

Proposition de communication orale : Congrès COSMETIC ENVIRONMENT & SAFETY 2025

Innovier dans les formulations cosmétiques pour relever les défis environnementaux.

Par le Dr. Isabelle Jaouen, Directrice R&D Alland & Robert

Au cours des dix dernières années, le marché des cosmétiques a profondément changé. La tendance vers les produits naturels est désormais la norme, les cosmétiques naturels et « bio » occupant une part importante du marché mondial de la beauté. Initialement réservé aux marques de niche, ce marché a été envahi par de grands fabricants qui souhaitent s'adapter à la tendance actuelle et choisissent diverses options pour se positionner. La réduction des listes d'ingrédients, la proposition d'emballages plus durables et la formulation de produits à base d'ingrédients biologiques comptent parmi les approches les plus populaires.

Aujourd'hui, ces tendances s'accroissent. La prise de conscience des enjeux climatiques et environnementaux a rendu les consommateurs plus attentifs aux produits qu'ils achètent. Les cosmétiques doivent désormais répondre à des critères de plus en plus exigeants, et le développement durable est une considération essentielle : il faut faire du bien à son corps sans nuire à la planète. Les cosmétiques doivent être produits de manière durable, ne pas polluer l'environnement et ne pas contribuer au déclin de la biodiversité. L'engagement éthique n'est pas en reste, les consommateurs refusant par exemple d'acheter des produits d'origine animale dans leurs formules. Les marques doivent s'engager sur ces questions et il est désormais de leur responsabilité de limiter autant que possible leurs impacts négatifs sur notre environnement.

Du point de vue de la formulation, l'industrie de la beauté doit encore innover pour répondre à ces attentes sociales. Malgré une forte demande, de nombreux cosmétiques contiennent encore des produits synthétiques peu biodégradables ou polluants. Parmi eux, des agents de texture et des tensioactifs synthétiques aux excellentes propriétés viscosifiantes, émulsifiantes et suspensoïdes confèrent aux crèmes une texture idéale et aux gels une transparence parfaite. Les carbomères, par exemple, sont largement utilisés pour leurs propriétés gélifiantes, texturantes et émulsifiantes. Cependant, ce sont des ingrédients issus de la pétrochimie qui consomment des ressources énergétiques de plus en plus rares et dont la production est néfaste pour l'environnement. Leur remplacement peut sembler difficile, mais des solutions naturelles biosourcées existent.

La réglementation européenne régit les ingrédients cosmétiques. Les fabricants doivent désormais miser sur l'innovation pour trouver des substituts durables et efficaces aux composants

Toute correspondance :

9 rue de Saintonge – F 75003 PARIS
Tel : +33 (0)1 44 59 21 31 – Fax : +33 (0)1 42 72 54 38
S.A au capital de 1 500 000 € - SIRET 552 113 532 00014
Web : www.allandrobert.fr

Siège social :

125 Grande rue – F 27940 PORT-MORT
Tel : +33 (0)2 32 77 51 77 – Fax : +33 (0)2 32 52 89 60
SIRET 552 113 532 00022 – R.C. Evreux – APE 1089 Z
TVA Intracom : FR 36 552 113 532

problématiques. Aujourd'hui, la recherche permet de proposer des solutions crédibles. Plusieurs hydrocolloïdes, tels que la gomme sterculia et la gomme arabique, constituent des alternatives multifonctionnelles, naturelles et végétales. Par exemple, elles permettent de créer une variété de textures et de gels très similaires à ceux obtenus avec des agents texturants synthétiques, de remplacer la polyvinylpyrrolidone (PVP) ou de stabiliser des émulsions. Ces gommes sont des exsudats d'arbres transformés sans produit chimique, offrant ainsi une durabilité et une naturalité maximales. Pour les ingrédients fonctionnels, l'originalité des formulations cosmétiques pourrait résider dans les phénomènes de synergie induits par l'association de différents hydrocolloïdes naturels. Cela permet de combiner leurs différents avantages et d'optimiser leurs propriétés rhéologiques. Un brevet pour l'association de gomme sterculia et de gomme arabique a été obtenu par Alland & Robert.

Dans le secteur des cosmétiques de soin, des solutions plus respectueuses de l'environnement pourraient également trouver leur place dans le segment des actifs. La caféine, par exemple, contribuera à lutter contre la cellulite, les algues auront un effet hydratant et apaisant, et la gomme arabique sera utilisée pour ses effets raffermissants dans les soins anti-âge. De plus, les alternatives naturelles et écologiques sont le plus souvent éthiques et peuvent remplacer des produits d'origine animale controversés comme la gélatine ou le collagène animal.

L'industrie de la beauté devra faire preuve d'innovation pour relever les défis environnementaux et répondre aux exigences des consommateurs-citoyens. Mais ces derniers devront aussi être prêts à faire évoluer leurs attentes. Ils pourront être amenés à faire des concessions sur la durée de conservation d'un produit, ou à renoncer à la recherche de la texture parfaite. En beauté ayurvédique, seuls des produits comestibles sont appliqués sur la peau. Ce principe ouvre une multitude de possibilités à l'industrie cosmétique : les épices deviennent des « ingrédients actifs », les hydrocolloïdes naturels des « agents de texture » et le caramel un « colorant », entre autres exemples. Tout ce que nous rencontrons au quotidien pourrait être utilisé dans des cosmétiques plus sains pour les consommateurs et plus respectueux de la planète.

Toute correspondance :

9 rue de Saintonge – F 75003 PARIS

Tel : +33 (0)1 44 59 21 31 – Fax : +33 (0)1 42 72 54 38

S.A au capital de 1 500 000 € - SIRET 552 113 532 00014

Web : www.allandetrobert.fr

Siège social :

125 Grande rue – F 27940 PORT-MORT

Tel : +33 (0)2 32 77 51 77 – Fax : +33 (0)2 32 52 89 60

SIRET 552 113 532 00022 – R.C. Evreux – APE 1089 Z

TVA Intracom : FR 36 552 113 532