



Le PRESHOW Noël 2025 se prépare à accueillir tout l'univers des jouets & jeux

Tout commence à Deauville.

C'est au PRESHOW Noël Jouets & Jeux et à la FAN ZONE by Preshow, que plus de **400 acheteurs** viennent découvrir en avant-première les **nouveautés et tendances qui feront Noël 2026**.

Dans le cadre privilégié de Deauville, **du 17 au 21 novembre**, les professionnels du jouet, du jeu et du divertissement se retrouvent pour des **rendez-vous confidentiels et exclusifs** avec plus de **140 exposants français et internationaux**.

Un moment-clé du calendrier professionnel où **les succès de demain prennent vie**.

140 exposants dévoilent les tendances jouets et jeux de demain

Nouveauté 2025 : le savoir-faire français à l'honneur

Pour la première fois, le **PRESHOW Noël** met en avant la créativité et la fabrication française à travers un **nouvel espace dédié aux jouets français**.

Installé dans le **Pavillon des Bains**, nouvellement construit à proximité du CID, cet espace accueille **l'Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français** et une **vingtaine d'exposants**.

La FAN ZONE by Preshow : le rendez-vous des univers Kidultes, Fans & Collectionneurs

Les acheteurs spécialisés dans les gammes kidultes, fans et collectionneurs viennent découvrir les dernières tendances présentées par des acteurs majeurs du secteur tels que **Funko, The Noble Collection, Red Robin Design, Fame Bros, Yu Me Toys, WTT, Paladone et Blokees**.

Les exposants de la FAN ZONE seront regroupés au **7^e étage de l'Hôtel Barrière Le Royal**, facilitant ainsi la visite des acheteurs. Certaines marques du **PRESHOW Noël** proposeront également des gammes dédiées à cet univers en pleine expansion.

Les grands noms du divertissement et du licensing au rendez-vous

Le **PRESHOW Noël 2025** réunit les acteurs majeurs du divertissement et du licensing : **The Walt Disney Company, Hari International, Hasbro France, MTV Networks, Netflix France**,

France TV, Universal Studios et Warner Bros Entertainment qui présentent leurs univers et licences emblématiques.

Plus de 400 acheteurs viennent découvrir les tendances de demain.

Une édition sous le signe du renouveau

Plus de 400 acheteurs sont attendus au salon pour une nouvelle édition marquée par une ouverture à de nouveaux profils : **26 % des acheteurs inscrits participent pour la première fois** à l'événement, confirmant l'attractivité grandissante du salon et son rayonnement sur de nouveaux marchés.

Toutes les enseignes incontournables françaises sont inscrites :

- **Spécialistes Jouets et Jeux** : Asmodee Bonhomme de Bois, Ets Jacques Ferry, Eveil & Jeux, JouéClub, King Jouet, La Grande Récré, Oxybul, Smyths Toys, WDK...
- **Grande distribution** : Auchan, Carrefour, U Enseigne, E.Leclerc, Intermarché, Migros, Monoprix...
- **E-commerce, marketplace** : Bebeboutik, Cdiscount.com, Smallable, Veepee...
- **Discount** : B&M, Flash Jouet, Gifi, Maxi Bazar, Noz, Stockomani...
- **Puériculture, enfance, mode** : Aubert, Bébé Boutik, Doudou Malin, Kiabi, Orchestra, Vertbaudet...
- **Grands magasins, maison** : Nature & Découvertes, Lagardère Travel Retail, Le Bon Marché, L'Homme Moderne, Mr Bricolage...
- **Loisirs, culture, loisirs créatifs** : Arteum, Cultura, Fnac-Darty, Furet du Nord, Futuroscope, Maisons de la presse, Réunion des Musées Nationaux...

20% des acheteurs issus de l'international :

- **Italie** : Rocco Giocattoli, Prenatal, Citta del Sole, Proludis Giocattoli
- **Belgique** : Toychamp, Dreamland, Bem's, Colruyt, Amuuso, Big Ben Interactive, King Jouet Belgique, Elliebillie, DDK Toys, Toys Trade bv, Supra Center, Asmodee Belgium, Boardgames United, Oli Wood Toys, Jouets Broze, Fox & Cie, Carrefour Belgium, Trendy Foods, Ampnet...
- **Suisse** : Carletto, Swissgames, King Jouet Suisse, Paka.sa Suisse
- **Allemagne** : Hutter Trade, Elbenwald, TJX Europe, Sakami
- **Luxembourg** : Distri-Cosy, E-comas, Cactus Resuma
- **Royaume-Uni** : Smyths Toys Superstores, TK Maxx

- **Autres pays** : Dream Toys (Portugal), ET Groupe (Danemark), Ludilo / Blue Rocket Toys (Espagne), Amo Toys Scandinavie (Finlande), Cactus Resuma (Luxembourg), Bol.com BV (Pays-Bas), High Trend Sarl (Maroc), Kidz Palace (Sénégal), Imaginaire (Canada)

Un format unique de rencontres professionnelles

Le **PRESHOW Noël Jouets & Jeux** se distingue par son concept de **rendez-vous privés et confidentiels**. Les exposants accueillent les acheteurs dans des **showrooms personnalisés**, à huis clos, pour présenter en avant-première leurs collections et innovations de Noël 2026.

Deux conférences pour décrypter les tendances et les dynamiques du marché

Le Preshow Noël Jeux & Jouets ne se limite pas à la présentation des nouveautés : c'est aussi un rendez-vous privilégié pour comprendre les grandes évolutions du secteur et anticiper les tendances de demain.

À cette occasion, deux conférences majeures sont proposées aux participants du salon.

◊ **Conférence “Spécialistes jeux et jouets : situation du marché et leviers de croissance”**

Présentée par Circana et la FCJPE, cette conférence dressera un état des lieux du marché du jouet et mettra en lumière les perspectives de développement pour les acteurs du secteur.

- > Conférence réservée aux exposants du salon
- > lundi 17 novembre – 19 – CID – niveau -2 – Salle Lexington

◊ **Conférence “Women in Toys : Les chiffres clés pour comprendre les consommateurs de demain”**

L'équipe Women in Toys dévoilera en avant-première les Tendances Conso 2026, une étude exclusive offrant un décryptage inédit des comportements des enfants, adolescents et jeunes adultes : stéréotypes de genre, phénomène des “Kidultes”, gestion de l'argent de poche, achats de Noël, et bien plus encore.

- Conférence ouverte à tous les participants du salon
- Mardi 18 novembre – de 18h30 à 19h – Hôtel Barrière le Royal – Salle Etrier

Un rendez-vous festif et convivial

Le **Preshow Noël Jouets & Jeux** est avant tout un moment de **rencontres, de partage et de convivialité** entre les acteurs du marché des Jouets & Jeux. Tout au long de l'événement, les participants profitent d'une ambiance chaleureuse et détendue, propice aux échanges professionnels comme aux moments de détente.

Des pauses gourmandes offertes

Tout au long de la journée, **petits déjeuners, boissons et collations** sont proposés gratuitement dans les différentes zones d'exposition, pour favoriser les discussions autour d'un café ou d'une gourmandise.

Déjeuners d'exception au Casino de Deauville

Les **déjeuners**, pris en charge par l'organisateur, se déroulent dans la **magnifique salle du Casino de Deauville**, un cadre élégant et prestigieux qui prolonge la convivialité du salon.

Des soirées inoubliables

- **La soirée d'ouverture, en partenariat avec The Walt Disney Company**, aux Franciscaines, promet une parenthèse magique et féerique pour tous les participants au salon.
- **La soirée exclusive organisée par Netflix**, sur invitation uniquement, offrira un moment exclusif et privilégié.
- Enfin, **l'Happy Hour organisé par l'ACFJF**, mercredi à partir de **18h au Pavillon des Bains**, permet de clore la journée avec les fournisseurs français dans une ambiance détendue et festive.

Véritable plateforme d'échanges, d'affaires et de prospective, le **PRESHOW Noël Jouets & Jeux 2025** rassemble l'ensemble des acteurs de la distribution du jouet, du jeu, de la pop culture et du divertissement : des spécialistes aux enseignes de grande distribution, en passant par le e-commerce, la puériculture, les loisirs, la culture et le discount. L'événement offre ainsi un **panorama complet du marché et des tendances à venir** pour préparer Noël 2026.



PRESHOW Noël Jeux et Jouets & FANZONE by Preshow

- 17-21 novembre 2025
- 4 lieux d'exposition à Deauville :
 - CID
 - Hôtel Barrière Le Royal
 - Villa Le Cercle
 - Pavillon des Bains
- **140 exposants en showrooms privatifs**
- 16 univers produits pour présenter les collections Noël 2026
- FANZONE by Preshow : rassemble l'offre produits sous licence, kidulte, fan, collectionneurs – au 7^{ème} étage de l'Hôtel Barrière le Royal
- **Nouveau en 2025** : Le Pavillon des Bains accueille les fabricants français adhérents de l'ACFJF
- **400 acheteurs attendus**
- 20% d'acheteurs internationaux
- 26% de nouveaux acheteurs

www.preshow-noel.fr



Contacts :

Contact exposants : Fabienne TAYLOR – Directrice Salons
fabienne.taylor@infopro-digital.com | +33 (0)6 99 87 52 69

Contact acheteurs : Omar BADIO – Responsable Acheteurs
alpha-omar.badio@infopro-digital.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Contact Presse : Dehlia MICHELET – Responsable Marketing & Communication
dehlia.michelet@infopro-digital.com | +33 (0)7 64 46 68 17

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 20 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com