



9^e ÉD.

LES
RENCONTRES
DU
NÉGOCE

18 juin 2025 • Paris

Un événement par

LEMONITEUR

NÉGOCE

Et si le négoce s'inspirait de la distribution spécialisée?

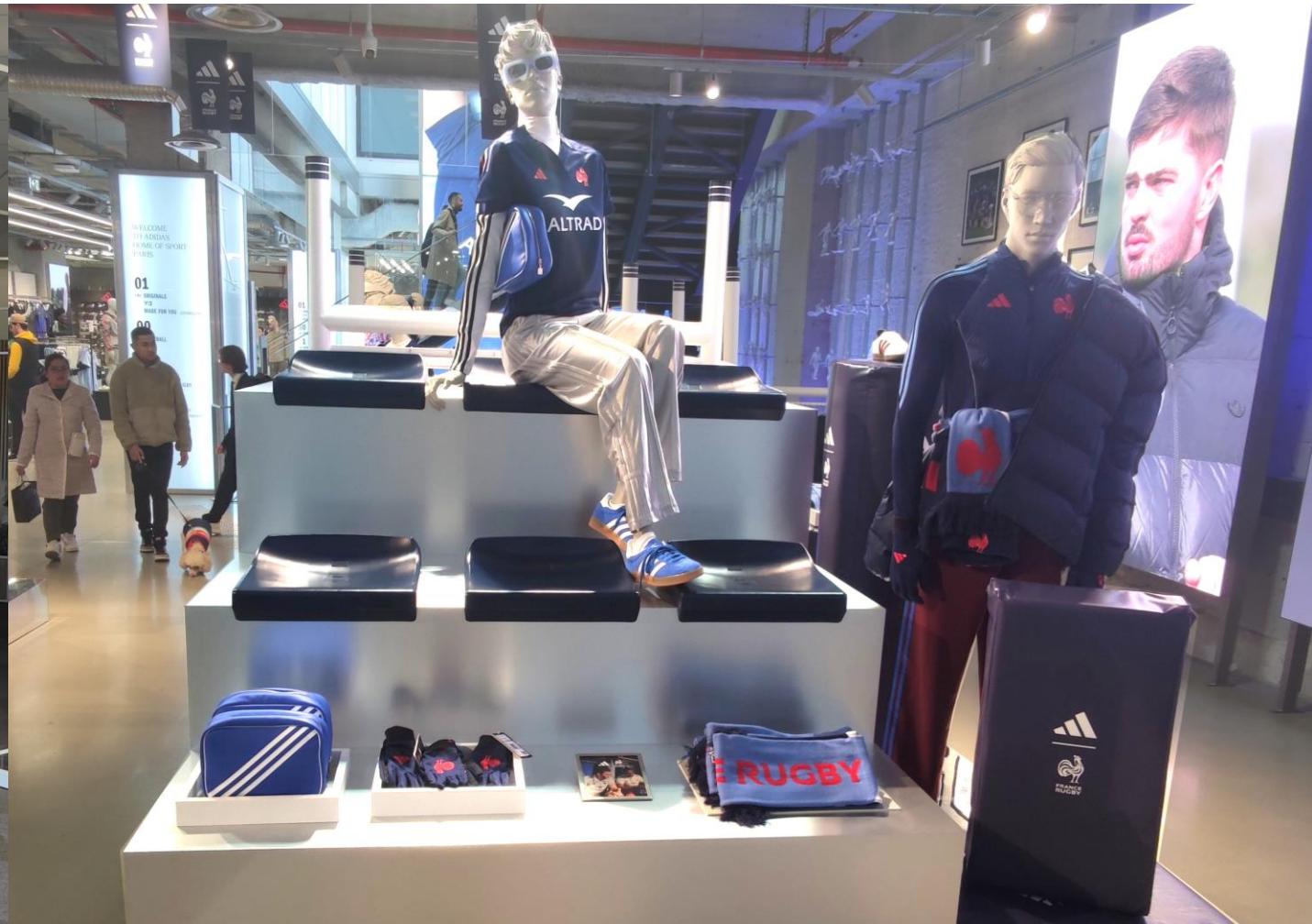
3 situations merch, 4 différences



L'entrée magasin : l'attractivité



L'entrée magasin : l'attractivité



Les best practices

Proposer du produit
dès le 1^{er} mètre

Renouveler
régulièrement l'espace

Affirmer des
partis-pris produits

Inspirer le client (tendance
du moment, cross sell...)

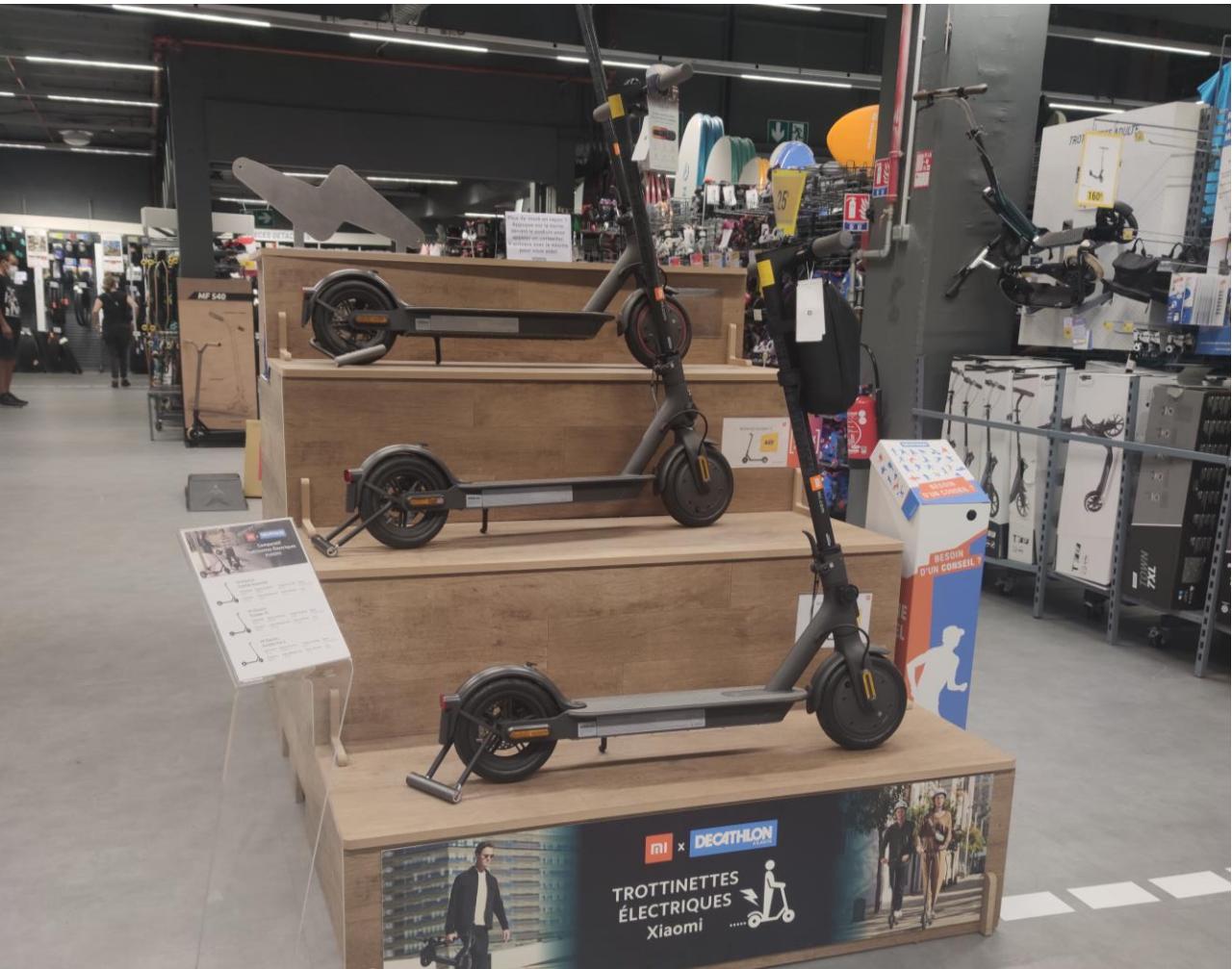
Les podiums : le choix...



Les podiums : ...ou l'inspiration



Les podiums : le choix ou l'inspiration



Les best practices

Les utiliser pour
valoriser des partis-pris

Adopter une approche
mono produit ou cross sell

Renforcer l'impact
par du prix

Faciliter le choix
par de l'ILV

Les linéaires : la comparaison



Les linéaires : la comparaison



Les best practices

Adopter une vision conso
dans les choix d'affichage

Normer les niveaux
d'infos fournis

Poser un cadre (mobilier,
supports..) pour plus d'harmonie

Laisser la place à des
mises en avant « bonus »

En résumé, quelques clés pour un merch inspirant et commerçant

- Miser sur l'entrée pour affirmer sa posture d'expert et pousser ses partis-pris
- Utiliser les podiums pour faciliter la découverte produit et l'inspiration
- Faciliter le choix grâce à des linéaires clairs

Bref, un merch gagnant!

Merci !

Emilie Miquelestorena

Fondatrice d'Another retail
Conseil en merchandising

