



**Babychou
Services**

Complice des familles depuis 25 ans

L'ENSEIGNE AU SERVICE DE L'ÉPANOUISSEMENT DES FAMILLES

DOSSIER DE PRESSE 2024

www.babychou.com



ÉDITO

"Chez Babychou Services, nous avons l'ambition de favoriser l'épanouissement des familles, en mettant l'humain au cœur de nos préoccupations.

Née de mon histoire personnelle de maman de 4 enfants, l'aventure a démarré il y a 25 ans sous forme associative, pour devenir aujourd'hui un groupe de 118 agences, succursales ou entreprises franchisées indépendantes. Nous évoluons sur le marché de la garde à domicile d'enfants de 0 à 12 ans, portés par le souci pour nos familles de concilier leur parcours professionnel avec leur vie de parents.

Qui est le franchisé ou le responsable d'agence Babychou Services ? Quel que soit son parcours, il diffuse au quotidien nos valeurs de réactivité et de proximité étroite avec ses clients, il développe un sens particulier de l'écoute de ses collaborateurs et intervenants en garde d'enfants. Et surtout, il bénéficie d'un accompagnement solide à chaque étape de sa vie au sein du réseau, depuis la création de son entreprise jusqu'au développement éventuel de plusieurs entités en multi-franchise.

Forts d'une croissance à 2 chiffres depuis plusieurs années et en pleine expansion - notamment grâce au récent rachat de Bonjour Services -, nous avons hâte d'accueillir les nouveaux entrepreneurs qui continueront à écrire l'histoire Babychou Services avec nous !"

CLAIRE LANNEAU
Fondatrice et dirigeante Babychou Services

SOMMAIRE

Quelle est notre mission ?	Page 05
Une enseigne résolument tournée vers l'humain	Page 06
Tout part d'une expérience vécue	Page 07
Pourquoi choisir Babychou ?	Page 08
La garde d'enfants à domicile, un marché riche d'opportunités	Page 09
Rejoindre le réseau en tant que franchisé	Page 10
Qui est le franchisé Babychou ?	Page 11
La parole aux franchisés	Page 12
Un accompagnement du franchiseur à toutes les étapes clés	Page 13
Un réseau en pleine croissance	Page 14
Les temps forts Babychou	Page 15
Campagne de communication 2024	Page 16

QUELLE EST NOTRE MISSION ?

ÊTRE AU SERVICE DE L'ÉPANOUISSEMENT DES FAMILLES PAR...

Notre expérience démontrée :

Depuis 25 ans, Babychou Services répond à tous les besoins de garde à domicile des enfants de 0 à 12 ans : baby-sitting (en soirée et journée), relais parents (sortie de crèche et d'école), auxiliaire familiale (une nounou à la maison)...

Notre expertise reconnue :

Toutes les agences Babychou Services détiennent l'agrément délivré par l'État, obligatoire pour la garde d'enfants de moins de 3 ans.

Notre positionnement différenciant :

Au-delà du professionnalisme et du savoir-faire de l'enseigne, déjà largement reconnus par le public, le réseau s'inscrit dans une volonté d'accompagnement des familles dans le service, comme dans le conseil.

Notre processus de recrutement exclusif :

Babychou Services garantit aux parents le recrutement d'un intervenant répondant aux besoins de leur enfant grâce à un processus de sélection rigoureux, avec test, mise en situation, entretien de motivation et vérification des références.

Notre maillage sur le territoire :

Pour l'enseigne, rien ne remplace la relation directe entre les agences, les familles et les intervenants. Avec 118 agences, dont 106 franchises, notre réseau est présent physiquement auprès des parents.



UNE ENSEIGNE RÉSOLUMENT TournÉE VERS L'HUMAIN



L'INCLUSION AU CŒUR DU PROJET PAR...

L'insertion professionnelle de publics variés :

Sous mettons au centre de nos préoccupations l'insertion professionnelle d'un public jeune et senior, peu ou pas diplômé. Cette année, le réseau compte pas moins de 6 500 intervenants en France, dont environ 600 en cours de préparation d'un CAP Petite Enfance et plus de 270 collaborateurs en agences.

La formation et l'accompagnement :

Soucieux du bien-être au travail de ses collaborateurs et conscient de la nécessité de leur proposer toutes les opportunités d'être acteurs de leur parcours professionnel, le réseau propose des formations innovantes et souples, pour que chacun ait les moyens de monter en compétences.

L'obtention de l'agrément handicap :

pour répondre à tous les besoins de garde, toutes nos agences sont agréées pour la garde à domicile d'enfants de moins de 18 ans en situation de handicap.

EXEMPLE D'INITIATIVE : LA COLLECTE SOLIDAIRE DE NOËL

A l'approche de Noël, Babychou Services se mobilise et s'engage chaque année dans le cadre d'une opération de collecte solidaire de livres, jeux et jouets.

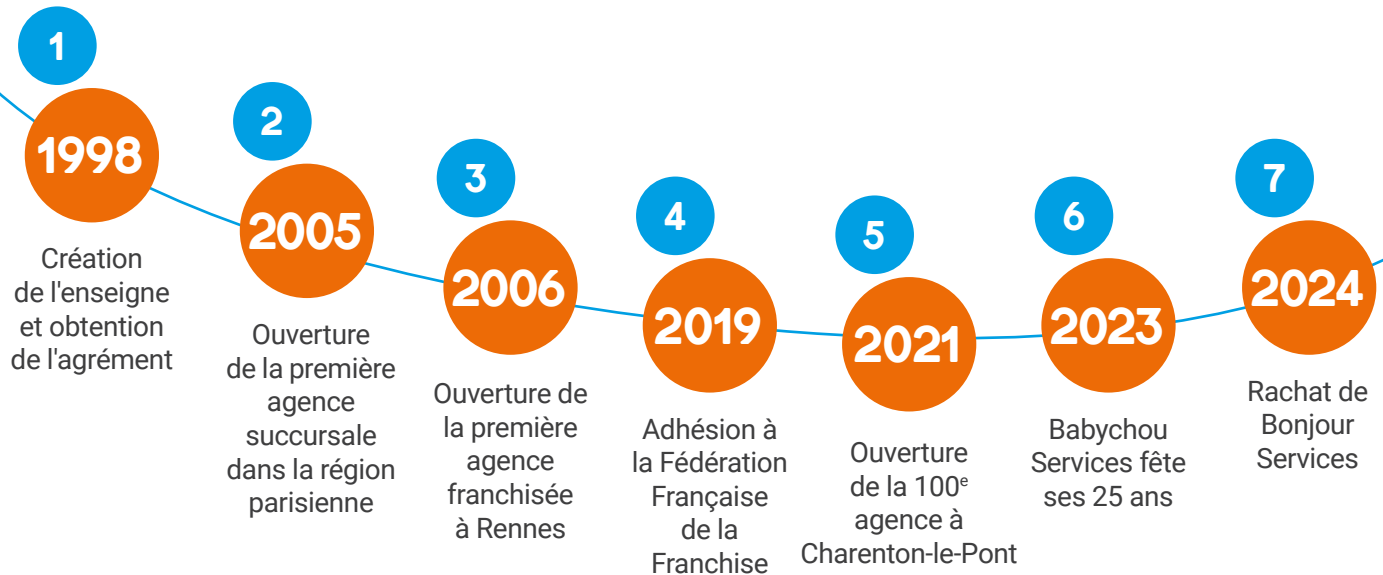
Pour ce faire, les agences font appel aux familles et les cadeaux collectés sont remis aux associations préalablement sélectionnées par les responsables d'agence.

TOUT PART D'UNE EXPÉRIENCE VÉCUE



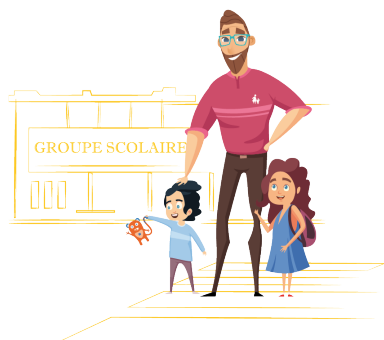
CLAIRE LANNEAU
Fondatrice et dirigeante
Babychou Services

Babychou Services, c'est l'histoire d'une mère de quatre enfants menant une vie de cadre. Comme beaucoup de femmes actives, Claire Lanneau s'est trouvée confrontée à la difficulté de trouver une solution de garde en adéquation avec ses besoins. Elle a décidé d'en faire son métier !



POURQUOI CHOISIR BABYCHOU ?

Pour répondre au casse-tête des modes de garde, Babychou Services propose des solutions souples et réactives à chaque moment de la vie de l'enfant, dès sa naissance. Baby-sitting occasionnel ou garde régulière, en journée ou en soirée, en sortie de crèche ou d'école, pendant les vacances, ou encore lors d'un événement spécial... Babychou Services s'adapte à tous les besoins !



RELAIS PARENTS

Pour faire le lien entre la crèche ou l'école et la maison, tôt le matin, à l'heure du déjeuner ou en fin de journée : Babychou Services délègue un intervenant régulier à qui l'on peut confier des tâches complémentaires. Possibilité de garde partagée.



BABY-SITTING

À tout moment de la journée ou en soirée, pour quelques heures ou quelques jours : Babychou Services propose, dans les délais les plus courts, des solutions de confiance adaptées à chaque âge.



AUXILIAIRE FAMILIALE

Babychou Services sélectionne pour chaque famille une nounou qui participera activement à l'éveil des enfants et qui, selon leur âge, peut être diplômée d'une formation petite enfance. Possibilité de garde partagée.

LA GARDE D'ENFANTS À DOMICILE, UN MARCHÉ RICHE D'OPPORTUNITÉS

UN MARCHÉ PORTEUR

Les services à la personne : un marché en plein développement, qui devrait peser 22 Mds d'euros* d'ici 2025

Des perspectives boostées par l'avance immédiate de crédit d'impôt et par les aides financières apportées aux familles



UNE AIDE AUX DÉMARCHES

Les agences Babychou Services accompagnent les familles dans leurs démarches administratives.

Elles leur présentent l'ensemble des aides financières dont elles peuvent bénéficier.

UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION

Un nouveau modèle familial, avec notamment 24,7 % de familles monoparentales

Un désir croissant pour un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle



DES SOLUTIONS SOUPLES ET RÉACTIVES

Babychou Services s'adapte avec réactivité aux besoins des familles : baby-sitting occasionnel ou garde régulière, en journée ou soirée, en sortie de crèche ou d'école, pendant les vacances ou lors d'un événement...

UN BESOIN DE CONFIANCE ET DE PERSONNALISATION

Un désir d'individualisation dans la prise en charge des enfants

Des exigences accrues en matière de confiance et de sécurité, et une nécessaire ré-assurance



UN PROCESS DE RECRUTEMENT ÉPROUVÉ

Depuis 25 ans, Babychou Services propose aux familles des intervenants sélectionnés dans le cadre d'un process de recrutement rigoureux mais aussi évolutif, pour s'adapter au mieux à leurs besoins.

DES MÉTIERS À RÉEL IMPACT SOCIÉTAL

En collaboration avec les pouvoirs locaux, les acteurs des services à la personne créent du lien et jouent un rôle majeur au sein des collectivités dans lesquelles elles sont implantées.



L'HUMAIN AU COEUR DU CONCEPT

Les agences Babychou Services ont à cœur de créer et maintenir un lien constant avec les familles, mais aussi entre ces dernières et les intervenants.

*Source : Institut d'Etudes Economiques XERFI

REJOINDRE LE RÉSEAU EN TANT QUE FRANCHISÉ

Entreprendre en franchise, c'est choisir de se lancer dans l'entrepreneuriat en étant accompagné tout au long de son parcours de chef d'entreprise par l'expertise, le sérieux et l'expérience d'une tête de réseau. C'est bénéficier de la solidité d'un concept éprouvé et de la visibilité d'une enseigne connue et reconnue, bien implantée dans son secteur d'activité.

PROFIL DU FUTUR FRANCHISÉ

Pour renforcer son maillage du territoire national, Babychou Services recherche des candidats ayant un sens relationnel aigu et des aptitudes à la communication. Un parcours commercial réussi ainsi qu'une expérience préalable dans la gestion d'une équipe ou d'un centre de profit constituent de solides atouts.

« Mais notre réseau cherche avant tout des futurs franchisés motivés, impliqués, plaçant l'humain et le soutien à la parentalité au cœur de leurs préoccupations. Chacun est donc libre de tenter sa chance, pour ensuite porter haut les couleurs du réseau Babychou Services ! »



ENTREPRENDRE AUX COULEURS DE BABYCHOU

De nombreuses opportunités sont à saisir sur l'ensemble du territoire, et ce, que ce soit en création d'agence, en reprise, ou encore en multi-franchise. La tête de réseau est ainsi à même d'accompagner les porteurs de projet selon leurs souhaits et ambitions de développement.

CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE

Droit d'entrée : 24 000 €

Apport personnel : 20 000 €

Investissement global : 65 000 €

Redevance : 2 % du CA la 1^e année, 3 % la 2^e, 4 % la 3^e puis redevance dégressive par palier de CA.

Contribution marketing : 2 % du CA la 1^e année, 2,5 % la 2^e puis 3 % à partir de la 3^e

Type de contrat : Franchise

Durée de contrat : 7 ans

Zone de chalandise : Bassin d'environ 10 000 enfants de 0 à 12 ans issus des catégories CSP+

QUI EST LE FRANCHISÉ BABYCHOU ?

Avec la volonté d'approfondir sa relation avec ses franchisés et de mieux les connaître, Babychou Services a mené en 2022 une enquête auprès de l'ensemble d'entre eux.

LE FRANCHISÉ-TYPE BABYCHOU SERVICES... EST PLUTÔT UNE FRANCHISÉE !

Au sein du réseau, près de 8 franchisés sur 10 sont des femmes. Notons que le réseau ouvre toutefois grand la porte aux hommes porteurs de projets souhaitant s'y épanouir ! Dans leur grande majorité (82 %), les franchisés Babychou étaient déjà parents lorsqu'ils se sont intéressés à l'enseigne. 44 % d'entre eux avaient alors 2 enfants.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA MULTI-FRANCHISE

Pour renforcer son maillage du territoire national, Babychou Services recherche des candidats ayant un sens relationnel aigu et des aptitudes à la communication. Un parcours commercial réussi ainsi qu'une expérience préalable dans la gestion d'une équipe ou d'un centre de profit constituent de solides atouts.

PREMIÈRE EXPÉRIENCE DANS L'ENTREPRENEURIAT

7 franchisés Babychou sur 10 sont âgés de 35 à 50 ans. 28 % indiquent qu'après une première expérience professionnelle, ils ont choisi de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale aux côtés de Babychou, en quête de plus de sens.



**SONT
MULTI-FRANCHISÉS**



**PREMIÈRE EXPÉRIENCE
ENTREPRENEURIALE**

LA PAROLE AUX FRANCHISÉS !

ERIC PERRIN, 1^{er} franchisé du réseau, multi-franchisé à Rennes, Nantes, Saint-Malo et Brest



« En tant que 1^{er} franchisé du réseau, je ne me donne pas un rôle particulier. En revanche, je suis toujours disponible pour échanger avec les derniers arrivés, parce qu'à travers eux, je me revois il y a 18 ans. J'avais les mêmes craintes, la même fougue aussi, l'humilité, bref, je me posais toutes ces questions. Aujourd'hui, si je peux les faire avancer un tout petit peu plus vite grâce à mon expérience, pour moi, ça a du sens. »

SOPHIE LORAIN, multi-franchisée à Lyon, Dijon et Aix-en-Provence



« Lorsque j'ai décidé de me lancer en franchise, j'avais défini le secteur de la garde d'enfants à domicile et ce qui a été déterminant, c'est ma rencontre avec Claire Lanneau. Nos deux personnalités, notre façon d'envisager le business, se rejoignaient, avec des qualités humaines, des interrogations et des envies communes. Cette adhésion totale à la philosophie du réseau m'a permis de devenir une multi-franchisée épanouie, qui a trouvé son équilibre entre vie professionnelle et vie privée. »

ANAÏS MURAT, franchisée à Nice



« J'avais 28 ans lorsque j'ai ouvert ma franchise mais l'âge n'est pas un sujet à mon avis. Tant qu'on a l'âme entrepreneuriale et qu'on a envie de travailler, on peut accomplir beaucoup de choses. Et le nom de l'enseigne ouvre des portes : pour mon emprunt, je suis allée voir la banque partenaire du réseau et j'ai eu mon prêt tout de suite, ça s'est fait très rapidement. En moins de 6 mois, j'avais créé mon entreprise. »

UN ACCOMPAGNEMENT DU FRANCHISEUR À TOUTES LES ÉTAPES CLÉS

1

LA PRÉPARATION DU PROJET

Conseil pendant la période de montage du projet, suivi durant la phase d'étude du marché, aide pour l'obtention de l'agrément qualité...

2

LE LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

Remise du manuel opératoire et du guide des procédures juridiques, formation initiale, livraison des outils de communication et de l'outil informatique spécifique...

3

UNE PRÉSENCE TOUT AU LONG DU CONTRAT

Assistance technique sur l'offre, support à l'utilisation des outils, animation réseau (visites sur site, réunions, conventions)...

4

UN ACCOMPAGNEMENT LORS DU PASSAGE À LA MULTI-FRANCHISE

Formation, assistance à l'ouverture, ateliers dédiés, conseils en gestion et comptabilité...

5

UNE AIDE À LA CESSION

Facilitation de la recherche d'un repreneur, aide à la transmission de compétences...

UN RÉSEAU EN PLEINE CROISSANCE

42,6 M€ DE CA EN 2023, EN HAUSSE DE 14 % PAR RAPPORT À 2022

Une croissance soutenue, et un réseau dynamique, en pleine expansion.

118 AGENCES BABYCHOU SERVICES À FIN 2023

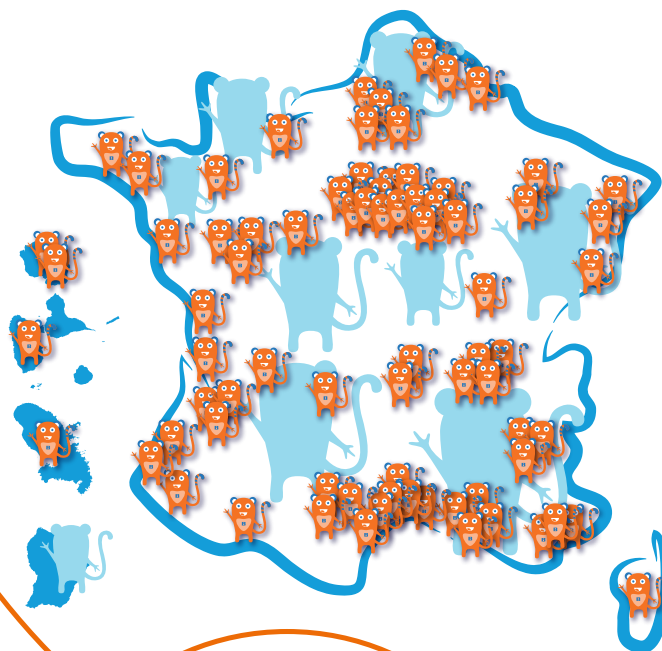
dont 106 franchises et 12 succursale.

L'ESSOR DE LA MULTI-FRANCHISE

Depuis 2021, le réseau a compté pas moins de 17 signatures de nouvelles agences, dont 5 passages en multi-franchise.

ENCORE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS À SAISIR !

Centre Loire, Hauts-de-France, Grand Est, Bourgogne Franche Comté, Normandie, Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence Alpes Côtes d'Azur, Auvergne Rhône-Alpes.



LES TEMPS FORTS BABYCHOU

FRANCHISE EXPO PARIS



CONVENTION FRANCHISÉS



CHALLENGE SPORTIF



CONVENTION COLLABORATEURS



CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2024



Babychou Services
Complice des familles depuis 25 ans

**GARDER DES ENFANTS DE TEMPS EN TEMPS,
ÇA ME DONNE UN SACRÉ COUP DE JEUNE !**

Nounou • temps choisi • complément de revenus

www.babychou.com



Babychou Services
Complice des familles depuis 25 ans

**MAMANNN !
MINA M'A DÉJÀ DONNÉ LE BAIN,
IL NOUS RESTE PLEIN DE TEMPS POUR JOUER !**

Retour de crèche et d'école • Garde à la maison • Babysitting

www.babychou.com



Babychou Services
Complice des familles depuis 25 ans

QUI VEUT ÊTRE MON FRANCHISÉ ?

Claire Lanneau,
dirigeante et fondatrice de Babychou Services

Rejoignez la franchise leader de la garde d'enfants à domicile

www.franchise.babychou.com

VITRINE BABYCHOU SERVICES - PÉRIGUEUX

Babychou Services
Une autre idée de la garde à la maison

Rejoignez la famille
Babychou Services!

05 53 09 34 74
www.babychou.com

06 02 19 68 74

Babysitting occasionnel
Retour d'école ou de crèche
Garde à domicile à temps plein à temps partiel

SERVICES FAMILIAUX
SERVICES à domicile

NOTRE CONTACT PRESSE



LAURENCE DELVAL

**CONSULTANTE RELATIONS
PRESSE BABYCHOU**

06 82 52 98 47

laurence.delvalrp@gmail.com

www.franchise.babychou.com

