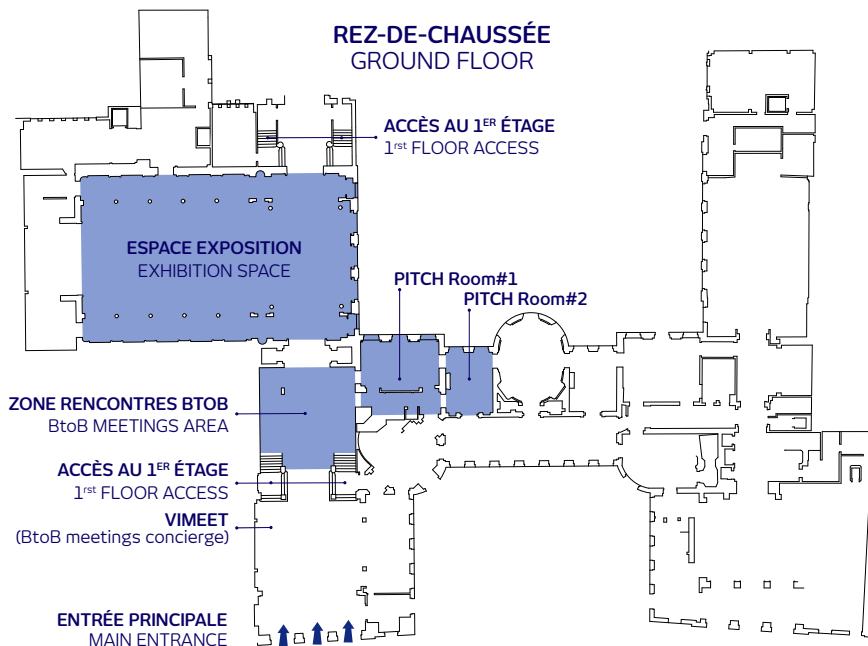
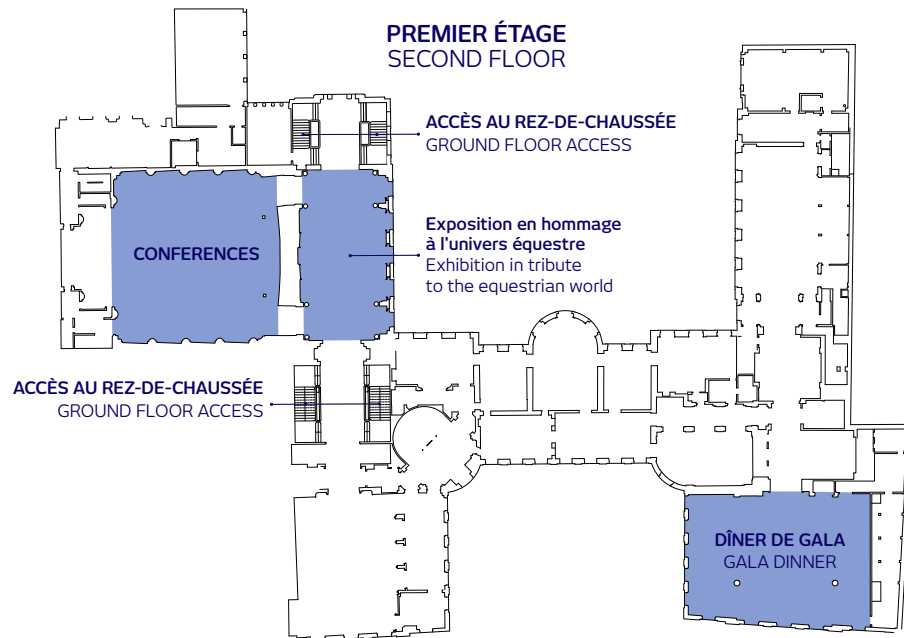
### REGN

Fondateur, Expert en Matériaux et recyclage  
Founder, Materials and Recycling Expert

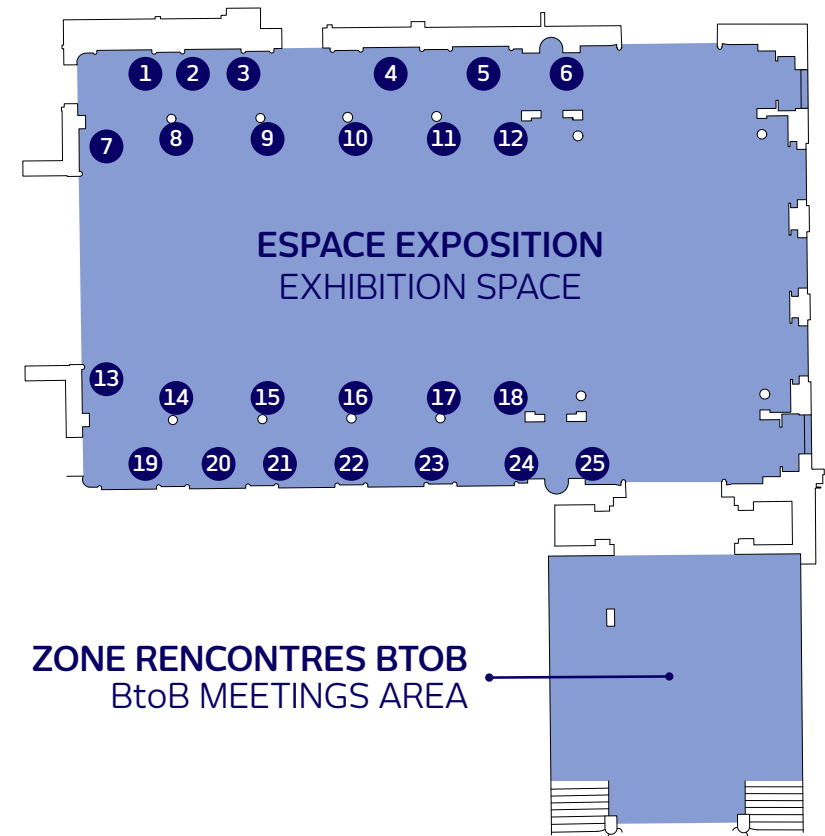
Mansuy Rocquin est ingénieur chimiste dans le domaine des polymères flexibles depuis plus de 10 ans. Grâce à son parcours chez Arlanxéo et Decathlon, il a acquis une solide expérience en ce qui concerne la conception, la production et l'utilisation des matières souples. En 2024, il fonde REGN, une société qui accompagne les marques de biens de consommation dans leur maîtrise des coûts et des performances de leurs matériaux, de la matière première à la fin de vie du produit. Il souhaite ainsi rendre plus accessible des matières renouvelables sans compromettre la durabilité et la recyclabilité.

Mansuy Rocquin has been a chemical engineer in the field of flexible polymers for over 10 years. Thanks to his career at Arlanxéo and Decathlon, he has acquired solid experience in the design, production and use of soft materials. In 2024, he founded REGN, a company that supports consumer goods brands in mastering costs and performance of their materials, from the raw material to the end of the product's life. He thus wishes to make sustainable materials more accessible without compromising durability and recyclability.





## ESPACE DES EXPOSANTS | EXHIBITION SPACE



### Liste des exposants Exhibitor list

Alliance France Cuir  
Authentic Material  
Brevetti Corium  
CTC  
Ecotan, a project by SILVATEAM  
Footbridge  
GSC Group  
Gruppo Biokimica  
Hidexe  
ICEC  
ICFA  
Idele  
L'Atelier des Matières

2  
17  
8  
11  
6  
15  
10  
20  
19  
24  
5  
3  
12

La Belle Empreinte  
Leather Working Group (LWG)  
Les Compagnons du Devoir  
Nona Source  
Plasseraud IP  
Poreva (RecyCuir)  
Retraced  
SPIN360  
TESISQUARE / ELISION  
The ID Factory  
Trace for Good  
TrusTrace

22  
13  
1  
25  
21  
4  
9  
18  
14  
16  
7  
23



# EXPOSANTS | EXHIBITORS PITCHEURS | PITCHERS



L'Alliance France Cuir porte la voix de 21 fédérations professionnelles, unies par la passion du cuir et de ses savoir-faire d'excellence depuis 1948. Chaque jour, elle soutient les engagements responsables de la Filière Française du Cuir. L'alliance contribue à dynamiser ce secteur en créant des synergies entre ses membres. Dans ce cadre, elle développe des outils de communication sur le cuir et ses métiers, diffuse les statistiques de la filière réalisées par son Observatoire Economique et anime un magazine professionnel, Leather Fashion Design. Depuis 2019, l'Alliance France Cuir organise, en collaboration avec ses fédérations membres, le Sustainable Leather Forum afin de mettre en avant les initiatives lancées par la filière Cuir en matière de RSE et impulser les échanges entre les différents acteurs de l'écosystème.

Alliance France Cuir has been the standard bearer of 21 professional federations united by a passion for leather and the industry's world-class know-how since 1948. Each day, it supports the responsible commitments made by the French leather industry. The alliance helps to dynamise this sector by creating synergies between its members. To support these missions, it develops communication tools on leather and its professions, publishes the industry statistics by its Economic Observatory, and produces the trade magazine Leather Fashion Design. Since 2019, in collaboration with its member federations, Alliance France Cuir has been organising the Sustainable Leather Forum to highlight the CSR initiatives undertaken by the French leather industry and to encourage and facilitate exchanges between the various players in the ecosystem.

Fondé en 2010, Atlas Public Affairs est un cabinet d'affaires publiques basé à Paris qui accompagne des entreprises, associations et fédérations professionnelles dans leurs actions de lobbying auprès des pouvoirs publics, au niveau européen, national et territorial. Initialement spécialisé dans l'énergie et l'environnement, Atlas déploie son expertise en matière d'économie circulaire et de développement durable pour de nombreux secteurs, dont l'industrie du cuir. Le cabinet prône un lobbying positif, expert et transparent pour créer un cadre législatif favorable à la croissance des entreprises.

Founded in 2010, Atlas Public Affairs is a public affairs consulting firm based in Paris that supports companies, associations, and professional federations in their lobbying efforts with public authorities at the European, national, and local levels. Initially specialised in energy and the environment, Atlas uses its expertise in circular economy and sustainable development to advise various sectors, including the leather industry. The firm advocates for positive, expert, and transparent lobbying to create a legislative framework that fosters business growth.

Depuis plus de 100 ans, CTC accompagne les fabricants, distributeurs et marques des secteurs de la chaussure, du cuir, de la maroquinerie, de l'habillement et de la mode grâce à son expertise unique et à son campus de recherche basé à Lyon en France et à un réseau international de laboratoires à l'international. Avec une large gamme de services, y compris des programmes d'assurance qualité et de RSE, des audits, des inspections, des essais, des certifications et des accréditations, du conseil et de la formation, CTC couvre les besoins mondiaux de ses clients, de la phase de développement du produit jusqu'à la fabrication, à l'approvisionnement et à la mise sur le marché. Nos clients proviennent des marchés de la mode, du luxe, du sport, des loisirs et des équipements de protection individuelle et dans les activités environnementales.

For over 100 years, CTC has supported manufacturers, retailers and brands in the footwear, leather, leather goods, apparel and fashion sectors with its unique expertise and research campus based in Lyon, France, and an international network of laboratories worldwide. With a wide range of services, including quality assurance and CSR programmes, audits, inspections, testing, certification and accreditation, consultancy and training, CTC covers the global needs of its customers, from the product development phase through to manufacturing, sourcing and marketing. Our customers come from the fashion, luxury, sports, leisure and personal protective equipment markets and in environmental activities.

Ecotan est le premier cuir à s'inscrire entièrement dans une approche biologique et circulaire, tout en alliant luxe et durabilité. Ce matériau fabriqué en Italie est conçu dès le début pour être d'origine biologique et entièrement recyclable, et peut donc être utilisé à de multiples autres fins. Développé en synergie avec plus de 40 tanneries dans le monde entier, le cuir Ecotan est tanné à partir d'ingrédients renouvelables, sans métaux, sans glutardialdéhyde et sans substances chimiques dangereuses. Ainsi, le cuir Ecotan constitue un choix 100 % sain pour les humains et la planète. Disponible dans une large gamme de couleurs, de finissages et d'expériences tactiles, Ecotan établit une nouvelle norme dans le domaine de la conception de cuir haute performance.

Ecotan is the first truly biocircular leather blending luxury with sustainability. This made-in-Italy innovative material is designed from the beginning to be highly biobased and fully upcyclable through multiple repurposing paths. Developed in synergy with over 40 tanneries worldwide, Ecotan leather is tanned using renewable ingredients and is free of metals, GDA and any hazardous chemicals. This ensures Ecotan leather is a 100% safe choice for both humans and the planet. With an extensive range of colors, finishes and tactile experiences, Ecotan sets a new standard for high-performance leather design.



Le QILIN est un bioplastique composé exclusivement de deux intrants : le cuir jusqu'à 50 % en volume, le delta est un polymère biosourcé ou recyclé, assurant une origine recyclée et naturelle significative. Il se décline en plusieurs gammes de souplesse et de rigidité selon les applications ciblées. Alternative recyclée et recyclable à l'ABS, TPU, PP... le QILIN est compatible avec les technologies de plasturgie classiques : moulage par injection, thermoformage ou impression 3D. Le QILIN offre une solution à la fin de vie du cuir tout en réduisant l'usage de plastique.

QILIN is a bioplastic exclusively composed of two inputs: leather up to 50% by volume, delta is a biosourced or recycled polymer, ensuring a significant recycled and natural origin. It is available in several ranges of flexibility and rigidity depending on the targeted applications. Recycled and recyclable alternative to ABS, TPU, PP... QILIN is compatible with classic plastics processing technologies: injection molding, thermoforming or 3D printing. QILIN offers a solution to the end-of-life of leather waste while reducing the use of plastic.



Fort de son expertise dans le domaine de l'inspection, CORIUM - une division du groupe Brevetti CEA - propose une gamme complète de solutions automatisées de contrôle et de traçabilité du cuir tout au long du processus de fabrication dans l'industrie de la tannerie. CORIUM est spécialisée dans les solutions d'inspection entièrement automatisées grâce à l'Intelligence Artificielle à destination du wet blue et des cuirs finis, comprenant le classement de la qualité et le marquage numérique pour une intégration directe avec la machine de découpe. Des solutions innovantes pour tirer parti de l'automatisation dans le processus de fabrication du tannage, permettant l'objectivation et la reproductibilité des normes de qualité.

Based on the long-time expertise in the inspection world, CORIUM - a business division of Brevetti CEA Group - can offer a complete range of automatic solutions for leather inspection and traceability along the whole manufacturing process in the tannery industry. CORIUM is specialised in fully automatic inspection solutions with embedded Artificial Intelligence for both Wet Blue and Finished leather, including quality grading and digital marking for direct integration with cutting machine. Disruptive solutions to leverage automation in the tanning manufacturing process, granting objectification and repeatability of quality standards.



Fairly Made® est une scale-up française de la green tech. Avec sa plateforme SaaS, elle accompagne les marques de mode dans leurs démarches de transparence, plus précisément sur trois volets : la traçabilité, la mesure d'impacts et la communication.

Fondée en 2018, Fairly Made® compte désormais plus de 70 collaborateurs. Basée à La Caserne, le plus grand incubateur de mode durable en Europe, cette entreprise à mission a récemment ouvert un nouveau bureau à Milan. Au cours de six années d'activité, elle a soutenu plus de 100 marques et groupes dans le monde entier, dont LVMH, GANNI, SMCP, Ba&sh, Paul Smith, Zadig et Voltaire, A.P.C. et The Kooples.

Fairly Made® is a French scale-up and mission-driven company whose goal is to assist fashion brands in their transparency efforts. The Fairly Made® SaaS platform supports fashion brands in three areas: traceability, impact measurement and communication.

In 2018, Fairly Made® now has over 70 employees. Its headquarters are located in Paris, at La Caserne, the largest sustainable fashion incubator in Europe, and it recently opened a new office in Milan. In six years of operation, it has supported more than 100 brands and groups worldwide, including LVMH, GANNI, SMCP, Ba&sh, Paul Smith, Zadig and Voltaire, A.P.C., and The Kooples.



Développée par GOOD FABRIC, la plateforme SaaS FOOTBRIDGE permet à tous les acteurs de la mode d'accélérer leur stratégie RSE. Le portail FOOTBRIDGE réalise le calcul d'impact environnemental automatisé des modèles en s'appuyant notamment sur l'analyse de cycle de vie et fournit les KPIs des collections utiles à la compréhension des enjeux et la mesure détaillée des facteurs d'impact. L'app mobile FOOTBRIDGE permet également de répondre aux obligations réglementaires AGEC, Affichage Environnemental... L'équipe FOOTBRIDGE travaille spécifiquement sur le calcul d'impact de la maroquinerie et du cuir pour répondre aux attentes de la profession. Le Sustainable Leather Forum est l'occasion de présenter les résultats de ces travaux et leur application opérationnelle.

Developed by GOOD FABRIC, the FOOTBRIDGE SaaS platform enables all players in the fashion industry to boost their CSR strategy. The FOOTBRIDGE portal automatically calculates the environmental impact of each reference, based in particular on life-cycle analysis, and provides collection KPIs useful for understanding the stakes and detailed annual measurement of impact factors. The FOOTBRIDGE mobile app also helps to meet regulatory obligations such as AGEC, Eco-score, etc. The FOOTBRIDGE team is working specifically on calculating the impact of leather goods to meet the expectations of the industry. The Sustainable Leather Forum will provide an opportunity to present the results of this work and their operational application.



[gscgroup.it/en](http://gscgroup.it/en)

GSC Group, fondé en 1976 à Arzignano, dans la province de Vicence, est spécialisé dans la chimie du cuir et s'étend sur plus de 30 000 mètres carrés avec environ 200 employés. Il produit environ 30 000 tonnes de produits chimiques pour le cuir par an, y compris des liquides, des colorants, des poudres et des pigments. Engagé en faveur de la durabilité environnementale, il se concentre sur la réduction de l'impact écologique de ses produits. Notamment, sa technologie OMW Leather, utilisant les eaux usées des moulins à olives, est une innovation brevetée sans métaux, représentant une alternative durable dans la fabrication du cuir. Cette technologie est en accord avec les principes de circularité et a conduit à une gamme complète de produits. GSC Group s'efforce également de respecter les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, ayant obtenu la certification GES en 2020 et publié son rapport annuel de durabilité depuis 2022. Ses valeurs de qualité, de satisfaction client, d'innovation et de durabilité guident son engagement envers l'amélioration continue et le respect de l'environnement.

GSC Group, founded in 1976 in Arzignano, Vicenza, specialises in leather chemistry and covers over 30,000 square meters with around 200 employees. It produces about 30,000 tonnes of leather chemicals annually, including liquids, dyes, powders, and pigments. Committed to environmental sustainability, it focuses on minimising the ecological impact of its products. Notably, its OMW Leather Technology, utilising olive mill wastewater, is a patented, metal-free innovation representing a sustainable alternative in leather manufacturing. This technology aligns with circularity principles and has led to a full product line. GSC Group also strives to meet the UN's Sustainable Development Goals, having achieved GHG certification in 2020 and published its annual sustainability report since 2022. Its values of quality, customer satisfaction, innovation, and sustainability drive its commitment to continuous improvement and environmental respect.



[hidexe.com](http://hidexe.com)

HIDEXE SA se distingue grâce à NHQ (Numeric Hide Quality), une solution innovante basée sur l'IA pour l'inspection autonome et la traçabilité des wet-blue au cuir fini. NHQ permet aux tanneries d'améliorer leur efficacité opérationnelle et de renforcer leur engagement en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Cette avancée technologique joue un rôle crucial dans la préservation des compétences traditionnelles tout en intégrant des pratiques modernes pour garantir un avenir durable pour l'industrie du cuir.

HIDEXE SA stands out for NHQ (Numeric Hide Quality), an advanced AI-driven solution for autonomous inspection and traceability from wet-blue hides to finished leather. NHQ enables tanneries to improve operational efficiency and strengthen their commitment to sustainability and social responsibility. This technological advancement plays a critical role in preserving traditional expertise while integrating modern methods to ensure a sustainable future for the leather industry.



gruppo Biokimica

[gruppobiokimica.com](http://gruppobiokimica.com)

L'identité d'entreprise de Gruppo Biokimica repose sur les principes d'innovation, de durabilité, d'attention portée aux clients et aux exigences du monde de la mode. Comprendre les opinions, les besoins et les attentes des clients, y répondre de manière cohérente et transparente, proposer des solutions alternatives rapidement, est l'objectif principal. Anticiper le changement et les tendances de la mode, développer les produits qui sont en mesure de répondre de manière optimale aux demandes du marché, est la philosophie de l'entreprise. Dans son activité, Gruppo Biokimica est guidée par une grande passion soutenue par des investissements et de l'expertise.

The corporate identity of Gruppo Biokimica is based on the principles of innovation, sustainability, customer focus and demand from the fashion world. Understanding customers' opinions, needs and expectations, responding in a coherent and transparent manner, proposing alternative and timely solutions is our primary goal. Anticipating change and fashion trends, developing those products that are able to respond optimally to market demands is the company philosophy. The Gruppo Biokimica puts great passion into this way of doing business, backed by investment and expertise.



[icec.it/en](http://icec.it/en)

L'ICEC est le seul institut de certification en Europe, et dans le monde, dédié au secteur du cuir. Il a été créé en 1994 et délivre les meilleures compétences, grâce à son expérience dans le secteur. Il est soutenu par les tanneries italiennes et compte parmi ses membres les associations italiennes de la chaussure, de la maroquinerie, des accessoires et composants en cuir, des fabricants de fourrure, des producteurs de produits chimiques, la CNR, l'ENEA, l'AICQ, la SSIP et le ministère italien du développement économique. Grâce à l'ICEC, l'industrie du cuir est devenue leader en matière de certification.

ICEC is the only certification Institute in Europe and worldwide that is specific only for the leather sector. It was established in 1994 and it grants the best competence, due to its experience in the sector. It is promoted by the Italian tanneries and it has among its members the Italian Associations of footwear, leather goods, leather accessories and components, fur manufacturers, chemicals producers, CNR, ENEA, AICQ, SSIP and the Italian Ministry of economic development. Thanks to ICEC, the leather industry has become a leader in certification.



[internationalcrocodilian.com](http://internationalcrocodilian.com)

ICFA fait office de figure de proue dans le développement d'une culture d'amélioration continue du bien-être animal, des pratiques d'élevage durables et du soutien à la recherche scientifique. La norme internationale ICFA (1001:2019 exigences relatives à l'élevage de crocodiles) a été adoptée ainsi qu'un processus de certification des fermes membres. L'association est soutenue par de grandes maisons de luxe, des tanneries, des producteurs et des associations professionnelles qui souhaitent garantir la durabilité générale de leurs produits, des écosystèmes naturels et des communautés locales.

ICFA has taken a leadership position to develop a culture of continuous improvement in animal welfare, sustainable farming practices and supporting scientific research. The international Standard (ICFA 1001:2019 Crocodilian Farming - Requirements) has been adopted along with a certification process for member farms. The association is supported by major luxury brands, tanneries, manufacturers and business associations seeking to ensure the global sustainability of their products, natural ecosystems and local communities.



[latelierdesmatieres.com](http://latelierdesmatieres.com)

Créé en 2019, L'ATELIER DES MATIÈRES a pour vocation de revaloriser les matières inutilisées et produits finis invendus, issus des univers de la mode et de luxe. Notre mission : la revalorisation de vos matières non utilisées et produits finis invendus depuis la collecte jusqu'au développement d'une nouvelle matière première recyclée. Notre métier : REVALORISER. RECRÉER. REPROPOSER

- Conseil sur-mesure identifiant les solutions les plus adaptées de revalorisation pour réduire votre impact environnemental
- Prestation de revalorisation des matières non utilisées et produits finis invendus issus de la mode
- Sourcing de matières circulaires
- Prestation d'écoconception : accompagnement vers l'intégration de nouvelles matières circulaires au sein de votre chaîne de production pour la conception de vos produits.

Founded in 2019, L'ATELIER DES MATIÈRES is dedicated to revalorising unused materials and unsold finished products, from collection to the development of a new recycled raw materials. Our expertise: RECYCLING. RECRAFTING. REPROPOSING.

- Customised consulting to identify the most effective revalorisation solutions to reduce your environmental impact.
- Recycling unused materials and unsold products from the fashion industry.
- Reselling recycled deadstock materials.
- Eco design project management: guiding the transformation of your value chain to integrate recycled materials into your product designs.



[idele.fr](http://idele.fr)

La mission de l'Institut de l'Élevage est d'améliorer la compétitivité des élevages herbivores et de leurs filières dans un contexte en perpétuelle mutation. Ses travaux apportent des solutions techniques et innovantes aux éleveurs de bovins, ovins, caprins et équins ainsi qu'aux acteurs des filières. Ils fournissent des éléments de réponse aux questions sociétales et aux enjeux d'actualité, au service des acteurs de l'élevage et de ses filières.

The mission of the French Livestock institute is to improve the competitiveness of herbivore farms and their sectors in a constantly changing context. Its work provides technical and innovative solutions to cattle, sheep, goat and horse breeders and to industry players. They provide elements of response to societal questions and current issues, at the service of actors in livestock farming and its sectors.



[labelempreinte.fr](http://labelempreinte.fr)

Découvrez l'approche unique de la Belle Empreinte : le parcours pédagogique et la plateforme tout-en-un pour gérer l'empreinte de vos produits et de votre organisation. Grâce à ces deux piliers indispensables devenez autonome sur toutes les facettes de votre RSE : article 13 AGEC, indicateurs sociaux, affichage environnemental, Bilan Carbone, traçabilité, widgets personnalisables pour les sites, CSRD...

Rejoignez les 180 acteurs déjà accompagnés par la Belle Empreinte (Faguo, Okaidi, Balibaris, Jacadi, Le Slip Français, Anthology...) et embarquez vos équipes dans une démarche positive et durable.

Discover La Belle Empreinte's unique approach: a training programme and an all-in-one platform for managing the footprint of your products and organisation. With these two essential pillars, become autonomous in managing all facets of your CSR: Article 13 AGEC law, social indicators, environmental labelling, carbon footprint, traceability, customisable widgets for sites, CSRD, etc. Join the 180 companies La Belle Empreinte is already supporting (Faguo, Okaidi, Balibaris, Jacadi, Le Slip Français, Anthology, to name a few) and get your teams involved in a positive, sustainable undertaking.



leatherworkinggroup.com



compagnons-du-devoir.com



poreva.fr



retraced.com

Leather Working Group (LWG) est une initiative mondiale à but non lucratif et multipartite, engagée pour construire un monde dans lequel le cuir est source, produit et utilisé de manière durable, protégeant ainsi les humains et la planète. Avec plus de 2000 fournisseurs certifiés dans 65 pays à travers le monde, représentant plus d'un tiers du cuir fini mondial et plus de 500 membres, Leather Working Group est la norme de certification mondialement reconnue. Elle garantit l'approvisionnement responsable en cuir pour l'industrie et les consommateurs. LWG soutient et encourage l'utilisation de cuir fabriqué de manière responsable comme un matériau durable en inspirant, éduquant et défiant ceux qui produisent et utilisent le cuir. Nous créons collectivement une chaîne de valeur transparente du cuir qui génère des impacts positifs alignés sur les Objectifs de Développement Durable grâce à la collaboration, à la concertation et à l'établissement de normes.

Leather Working Group (LWG) is a global non-profit, multi-stakeholder initiative committed to building a world where leather is sourced, produced, and used sustainably, protecting people and the planet. With over 2,000 Certified Suppliers from 65 countries across the globe, representing over a third of the world's finished leather, and over 500 Members, Leather Working Group is the leading globally recognised certification standard, characterising responsible leather sourcing to the industry and to consumers. LWG supports and encourages the use of responsibly made leather as a sustainable material by inspiring, educating, and challenging those who produce and use leather. We collectively create a transparent leather value chain that achieves positive impacts aligned with the Sustainable Development Goals through collaboration, convening, and standard setting.



source  
nona-source.com

Nona Source est la première plateforme de sourcing facilitant l'accès aux surplus de tissus, cuirs et fils provenant des Maisons de Luxe les plus renommées aux professionnels de la mode et du design. Grâce à notre plateforme en ligne, les professionnels peuvent se procurer des matériaux de haute qualité, à prix abordables, sans minimum de commande et sans délais de production. Conçu pour les marques et talents créatifs, Nona Source a pour objectif d'être un fournisseur clé dans la circularité créative en les encourageant à penser des collections avec une empreinte environnementale réduite.

Nona Source is the first sourcing platform that facilitates access to surplus fabrics, leathers, and yarns from the most renowned luxury Maisons for fashion and design professionals. Through our online platform, professionals can acquire high-end materials at affordable prices, with no minimum order and no production delays. Designed for creative talents, designers and brands, Nona Source aims to be a key supplier in creative circularity by encouraging them to design collections with a reduced environmental footprint.

L'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France, association loi 1901 d'utilité publique, réunit des femmes et des hommes de métier mobilisés autour d'un même idéal : permettre à chacun de s'épanouir dans et par son métier, dans un esprit d'ouverture et de partage. Leur formation unique repose sur le compagnonnage, inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO. Les Compagnons proposent des formations en alternance en cordonnerie-bouterie, podo-orthèse, maroquinerie, sellerie-garnissage et tapisserie d'ameublement. Les Compagnons échangent leur veille professionnelle sur le site dumetier.org.

The Compagnons du Devoir et du Tour de France guild, a not-for-profit organisation, brings together craftspeople united by a common ideal: to enable everyone to thrive in and through their profession, with a spirit of openness and sharing. Their unique training is based on the compagnonnage (mentoring) tradition, listed as intangible heritage by UNESCO. The Compagnons offer apprenticeship training in shoemaking, podiatry orthotics, leatherwork, saddlery-upholstery, and furniture upholstery. The Compagnons share their professional insights on dumetier.org.



plass.com

Premier groupe de conseil en propriété intellectuelle en France et leader en Europe, Plasseraud IP accompagne les entreprises dans leurs projets d'innovation, pour protéger leurs inventions, valoriser leurs idées et défendre leurs droits en France et à l'international. Plasseraud IP rassemble plus de 400 professionnels, dont 175 Conseils en Propriété Industrielle (CPI), experts et mandataires en brevets et marques, implantés dans 9 villes de France, ainsi que dans 5 sites internationaux (Shanghai, Prague, Madrid, Alicante et Munich). Plasseraud IP possède une expertise particulière pour les entreprises de divers secteurs, notamment en matière de savoir-faire.

As the leading intellectual property firm in France and a European leader, Plasseraud IP supports companies in their innovation projects, helping to protect their inventions, enhance their ideas, and defend their rights in France and internationally. Plasseraud IP brings together over 400 professionals, including 175 experts and representatives in patents and trademarks, located in 9 cities in France, as well as in 5 international locations (Shanghai, Prague, Madrid, Alicante, and Munich). Plasseraud IP has particular expertise in various sectors, notably in the area of know-how.

Notre savoir faire nous permet de créer une nouvelle matière façonnée pour l'aménagement d'espace. Nous concevons du mobilier pour les secteurs tertiaires et hôteliers. Nous réalisons également des prestations de recherche et développement pour des clients du secteur cuir ayant des projets internes (pièces produits, packaging, divers projets de réutilisation de chutes de cuir).

Our expertise enables us to create a new material for interior design. We design furniture for the tertiary and hotel sectors. We also provide research and development services for customers in the leather sector who have intern projects (product parts, packaging, various projects involving the re-use of leather scraps).



spin360.biz

SPIN360 est une société de conseil spécialisée dans le développement de nouveaux modèles d'entreprise durables et de solutions innovantes sur le plan technologique et organisationnel. SPIN360 aide les entreprises à définir et à mettre en œuvre une stratégie pluriannuelle de durabilité et de conformité. Elle offre des services avancés basés sur les dernières innovations scientifiques, techniques et de fabrication. Les activités de SPIN360 en matière de stratégie de durabilité sont divisées en plusieurs actions et couvrent tous les domaines d'activité et l'ensemble de la chaîne de produits. SPIN360 offre à ses clients des solutions et des services spécialisés pour la mise en œuvre de projets et d'événements collaboratifs axés sur l'innovation, la réflexion sur le cycle de vie et l'évolution fondée sur les données, les stratégies durables et les chaînes d'approvisionnement.

SPIN360 is a consulting firm specialised in the development of new sustainable business models and innovative solutions on both technological and organisational fronts. SPIN360 helps companies define and implement a multi-year sustainability and compliance strategy. It offers advanced services based on the latest scientific, technical, and manufacturing innovations. SPIN360's sustainability strategy activities are divided into several actions and cover all business areas and the entire product chain. SPIN360 provides its clients with specialised solutions and services for the implementation of collaborative projects and events focused on innovation, life cycle thinking and data-driven evolution, sustainable strategies, and supply chains.



elision.com/fr/societe/

TESIS SQUARE est un fournisseur leader de solutions de Supply Chain numérique pour optimiser les performances des réseaux d'entreprises. En 2023, l'entreprise a réalisé un CA de 53 millions d'euros. Avec une présence de 40 pays et un taux de fidélisation de la clientèle de 99 %, elle s'efforce de mettre en œuvre des plateformes et des solutions innovantes, en investissant 8,5 % de son chiffre d'affaires en R&D. ELISION fait partie du Groupe TESIS SQUARE, elle est spécialisée dans les services de traçabilité, de lutte contre la contrefaçon et d'engagement des consommateurs, basés sur la technologie IoT et Blockchain. Elision propose aux entreprises opérant dans les secteurs du Made in Italy des solutions distinctives pour protéger la réputation de la marque.

TESIS SQUARE is a leading provider of digital supply chain solutions to optimise the performance of enterprise networks. In 2023, the company achieved a turnover of 53 million euros. With a presence in 40 countries and a customer retention rate of 99%, it continuously implements innovative platforms and solutions, investing 8.5% of its turnover in R&D. ELISION is part of the TESIS SQUARE Group, it specialises in traceability, anti-counterfeiting and consumer engagement services, based on IoT and Blockchain technology. Elision offers companies operating in the Made in Italy sectors solutions to protect brand reputation.



Nous numérisons les opérations telles que l'approvisionnement, le sourcing, la gestion des certificats, jusqu'à la définition du passeport numérique de chaque produit. Grâce à la traçabilité physique et numérique ainsi qu'à l'intégration des principaux systèmes de gestion, nous garantissons l'accès à des informations vérifiées et en temps réel. Des marques telles que North Sails, Achille Pinto, Geox, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Tamaris et plus de 700 acteurs de la chaîne d'approvisionnement dans 22 pays à travers le monde ont adopté la transparence grâce à notre solution. Chaque donnée que nous collectons, chaque action que nous entreprenons nous rapproche de notre objectif commun : un avenir où l'industrie de la mode prospère, tout en étant en harmonie avec notre planète.

We digitise operations such as procurement, sourcing, certificate management, up to defining the Digital Product Passport of each Product. Thanks to physical and digital traceability and integration with the main management systems, we guarantee verified and real-time information. Brands such as North Sails, Achille Pinto, Geox, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Tamaris and more than 700 supply chain stakeholders in 22 countries globally have embraced transparency thanks to our solution. Every data we collect, every action we take, brings us one step closer to our common goal: a future where the fashion industry not only thrives, but does so in harmony with our planet.



trutrace.com

TruTrace est un acteur majeur de la traçabilité de la chaîne de valeur dans le secteur de la mode. Ses produits SaaS, notamment sa plateforme, permettent aux marques et aux fournisseurs du monde entier de normaliser la manière dont les données relatives à la chaîne d'approvisionnement et à la traçabilité des matières sont collectées, numérisées et partagées. Grâce à la centralisation de toutes les données de traçabilité de la chaîne d'approvisionnement sur TruTrace, les marques disposent des preuves adéquates en un seul endroit pour documenter les déclarations de produits et respecter la conformité réglementaire. TruTrace possède la certification ISO 27001.

TruTrace is the leading traceability and compliance data management platform for high-volume footwear and textile value chains, especially high-risk commodities and production facilities in high-risk regions. Their SaaS products empower brands and suppliers around the world to standardise the way supply chain and material traceability data is captured, digitised and shared. With all trusted supply chain traceability data centralised on TruTrace, brands get the right evidence in the right place to substantiate product claims and meet regulatory compliance. TruTrace is ISO 27001 certified.

Trace For Good est le logiciel de traçabilité supply chain amont et de gestion de données RSE qui permet aux marques et aux fournisseurs de collaborer en temps réel à partir d'une source d'information unique, standardisée et vérifiée. Notre mission est de permettre aux entreprises de gagner sans effort en visibilité sur leurs chaînes d'approvisionnement, grâce à des données fiables.

Trace For Good is the upstream supply chain traceability and CSR data management software that enables brands and suppliers to collaborate in real time based on a single, standardised and verified source of information. Our mission is to help companies effortlessly gain visibility over their supply chains thanks to reliable data.

# SPONSOR CIRCULAR

## EMBRACING THE MARKS OF LIFE! Célébrons les marques de vie du cuir !

Pour la 6<sup>ème</sup> édition du Sustainable Leather Forum, le Comité d'organisation souhaite inscrire dans le temps un nouveau regard sur les signes distinctifs communément appelés « défauts » et célébrer ces marques de vie, inhérentes à l'origine animale du cuir.

Trouvez-vous l'origine des marques de vie présentes sur la couverture de votre carnet ? Osons intégrer ces signes distinctifs dans notre quotidien et les sublimer dans nos créations !

Il ne s'agit pas là d'ignorer le travail de l'amont de la filière ni celui des tanneurs et mégisseries qui innovent sans cesse pour embellir les peaux.

Considérez cela comme une réponse aux défis d'aujourd'hui et une invitation à envisager un avenir aux intérêts communs, où l'amont et la création coopèrent : une acceptation de l'originalité du Vivant.

For the 6<sup>th</sup> edition of the Sustainable Leather Forum, the Organising Committee wishes to durably change outlook on leather «defects» and celebrate distinctive signs and marks of life inherent to leather's animal origin.

Can you identify the origin of the marks that appear on the leather cover of your notebook? Let's be bold and embrace these marks of life to include them in our creations!

This is not about ignoring the work carried out upstream in the supply chain or by the tanners perpetually innovating to embellish these skins and hides.

Think of it instead as a solution to today's challenges and an invitation to envision a future where the leather industry upstream and downstream cooperate to build a collaboration with shared interests while accepting the originality of the living world.



Couverture réalisée par SED NOVE Studio dans les cuirs de Tanneurs Français  
Cover realised by SED NOVE Studio in French Tanners leathers  
Retrouvez les tanneurs participants sur Leather Fashion Design  
Find out more about participating tanneries on Leather Fashion Design



SAVE THE DATE

# SUSTAINABLE 7 LEATHER FORUM

Towards a new vision for a **responsible leather supply chain**

7 SEPTEMBER 2025

PARIS

Join the **CSR** event  
of the leather industry

Hosted by



ALLIANCE  
FRANCE CUIR

More information on  
[slf-paris.com](https://slf-paris.com)

## Sponsors



**APLF**

## Sponsor Circular



## Partenaires Partners



## Partenaires média Media partners



#SLFParis2024  
www.slf-paris.com