

8 SEPTEMBRE 2025

SUSTAINABLE ⁷ LEATHER FORUM

1er évènement RSE de **l'industrie du cuir**
*1st CSR event for **the leather industry***

Guide participants *Participants guide*

Organisé par
Hosted by



ALLIANCE
FRANCE CUIR

Sous le parrainage du ministère
chargé de l'Industrie et de l'Energie
*Under the patronage of the Ministry
in charge of Industry and Energy*



Avec l'aide financière de
With the financial support of



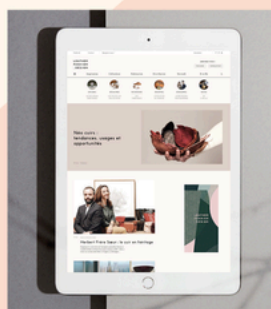
Comité professionnel de Développement
Économique Cuir Chaussure
Maroquinerie Ganterie

LEATHER FASHION . DESIGN

Le média de référence pour les professionnels du cuir et de la mode

Source d'information et d'inspiration pour les acteurs de la filière cuir, LFD explore toutes les facettes de la création et de l'innovation autour de cette matière noble et durable. Sourcing matière, savoir-faire, marques et créateurs inspirants, concepts de distribution, analyses de marchés, tendances et décryptages stylistiques, offres de services...

Retrouvez toute l'actualité de la filière cuir



WEBZINE



MAGAZINE PRINT



PODCAST

Rendez-vous sur www.leatherfashiondesign.fr
et inscrivez-vous à la Newsleather





CHRISTOPHE DEHARD

Président de l'Alliance France Cuir
President of Alliance France Cuir



YVES MORIN

Président du Comité d'Organisation
President of the Organizing Committee

Chères participantes, chers participants, bienvenue au Sustainable Leather Forum !

Alors qu'il peut devenir complexe d'intégrer pleinement la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans un environnement aussi mouvant que celui que nous connaissons actuellement, nous sommes convaincus que ce sont justement dans ces périodes incertaines que naissent les plus grandes avancées. Et c'est dans cet état d'esprit tourné vers l'optimisme et l'action que nous avons construit cette 7^{ème} édition.

Au menu, trois grands temps forts :

- **L'eau, bien commun précieux et stratégique**, sous toutes ses facettes : de l'océan, star de la conférence de Nice, à son rôle dans les process industriels.
- **Le cuir de demain, face aux bouleversements du monde agricole**. Baisse du nombre d'éleveurs, évolution du cheptel, sécheresse, etc. Quel impact sur le cuir et ses qualités ?
- **Les baskets et sneakers**, stars incontestées du marché de la chaussure. Comment ce produit intègre-t-il le développement durable, de sa conception à sa fin de vie ?

Tout au long du forum, vous aurez l'opportunité de **multiplier les rencontres**, de découvrir de **nouvelles solutions grâce à l'espace exposants et des pitches** avant de clôturer cette journée par un **dîner inspirant**.

Toute l'équipe du SLF vous souhaite un excellent forum !

Dear participants, welcome to the Sustainable Leather Forum!

While it can be challenging to fully integrate Corporate Social Responsibility (CSR) in an ever-changing environment like the one we are currently facing, we firmly believe that it is precisely in these uncertain times that the greatest progress emerges. It is with this spirit of optimism and action that we have designed this 7th edition.

This year's forum will revolve around three key themes:

- **Water, a precious and strategic common good**, explored in all its dimensions—from the ocean, the highlight of the Nice conference, to its role in industrial processes.
- **The leather of tomorrow, in the face of disruptions in the agricultural world: declining numbers of farmers, evolving livestock populations, droughts...** What impact will these have on leather and its quality?
- **And of course, trainers and sneakers**, the undisputed stars of the footwear market. How does this product incorporate sustainability—from design to end-of-life?

Throughout the forum, you will have many opportunities to network, discover new solutions through the exhibitor space and pitch sessions, and wrap up the day with an inspiring dinner.

The entire SLF team wishes you an excellent forum !

SAVE THE DATE

SUSTAINABLE LEATHER FORUM

1er évènement RSE de l'industrie du cuir

1st CSR event for the leather industry

7 SEPTEMBRE 2026

PARIS

Organisé par
Hosted by



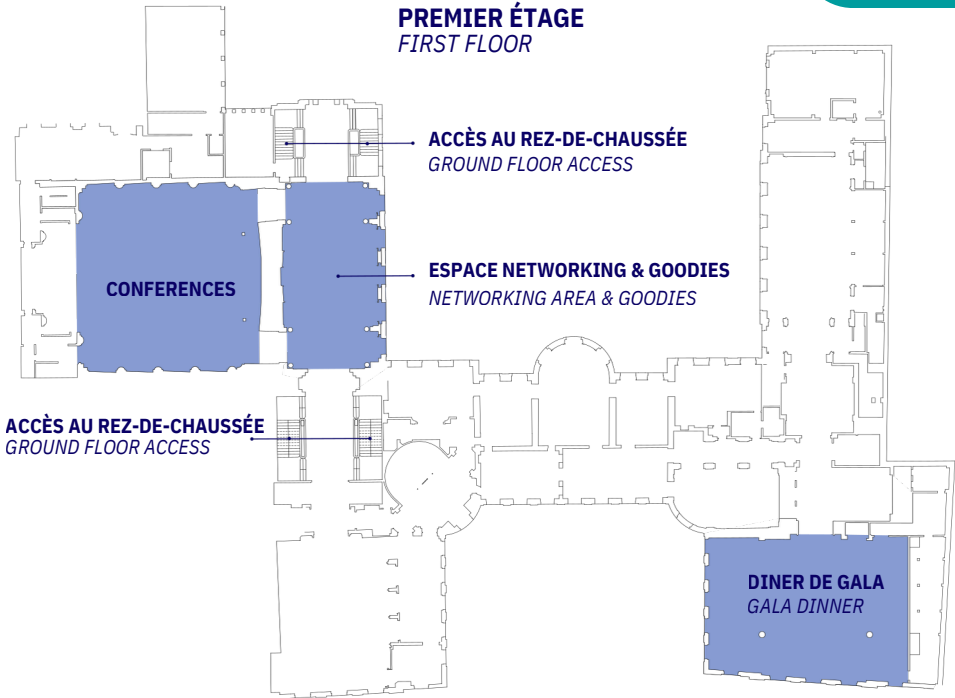
Avec l'aide financière de
With the financial support of



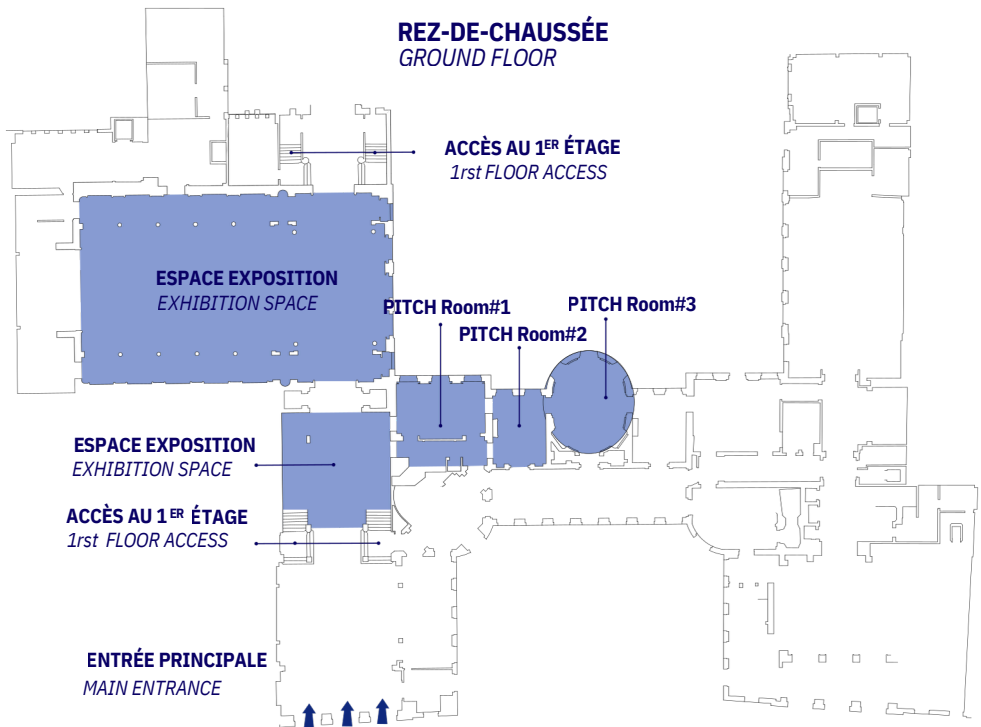
Comité professionnel de Développement
Economique Cuir Chaussure
Maroquinerie Ganterie

slf-paris.com

PREMIER ÉTAGE
FIRST FLOOR



REZ-DE-CHAUSSÉE
GROUND FLOOR



Matinée

- 8.30 - 9.00 ● **Accueil des participants et petit-déjeuner**
- 9.00 - 9.15 ● **Introduction**
📍 Amphithéâtre
- 9.15 - 10.00 ● **L'océan : une clé pour notre avenir**
Christian Buchet, Directeur du Centre d'études de la mer - Institut Catholique de Paris
📍 Amphithéâtre
- 10.00 - 10.45 ● **La mode et la préservation de l'eau**
Payal Luthra, Responsable mondiale du secteur habillement et textile - WWF US
📍 Amphithéâtre
- 10.45 - 11.15 ● **Pause**
📍 Espace exposant
- 10.50 - 11.10 ● **Pitchs exposants**
📍 Salles de pitch
- 11.15 - 12.15 ● **L'eau, au cœur des préoccupations de la filière cuir**
Kerry Senior, Directeur - International Council of Tanners
Kerry Brozyna, CEO - Qualus
Jean-Christophe Muller, Directeur général - Tanneries Haas
📍 Amphithéâtre
- 12.15 - 13.00 ● **L'élevage des crocodiliens, un modèle de durabilité ?**
Grégoire Biasini, Communication Officer - International Crocodilian Farmers Association (ICFA)
Nathan Wall, CEO - International Crocodilian Farmers Association (ICFA)
Karl Flowers, Directeur Technique - Authenticae
📍 Amphithéâtre

Après-midi

13:00 - 14:30 ● Déjeuner et networking

📍 Espace exposants

13:15 - 14:25 ● Pitches exposants

📍 Salles de pitch

14:30 - 15:30 ● Les mutations du monde agricole auront-elles un impact sur le cuir de demain ?

Anna Heaton, Responsable de la stratégie Fibres et Matériaux - Textile Exchange

Benoît Rouillé, Responsable du service climat - Idele

Didier Bastien, Directeur - Cirveau

Manon Gauthier, Directrice générale - Les Cuirs de l'Ouest

📍 Amphithéâtre

15:30 - 16:15 ● Planet-score et affichage environnemental, où en sont la France et l'Europe sur ces étiquetages d'impact et de traçabilité ?

Sabine Bonnot, Head of science & purpose - Planet-score

📍 Amphithéâtre

16:15 - 16:45 ● Pause-café

📍 Espace exposants

16:20 - 16:40 ● Pitches exposants

📍 Salles de pitch

16:45 - 17:45 ● Sneakers et baskets - comment les marques restent-elles dans la course ?

Marie Soudré-Richard, Co-fondatrice et Présidente - The 8 Impact

Julien Traverse, Fondateur - All triangles

François-Ghislain Morillion, Co-fondateur et gérant - VEJA

William Wong, Président - Sustainable Footwear Summit

17:45 - 18:00 ● Discours de clôture

📍 Amphithéâtre

18:00 - 19:30 ● Cocktail

📍 Espace exposants

19:30 - 21:30 ● Dîner de gala

Eric Briones, Directeur général du Journal du Luxe

📍 Salle de gala

Morning

8:30 AM - 9:00 AM	Welcome of participants and breakfast
9:00 AM - 9:15 AM	Introduction 📍 Amphitheater
9:15 AM - 10:00 AM	The ocean: a key to our future? Christian Buchet, Director of the Center for Maritime Studies – Institut Catholique de Paris 📍 Amphitheater
10:00 AM - 10:45 AM	Fashion and water conservation Payal Luthra, Head of Global Apparel and Textiles – WWF US 📍 Amphitheater
10:45 AM - 11:15 AM	Break 📍 Exhibitor space
10:50 AM - 11:10 AM	Pitches 📍 Pitch rooms
11:15 AM - 12:15 AM	Water, at the heart of the leather industry concerns Kerry Senior, Director – International Council of Tanners Kerry Brozyna, CEO – Qualus Jean-Christophe Muller, Managing Director – Tanneries Haas 📍 Amphitheater
12:15 PM - 1:00 PM	Crocodile farming, a model of sustainability? Grégoire Biasini, Communication Officer - International Crocodilian Farmers Association Nathan Wall, CEO - International Crocodilian Farmers Association (ICFA) Karl Flowers, Technical Director - Authenticae 📍 Amphitheater

Afternoon

- 1:00 PM - 2:30 PM** ● **Lunch and networking**
 📍 Exhibitor space
- 1:15 PM - 2:25 PM** ● **Pitches**
 📍 Pitch rooms
- 2:30 PM - 3:30 PM** ● **Will changes in the agricultural world have an impact on the leather of tomorrow?**
 Anna Heaton, Head of Fibres and Materials Strategy - Textile Exchange
 Benoit Rouillé, Head of Climate Department - Idele
 Didier Bastien, Director - Cirveau
 Manon Gauthier, Managing Director - Les Cuirs de l'Ouest
 📍 Amphitheater
- 3:30 PM - 4:15 PM** ● **Planet-score and Environmental Display, where are France and Europe on these impact and traceability labels?**
 Sabine Bonnot, Head of science & purpose - Planet-score
 📍 Amphitheater
- 4:15 PM - 4:45 PM** ● **Coffee break**
 📍 Exhibitor space
- 4:20 PM - 4:40 PM** ● **Pitches**
 📍 Pitch rooms
- 4:45 PM - 5:45 PM** ● **Sneakers and trainers - how are brands meeting the CSR challenge?**
 Marie Soudré-Richard, Co-founder & President - The 8 Impact
 Julien Traverse, Founder and CEO - All triangles
 François-Ghislain Morillion, Co-founder and CEO - VEJA
 William Wong, President - Sustainable Footwear Summit
 📍 Amphitheater
- 5:45 PM - 6:00 PM** ● **Closing speech**
 📍 Amphitheater
- 6:00 PM - 7:30 PM** ● **Cocktail**
 📍 Exhibitor space
- 7:30 PM - 9:30 PM** ● **Gala Dinner**
 Eric Briones, CEO of Journal du Luxe
 📍 Gala room

Matinée / Morning

10h50 - 11h10

FOOTBRIDGE

**Salle 1 - Création de données élevage et méthodologie ACV cuir :
Etapes vers une mesure d'impact plus précise pour la maroquinerie.**

FOOTBRIDGE - Louis Marie Vautier, CEO; Cécile Baron, Responsable Impact

S.A.F.E.

Salle 2 - Join the positive change with S.A.F.E., a patented solution for sustainable leather achieving immediate positive ecological results through streamlined application.

S.A.F.E - Michele Zanconato, CEO; Géry Lougear, Business development

ZEROW™

Salle 3 - The future of circularity in luxury fashion. Regulation, impact, and digital tools enabling the transition from linear to circular supply chain.

ZEROW - Gabriele Rorandelli, CEO

Midi / Noon

13h15 - 13h35

 **L'Atelier
des Matières**

Salle 1 - La revalorisation de vos invendus cuir : votre levier de circularité

L'Atelier des Matières - Nativité Rodriguez, DG



Salle 2 - Comment l'éco-conception de vos produits chaussures et maroquinerie permet de construire une trajectoire de décarbonation solide à l'échelle de votre entreprise ?

La Belle Empreinte - Delphine Droz, Dirigeante

 **OBSERVATOIRE
ECONOMIQUE**
ALLIANCE
FRANCE CUIR

Salle 3 - Consommation responsable : faites du cuir votre allié !

Observatoire Economique - Philippe Gilbert, Directeur

13h40 - 14h00


Carbonfact

Salle 1 - Measure. Report. Decarbonize. Using Life Cycle Assessment to reduce the carbon footprint of leather.

Carbonfact - Lucile Guellati, Account Executive



Salle 2 - Greenwashing avoidance: The communication of sustainability characteristics of Leather following European standards"

CTC / Bio base - Gustavo Defeo - Scientific Director CTC Ars Tintoria SRL



Salle 3 - Data-driven sustainability: LCA, traceability and decarbonisation driving value in leather supply chains

SPIN 360- Christian Baio, Sustainability & Business Development Manager

14h05 - 14h25



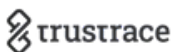
Salle 1 - Certifications in the leather sector: how to measure the environmental impacts

ICEC - Aldo Cavezzali, Certification manager



Salle 2 - Making leather traceable: Scalable digital solutions for leather traceability and EUDR compliance across global fashion and luxury supply chains

TEXTILE GENESIS - Mathilde Ottaviano, Business Development Manager



Salle 3 - Leather Traceability in Action — Real Data, Real Impact, Digital Product Passeport (DPP)-Ready

Trustrace - Navya Mathur, Sales Manager

Après-midi / Afternoon

16:20 - 16:40



Salle 1 - Les outils pour changer notre mo(n)de durablement

Refashion - Lucile Costey, Responsable Eco-Conception; Elsa Chassagnette, Responsable Fonds Réparation; Léa Lemarinel, Cheffe de projet Innovation et reyclage



Salle 2 - ESG E2E integrated solution. The one-stop solution for traceability and sustainability

Tesisquare - Giuseppe Brizio, Associate partner; Alberto Proverbio, Senior advisor



Salle 3 - Trace-ability : beyond leather measurement

WEGA - Roberto Mastrotto, General Manager

SPEAKERS

Didier Bastien

Cirveau

Directeur
Director



Didier BASTIEN est diplômé ingénieur agronome de l'ENSA Rennes. Responsable à l'Institut de l'Elevage en tant que responsable de projets, il encadre des études et des essais sur la production de viande rouge : jeunes bovins, bœufs, génisses et vaches. Depuis 2017, il est responsable de projets en production de veaux de boucherie pour piloter les essais menés d'abord sur l'ancienne station expérimentale de l'AGESEM et depuis 2023 sur le nouveau Centre d'Innovation et de Recherche : le CIRVEAU. Depuis janvier 2024, il est devenu directeur de ce nouvel outil.

Didier BASTIEN graduated as an agricultural engineer from ENSA Rennes. Project manager at the Institut de l'Elevage, he supervised studies and trials on red meat production: young cattle, steers, heifers, and cows. Since 2017, he has been responsible for projects in veal calf production, supervising trials conducted first at the former AGESEM experimental station and since 2023 at the new Innovation and Research Center: CIRVEAU. Since January 2024, he has been director of this new facility.

Grégoire Biasini

International Crocodilian
Farmers Association (ICFA)

Responsable communication
Communication Officer



Grégoire Biasini a débuté dans les fusions-acquisitions et travaille dans les métiers de la communication depuis plus de 20 ans. Associé de différents cabinets de conseil en communication institutionnelle et d'influence, il est « communication officer » de l'International Crocodilian Farmers Association (ICFA) depuis 2018. A ce titre, il explique notamment les démarches de développement durable des membres de l'association dans les événements professionnels ainsi que les écoles de mode et de design européennes. Il enseigne à HEC depuis 2011.

Grégoire Biasini started out in mergers and acquisitions, but has been working in the field of communications for over 20 years. A partner of various institutional and influential communications consultancies, he has held the position of Communications Officer at the International Crocodilian Farmers Association (ICFA) since 2018. In this capacity, one of his responsibilities is to explain the sustainable development actions and initiatives of the association's members at trade events and European fashion and design schools. He has been teaching at HEC Business School since 2011.

Sabine Bonnot

Planet-score

Directrice scientifique
Head of science & purpose



Sabine Bonnot est experte en agriculture et en systèmes agroalimentaires, et Directrice Scientifique de Planet-score. Elle pilote les travaux méthodologiques et scientifiques liés à l'évaluation de la durabilité et à l'écoconception des produits alimentaires. Sous sa direction, Planet-score est devenu le label de durabilité de référence pour le secteur agroalimentaire en Europe. Elle est également membre du conseil d'administration de l'Institut Solid Grounds et s'implique activement dans des réseaux internationaux liés au concept One Health.

Sabine Bonnot is an expert in agriculture and agri-food systems, and serves as the Scientific Director of Planet-score. She leads the methodological and scientific work related to sustainability assessment and the eco-design of food products. Under her leadership, Planet-score has become the leading sustainability label for the agri-food sector in Europe. She is also a board member of the Solid Grounds Institute and is actively involved in international networks related to the One Health concept.

Eric Briones

Journal du luxe

Directeur général
CEO



Directeur Général du Journal du Luxe, chroniqueur luxe sur BFM Business, Eric Briones est l'auteur de six ouvrages de référence sur le luxe, dont trois dédiés à la jeunesse. Créateur de la Paris School of Luxury, il a conçu cette école comme un laboratoire à ciel ouvert pour permettre aux marques de mieux comprendre et anticiper les transformations impulsées par les jeunes générations. Il est aussi Top Voice LinkedIn, avec une chronique quotidienne engagée et mordante : "Il est huitor, Monseignor", qui décrypte à chaud l'actualité du luxe avec impertinence.

CEO of Journal du Luxe and luxury columnist on BFM Business, Eric Briones is the author of six authoritative books on the luxury industry, including three dedicated to youth and its new codes. Founder of the Paris School of Luxury, he designed this institution as an open-air laboratory, enabling brands to better understand and anticipate the transformations driven by younger generations. He is also a LinkedIn Top Voice, known for his sharp and committed daily column "Il est huitor, Monseignor", offering bold, real-time insights into the latest luxury news.

Kerry Brozyna

Qualus

Directeur général
CEO



Kerry Brozyna s'est spécialisé dans le développement d'entreprises et d'équipes au cours de ses 30 ans de carrière dans l'industrie du cuir, dont 26 ans à des postes de direction. Il est actuellement président du Leather and Hide Council of America et a précédemment occupé les postes de vice-président et directeur général de Wolverine Worldwide. Kerry est titulaire d'un Executive MBA de l'Université de Davenport.

Kerry Brozyna has specialized in growing businesses and teams over his 30-year career in the leather industry, including 26 years in executive leadership roles. He currently serves as President of the Leather and Hide Council of America and previously held the role of Vice President and General Manager at Wolverine Worldwide. Kerry holds an Executive MBA from Davenport University.

Christian Buchet

Institut Catholique de Paris

Directeur du Centre d'études
de la mer
Director of the Center for Marine
Studies



Christian Buchet, membre de l'Académie de marine et ancien secrétaire général du Grenelle de la mer, dirige le Centre d'études et de recherche sur la mer de l'Institut catholique de Paris. Premier éditorialiste à avoir traité du développement durable sur Europe 1, il a été directeur scientifique du programme Océanides, la plus grande étude historique mondiale jamais réalisée sur la mer.

Christian Buchet, a member of the French Naval Academy and former secretary general of the Grenelle de la Mer (Grenelle of the Sea), directs the Center for Studies and Research on the Sea at the Catholic Institute of Paris. The first columnist to address sustainable development on Europe 1, he was scientific director of the Océanides program, the largest global historical study ever conducted on the sea.

SPEAKERS

Karl Flowers

Authenticae

Directeur technique
Technical Director



Karl Flowers est directeur technique chez Authenticae Ltd, spécialisée dans la biodégradabilité du cuir, l'ACV et le cuir responsable. Il a travaillé comme tanneur, enseignant, consultant et directeur de production depuis 1997. Il relie science et pratique en tannage, de l'élevage à la fin de vie du cuir. Il se concentre sur la durabilité, l'ACV et la biodégradabilité des matériaux cuir et non cuir. Il enseigne aussi la balance massique et les ACV depuis 2015.

Karl Flowers is Technical Director at Authenticae Ltd, specialising in leather biodegradability, LCA, and responsible leather. He began at LIRI in South Africa, later managing tanneries and consulting since 1997. He bridges science and practice across the leather value chain, including farming and end-of-life. His research focuses on sustainability of leather and alternatives. Since 2015, he teaches and applies LCA and mass balance to leather, chemicals, machines, and non-leather materials.

Anna Heaton

Textile Exchange

Responsable de la stratégie
Fibres et Matériaux
Head of Fibres and Materials
Strategy



Anna Heaton travaille depuis plus de 15 ans à l'international sur le bien-être animal et la gestion durable du bétail. Elle est responsable Matières Animales chez Textile Exchange et supervise la mise en œuvre de la stratégie Climate+ qui vise à réduire de 45 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à la production de fibres et de matières premières d'ici 2030. Ses travaux portent sur la gestion régénératrice des terres, les interactions entre la biodiversité et les systèmes d'élevage, ainsi que sur une gestion animale respectueuse des cinq domaines du bien-être.

Anna Heaton has worked internationally on animal welfare and sustainable livestock management for over 15 years and is the Animal Materials Lead at Textile Exchange. In respect of animal materials, Anna oversees the delivery of the Climate+ strategy which guides the industry towards reducing greenhouse gas (GHG) emissions from fiber and raw material production by 45% by 2030. Her work focuses on regenerative land management, biodiversity interactions with farmed animal systems as well as animal management that respects the five domains of welfare.

François-Ghislain Morillion

VEJA

Co-fondateur et gérant
Co-founder & CEO



En 2003, Sébastien Kopp et François-Ghislain Morillion réalisent un audit social dans une usine en Chine où ils découvrent la réalité de la mondialisation. À la même époque, ils travaillent avec Tristan Lecomte, pionnier du commerce équitable. À leur retour en France, ils décident de réinventer un produit phare : la basket. En 2004, ils fondent VEJA avec comme principal objectif de créer des baskets différemment en mixant projets sociaux, justice économique et matières écologiques. VEJA signifie regarde en portugais, une invitation à regarder au-delà des baskets, à s'interroger sur comment elles sont fabriquées.

In 2003, Sébastien Kopp and François-Ghislain Morillion conducted a social audit in a factory in China. There, they discovered the reality of globalization. At the same time, they were working with Tristan Lecomte, a pioneer of fair trade. Upon their return to France, they decided to reinvent a flagship product : the sneaker. In 2004, they founded VEJA with the main objective of creating sneakers differently by combining social projects, economic justice, and ecological materials. VEJA means "look" in Portuguese, an invitation to look beyond sneakers, to question how they are made.

Manon Gauthier

Les Cuirs de l'Ouest

Directrice générale
Managing Director



Manon Gauthier dirige Les Cuirs de l'Ouest, entreprise bretonne fondée en 1927 et spécialisée dans la collecte, le tri et la valorisation de peaux brutes françaises et européennes. Engagée pour la préservation des savoir-faire et le développement d'une filière cuir durable, elle accompagne les acteurs du cuir avec des solutions sur mesure.

Manon Gauthier runs Les Cuirs de l'Ouest, a Breton company founded in 1927 and specializing in the collection, sorting, and recycling of raw French and European hides. Committed to preserving know-how and developing a sustainable leather industry, it supports leather stakeholders with tailor-made solutions.

Kerry Senior

International Council of Tanners

Directeur exécutif
Executive Director



Dr Kerry Senior a pris la direction de Leather UK en 2013. Il assure notamment les secrétariats de l'Association des producteurs de cuir, du Dr Dorothy Jordan Lloyd Memorial Trust et du British Industry Development Trust. En 2019, il est devenu secrétaire du Conseil International des Tanneurs. Au cours de sa carrière, il a notamment participé à des projets de recherche financés par le Royaume-Uni et l'UE, portant sur les problématiques environnementales et liées aux matières premières auxquelles est confrontée l'industrie du cuir, ainsi que sur les aspects techniques et politiques de la législation environnementale.

Dr Kerry Senior took over as director of Leather UK in 2013. His role includes the secretariats of the Leather Producers' Association, the Dr Dorothy Jordan Lloyd Memorial Trust and the British Industry Development Trust. In 2019, he became secretary of the International Council of Tanners. His previous work experience includes UK & EU funded research projects addressing environmental and raw material issues facing the leather industry, and dealing with technical and policy aspects of environmental Legislation.

Jean-Christophe Muller

Tanneries Haas

Directeur général
Managing Director



Jean-Christophe MULLER est le directeur général des Tanneries HAAS depuis 2001. Après des études de géochimie, il rejoint les tanneries Haas en 1990 au côté de son père Roland MULLER. Après quelques années en production, il prend la direction commerciale des Tanneries Haas en 1994, puis la direction générale en 2001.

Jean-Christophe MULLER has been the Managing Director of Tanneries HAAS since 2001. After studying geochemistry, he joined Tanneries HAAS in 1990 alongside his father, Roland MULLER. After several years working in production, he took over as Sales Director in 1994, before becoming Managing Director in 2001.

SPEAKERS

Benoit Rouillé

Idele

Responsable du service climat
*Head of the Climate
Department*



Ingénieur à l'Institut de l'Élevage (Idele) depuis 2007, Benoit Rouillé est un spécialiste des systèmes d'élevage bovin. Il travaille sur la décarbonation des productions de lait et de viande, et sur l'adaptation des systèmes d'élevage aux enjeux environnementaux et économiques liés au changement climatique, en lien avec les filières et les acteurs du terrain.

An engineer at the Institut de l'Élevage (Idele) since 2007, Benoit Rouillé is a specialist in cattle breeding systems. He works on the decarbonization of milk and meat production, and on the adaptation of livestock systems to the environmental and economic challenges linked to climate change, in conjunction with sectors and stakeholders in the field.

Julien Traverse

All triangles

Fondateur et dirigeant
Founder and CEO



Après un bref passage dans l'horlogerie, à La Chaux-De-Fonds (CH), Julien Traverse commence sa carrière « Footwear » chez Salomon en 2010 à la botte de Snowboard, avant de prendre un poste de Chef de Produits à la chaussure, sur le programme mode. Il rejoint ensuite pendant deux ans la marque canadienne ArcTeryx appartenant au même groupe que Salomon (Amer Sports). Il travaille alors sur l'ensemble des catégories (Trail, Hike, Alpinisme). Il crée l'agence All Triangles en 2018 dans laquelle il s'occupe de la partie création.

After a brief stint in watchmaking in La Chaux-de-Fonds (Switzerland), Julien Traverse began his footwear career at Salomon in 2010, working on snowboard boots. He then moved into a Product Manager role for footwear, focusing on the fashion program. He later joined the Canadian brand ArcTeryx—part of the same group as Salomon (Amer Sports)—where he spent two years working across all categories (Trail, Hike, Mountaineering). In 2018, he founded the agency All Triangles, where he is in charge of the creative department.

Marie Soudré-Richard

The 8 Impact

Co-fondatrice et Présidente
Co-founder & President



Multi-entrepreneure et fondatrice de THE 8 IMPACT, première deeptech qui régénère des élastomères haute performance à partir de baskets usagées. Mentore en innovation et intrapreneuriat, elle a aussi cofondé un Executive MBA sur l'innovation avec Paris Dauphine. Engagée dans l'industrie et la tech, elle ouvre la voie dans des secteurs encore très masculins.

Multi-entrepreneur and founder of THE 8 IMPACT, the first deeptech company that regenerates high-performance elastomers from used sneakers. A mentor in innovation and intrapreneurship, she also co-founded an Executive MBA on innovation with Paris Dauphine. Committed to industry and tech, she is leading the way in sectors that are still very male-dominated.

Payal Luthra

WWF US

Responsable mondiale du secteur habillement et textile
Global Head of the Apparel and Textile Sector



Payal Luthra est Responsable mondiale du secteur habillement et textiles au WWF, où elle dirige les efforts de l'organisation en matière de durabilité dans ce secteur, en lien avec l'eau douce, la biodiversité, le climat et l'énergie. Elle a étudié à la Sea Education Association à Woods Hole (Massachusetts), est titulaire d'un BA de Colby College et d'un Master en architecture de la Harvard University Graduate School of Design.

Payal Luthra is the Global Apparel & Textiles Lead at WWF, where she leads the organization's global sustainability efforts in the apparel and textiles sector across freshwater, biodiversity, and climate and energy. She studied at Sea Education Association at Woods Hole, MA, earned her BA from Colby College, and holds a Master of Architecture from the Harvard University Graduate School of Design.

Nathan Wall

International Crocodilian Farmers Association (ICFA)

Président
Chairman



Nathan Wall est un éleveur de troisième génération, comptant plus de 35 ans d'expérience dans l'industrie de l'élevage d'alligators. Nathan est président-directeur général de Wall's Gator Farm II, WG Alligator Farm et Brooks Family Alligator Farm II. Il siège en tant que membre fondateur du conseil d'administration de l'International Crocodilian Farmers Association. Il a récemment été nommé à la Louisiana Wildlife and Fisheries Commission par le gouverneur Jeff Landry et exerce également son troisième mandat en tant que membre du Alligator Advisory Council en Louisiane.

Nathan Wall is a third-generation farmer with over 35 years of experience in the alligator farming industry. Nathan is the President and CEO of Wall's Gator Farm II, WG Alligator Farm, and Brooks Family Alligator Farm II. He serves as a founding board member of the International Crocodilian Farmers Association. He has recently been appointed to the Louisiana Wildlife and Fisheries Commission under Gov Jeff Landry and is also serving his third term as a member of the Alligator Advisory Council in Louisiana.

William Wong

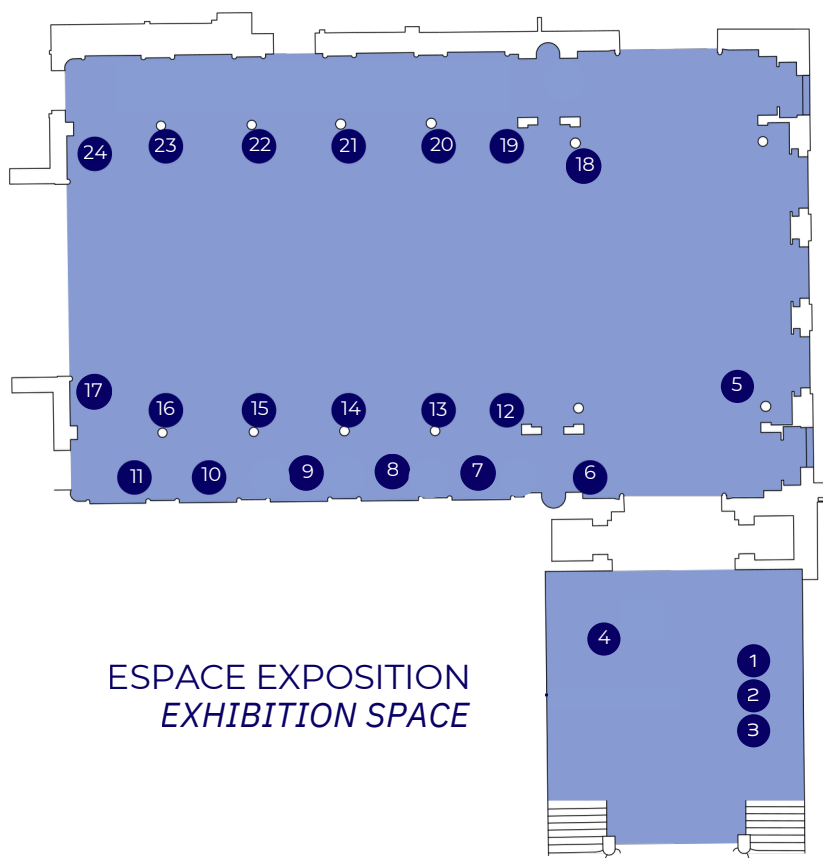
Sustainable Footwear Summit

Président
Chairman



William Wong a rejoint l'industrie de la chaussure en 1991. Premier lauréat asiatique du prix MICAM, il est Président et cofondateur du Global Footwear Sustainability Summit. Il exerce actuellement les fonctions de consultant auprès de la Hong Kong Footwear Association. Il est cofondateur et Président honoraire à vie de la Fédération de Hong Kong Brands. Il est membre du Comité exécutif de l'UITIC. Il est aussi membre du Comité scientifique de l'Expo Riva Schuh & Gardabags, membre du Conseil consultatif du RETAILASIA Expo, membre fondateur du Conseil du programme APLF Materials+ Sustainability.

William Wong joined Footwear industry in 1991. First award winner from Asia at MICAM, he is the President and the co-founder of the Global Footwear Sustainability Summit. He is currently serving the Hong Kong Footwear Association as consultant. He is co-founder and Lifetime Honourable Chairman of The Federation of Hong Kong Brands. He is Member of Executive Committee of the UITIC. He is also member of Scientific Committee of Expo Riva Schuh & Gardabags, Advisory Board Member of the RETAILASIA Expo, Founding Council Member of APLF Materials+ Sustainability Programme.



Liste des exposants

Exhibitor list

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| ① Alliance France Cuir | ⑫ Carbonfact |
| ② Observatoire Economique | ⑬ Wega |
| ③ Leather Fashion Design (LFD) | ⑭ Hidexe |
| ④ CTC | ⑮ Textile Genesis |
| ⑤ Atelier Reverdie | ⑯ Leather Working Group (LWG) |
| ⑥ Prolong-tech | ⑰ La Belle Empreinte |
| ⑦ ICFA | ⑱ Spin 360 |
| ⑧ IDELE | ⑲ ICEC |
| ⑨ Alterskin® | ⑳ Tesisquare - Elision |
| ⑩ L'Atelier des Matières | ㉑ Trustrace |
| ⑪ Zerow | ㉒ S.A.F.E |
| | ㉓ Footbridge |
| | ㉔ Brevetti-Corium |

Alterskin®

Alterskin®

Biorésine à mémoire de forme issue du végétal. 100 % biosourcée et recyclable, elle constitue une alternative responsable aux plastiques pétrosourcés dans les industries du cuir.

Shape-memory bio-based resin derived from plants. 100% bio-sourced and recyclable, it offers a responsible alternative to petroleum-based plastics in the leather industry.



Brevetti-Corium

Solutions automatiques pour l'inspection et la traçabilité du cuir tout au long du processus de fabrication dans le secteur de la tannerie.

Automated solutions for leather inspection and traceability throughout the manufacturing process in the tannery sector.



Carbonfact

Logiciel de durabilité environnementale pour l'industrie du vêtement et de la chaussure.

Environmental sustainability software for the apparel and footwear industry.



Centre Technique du Cuir (CTC)

Accompagne les acteurs de la filière cuir en France à travers des services de recherche, d'innovation, de formation et d'expertise technique.

Supports stakeholders in the French leather industry through research, innovation, training, and technical expertise.



Footbridge

Plateforme de traçabilité et mesure d'impact environnemental pour les acteurs de la mode.

Platform developed for fashion industry players enables the collection, analysis, and communication of data essential for accelerating the transition.



Hidexe

Solution SaaS permettant aux fournisseurs de cuir d'organiser des enchères en ligne et aux acheteurs de s'approvisionner de manière transparente et sécurisée.

A SaaS solution enabling leather suppliers to organize online auctions and buyers to source products quickly, transparently, and securely.





ICEC

Institut de Certification de la Qualité pour le Secteur du Cuir.
Institute of Quality Certification for the Leather Sector.



IDELE

Organisme français de recherche et de développement au service des filières d'élevage, spécialisé dans l'innovation, la performance et la durabilité des productions animales.

French research and development institute serving the livestock sector, specializing in innovation, performance, and the sustainability of animal production.



International Crocodilian Farmers Association (ICFA)

Association créée pour développer et améliorer les pratiques d'élevage des crocodiliens.

An association created to develop and enhance crocodilian farming practices.



La Belle Empreinte

Mesure, amélioration et communication de l'empreinte écologique et sociale.

Measurement, improvement, and communication of environmental and social footprint.



L'Atelier
des Matières

L'Atelier des Matières

Solutions sur mesure pour toutes les marques souhaitant avoir une approche responsable du cycle de vie de leurs produits et matières.
Tailor-made solutions for brands seeking a responsible approach to their products' life cycle.



L'Atelier Reverdie

Atelier français spécialisé dans la maroquinerie et gainerie haut de gamme.

Workshop specialises in top-of-the-range leather goods and sheathing.





Leather Working Group

Organisation à but non lucratif qui fédère ses parties prenantes autour de la réduction de l'impact environnemental de l'industrie du cuir.

A non-profit organization bringing together stakeholders to reduce the environmental impact of the leather industry.



LEATHER
FASHION
. DESIGN

LFD

Média français dédié à l'innovation, à la créativité et au savoir-faire autour du cuir dans les domaines de la mode, du design et de l'artisanat.

French media dedicated to showcasing innovation, creativity, and expertise in leather across fashion, design, and craftsmanship.



Observatoire Economique

Centre de ressources et d'expertises, l'observatoire produit, valorise et partage les données essentielles au rayonnement de la Filière Française du Cuir.

As a resource and expertise center, the observatory produces, promotes, and shares data that is essential to the influence of the French leather industry.



Prolong-tech

Plateforme SaaS permettant de lancer, piloter et déployer des services d'entretien et de réparation en marque blanche.

A SaaS platform to launch, manage, and deploy maintenance and repair services under white-label.



S.A.F.E

Solution brevetée qui permet des améliorations des indicateurs de durabilité par rapport aux méthodes traditionnelles.

A patented solution that enables improvements in sustainability indicators compared to traditional methods.





Spin 360

Cabinet de conseil spécialisé dans l'innovation et le développement durable, tous secteurs confondus.

Consulting firm specialized in sustainable innovation & development across multiple industries.



Tesisquare - Elision-srl

Solutions sur mesure pour toutes les marques souhaitant avoir une approche responsable du cycle de vie de leurs produits et matières.

Tailor-made solutions for brands seeking a responsible approach to their products' life cycle.



TextileGenesis
a LECTRA company

Textile Genesis

Solution brevetée qui permet des améliorations des indicateurs de durabilité par rapport aux méthodes traditionnelles.

A patented solution that enables improvements in sustainability indicators compared to traditional methods.



Trustrace

Plateforme de traçabilité pour les marques de mode et de chaussures souhaitant gérer les risques, la conformité et l'impact de leur chaîne d'approvisionnement.

Traceability platform for progressive fashion and footwear companies that want to manage their supply chain risk, compliance and impact.



Wega

Société spécialisée dans la conception et la fabrication de machines de mesure électronique pour le cuir.

Specialises in the design and production of electronic measuring machines for leather.



Sponsors

Sponsor Circulaire / Circular



APLF



Partenaires / Partners



Partenaires média / Media partners

LEATHER
FASHION
DESIGN

LUXUS +



SUSTAINABLE ⁷ LEATHER FORUM

RETROUVEZ LES REPLAYS DES SESSIONS EN PLÉNIÈRE
ACCESS THE REPLAY VIDEOS OF THE PLENARY SESSIONS



Sustainable Leather Forum
#SLF2025

Organisé par
Hosted by



Sous le parrainage du ministère
chargé de l'Industrie et de l'Energie

*Under the patronage of the Ministry
in charge of Industry and Energy*



Avec l'aide financière de

With the financial support of



Comité professionnel de Développement
Économique Cuir Chaussure
Maroquinerie Ganterie