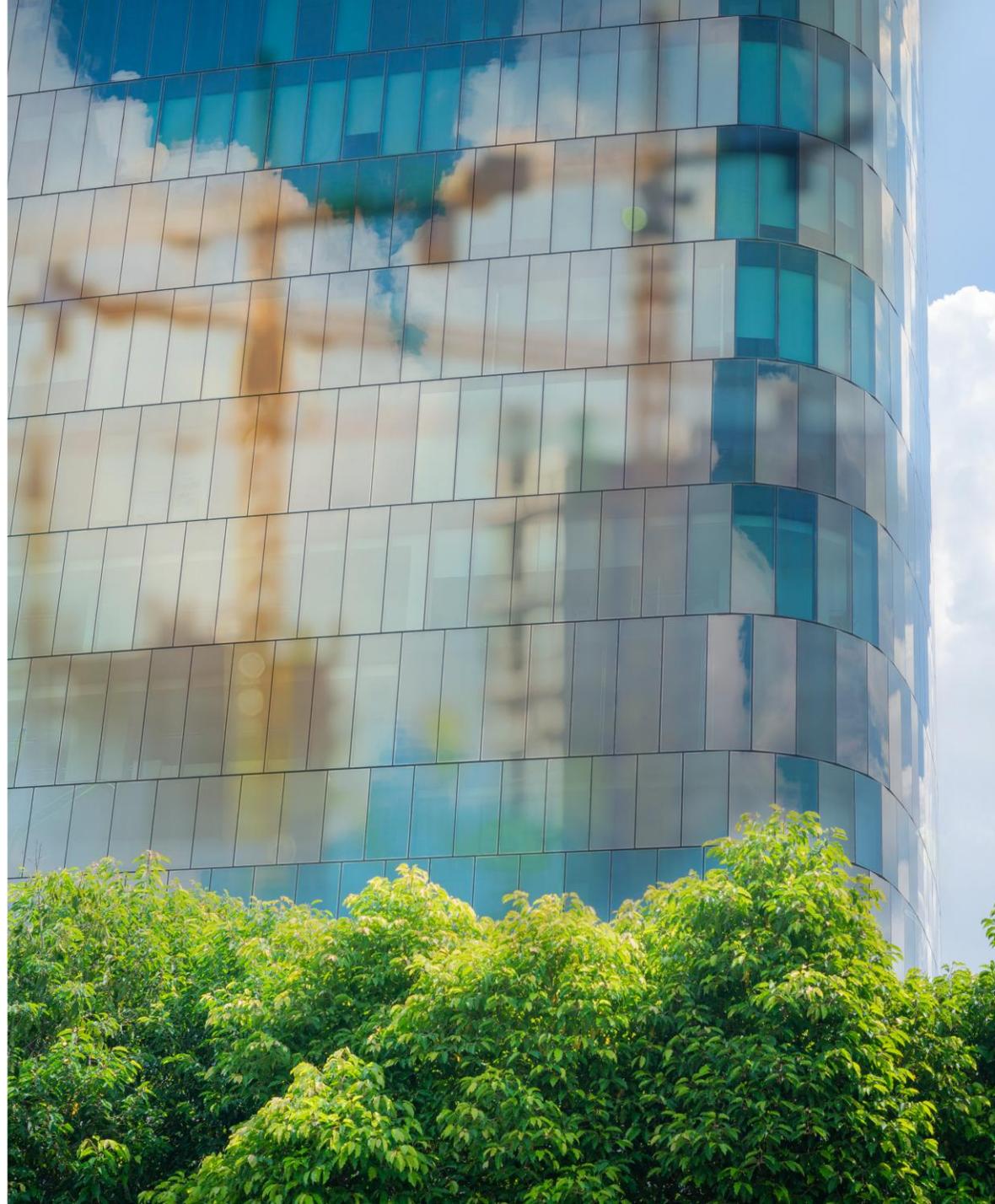


BÂTIR POUR LE CLIMAT

CONSTRUIRE RENOVER AMENAGER

MARDI 2 DÉCEMBRE 2025

PARC DES PRINCES
PARIS



UN ÉVÈNEMENT

LE MONITEUR

CO-ÉDITÉ AVEC

inoha
LES INDUSTRIELS DU NOUVEL HABITAT

PLACÉ SOUS LE HAUT PATRONAGE DU



**MINISTÈRE
DU LOGEMENT
ET DE LA RÉNOVATION
URBAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE ET
DE LA DÉCENTRALISATION**
Logement, Transports,
Ruralité, Ville

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DÉCARBONEZ : LA FILIÈRE S'ENGAGE !

Face à l'urgence climatique, la filière construction est à la recherche de solutions de construction durable. Le bâtiment fait en effet face à 3 impératifs pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 : **LA DÉCARBONATION, LA SOBRIÉTÉ ET L'ADAPTATION.**

Deuxième secteur le plus émetteur en France, **le secteur de la construction a un potentiel à contribuer fortement à la réduction des émissions de GES à chaque étape** : dans l'industrie, sur les chantiers, dans le bâtiment et dans la ville, **tous les corps de métier doivent se mobiliser.**

C'est dans ce contexte et cette énergie que nous avons créé **BÂTIR POUR LE CLIMAT** : un événement engagé et fédérateur pour permettre aux maîtres d'œuvres, maîtres d'ouvrages, entreprises et industriels de **construire ensemble les bâtiments et territoires de demain.**



1500
VISITEURS



+100
INTERVENANTS
EXPERTS



80
INTERVENTIONS EN LIVE
ET EN PRÉSENTIEL



60
PARTENAIRES

UN POSITIONNEMENT UNIQUE AUTOUR DE 4 PRINCIPES FORTS

1. Des **DÉCRYPTAGES** stratégiques, économiques, réglementaires, ou techniques par des experts choisis par nos Rédactions
2. Des **RETOURS D'EXPÉRIENCE PRAGMATIQUES ET PÉDAGOGIQUES** pour inspirer les acteurs de la construction
3. Des **OUTILS DE MESURE ET UNE SOLUTIONTHÈQUE** pour impulser la transition environnementale dans le bâtiment et permettre le passage à l'action
4. La mise en relation des acteurs entre eux pour **GÉNÉRER DES RENCONTRES ET DES COURANTS D'AFFAIRES**



CONFÉRENCES PLÉNIÈRES DÉLIVRÉES PAR DES EXPERTS POUR DES EXPERTS



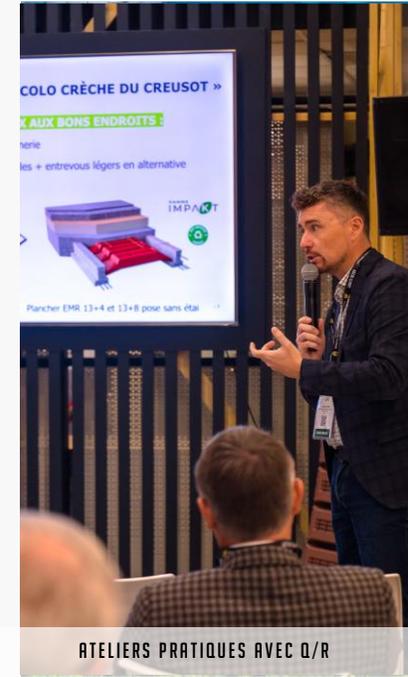
ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES SUR DES CAS CONCRETS



ESPACE D'EXPOSITION POUR PRIVILÉGIER LE ONE TO ONE



PLATEAU TV AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT



ATELIERS PRATIQUES AVEC Q/R



REMISE DE TROPHÉES

UNE FORCE DE FRAPPE MÉDIATIQUE ET L'EXPERTISE DE 5 RÉDACTIONS RÉFÉRENTES SUR LE SECTEUR



CTB LES CAHIERS
TECHNIQUES
DU BÂTIMENT

Négoce

LE MONITEUR

AMC

la Gazette
Journal de la Région de Bruxelles-Capitale

CAROLE FERRY

GUILLAUME FÉDÈLE

FABIEN RENOU

JULIE NICOLAS

OLIVIER NAMIAS

GUILLAUME DOYEN

Rédactrice en chef
des Cahiers
Techniques du
Bâtiment

Rédacteur en chef
de Négoce

Rédacteur en chef
du Moniteur

Chef du service
technique
du Moniteur

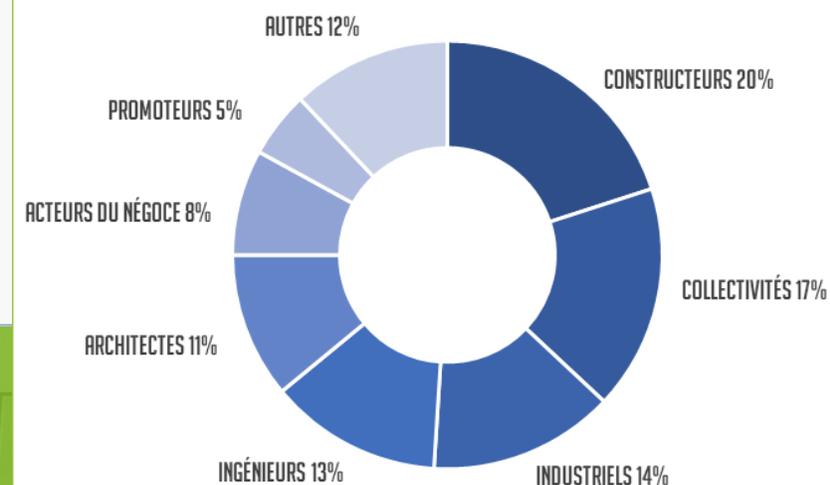
Rédacteur en chef
de AMC Architecture

Directeur des rédactions
de La Gazette des
communes

TOUTE LA FILIÈRE RASSEMBLÉE SUR BÂTIR POUR LE CLIMAT !

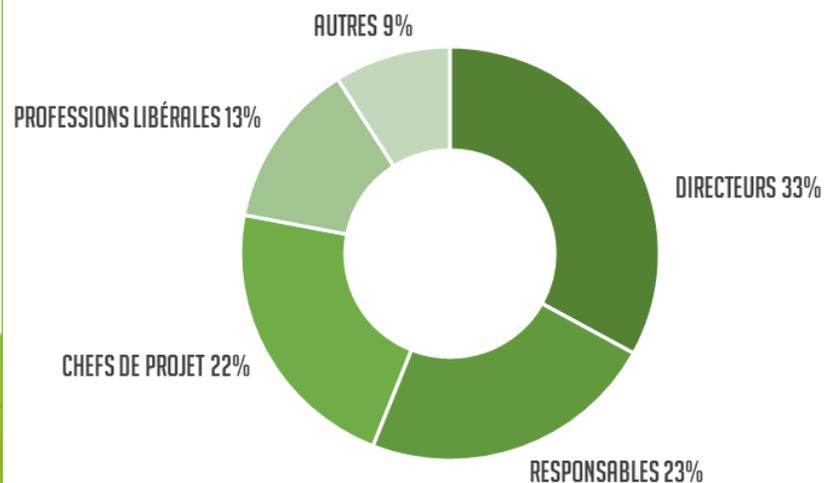
SECTEURS

Un visitorat ciblé : 29 % de maîtres d'œuvres, 45 % de maîtres d'ouvrages et 14 % d'industriels



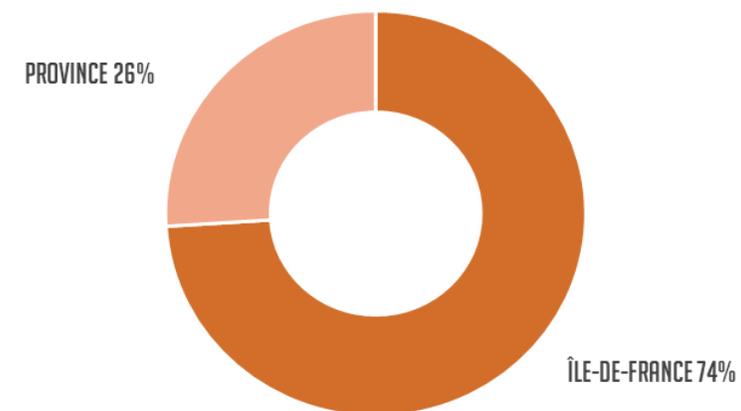
FONCTIONS

91 % des visiteurs sont des décideurs de la construction responsable



PROVENANCE

Un événement national qui réunit les acteurs de toutes les régions



6% Grand Est ; 4% Auvergne-Rhône-Alpes ; 3% Hauts de France ; 3% PACA ; 2% Centre-Val de Loire ; 2% Pays de la Loire ; 1% Occitanie ; 1% Bretagne ; ...

QUI SONT NOS VISITEURS ?

QUELQUES EXEMPLES D'ENTITÉS PRÉSENTES

MAÎTRES D'ŒUVRES (architectes, bureaux d'étude, géomètres)



MAÎTRES D'OUVRAGES (collectivités, promoteurs immobiliers, bailleurs sociaux)

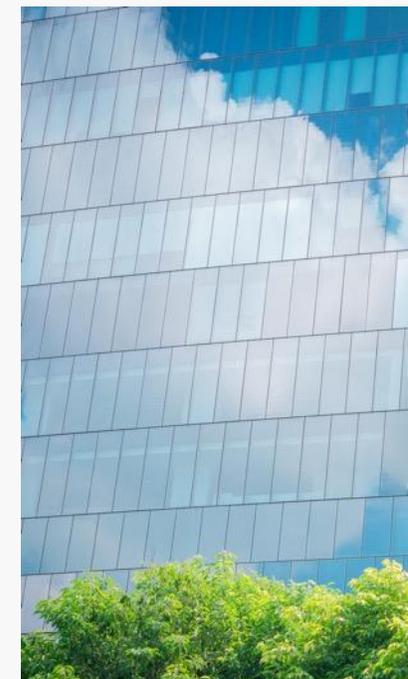
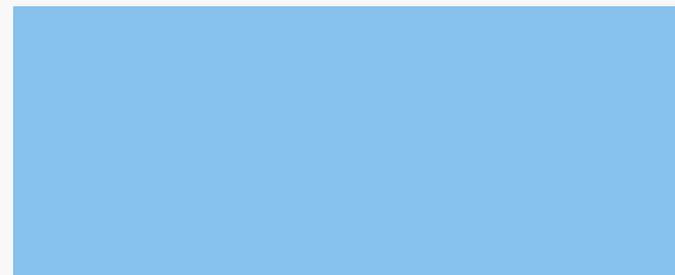


BÂTIR POUR LE CLIMAT – ÉDITION 2025

**Une édition surprenante enrichie d'expériences impactantes
pour renforcer les échanges, identifier des solutions innovantes
et promouvoir les réussites collectives.**

UNE ÉDITION 2025 PLUS FORTE ET AMBITIEUSE

- Un **lieu emblématique à l'implantation repensée** pour accompagner le succès de l'événement et accueillir toute la filière
- Une **nouvelle grille de programmation** valorisant l'échange et intégrant un **parcours sur l'aménagement du territoire**
- De **nouveaux formats et temps forts** pour maximiser les échanges, la visibilité et les prises de contacts
 - Des espaces thématiques : allée des solutions, villages menuiserie, biosourcés, hors site, ...
 - Une visite privée du Parc des Princes
- Une **audience multipliée par deux** grâce à un plan marketing print et digital renforcé





LE PARC DES PRINCES : LIEU EMBLÉMATIQUE À L'EMPREINTE CARBONE RÉDUITE POUR LES CHAMPIONS DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DU BÂTIMENT

- Une **prouesse architecturale construite en 1972 par l'architecte français Roger TAILLIBERT**, en coordination avec la construction du périphérique (optimisation des flux, des nuisances, des coûts et des déchets des deux chantiers ; réalisation à cheval sur le périphérique donc sans artificialisation des sols ; intégration naturelle dans le quartier)
- Des **valeurs partagées** avec l'événement grâce à la démarche environnementale du Parc des Princes :
 - *1^{er} club de foot français à adhérer au **programme « Sports for Climate Action » de l'ONU***
 - *Signataire de la **Charte WWF des 15 engagements éco responsables***
 - **Adaptation de la structure et de son usage** : 48 panneaux solaires, utilisation de compost pour l'entretien de la pelouse, un potager, 15 ruches, une politique zéro déchet avec un poulailler

3 NOUVEAUX PARCOURS THÉMATIQUES POUR SENSIBILISER TOUS LES ACTEURS DE LA CONSTRUCTION DURABLE

CONCEVEZ ET CONSTRUISEZ DÉCARBONÉ

*Nouveaux matériaux, modernisation des outils, changements profonds de conception, ... grâce à des stratégies novatrices, **découvrez comment réduire l'empreinte carbone des projets de construction.***

EXPLOITEZ ET RÉNOVEZ SOBRE

*Construction circulaire, valorisation des déchets, rénovation durable, ... **plongez dans les solutions créatives et les techniques de modernisation éco-énergétiques pour repenser les ressources et minimiser les impacts environnementaux.***

AMÉNAGEZ ET ADAPTEZ LES TERRITOIRES

*Artificialisation, adaptation, acceptation, ... **saisissez-vous des stratégies des collectivités territoriales pour répondre aux défis des citoyens et des contraintes réglementaires et climatiques.***

GRILLE DE PROGRAMMATION

PARCOURS #1

PARCOURS #2

PARCOURS #3

CONCEVEZ ET CONSTRUISEZ
DÉCARBONÉ

EXPLOITEZ ET RÉNOVEZ
SOBRE

AMÉNAGEZ ET ADAPTEZ
LES TERRITOIRES



| HORAIRES / SALLES | SALON CONCORDE (3ème étage) | SALON LOUVRE (RDC) | SALON ORSAY (RDC) | LIVE STAGE / SALLE OUVERTE (30 places) |
|-------------------|--|-----------------------------------|---|---|
| 08h30 | OUVERTURE | | | |
| 8h30 > 9h30 | COFFEE ICE BREAKER & COUP D'ENVOI | | | |
| 9h30 > 9h45 | KEYNOTE D'OUVERTURE DU MATIN | | | |
| 9h45 > 10h30 | OUVERTURE • CONFÉRENCE PLÉNIÈRE ÉDITORIALE (45') • Quelles solutions pour financer la transition environnementale de la construction ? | | | SESSION SMR Stéphane HERBIN - France Ciment |
| 10h30 > 11h00 | 10e TROPHÉES INOHA pour LE LOGEMENT DURABLE | | | |
| 11h00 > 11h40 | PAUSE & NETWORKING (40') | | | Atelier Impact #1 : Eco-conception Inoha Battle de 10 pitches TV |
| 11h40 > 12h10 | Table ronde Parcours #1 | Table ronde Parcours #2 | Table ronde Parcours #3 France Villes & Territoires Durables | Interviews |
| 12h15 > 12h30 | REX Saint-Gobain (à confirmer) | REX | REX | Présentation de 3 projets lauréats Climax |
| 12h35 > 12h50 | Battle de pitches solutionthèque | Battle de pitches solutionthèque | REX | |
| 12h50 > 14h00 | PAUSE DEJEUNER & NETWORKING (1H10) | | | Atelier Impact #2 Atelier Impact #3 |
| 14h00 > 14h15 | KEYNOTE D'OUVERTURE DE L'APRES-MIDI | | | Table ronde TV Inoha, FDMC, FFB, FNB, Untec |
| 14h15 > 14h45 | LANCEMENT APRÈS-MIDI • DUO (30') • Décarbonation de la construction : où en est-on et comment accélérer ? | | | Interview Félien THIYOU - France Ciment |
| 14h50 > 15h10 | Regards croisés/Débat France Ciment | Regards croisés/Débat | Regards croisés/Débat | Présentation de 3 projets lauréats Climax Interviews |
| 15h15 > 15h30 | REX | REX Saint-Gobain (à confirmer) | REX | |
| 15h30 > 16h00 | PAUSE & NETWORKING (30') | | | Atelier Impact #4 La Fenêtrière |
| 16h00 > 16h15 | Décryptage | Décryptage | Décryptage | Interviews |
| 16h20 > 16h35 | REX | REX | REX | REX TV |
| 16h40 > 17h25 | CLÔTURE • CONFÉRENCE PLÉNIÈRE ÉDITORIALE (45') • Comment garantir l'habitabilité des bâtiments à l'époque des extrêmes climatiques ? | | | Interviews Anne-Sophie GRAVE - CDC Habitat |
| 17h30 > 18h15 | VISITE GUIDÉE DU PARC DES PRINCES | | | |
| 19h00 > 22h00 | DÎNER / COCKTAIL | | | |

ZOOM SUR LES CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

CONFÉRENCE D'OUVERTURE (9H45 – 10H30)

QUELLES SOLUTIONS POUR FINANCER LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DE LA CONSTRUCTION ?

La transition écologique du bâtiment est essentielle mais coûteuse. Face aux nouvelles réglementations, comment lever les freins financiers ? L'État, les banques et les acteurs privés disposent de leviers sous-exploités : subventions, prêts à taux réduits, nouveaux modèles de financement... Quelles solutions concrètes existent aujourd'hui et comment les généraliser ?

Intervenants confirmés à date :

- Valérie MANCRET-TAYLOR – Directrice générale, Agence Nationale de l'Habitat (Anah)
- Yannick BORDE – Président Procivis, Maire Saint-Berthevin (53)

DUO MILIEU DE JOURNÉE (14H15 À 14H45)

DÉCARBONATION DE LA CONSTRUCTION : OÙ EN EST-ON ET COMMENT ACCÉLÉRER ?

Le bâtiment est l'un des plus gros émetteurs de CO2, mais les efforts engagés sont-ils suffisants ? Grâce à un baromètre inédit, nous ferons le point sur les avancées et les freins du secteur. Quels acteurs montrent l'exemple ? Comment embarquer toute la filière dans une trajectoire bas carbone efficace et ambitieuse ?

Intervenants confirmés à date :

- Représentant de l'ADEME
- Dang TRAN – Directeur Général, La Poste Immo

CONFÉRENCE DE CLÔTURE (16H40 À 17H25)

COMMENT GARANTIR L'HABITABILITÉ DES BÂTIMENTS À L'ÉPOQUE DES EXTRÊMES CLIMATIQUES ?

Comment garantir un confort durable aux occupants des bâtiments face aux vagues de chaleur et aux phénomènes météorologiques extrêmes ? Nos bâtiments sont-ils encore adaptés aux nouvelles réalités climatiques ? Quelles innovations en matière de conception, de matériaux ou de pratiques permettent de préserver l'habitabilité des espaces de vie ? Quels enseignements tirer des retours d'expérience du terrain ?

Intervenants confirmés à date :

- Anne-Sophie GRAVE – Présidente du directoire de CDC Habitat
- Thibaud BABLED & Ignacio PREGO, Architectes-Fondateurs de Prego et Babled
- Simon DAVIES – Directeur de AIA Environnement
- Marie SIMUNIC LECLERCQ, Directrice des impacts positifs chez Adeo

CONTENUS PRESENTIS AU SEIN DES PARCOURS

PARCOURS #1

CONCEVEZ ET CONSTRUISEZ DÉCARBONÉ !

Table ronde / Regards croisés presentis

- *Contrainte maximale, carbone minimal : vers un chantier urbain optimal*
- *Faut-il condamner le béton ?*

REX / Décryptages presentis

- *Bâtiment producteur d'énergie : le graal de la performance environnementale ?*
- *Les futurs seuils de la RE 2020 (2025 / 2028 / 2031)*
- *Biosourcés, ça marche ? La preuve !*
- *Comment intégrer le réemploi dans un projet neuf ?*
- *Le PLU bioclimatique : de nouvelles contraintes bientôt dédoublées dans d'autres métropoles ?*
- *Construire en bois*
- *Éco-conception*
- *Décryptage REP PMCB ?*

PARCOURS #2

EXPLOITEZ ET RÉNOVEZ SOBRE

Table ronde / Regards croisés presentis

- *Comment industrialiser la rénovation ?*
- *Enveloppe du bâtiment : quelle est la meilleure stratégie matériaux ?*

REX / Décryptages presentis

- *Tout démarre par un bon diagnostic : les compétences des diagnostiqueurs*
- *Comment rentabiliser son projet de rénovation et créer davantage de valeur grâce à la rénovation ?*
- *Mieux piloter (eau, gaz, électricité, ...), c'est déjà faire preuve de sobriété !*
- *Comment faire évoluer le mix énergétique des bâtiments ?*
- *Comment maximiser le réemploi ? Les solutions à la loupe depuis le diagnostic ressources jusqu'à l'assurabilité*
- *Le cas particulier du béton : comment rénover les ouvrages patrimoniaux ?*

PARCOURS #3

AMÉNAGEZ ET ADAPTEZ LES TERRITOIRES

Table ronde / Regards croisés presentis

- *Sans acceptation, pas de projet possible*
- *ZAN : allié ou ennemi du développement des territoires ?*

REX / Décryptages presentis

- *Les mobilités au cœur de la cohésion et de la décarbonation des territoires*
- *Quelles énergies renouvelables déployer dans les territoires (fermes solaires et/ou géothermie) ?*
- *Piloter la performance énergétique du territoire c'est maîtriser ses budgets*
- *Foncier rare : le guide du recyclage urbain*
- *Eau (angle à définir)*
- *L'essor des villes éponges : les enjeux de la désimperméabilisation*

DES FORMATS DE PRISE DE PAROLE VARIÉS POUR VOUS FAIRE REMARQUER

VALORISEZ VOS DIRIGEANTS !



REGARDS CROISÉS

Des points de vue contrastés sur les enjeux du moment (20 minutes)



INTERVIEW EN PLATEAU TV

Une interview de votre entreprise par la rédaction et diffusée sur Le Moniteur toute l'année (10 minutes)



SOCIAL MEDIA ROOM

Les entreprises qui relèvent le challenge du climat dans le bâtiment face caméra (1 minute 30)

ACCULTUREZ LE MARCHÉ !



DÉCRYPTAGES

La réglementation passée au crible par des experts et nos rédactions (15 minutes)



SÉRIE DE PODCASTS

La sponsorship d'une série de 5 podcasts hébergés sur toutes les plateformes audio, les sites médias du Groupe et les comptes LinkedIn du Moniteur



PITCH SOLUTIONNÈQUE

La présentation de solutions innovantes, de matériaux innovants, d'engagements d'entreprise en salle ou en plateau TV (1 minute)

DÉMONTREZ VOTRE EXPERTISE !



RETOURS D'EXPÉRIENCE (REX)

Le témoignage de mises en œuvre réussies et le partage des difficultés rencontrées par les plus audacieux (15 minutes)



ATELIERS IMPACT

Une présentation de 15 minutes suivie d'une session de questions/réponses de 15 minutes (30 minutes au total)



TABLES RONDES (UNE PAR PARCOURS)

La vision stratégique des précurseurs : l'opportunité de témoigner auprès des meilleurs experts (30 minutes)

UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT ET PLURI-MÉDIA SUR 10 MOIS

VALEUR PUBLICITAIRE TOTALE : 350K €

MARS
2025

DÉC
2025



EMAILINGS

envoi de 3 emailings de recrutement par semaine pour un total de **38 emailings**



RÉSEAUX SOCIAUX

2 publications par semaine sur la page LinkedIn de l'événement (800 abonnés actifs)



CAMPAGNE DISPLAY

+ de 800K impressions via des bannières sur les sites médias du groupe Infopro Digital



PUB PRINT

15 pages & cavaliers dans les magazines du groupe Infopro Digital soit une par semaine



KIT DE COM' PERSONNALISÉ

sur demande pour tous les partenaires exposants afin de valoriser votre présence à l'événement auprès de vos contacts



CAMPAGNES ABONNÉS

mise en avant de l'événement auprès des abonnés des médias du groupe Infopro Digital via les **newsletters abonnés** et des **pop-in**



PHONING

de recrutement et sécurisation pour **garantir la présence des cibles prioritaires**

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE EXCEPTIONNELLE POUR L'ÉDITION 2025



AMC
9 027 EX.
57 500 LECTEURS

la Gazette
45 825 EX.
784 428 LECTEURS

CTB LES CAHIERS
TECHNIQUES
DU BÂTIMENT
12 000 EX.
73 000 LECTEURS

L'USINE NOUVELLE
46 543 EX.
395 000 LECTEURS

Négoce
12 300 EX.
60 000 LECTEURS

LE MONITEUR
31 595 EX.
290 000 LECTEURS

**+ 1,65 MILLIONS
DE LECTEURS**
**+ 157 000 EXEMPLAIRES
DIFFUSÉS**



INTÉGREZ LA COMMUNAUTÉ DE BÂTIR POUR LE CLIMAT 2025

**Engagez les maîtres d'œuvres et maîtres d'ouvrages
autour de vos solutions décarbonées !**

NI UNE SIMPLE CONFÉRENCE, NI UN SALON IMPERSONNEL : BÂTIR POUR LE CLIMAT, C'EST LE CONGRÈS DES EXPERTS DE LA CONSTRUCTION DURABLE

DES TRIBUNES POUR VALORISER VOTRE EXPERTISE

- **Plénières** dans une salle de 200 places
- **Pitch** de 1 minutes dans des sessions battle de 10 minutes
- **Ateliers impact** avec questions/réponses devant 30 personnes
- **Interviews TV et réseaux sociaux** pour une diffusion post-événement élargie

DES ESPACES D'EXPOSITION POUR PRÉSENTER VOS SOLUTIONS

- **L'allée des solutions** : prenez place sur l'allée qui valorise les meilleures solutions de construction responsable
- **Des villages thématiques** : implantez votre stand dans un espace dédié à votre cœur de métier (menuiserie, biosourcés, hors site, ...)

DES TEMPS FORTS POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE

- **Une visite privée** des coulisses du Parc des Princes et de toutes ses initiatives pour le climat
- **Le déjeuner VIP** : sécurisez votre invitation au club des Dirigeants de la construction pour des échanges exclusifs et conviviaux

6 OFFRES UNIQUES : QUELLE SERA LA VÔTRE ?

PRISES DE PAROLE

| | PREMIUM | NOTORIETE | EXPERT | IMPACT | SOLUTIONTHEQUE | ACCESS |
|--|------------|------------|-------------|-------------|----------------|--------|
| | Limité à 8 | Limité à 6 | Limité à 12 | Limité à 12 | Limité à 12 | |
| Prise de parole animées par nos rédactions Au Choix* : • Participation à un Talk éditorial sur le plateau TV : 10 min d'interview par nos rédactions / Captation vidéo / Diffusion sur le site du Moniteur / Diffusion sur les réseaux sociaux • Participation à une plénière Parcours : session de 30 minutes dans une salle de 200 places • Participation à un regard croisé : session de 20 minutes dans une salle de 200 places | ✓ | ✓ | | | | |
| Au Choix* : • Animation d'un retour d'expérience : session de 15 minutes dans une salle de 200 places • Animation d'un décryptage : session de 15 minutes dans une salle de 200 places | ✓ | | ✓ | | | |
| Animation d'un Atelier impact : 15 minutes de présentation et 15 minutes de questions/réponses dans une salle de 30 places | | | | ✓ | | |
| Enregistrement de votre pitch pour présenter votre solution devant une large audience : 1 pitch de 1 minute dans une session de 10 pitches sur le plateau TV | | | ✓ | | | |
| Battle de pitches pour présenter votre solution : 1 pitch de 1 minute dans une session de 10 pitches | | | | ✓ | ✓ | |
| Interview vidéo dans la social media room de Bâtir pour le climat présentiel / Diffusion sur les réseaux sociaux | | ✓ | | | | |

BUSINESS ET NETWORKING

| | | | | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Accès à l'espace VIP et au déjeuner VIP pour votre dirigeant | 2 | 2 | 1 | | | |
| Mise à disposition des leads générés : accès en temps réel à la liste des participants à votre intervention (inscrits en digital ou scannés sur l'événement) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mise à disposition d'un stand ou business corner dans l'espace d'exposition de l'événement présentiel pour faire vos démos | Stand 6m ² | - | Stand 6m ² | Stand 4m ² | Stand 4m ² | Stand 4m ² |
| Accès aux fonctionnalités de mise en relation de la plateforme (prise de contact avec l'audience en amont de l'événement) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Pass pour vos collaborateurs sur l'événement présentiel | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 |

PACK VISIBILITÉ

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| 1 sponsoring digital ou présentiel (au choix ** parmi 8 options : pré-enregistrement, cordons, accueil/vestiaire, pauses, espace VIP/exposant, parcours (1 au choix parmi 3)) | ✓ | | | | | |
| 1 page de pub dans le catalogue de l'événement remis à tous les visiteurs | | ✓ | | | | |
| 1 emailing dédié en amont de l'événement présentiel | ✓ | ✓ | | | | |
| Visibilité renforcée sur la signalétique de l'événement présentiel (écran, catalogue, ...) | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Mise à disposition d'un showroom virtuel : espace d'exposition digital disponible toute l'année | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Votre logo sur l'ensemble des supports de communication liés à l'événement, en amont de la manifestation | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

26 000 € HT

21 000 € HT

16 000€ HT

10 000€ HT

5 000€ HT

3 500€ HT

3 OPTIONS POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ

| | | PARTENAIRE | NON-PARTENAIRE |
|--------------------------|---|--------------------|--------------------|
| SOCIAL MEDIA ROOM | <p>Production de vidéos à forte visibilité à destination des réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tournage sur Bâtir pour le Climat d'une interview avec 3 questions • Montage de 3 courts métrages de 30 secondes chacun, un format parfaitement adapté à la communication sur les médias sociaux • Promotion grâce à une publication sur les canaux de médias sociaux de Bâtir pour le Climat • Promotion via 65 000 impressions publicitaires publiées sur les médias sociaux du Moniteur • Estimation de 25 000 internautes ayant entièrement visualisé les vidéos | 1 990 € HT | 2 990 € HT |
| PLATEAU TV | <p>Talk éditorial by Bâtir pour le Climat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview de 10 minutes avec la rédaction du Moniteur/CTB/Négoce/AMC • Captation de l'interview • Hébergement de l'interview sur le site média du Moniteur • Diffusion de l'interview en direct sur la page LinkedIn du Moniteur • Promotion de l'interview sur la page LinkedIn de Bâtir pour le Climat • Promotion via 120 000 impressions publicitaires sur les réseaux sociaux du Moniteur et sur du display et du native advertising sur les sites du Moniteur/CTB/Négoce/AMC • Invitation au cocktail VIP sur Bâtir pour le Climat | 5 990 € HT | 7 990 € HT |
| PODCASTS | <p>Sponsoring d'une série de 5 podcasts Bâtir pour le Climat</p> <p>► Création de votre espace podcasts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hébergement des podcasts sur toutes les plateformes de podcasts (Spotify, Deezer, Apple Music, ...) et sur le site web du Moniteur, CTB, Bâtir pour le Climat • Billboard sonore au début et à la fin de chaque épisode : « ce podcast a été réalisé avec le soutien de » <p>► Plan de médiatisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de la promotion de chaque épisode sur les comptes LinkedIn du Moniteur (30k abonnés) de BATIRPOURLECLIMAT avec la mention "avec le soutien de" • Promotion des podcasts sur les sites médias du Groupe : 150 000 impressions formats impactant • Diffusion de 3 vidéos promotionnelles de chaque épisode avec les moments phares de l'interview, avec la mention "avec le soutien de" sur le compte LinkedIn du Moniteur 30K abonnés et sur le site du Moniteur • Infeed pour chaque épisode dans la Newsletter quotidienne du Moniteur 30k abonnés | 12 000 € HT | 12 000 € HT |

ZOOM SUR L'OFFRE « PREMIUM »

PRISES DE PAROLE

→ **Un retour d'expérience ou un décryptage** : 15 minutes devant 200 personnes

+

→ **Un Talk éditorial en plateau TV avec un journaliste** : 10 minutes avec un relai sur nos sites médias

OU

→ **Une place d'intervenant à la plénière d'un des trois parcours** : format de 30 minutes devant 200 personnes

OU

→ **Un regard croisé** : 15 minutes à deux devant 200 personnes

BUSINESS & NETWORKING

EN AMONT :

→ **Un accès à la plateforme de mise en relation** avec les inscrits

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

→ **Un stand de 6m²** : dans le village dédié à votre cœur de métier

→ **Un espace lounge réservé avec déjeuner VIP** pour deux personnes

→ **5 entrées pour vos collaborateurs** : soit 1 950 € HT offerts

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

→ **Vos leads** : scannés sur votre stand et dans vos sessions de prise de parole

VISIBILITÉ

→ **Votre logo** sur l'ensemble des supports d'annonce de l'événement

→ **Votre logo** sur les écrans, le programme imprimé, la signalétique, ... le jour de l'événement

→ **Un showroom virtuel toute l'année** : présentez votre entreprise en y intégrant vos propres informations (description, site, contacts, ...)

→ **Un emailing dédié** à la valorisation de votre participation à l'événement

→ **Un sponsoring digital ou présentiel** parmi : pré-enregistrement, tour de cou, accueil/vestiaire, parcours, ...

ET EN DEHORS DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL ? RENFORCEZ VOTRE DISCOURS D'EXPERT

GRÂCE À TROIS FORMATS LABELLISÉS SUR NOS SITES MÉDIAS : PLATEAU TV, SOCIAL MEDIA ROOM, PODCASTS

ZOOM SUR L'OFFRE « NOTORIÉTÉ »

PRISES DE PAROLE

→ **Une interview vidéo en social média room** : 1 minute 30 dédiée aux réseaux sociaux

+

→ **Un Talk éditorial en plateau TV avec un journaliste** : 10 minutes avec un relai sur nos sites médias

OU

→ **Une place d'intervenant à la plénière d'un des trois parcours** : format de 30 minutes devant 200 personnes

OU

→ **Un regard croisé** : 15 minutes à deux devant 200 personnes

BUSINESS & NETWORKING

EN AMONT :

→ **Un accès à la plateforme de mise en relation** avec les inscrits

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

→ **Un espace lounge réservé avec déjeuner VIP** pour deux personnes

→ **5 entrées pour vos collaborateurs** : soit 1 950 € HT offerts

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

→ **Vos leads** : participants à votre session de prise de parole

VISIBILITÉ

→ **Votre logo** sur l'ensemble des supports d'annonce de l'événement

→ **Votre logo** sur les écrans, le programme imprimé, la signalétique, ... le jour de l'événement

→ **Un showroom virtuel toute l'année** : présentez votre entreprise en y intégrant vos propres informations (description, site, contacts, ...)

→ **Un emailing dédié** à la valorisation de votre participation à l'événement

→ **1 page de publicité** dans le catalogue de l'événement remis aux visiteurs

ET EN DEHORS DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL ? RENFORCEZ VOTRE DISCOURS D'EXPERT

GRÂCE À TROIS FORMATS LABELLISÉS SUR NOS SITES MÉDIAS : PLATEAU TV, SOCIAL MEDIA ROOM, PODCASTS

ZOOM SUR L'OFFRE « EXPERT »

PRISES DE PAROLE

→ **Un retour d'expérience ou un décryptage** : 15 minutes devant 200 personnes



→ **Un pitch de votre solution** : 1 minute en plateau TV dans un créneau de 10 pitches

BUSINESS & NETWORKING

EN AMONT :

→ **Un accès à la plateforme de mise en relation** avec les inscrits

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

→ **Un stand de 6m²** : dans le village dédié à votre cœur de métier

→ **Un espace lounge réservé avec déjeuner VIP** pour une personne

→ **4 entrées pour vos collaborateurs** : soit 1 560 € HT offerts

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

→ **Vos leads** : scannés sur votre stand et dans vos sessions de prise de parole

VISIBILITÉ

→ **Votre logo** sur l'ensemble des supports d'annonce de l'événement

→ **Votre logo** sur les écrans, le programme imprimé, la signalétique, ... le jour de l'événement

→ **Un showroom virtuel toute l'année** : présentez votre entreprise en y intégrant vos propres informations (description, site, contacts, ...)

ET EN DEHORS DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL ? RENFORCEZ VOTRE DISCOURS D'EXPERT

GRÂCE À TROIS FORMATS LABELLISÉS SUR NOS SITES MÉDIAS : PLATEAU TV, SOCIAL MEDIA ROOM, PODCASTS

10 000 € HT
SEULEMENT 12 CONTRATS
DISPONIBLES À CES CONDITIONS

ZOOM SUR L'OFFRE « IMPACT »

PRISES DE PAROLE

→ **Un atelier impact** : 15 minutes de présentation et 15 minutes de Q/R dans une salle de 30 places

+

→ **Un pitch de votre solution dans une session battle** : 1 minute dans un battle de 10 pitches

BUSINESS & NETWORKING

EN AMONT :

→ **Un accès à la plateforme de mise en relation** avec les inscrits

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

- **Un stand de 4m²** : dans le village dédié à votre cœur de métier
- **3 entrées pour vos collaborateurs** : soit 1 170 € HT offerts

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

→ **Vos leads** : scannés sur votre stand et dans vos sessions de prise de parole

VISIBILITÉ

- **Votre logo** sur l'ensemble des supports d'annonce de l'événement
- **Un showroom virtuel toute l'année** : présentez votre entreprise en y intégrant vos propres informations (description, site, contacts, ...)

ET EN DEHORS DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL ? RENFORCEZ VOTRE DISCOURS D'EXPERT

GRÂCE À TROIS FORMATS LABELLISÉS SUR NOS SITES MÉDIAS : PLATEAU TV, SOCIAL MEDIA ROOM, PODCASTS

5 000 € HT
SEULEMENT 12 CONTRATS
DISPONIBLES À CES CONDITIONS

ZOOM SUR L'OFFRE « SOLUTIONTHÈQUE »

PRISES DE PAROLE

- **Un pitch de votre solution dans une session battle** : 1 minute dans un battle de 10 pitches

BUSINESS & NETWORKING

EN AMONT :

- **Un accès à la plateforme de mise en relation** avec les inscrits

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

- **Un stand de 4m²** : dans le village dédié à votre cœur de métier
- **3 entrées pour vos collaborateurs** : soit 1 170 € HT offerts

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

- **Vos leads** : scannés sur votre stand et dans vos sessions de prise de parole

VISIBILITÉ

- **Votre logo** sur l'ensemble des supports d'annonce de l'événement
- **Un showroom virtuel toute l'année** : présentez votre entreprise en y intégrant vos propres informations (description, site, contacts, ...)

ET EN DEHORS DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL ? RENFORCEZ VOTRE DISCOURS D'EXPERT

GRÂCE À TROIS FORMATS LABELLISÉS SUR NOS SITES MÉDIAS : PLATEAU TV, SOCIAL MEDIA ROOM, PODCASTS

ZOOM SUR L'OFFRE « ACCESS »

**PAS DE PRISE
DE PAROLE**

BUSINESS & NETWORKING

EN AMONT :

- **Un accès à la plateforme de mise en relation** avec les inscrits

PENDANT L'ÉVÉNEMENT :

- **Un stand de 4m²** : dans le village dédié à votre cœur de métier
- **2 entrées pour vos collaborateurs** : soit 780 € HT offerts

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

- **Vos leads** : scannés sur votre stand et dans vos sessions de prise de parole

VISIBILITÉ

- **Votre logo** sur l'ensemble des supports d'annonce de l'événement
- **Un showroom virtuel toute l'année** : présentez votre entreprise en y intégrant vos propres informations (description, site, contacts, ...)

ET EN DEHORS DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL ? RENFORCEZ VOTRE DISCOURS D'EXPERT
GRÂCE À TROIS FORMATS LABELLISÉS SUR NOS SITES MÉDIAS : PLATEAU TV, SOCIAL MEDIA ROOM, PODCASTS

ILS ONT FAIT CONFIANCE À BÂTIR POUR LE CLIMAT



ILS SOUTIENNENT BÂTIR POUR LE CLIMAT



INTÉGREZ LA COMMUNAUTÉ DE BÂTIR POUR LE CLIMAT 2025

**Engagez les maîtres d'œuvres et maîtres d'ouvrages
autour de vos solutions décarbonées !**

UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS



Blandine FISCHER

Directrice déléguée

BÂTIR POUR LE CLIMAT

Blandine.fischer@infopro-digital.com

06 10 60 49 04



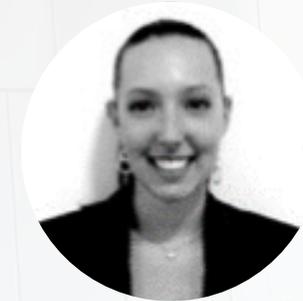
Marie JOUANNEAU

Directrice Conseil Solutions Médias

PÔLE CONSTRUCTION

Marie.jouanneau@lemoniteur.fr

06 66 69 98 86



Jennifer HENRY-LEMOINE

Chef de projet éditorial

BÂTIR POUR LE CLIMAT

Jennifer.henry-lemoine@infopro-digital.com

06 31 07 01 09

BÂTIR POUR LE CLIMAT – 4^{ÈME} ÉDITION

2 DÉCEMBRE 2025

PARC DES PRINCES



BÂTIR
POUR LE
CLIMAT

L'événement des maîtres d'œuvres, maîtres d'ouvrages,
entreprises de construction et industriels
qui veulent construire ensemble
les bâtiments et territoires de demain.

N'OUBLIEZ PAS DE RÉSERVER VOTRE PLACE !