

RENDEZ-VOUS  
À LA PROCHAINE  
RENCONTRE 2026

# CLUB Data L'AGEFI

Chief Data Officers  
**19 mars 2026**

Partenaires :

Premium



Classic



Informations :

<https://clubdata-dia.evenements.agefi.fr>

# CLUB Data L'AGEFI



# CLUB Data L'AGEFI

CONFÉRENCE IA  
& PERFORMANCE  
2026

PROGRAMME  
Jeudi 4 décembre 2025  
Intercontinental  
Champs-Elysées – Paris

08h30 ► 09h00 Accueil networking

09h00 ► 09h05 Introduction

### Une matinée entre experts pour lever le voile sur vos défis

09h05 ► 09h30

### Activation et valorisation monétaire de la donnée : et si les small apps étaient la clé ?

Retour d'expérience sur la conception et le déploiement d'une démarche valorisant les processus métiers via des data products

Intervention de :



Christophe VAUDABLE  
VP data  
ACCOR

09h30 ► 09h40

### Interview d'approfondissement : du data chaos aux data products : comment mettre les données dans les mains des métiers et des IA

Intervention de :



Franck CARASSUS  
Co-founder & CSO  
HUWISE

09h40 ► 10h30

### Entre sceptiques et enthousiastes, comment garantir une utilisation raisonnée de l'IA en 2026 ?

- Formation, acculturation, classification et segmentation des données, preuve par l'exemple... Partage de bonnes pratiques
- Concilier performance et contrôle humain : optimiser temps et résultats tout en préservant le savoir-faire, l'explicabilité et la maîtrise des décisions
- Comment développer une IA responsable à l'échelle ?

Interventions de :



Aurélien BARTHE  
Chief data officer  
MGEN



Yoann BERSIHAND  
VP AI technology  
SCHNEIDER ELECTRIC



Guillaume DUVAL  
Chief data officer  
MANUTAN



Catherine MEUNIER  
Directrice démocratisation  
et adoption IA  
GROUPE BPCE



Vincent MEUNIER  
Chief data management  
office  
PERNOD RICARD

10h30 ► 10h40

### Experts métiers et données de qualité : comment en faire les moteurs du succès et de vos initiatives IA ?

Intervention de :



Yann MERCHEIR  
CTO  
KILI TECHNOLOGY

10h40 ► 11h10 Pause networking

11h10 ► 11h40

### Exploiter l'agentique : comment saisir les opportunités tout en maîtrisant les risques

- Partage de cas d'usage pionniers
- Quels standards de qualité, d'accès et d'intégration pour une utilisation optimale ?
- Alignement et maîtrise : comment garantir que les agents agissent de façon sécurisée et conforme aux objectifs de l'organisation ?

Intervention de :



Jules BROCHARD  
Consultant-chercheur  
SQUARE MANAGEMENT

11h40 ► 12h20

### Repenser le recrutement à l'ère de la data : diversité, prédition et synergies

- L'IA comme levier pour valoriser la place des femmes et des profils 50+ dans les parcours de recrutement tech
- Réinventer la mobilité interne grâce aux neurosciences & l'IA : détecter l'excellence dans l'action
- Retour d'expérience sur un algorithme de prédition des départs et son impact sur la stratégie RH

Interventions de :



Philippe ALGRANTI  
Chief human resources officer  
LYDIA SOLUTIONS



Pierre-Louis BESCOND  
Head of Data & Advanced  
Analytics  
ROQUETTE



Simoh-Mohammed LABDOUI  
G/head of data as a service  
SAINT-GOBAIN

12h20 ► 12h45

### Les prises de décisions méritent mieux qu'un nouveau tableau de bord : retour d'expérience sur la construction d'un outil pensé pour dialoguer avec la data

- Demandes en langage naturel, explication des résultats, customisation... De la théorie à la pratique
- Le build nécessite-t-il vraiment des moyens humains et budgétaires XXL ?

Intervention de :



Laurent BÉDÉ  
Directeur business performance et data  
management  
ENTREPRISE CONFIDENTIELLE – SECTEUR DU LUXE

12h45 ► 13h45 Cocktail déjeuner networking