



La Convention phare des professionnels du patrimoine

Communiqué de Presse

Gentilly, le 04 septembre 2025

PATRIMONIA 2025 : les professionnels de la gestion de patrimoine ont rendez-vous les 24 et 25 septembre prochains à Lyon pour l'évènement phare du secteur

Au tournant de ce premier quart du XXI^{ème} siècle, la **Convention PATRIMONIA** se porte bien ! Le succès de l'édition 2025 est au rendez-vous avec des partenaires exposants qui feront le plein des deux halls d'exposition du Centre des congrès de Lyon : près de 400 sont attendus.

Sociétés de gestion, SCPI, private equity, assurance-vie, épargne retraite, immobilier... Ils viennent à la rencontre des Conseillers en gestion de patrimoine pour leur proposer toute la palette des solutions d'investissements et prestations nécessaires à leurs clients.

Les dates de **PATRIMONIA**, en milieu de semaine, sont désormais installées : cette année, les mercredi 24 et jeudi 25 septembre prochains. Pendant ces deux journées, le public du salon (CGP, banquiers privés, courtiers en épargne, family offices...) - autour de 9000 participants - profite également d'un programme riche de près d'une centaine de prises de parole. Dans le détail : 18 débats d'experts -en format conférence -, 26 ateliers « conseils de pro », près de 20 pitch « digital factory », 8 interventions d'associations sur le podium (dont 2 tables rondes), sans oublier les formations. Et un grand témoin des marchés financiers, Robert OPHELE, ancien Président de l'AMF, qui prononcera cette année l'allocution inaugurale avant l'ouverture des 4 conférences plénières.

| Des intervenants de renom

Le contenu reste un ingrédient clef de PATRIMONIA comme en témoigne son programme. Il offre des moments de réflexion privilégiés, appréciés des professionnels de la gestion de patrimoine pour s'informer sur l'impact du contexte politique et macro-économique, l'immobilier ou les nouvelles pistes d'investissement.

Le millésime 2025 met l'accent sur les menaces américaines, le risque politique en France et les répercussions économiques attendues avec des intervenants aussi prestigieux que l'ambassadeur Gérard ARAUD, Jérôme FOURQUET ou encore Denis FERRAND (conférence inaugurale). Mais les investissements seront aussi au cœur des autres conférences sur le marché immobilier et les SCPI (*Repartir sur de nouvelles bases*), le bitcoin et son clone ETF (*Le nouvel or numérique ?*)... Enfin, notre conférence « *métier* » s'interrogera sur la croissance des CGP via les regroupements de cabinets et autres nouveaux réseaux liés à des plateformes.

| Une convention incontournable pour voir tout le monde !



La Convention phare des professionnels du patrimoine

Mais l'expérience congressiste, c'est aussi le choc visuel de ces centaines d'exposants qui attendent les CGP sur leurs stands dans une ambiance conviviale. Tous les grands noms de la Finance sont là et les jeunes essaient de se faire une place. Tendance notable cette année : le retour en force des SCPI à l'occasion du lancement de nouveaux produits. Idem avec les distributeurs d'assurance-vie ou d'épargne retraite qui ont le vent en poupe.

Enfin Patrimonia ce sont aussi des Trophées remis à des jeunes CGP et des prestataires innovants. C'est l'évènement professionnel qui réunit toute la famille du patrimoine en un même lieu avec un nombre record de visiteurs de tous horizons, y compris journalistes et autres experts spécialisés dans la gestion patrimoniale comme les avocats et notaires.

Pour se rendre à PATRIMONIA, il suffit de s'inscrire /s'accréditer (presse) sur le site internet : <https://www.patrimonia.fr/>

Patrimonia, un événement organisé par le groupe Infopro Digital :

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies (10ème groupe technologique français).

Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs.

Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Contact presse

Serge FLORENTIN

Directeur éditorial pôle assurance et finance

Tél : 06 81 19 79 79

Email : serge.florentin@infopro-digital.com