

LE CONCEPT

- Un positionnement moyen/haut de gamme dans un esprit « atelier culinaire » et une proximité de cuisine familiale.
- Une offre multi-marques, sélective, organisée autour d'univers spécifiques : la cuisson, la préparation, la coutellerie, la pâtisserie, l'entretien, le rangement...
- La volonté de mettre à disposition des produits de qualité et des conseils de spécialistes.
- Une clientèle de passionnés aussi bien féminine que masculine qui veulent devenir des pros de cuisine

1^{er} Prix



LE MARCHÉ ET LES CHIFFRES CLÉS

Le marché

600 millions d'euros : articles de cuisson, ustensiles de cuisine et petit électroménager

Format des magasins

120 m²

surface moyenne des magasins uniquement présents en centre-ville



À partir de
120 000 hab.
zone de chalandise

Investissements

A partir de 200 K€

Investissement total*
hors pas de porte
(stock marchandise inclus)

800 €/m²

coût du concept
(mobilier, éclairage, sol, enseigne)
Hors second œuvre*

*selon le format du magasin

0 €

de droit d'entrée
et de royalties !

80 K€ mini

Apport personnel
à prévoir*

Rendement

Entre 160 et 260 K€

CA TTC
par employé

4 000 à 8 000 €

CA/m² en
moyenne



SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT

Services

Culinarion met à votre disposition une multitude d'outils de communication pour animer votre point de vente, conquérir et fidéliser votre clientèle.

- Click&Collect
- Livraison à domicile
- Réseaux sociaux
- Animations commerciales
- Catalogues et dépliants à thèmes
- Outil géomarketing
- Packaging
- Programme fidélité
- Outils à disposition pour donner de la visibilité à la marque : mailings, emails, SMS, radio, affichage et PLV



Accompagnement

■ Pour développer votre activité :

recherche d'emplacement, négociation, évaluation de la qualité financière du projet, définition des plans d'assortiment.

■ Pour agencer votre lieu de vente :

plan et mise en place magasin, suivi de la réalisation.

■ Pour l'ouverture :

accompagnement de l'équipe animation et outils de communication spécifiques.

■ Pour faciliter votre gestion :

- référencement des produits, conditions préférentielles, mise en place des assortiments par univers.
- centralisation des paiements, comptes prévisionnels, analyse des bilans.
- système informatique centralisé : assistance téléphonique logicielle, aide à la mise en place, base de données commune de plus de 10 000 articles.

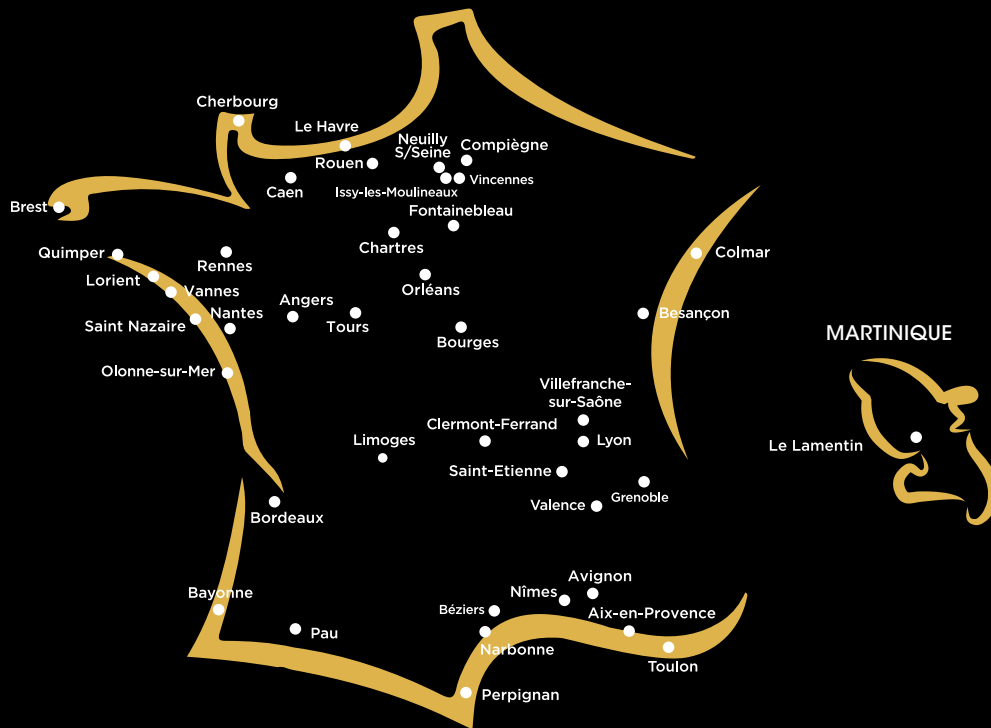
■ Les Services « compris » :

programme de formation, parrainage, aide à la création, accompagnement terrain, analyse financière, référencement des assortiments produits...

UNE CROISSANCE FORMIDABLE SUR UN MARCHÉ PORTEUR

IMPLANTATION DES MAGASINS :

- Centre ville : 100/150m²
- Zone de chalandise à partir de 120 000 habitants



**ELLE MIJOTAIT
DEPUIS DES MOIS.
DÉCOUVREZ...**

**LA
BRIGADE**
Culinarion

Toute une équipe d'expert(e)s
au service de **votre passion pour la cuisine**,
toute l'année et dans tous nos magasins Culinarion.

Culinarion

— PARTAGEONS NOS SECRETS —

CULINARION.COM  



NOUS REJOINDRE :

Service développement : 01 41 38 82 39

Mail : developpement@ekfrance.fr

Site : www.culinarion.com