



CRYOTERA[®]
PÔLE DE CRYOTHÉRAPIE

UNE
EXPERTISE
UNE
MARQUE
UN
CONCEPT

DES *PRESTATIONS NATURELLES*
AUX *BIENFAITS MULTIPLES*

-
- **LEADER SUR LE MARCHÉ DE LA CRYOTHÉRAPIE**
 - **UN PROJET À FORT POTENTIEL, RENTABLE ET APPROUVÉ**
 - **DES CLIENTS AU CŒUR DU CONCEPT**



UN CONCEPT

Cryotera Group développe une enseigne spécialisée dans l'accompagnement des Hommes, via des techniques non médicamenteuses et non invasives, en particulier par le froid.

Le concept Cryotera repose sur l'association de plusieurs techniques naturelles et novatrices, capables d'accompagner les clients dans **les domaines du sport, du bien-être et de l'esthétique**.

Fort d'une expérience réussie avec son premier centre, Cryotera Group développe un réseau de franchise sur le territoire français. Leader sur le marché de la cryothérapie, notre enseigne compte 20 centres en activité et prévoit 10 ouvertures sur l'année 2025.

LES + DU RÉSEAU

- ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ
- UN PÔLE DE RECHERCHE
- UN COMITÉ SCIENTIFIQUE

→ MEMBRE DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE CRYOTHÉRAPIE CORPS ENTIER

→ UN LOGICIEL CRM DÉVELOPPÉ PAR L'ENSEIGNE

→ LE CRYOTERA ON THE WAY : UN CENTRE DE CRYOTHÉRAPIE MOBILE AU SERVICE DU RÉSEAU

UN CONCEPT ET UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE



UNE ENSEIGNE LEADER ET RECONNUE

Ouvrir une franchise Cryotera®, c'est s'affilier à une marque référente sur le marché de la cryothérapie et proposer des services associés haut de gamme.

- > Profiter d'un **marché en pleine expansion**
- > Intégrer une enseigne reconnue en Europe
- > Être appuyé par un **pôle de recherche** unique en France et un **comité scientifique** composé d'experts
- > Accéder à des **formations** initiales et continues
- > Disposer d'un réseau de partenaires **sélectionnés**
- > Bénéficier d'une **expertise et d'un savoir-faire** acquis depuis plusieurs années



UN SAVOIR-FAIRE

> ÉLABORATION DU PROJET

- Étude de marché local
- Rédaction du business plan
- Recherche et sélection du local
- Montage du dossier financier
- Plan, travaux et aménagement du concept
- Mise en relation avec les partenaires, fournisseurs et fabricants

> LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Un plan d'action commercial et marketing en amont de l'ouverture
- Un suivi personnalisé

> SUPPORT AU QUOTIDIEN

- Conseils et assistance dans la gestion et le développement de l'activité
- Mise à disposition des outils de gestion, relation client, commerciaux et marketing
- Un service communication et développement
- Transmission et évolution du savoir-faire

> PARCOURS DE FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES

- À destination des gérants
- À destination des salariés
- Animés par le comité Cryotera®, le service développement et la direction

“ Nous devons permettre aux franchisés de développer une activité de manière pérenne et rentable, en intégrant une enseigne dynamique, en phase de forte croissance. ”

Guillaume BOUCHET - Co Fondateur



EN CHIFFRES

320K €
D'INVESTISSEMENT
TOTAL ENVIRON

6%
REDEVANCE

25K €
DROIT D'ENTRÉE

120m²
SURFACE MOYENNE
DU LOCAL

45K €
APPORT PERSONNEL
MINIMUM



UN MÉTIER PORTEUR DE SENS

- > Un **partage d'expériences** entre franchisés
- > Une **vision** et des **valeurs** partagées par les fondateurs du réseau
- > Une relation forte entre la tête de réseau et ses **partenaires franchisés**
- > Des clients **au cœur du concept**
- > Être **précurseur** sur un **marché d'avenir**

“ Devenir gérant d'un centre Cryotera c'est participer au bien-être de ses clients, proposer des prestations en lien avec les secteurs du sport, de la santé et du bien-être, tout en développant une activité économique. ”

Bastien BOUCHET - Co Fondateur

Et si c'était vous ?

Rejoignez l'aventure!

**POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LA FRANCHISE CRYOTERA
SCANNER LE QR CODE**



90%
CLIENTS FIDÈLES

50K
SÉANCES
par an

20
CENTRES EN
activité



UN RÉSEAU RECONNU



Marque émergente
European Franchise Awards

Prix Capital 3ème de la
catégorie : « Amincissement
et conseils nutritionnels »

franchise@cryotera.fr

Membre de la

fff Fédération
Française
Franchise