



4ème édition
10 - 12 octobre 2025
Parc Floral de Paris

Exposants : comment optimiser votre visibilité dans les médias avant et pendant le salon ?

DÈS AUJOURD'HUI ET JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2025

Envoyez au service de presse du salon un **mail présentant votre entreprise, vos dernières actualités** (innovations, nouveaux produits, prochains lancements, nouvelles activités...) ainsi que **le contact au sein de votre équipe à privilégier** pour les sollicitations médias.

Renseignez également **les événements et animations organisés sur votre stand** durant le salon.

Plus les informations seront transmises en amont, plus vous aurez de chances de faire partie des communiqués de presse thématiques et du dossier de presse diffusés aux journalistes, et nous permettra d'être force de proposition pour les demandes de reportages TV.

Joignez à votre mail **tous vos documents de présentation** datant de moins d'un an : dossiers de presse, communiqués de presse, visuels en bonne définition... Ils seront **mis à disposition des journalistes sur un drive** quelques jours avant l'ouverture du FITEX Sport.

Mail de réception : presse@fitex-event.com

DÉBUT OCTOBRE

Imprimez vos derniers communiqués et/ou dossiers de presse, en quantité suffisante, en version française et anglaise si besoin,

et identifiez au sein de votre équipe un porte-parole qui sera le contact privilégié auprès des médias durant le salon.

LE 10 OCTOBRE AU MATIN ET DURANT LE SALON

Déposez vos communiqués et/ou dossiers de presse imprimés à l'espace VIP/Presse situé au Commissariat Général.

APRÈS LE SALON FITEX SPORT

Pensez à entretenir les relations initiées avec les journalistes pendant l'événement en communiquant sur vos actualités et ainsi décrocher des opportunités de visibilité dans les médias.

Pour plus d'informations :

AgenceCommStrat / Vie publique - Service de presse FITEX Sport
Pia de Saint Martin - presse@fitex-event.com



CommStrat