

PRESHOW NOËL

Jouets & Jeux / Toys & Games

Deauville

17 - 21 Nov. 2025

Hôtel Barrière Le Royal, Villa Le Cercle & C.I.D.



Le PRESHOW Noël 2025 séduit de plus en plus d'acheteurs

Les inscriptions d'acheteurs pour le **PRESHOW Noël à Deauville** battent leur plein et affichent déjà une progression de **+8% par rapport à l'an dernier** à la même période. Cette dynamique confirme le rôle de l'événement comme **rendez-vous incontournable du secteur jeux, jouets, et produits sous licences**.

L'édition 2025 qui aura lieu du 17 au 21 novembre 2025 à Deauville, se distingue notamment par **une présence internationale renforcée**, par **l'essor de la FANZONE** et par l'arrivée de **nombreuses nouvelles enseignes**.

Toutes les enseignes incontournables sont déjà inscrites !

Le PRESHOW Noël 2025 rassemble l'ensemble des acteurs de la distribution jouet et jeux, des spécialistes aux géants de la grande distribution, en passant par le e-commerce et le discount, pour offrir un panorama complet du marché.

- **Spécialistes Jouets et Jeux** : Bonhomme de Bois, JouéClub, King Jouet, La Grande Récré, Oxybul, Smyths Toys...
- **Grande distribution** : Auchan, Carrefour, Coopérative U, E.Leclerc, Intermarché, Monoprix...
- **E-commerce, marketplace** : Bebeboutik, Cdiscount.com, Smallable, Veepee...
- **Discount** : B&M, Flash Jouet, Gifi, Maxi Bazar, Noz, Stockomani...
- **Puériculture, enfance, mode** : Aubert, Doudou Malin, Kiabi, Orchestra, Vertbaudet...
- **Grands magasins, maison** : Nature & Découvertes, Le Bon Marché, L'Homme Moderne, Mr Bricolage, Lagardère Travel Retail...
- **Loisirs, culture, loisirs créatifs** : Arteum, Cultura, Fnac-Darty, Furet du Nord, Futuroscope, Maisons de la presse...

Une forte dimension internationale

Avec **21% des acheteurs inscrits issus de l'international**, le PRESHOW Noël attire un nombre croissant d'acteurs étrangers.

Parmi les grandes enseignes présentes cette année :

- **Italie** : Rocco Giocattoli, Prenatal

- **Belgique** : Toychamp, Dreamland, Bem's, Colruyt
- **Suisse** : Carletto, Swissgames
- **Allemagne** : Hutter Trade
- **Luxembourg** : Distri-Cosy
- **Royaume-Uni** : Smyths Toys Superstores, TK Maxx

Cette ouverture internationale confirme l'attractivité et le rayonnement du salon bien au-delà des frontières françaises.

FANZONE : un engouement qui gagne tous les circuits

Les **produits sous licences, destinés aux kidultes, collectionneurs et fans**, connaissent une dynamique sans précédent. Cet univers attire aussi bien les **spécialistes de la pop culture** que les **enseignes de jouets traditionnelles**, les **sites de e-commerce**, la **grande distribution** ou encore les **acteurs du loisir**.

Preuve de cet intérêt, **12% des acheteurs inscrits** se déclarent concernés par l'offre FANZONE.

Parmi les enseignes inscrites au salon :

- **Spécialistes pop culture** : Allgeeks, Geek Factory, Micromania, Mangarake Caen, Shop for Geek, Innelec, Imaginaire, Sakami, Bem's
- **Magasins de jouets** : King Jouet, Joue Club, WDK Jouets Sajou, Dreamland Belgium
- **Grande distribution, grossistes & e-commerce** : Monoprix, Coopérative U, Leclerc, Noz, Showroomprivé, ET Groupe, Bamapro
- **Loisirs & divertissement** : Parc du Futuroscope, Starfix Museum

Les nouvelles enseignes illuminent le PRESHOW Noël 2025

Autre fait marquant de cette édition : **26% des acheteurs inscrits participent pour la première fois** à l'événement.

Une ouverture qui traduit l'élargissement du salon à de nouveaux profils et marchés.

- **France** : Allgeeks (grand magasin pop culture), Approstok (déstockage), Ravate (brico/déco/électro – La Réunion)
- **Belgique** : Ampnet (distribution de presse), DDK Toys SRL (jouets), Elliebillie (e-commerce)
- **Europe** : ET Groupe (Danemark), Ludilo / Blue Rocket Toys (Espagne), Amo Toys Scandinavie (Finlande), Cactus Resuma (Luxembourg), Bol.com BV (Pays-Bas)
- **International hors Europe** : High Trend Sarl (Maroc), Kidz Palace (Sénégal), Imaginaire (Canada)

Un rendez-vous toujours plus incontournable

Avec la hausse des inscriptions, la montée en puissance de l'international, l'essor des offres FANZONE et l'arrivée massive de nouvelles enseignes, le **PRESHOW Noël Jeux et Jouets 2025** confirme son statut de carrefour stratégique pour les acteurs du jeu, du jouet, de la pop culture et du divertissement.

PRESHOW Noël Jeux et Jouets

- **17-21 novembre 2025**
- Lieux d'exposition : CID, hôtel Barrière Le Royal, Villa Le Cercle, Pavillon des Bains - Deauville
- 140 exposants en showrooms privés
- 16 univers produits pour présenter les collections Noël 2026
- FANZONE by Preshow : rassemble l'offre produits sous licence, kidulte, fan, collectionneurs
- Nouveau en 2025 : Le Pavillon des Bains accueille les fabricants français adhérents de l'ACFJF
- 400 acheteurs attendus, 21% d'internationaux

Contacts :

Contact exposants : Fabienne TAYLOR - Directrice Salons
fabienne.taylor@infopro-digital.com | +33 (0)6 99 87 52 69

Contact acheteurs : Omar BADIO - Responsable Acheteurs
alpha-omar.badio@infopro-digital.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Contact Presse : Dehlia MICHELET - Responsable Marketing & Communication
dehlia.michelet@infopro-digital.com | +33 (0)7 64 46 68 17

www.preshow-noel.fr