

BEAUTY TECH #Chartres

présente à COSMETIC360
LET'S EXPLORE INNOVATION

STAND N° GA51

Programme mercredi 15 oct.

10h15

REEN
COSMETICS

REEN COSMETICS

*Le premier packaging vivant en
calebasse biodégradable pour
un luxe éthique et sans plastique*

Gaëlle GOMIS - Fondatrice

Zoom Beauty tech #Chartres
LA FABRIQUE DE LA BEAUTÉ
*Un incubateur dédié aux projets
innovants de la filière*

Christophe Verger -

Responsable de l'incubateur



Fabrique de la
BEAUTÉ
LE 101 | LA CITÉ DE
L'INNOVATION

11h

11h45

HYLÉRIA
PARIS

HYLERIA

*Valoriser l'éco-conception en
cosmétique de luxe*

Johanna MINVIELLE-SEBASTIA - Fondatrice

JAINA PARIS : Futur de la beauté
*Ethnobotanique et neurocosmétique,
Jaina Paris de la sagesse ancestrale
aux cosmétiques holistiques*

Jihene BOURAOUI et Imen JERBI - Fondatrices

JAINA
PARIS

14h15

15h

Réseau
Initiative
CENTRE VAL DE LOIRE

INITIATIVE CENTRE- VAL DE LOIRE

*Startups, financez-vous sans
céder votre capital*

Laurianne COURBET - Chargée de
mission financement innovation

**INTERNATIONAL COSMETECH
INNOVATION HUB**

*Inclusivité, Ethnobotanique et IA
pour une beauté éthique, durable et
de vastes opportunités économiques*
Jihene BOURAOUI et Imen JERBI - Fondatrices



15h45

Programme jeudi 16 oct.

10h15

L'ORÉAL

L'OREAL

L'Oréal & les start-up : une alliance stratégique pour accélérer l'innovation cosmétique

Adonis BOUZID - Directeur Station F Beauty Tech Atelier startup accelerator pour L'Oréal Groupe

LE CATALYST

Réconcilier science et branding : le pouvoir du territoire scientifique

Marie BRAUN - Fondatrice



11h

11h45



Fabrique de la
BEAUTÉ
LE 101 LA CITÉ DE L'INNOVATION

Zoom Beauty tech #Chartres

LA FABRIQUE DE LA BEAUTÉ

Un incubateur dédié aux projets innovants de la filière

Christophe Verger - Responsable de l'incubateur

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

La Région Centre Val de Loire, une opportunité pour accompagner vos innovations !

Tugdual LE GALLO -

Chargé de mission Innovation, R&D



13h30

14h15

ESTÉE LAUDER

ESTÉE LAUDER

Se démarquer face aux grands groupes : comment une start-up peut capter l'attention d'un corporate

Lucas NANINI - Vice Président Fragrance Innovation

15h45



COSMECODE

Vers une beauté vraiment inclusive : la preuve par les données

Sarah MELLOUKI - Fondatrice

15h

KIOSK+
Réseaux sociaux et influence : les clés de la réussite quand on lance sa marque

Hannah et Léa ANJOU - Fondatrices

KIÖSK+



Fabrique de la
BEAUTÉ
LE 101 LA CITÉ DE L'INNOVATION