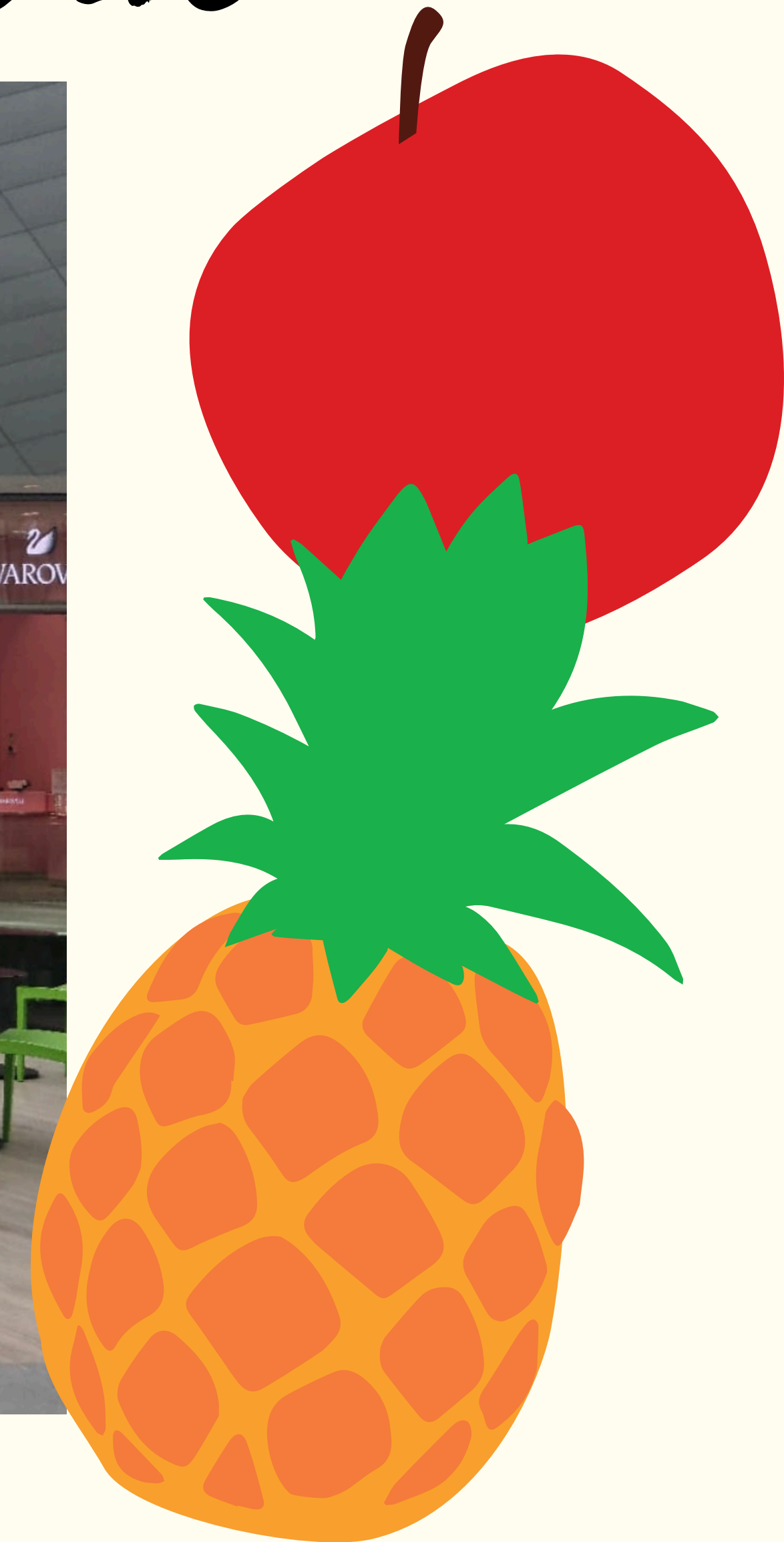




# NOTRE CONCEPT DE BAR À JUS





# NOTRE HISTOIRE

2005. Frédérique et Olivier voyagent au Venezuela et découvrent un concept qu'ils n'avaient jamais vu : le bar à smoothies. Ils tombent amoureux du goût ET de la facilité d'obtenir un « shot de vitamines ».

De retour en Belgique en 2006, après des mois de recherches, des kilos de fruits lavés, pelés, goûtés et mixés, ils trouvent leurs meilleures recettes et lancent un nouveau concept : GUAPA Juice !



# GUAPA EN 3 MOTS



FRAIS

La fraîcheur de nos produits est notre priorité. Nous privilégions les fruits locaux et frais (ou surgelés immédiatement si nécessaire) pour préserver toutes les vitamines.

PLAISIR

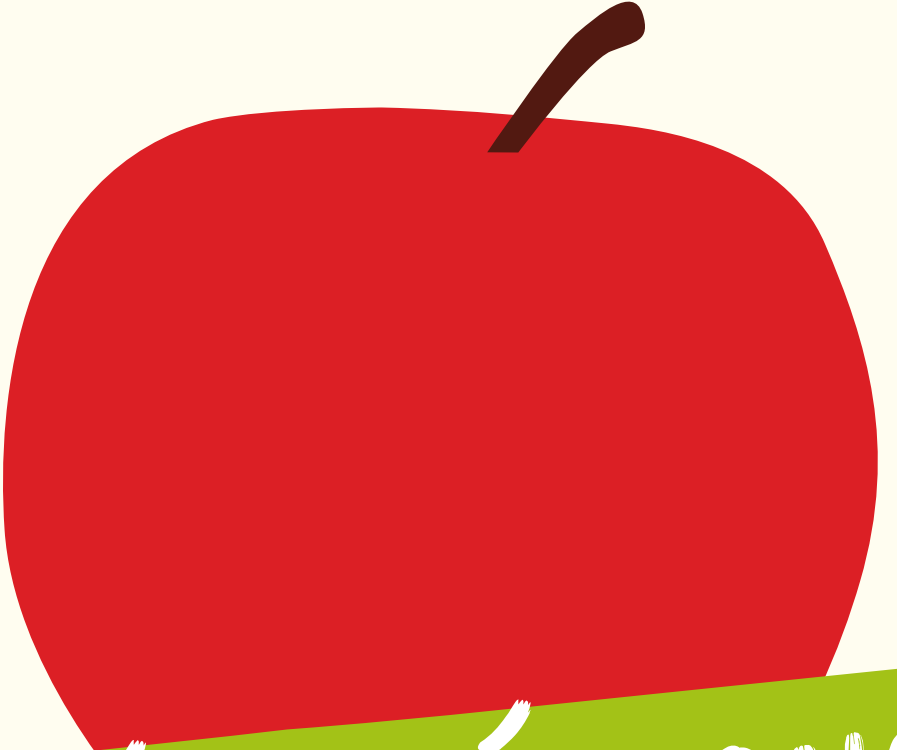
Notre obsession : générer du plaisir et éveiller les papilles de tous nos clients.

SANTÉ

Plaisir et santé sont faits pour s'entendre. Guapa le prouve chaque jour en utilisant des produits naturels.



# LE MIX GAGNANT



Focus sur les produits locaux

Produits de manière responsable

Préparés avec soin



# CHIFFRES-CLÉS



2,1m  
de sourires

1.453,2  
tonnes de fruits

20+  
shops

2,1m  
de jus

# 3 GRANDES TENDANCES

## Nouveaux nomades

Toujours en mouvement, rarement « au bureau », les nomades urbains veulent manger entre deux activités. Leur mode de vie crée de nouvelles habitudes de consommation !

## Multitasking

Aujourd'hui, plus que jamais, nous faisons plusieurs choses en même temps. Dans un centre commercial, je veux faire du shopping, me promener, manger, retrouver un ami. Un « repas dans un gobelet » est donc une excellente solution !

## Équilibre santé

Trouver de bonnes solutions alimentaires devient une obsession. Il s'agit d'une alimentation et d'un mode de vie sains : bouger, consommer des produits naturels...



# NOTRE CIBLE

## Les amateurs de plaisir

Les amateurs de plaisir recherchent une indulgence sans culpabilité. Un plaisir savoureux, naturel et sain qu'ils peuvent obtenir avec un shot de fruits frais.

## Les actifs urbains

Toujours en déplacement, les actifs urbains travaillent de n'importe où grâce à leur ordinateur portable et leur smartphone. Ils sont attirés par des marques et concepts qui reflètent ce mode de vie : mobile, moderne et sain.

## Les adeptes du bien-être

Changer sa façon de vivre, de manger, de bouger, de travailler, de consommer... C'est un engagement qu'ils ont pris. Ils ne feront donc pas de compromis sur ce qu'ils mangent : cela doit être frais, naturel, sain et fonctionnel.



# NOS ENGAGEMENTS

## Modernité verte

Nous pensons « circulaire », des produits aux emballages, en cherchant à minimiser notre impact.

## Amélioration continue

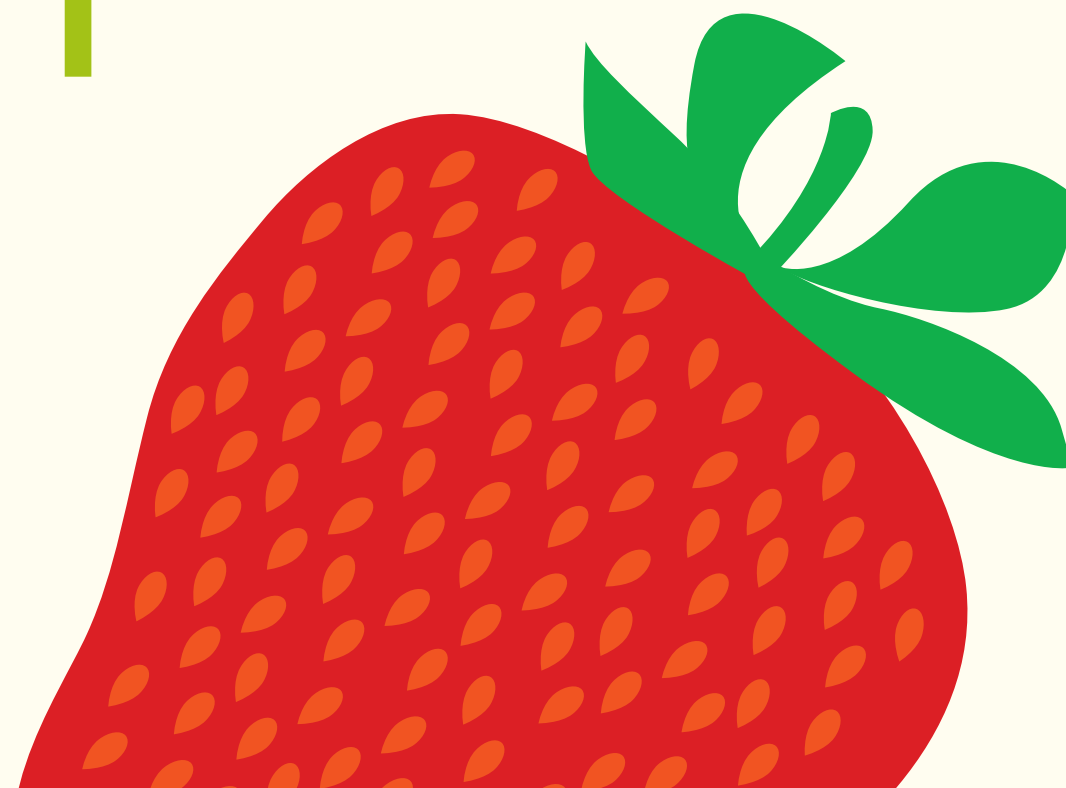
Nous cherchons en permanence à améliorer nos processus, nos outils et nos produits pour rester les meilleurs.

## Créativité fruitée

Nous innovons sans cesse pour proposer de nouvelles combinaisons savoureuses et surprenantes.

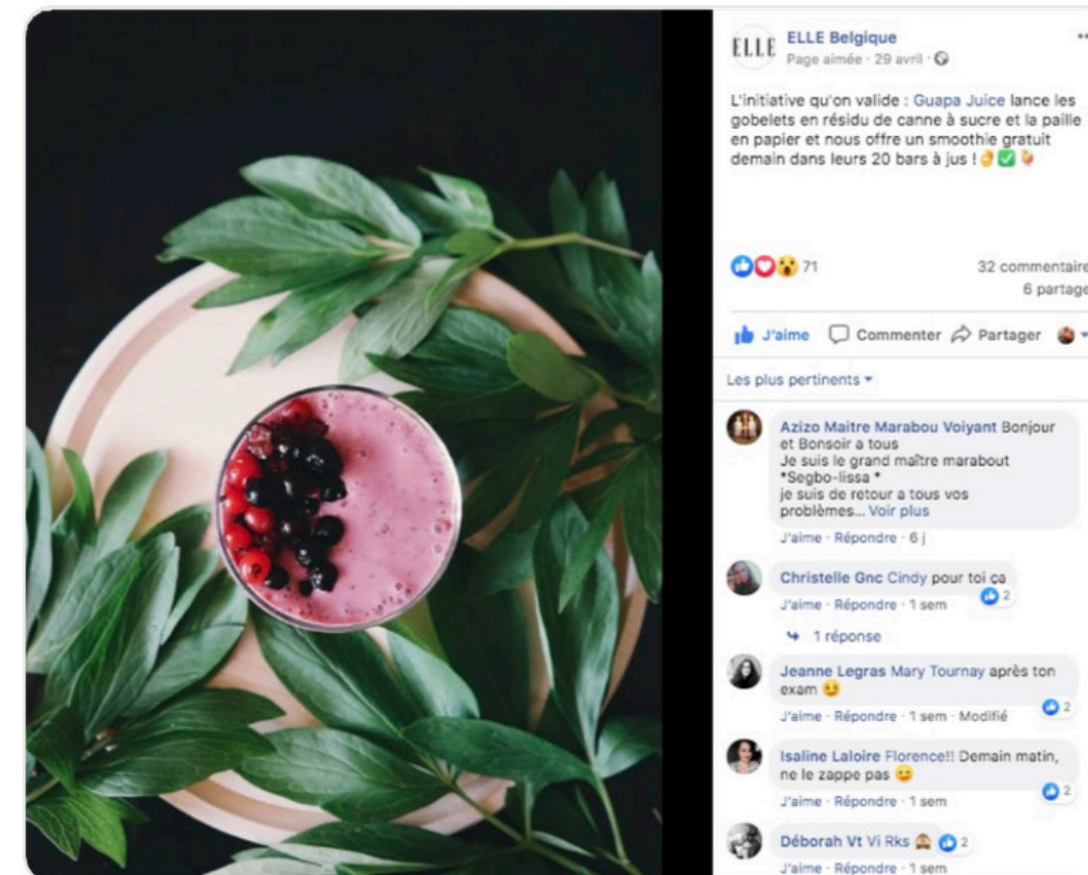
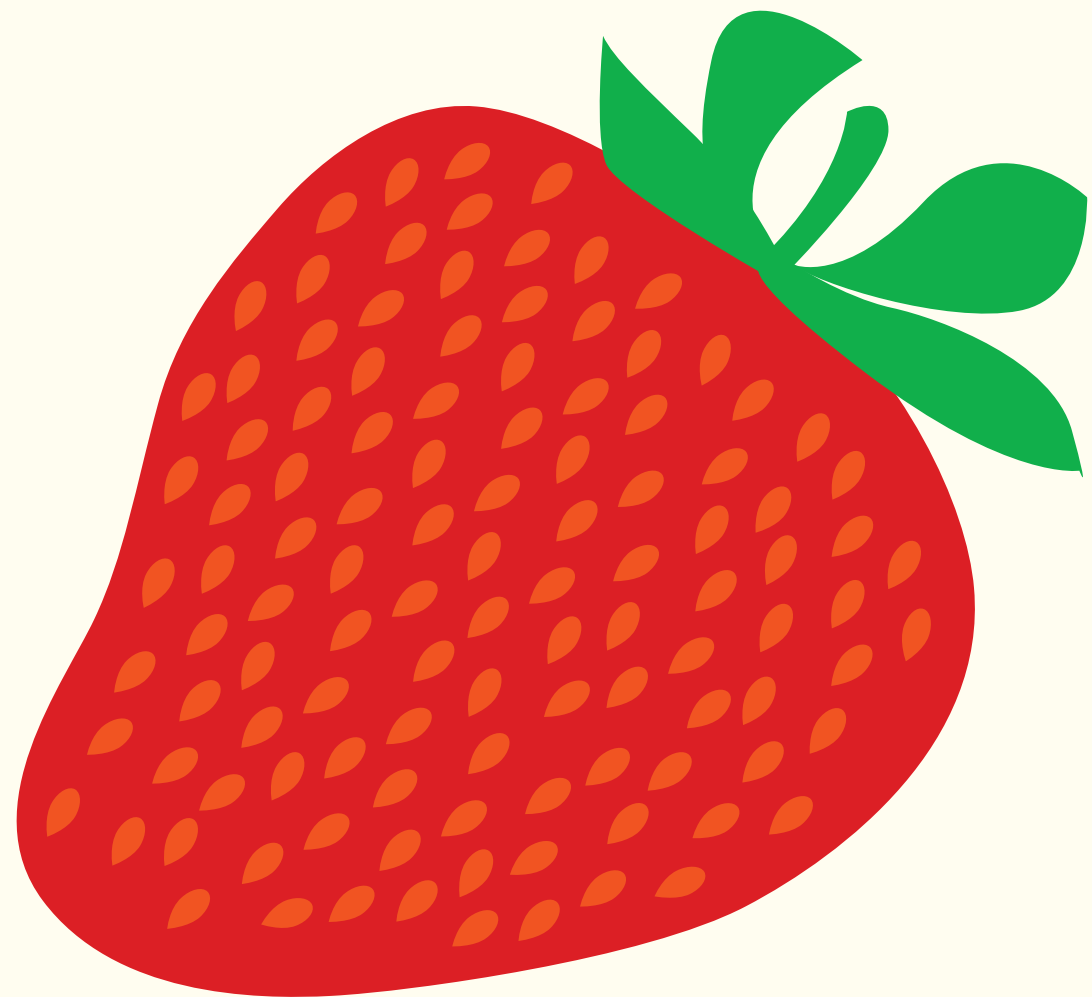
## Communication responsable

Nous nous efforçons de mettre en place une communication respectueuse de l'environnement, des lieux et des personnes avec qui nous travaillons, tout en restant attractifs.





# ET ÇA MARCHE !



FOOD



Guapa Juice launches into zero-waste and offers you a free juice on Tuesday

# VOUS SOUHAITEZ DEVENIR FRANCHISÉ ?

## Royalties

Redevances de fonctionnement :  
5% du chiffre d'affaires HTVA

## Marketing

Redevances de marketing : 2%  
du chiffre d'affaires HTVA

## Droit d'entrée

20 000€\* (pour les master  
franchise, les conditions sont à  
confirmer suivant projet)

## Durée du contrat

9 ans

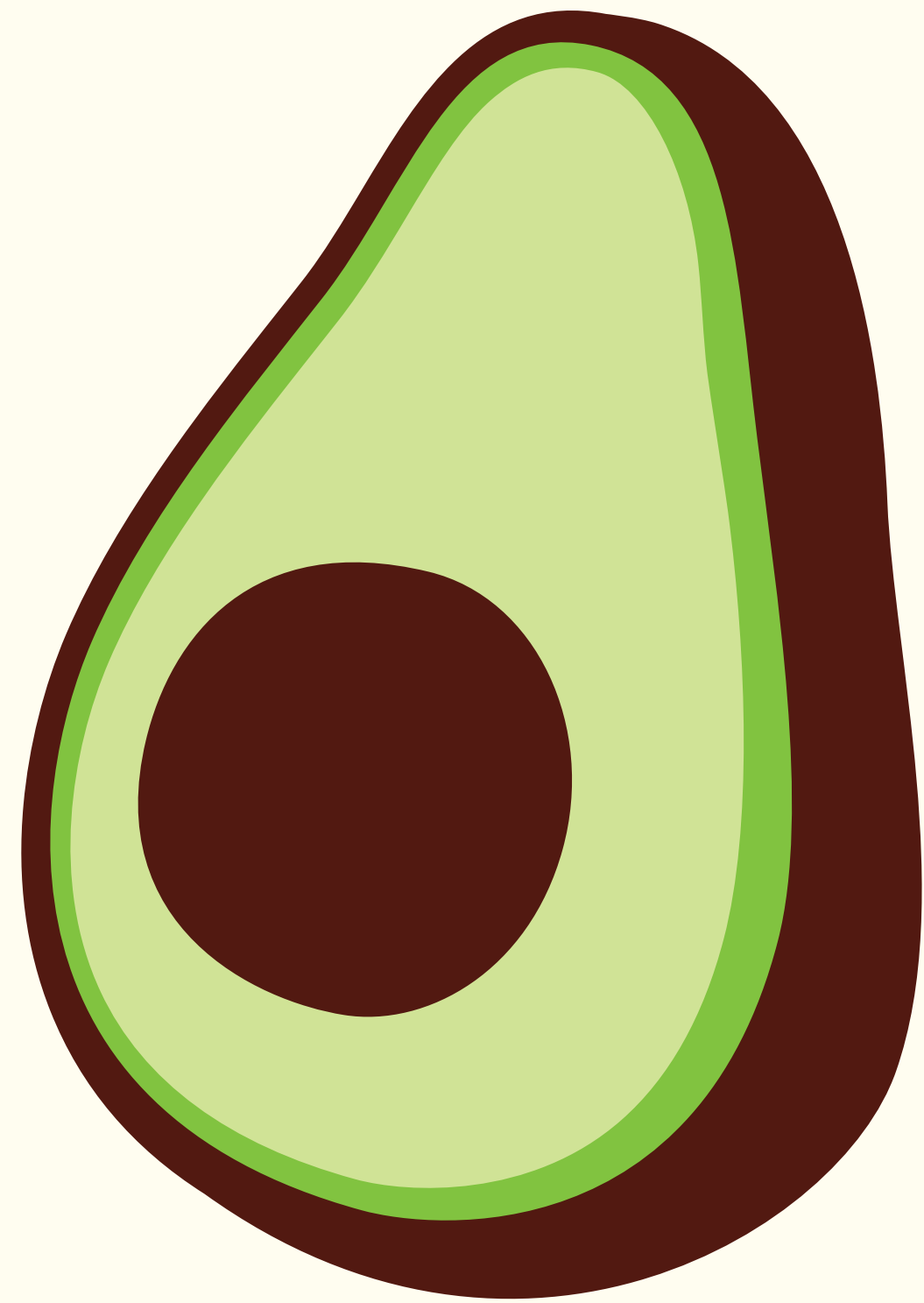
## Coût moyen de l'investissement

100 000 €

## Surface recherchée

kiosque 20m<sup>2</sup>  
(+ réserve déportée 25m<sup>2</sup>)  
ou cellule 50m<sup>2</sup>

Pour plus de details. [jacques@guapajoice.com](mailto:jacques@guapajoice.com)



**Instagram: @guapajoice**  
**website: guapajoice.com**

