

<p style="text-align: center;">CONGRES COSMETIC ENVIRONMENT & SAFETY Instructions pour Appel à Communications Orales & Posters</p>
--

Un outil d'écoconception pour l'amélioration continue des formules cosmétiques

C. Vagnieux ¹, N. Cosson

¹ *LVMH Recherche Parfums & Cosmétiques, 185 avenue de Verdun, 45804 Saint Jean de Braye*

² *LVMH Recherche Parfums & Cosmétiques, 185 avenue de Verdun, 45804 Saint Jean de Braye*

* cvagnieux@research.lvmh-pc.com

Au service de toutes les beautés du monde, LVMH RECHERCHE est le créateur visionnaire des produits de maquillage, soin et parfums d'exception pour chaque Maison du groupe LVMH, leader mondial du luxe. LVMH RECHERCHE s'engage auprès de chaque consommateur à lui offrir des produits performants, à la sensorialité exceptionnelle et développés dans le plus grand respect de l'environnement.

Afin de poursuivre cet engagement, LVMH RECHERCHE a défini un outil d'écoconception unique permettant aux créateurs des produits de demain, de pouvoir formuler selon les meilleures pratiques d'écoconception. Cet outil permet une approche structurée d'évaluation des performances d'une formule et le développement de démarches proactives d'amélioration continue en lien avec les besoins des Maisons.

Parmi les expertises suivies, la naturalité des matières premières est analysée selon l'origine des ingrédients et de leur procédé de fabrication. Cette mesure guidée par la norme ISO 16128 permet d'adresser le respect des principes de chimie verte ainsi que la renouvelabilité de nos ingrédients. Nous complétons cette expertise via l'étude du caractère renouvelable des plantes utilisées dans les ingrédients cosmétiques.

La traçabilité est également un pilier clé pour la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement. Pour chaque matière première d'origine végétale, nous nous concentrons à retracer la filière de sourcing et identifier avec précision le lieu de culture de chaque plante. Pour les matières issues des biotechnologies ou bien de la synthèse chimique, nous étudions également leurs origines géographiques en retraçant les sites de fabrication des ingrédients.

L'outil d'écoconception LVMH RECHERCHE permet également une analyse des impacts environnementaux de nos matières premières. Nous réalisons des analyses de cycle de vie en prenant en compte toutes les étapes de fabrication des ingrédients depuis l'extraction des ressources jusqu'à l'arrivée en usine des matières premières. La méthodologie du PEF (Product Environmental Footprint) est appliquée et permet de caractériser 16 indicateurs environnementaux dont l'empreinte carbone et l'empreinte eau. Pour compléter l'analyse environnementale, nous étudions en complément l'impact en fin de vie des ingrédients cosmétiques via l'analyse de biodégradabilité et d'écotoxicité.

Chaque expertise est quantifiée par un score chiffré, qui s'inscrit ensuite dans un score global d'écoconception. Les données sont disponibles pour les formulateurs à plusieurs niveaux : ingrédient, matière première, formule cosmétique pour permettre une amélioration continue des nouveaux produits développés.