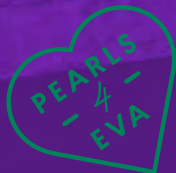


Faites votre prochain mouvement

VOTRE AVENIR COMMENCE

avec

 **Chatime**





Chatime

À tout moment, c'est le bon moment pour déguster une bonne tasse de thé. Boire du thé n'est plus une habitude, mais un mode de vie qui définit l'attitude, l'humeur et la personnalité de chacun.

Depuis 2005, Chatime sert des millions de clients avec leur tasse de thé préférée, en en faisant une part de chaque occasion, fête ou simplement une journée bien remplie au travail.

CUPS
OF
JOY



Yum





Changer la manière dont le monde consomme le thé

Fournir des millions de clients dans le monde entier avec un large choix de thés fraîchement infusés. Créer une expérience client amusante et tendance, développée par notre équipe expérimentée.





Valeurs de la marque

Fresh

Qualité

Recherche de l'excellence dans
les produits et les services

new

Innovation

Innovation de produit à la pointe
de la technologie / Stratégie
de marketing compétitive /
Sujets d'actualité /
Tendances.



Amusement

Une campagne de marketing
multimédia complète maximise
efficacement la part de marché.

Chronologie des jalons



2005

Ouverture du premier Chatime à Taïwan

2004

Fondation de La Kaffa International

2006

Attribué pour la bonne pratique d'approvisionnement par le ministère des Affaires économiques

2007

Plus de 100 magasins

2009-2011

Expansion internationale de Chatime vers l'Indonésie, les Philippines, le Canada, la Malaisie et l'Australie

2012-2013

Ouverture à Dubaï, au Royaume-Uni et au Japon. Présence sur 4 continents.



2014

Chatime reçoit le prix World Branding Award

2015

La société mère de Chatime, La Kaffa, entre en bourse (TW2732)

2024

A reçu le prix Tabsquare de QSR Media Asia, « Meilleure initiative de responsabilité sociale d'entreprise ».

2020-2021

Chatime a ouvert le premier magasin iChatime, intégrant la technologie IA dans l'industrie du thé. Expansion vers la Suède, la Finlande, les Pays-Bas et les Palaos. L'Indonésie a atteint 400 magasins.

2018-2019

Vainqueur des International Innovation Awards, dans les catégories Produit et Solutions de service

2017

Ouverture en Colombie et aux Maldives, à travers 5 continents

Plus de **3,000** magasins

à travers toutes les marques de La Kaffa

Présence internationale



Plus de **63** pays / régions sur **6** continents

ASIA



EUROPE



AFRICA



OCEANIA



NORTH AMERICA



SOUTH AMERICA





Marché clé

Indonésie

“
Célébration de
l'ouverture du
400^e magasin
”



“
La plus grande
marque de
bubble tea en
Indonésie à ce
jour
”



Indonésie

“

Lauréat du
Shopee
Super Awards
2021



”

SELAMAT KEPADA PEMENANG

DESIGN
competition

CELEBRATE 10 YEARS OF
GOOD TIME



“

Célébration des
10 ans de présence
sur le marché
avec une série
d'activités

”



Tous les
produits
sont certifiés
Halal



”



Irlande



“
La grande ouverture
au Blanchardstown
Centre, Dublin, Irlande,
a été un grand succès.



Philippines



“
Célébration de
l'ouverture du 100e
magasin, avec la
présence de la Première
Dame des Philippines.

Chatime est le choix de la
Première Famille.”

Chatime
shaking tea up

Chatime
shaking tea up



Philippines



Canada

Chatime



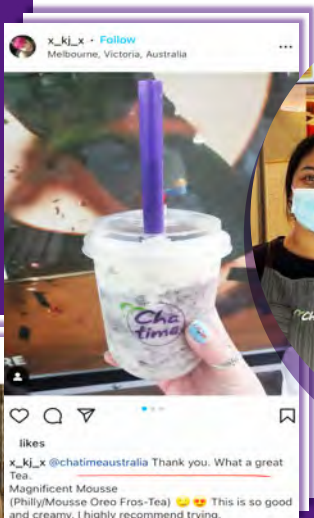
CHATIME
EVERYTIME

“
Vainqueur du prix du
Meilleur Bubble Tea
2021 décerné
par Now Toronto
”



Australie

Chatime



Chatime Group
Best Loyalty Program

“
Gagnant du Meilleur Programme de Fidélité lors des QSR Media Sandhurst Awards
”



Pays-Bas



“
Proposition pour
les amoureux de
Chatime avec du
bubble tea
”



Royaume-Uni



Chatime



Bulgarie



Japon



États-Unis

Chatime



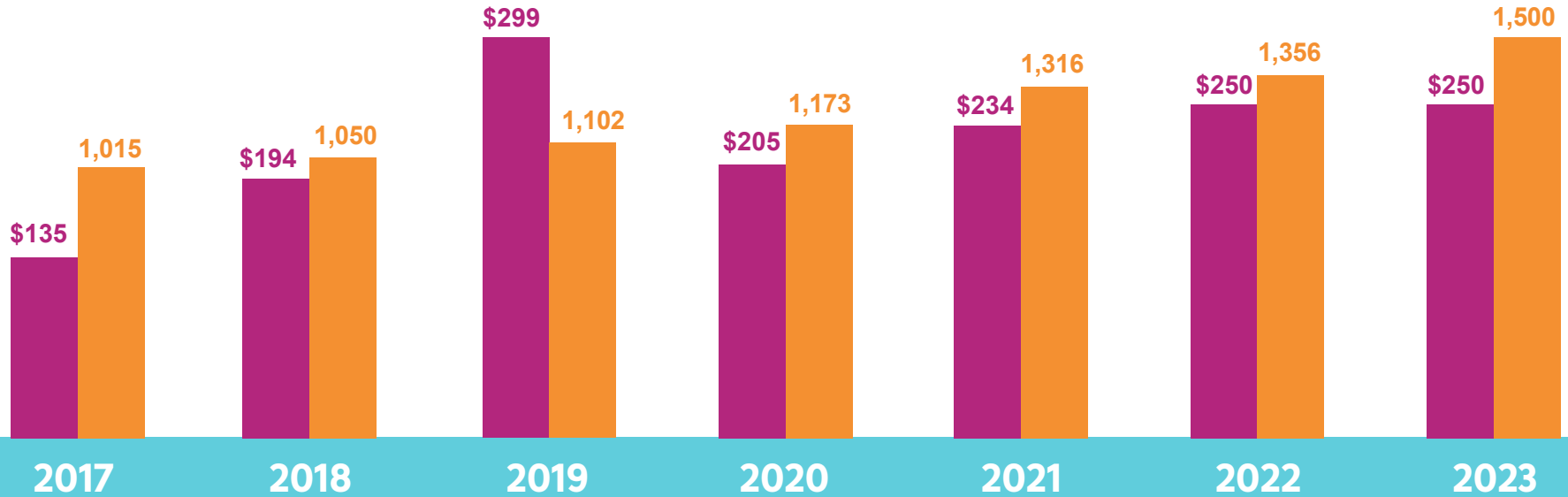
France



■ Total Chatime Network Sales

■ Overall Store Count

Unit: USD Million



Le choix préféré des investisseurs



- + Plus de 1500+ magasins dans 63 pays / régions
- + 18 années consécutives de croissance des ventes
- + Lauréat de plusieurs prix internationaux
- + Modèle de croissance élevé et léger en actifs

Soutien aux franchises de premier ordre



**Équipe
Chatime**



Produit



Développement de magasins



Opérations



Chaîne d'approvisionnement



Formation



marketing

Marketing mondial

+ Innovation produit

Développement de nouvelles créations pour continuer à innover la marque.



+ Communauté de Chatime

Créer un impact social et une voix en utilisant la communauté mondiale de Chatime, pour rendre le monde meilleur grâce au pouvoir du BOBA.



+ Mon premier Chatime

Les consommateurs du monde entier partagent leur première expérience avec Chatime pour accueillir la nouvelle année.



+ Laboratoire de thé

Connaissance du thé des produits Chatime, comment il est fabriqué et le processus qu'il traverse, de l'arbre à la tasse.



La sécurité alimentaire avant tout

Certification SGS

SGS 食品實驗室-台北
FOOD LAB-TAIPEI
測試報告
Test Report

Page: 1 of 4

Report No.: **AFA210019**
Date: **2021/01/10**
IATA21100

La Kaffa International Co., Ltd.
No. 98, Gaojie 9th Rd., Zhubei City, Heilong County, Taiwan

THE FOLLOWING MERCHANDISE WAS(WERE) SUBMITTED AND IDENTIFIED BY THE CLIENT AS:

Product Name: La Kaffa Bubble Tea Mix
Sample Description: Please refer to the photos for sample shown at the page of this report
Sample Quantity/Amount: Ambient temp./piece
Item No.: —
Lot No.: —
Applicant: La Kaffa International Co., Ltd.
Applicant address/ telephone number/ contact person: No. 98, Gaojie 9th Rd., Zhubei City, Heilong County 30274, Taiwan
Manufacturer/Vendor: —
Manufacture Date: —
Expiry Date: 2021/12/10
Other: Product Number : PDD104306
Sample Received: 2021/01/07
Testing Date: 2021/01/07
Test Results:

Test Item	Test Method	Results	LOQ/LOD (mg/kg)	Unit
Arsenic(As)	ICP-MS Method Food No. 1031901169 amended on 2014/08/25	0.02	0.01	ppm(mg/kg)
Lead(Pb)	2014/08/25, General Method of Test for Heavy Metals. Analysis was performed by ICP-MS.	N.D.	0.01	ppm(mg/kg)
Mercury(Hg)	—	N.D.	0.01	ppm(mg/kg)
Cadmium(Cd)	—	N.D.	0.01	ppm(mg/kg)
Copper(Cu)	—	0.16	0.01	ppm(mg/kg)

Validé

SGS TAIWAN LTD.
115, No. 101, Sec. 2, Roosevelt Rd., Taipei 106, Taiwan

Bubble Tea Mix



SGS 食品實驗室-台北
FOOD LAB-TAIPEI
測試報告
Test Report

Page: 1 of 4

Report No.: **AFA210019**
Date: **2021/01/10**
IATA217032

La Kaffa International Co., Ltd.
No. 98, Gaojie 9th Rd., Zhubei City, Heilong County, Taiwan

THE FOLLOWING MERCHANDISE WAS(WERE) SUBMITTED AND IDENTIFIED BY THE CLIENT AS:

Product Name: Premium Black Tea/Bubble Mixes/Lake Black Tea
Sample Description: Please refer to the photos for sample shown at the page of this report
Sample Quantity/Amount: Ambient temp./piece
Item No.: —
Lot No.: —
Applicant: La Kaffa International Co., Ltd.
Applicant address/ telephone number/ contact person: No. 98, Gaojie 9th Rd., Zhubei City, Heilong County, Taiwan
Manufacturer/Vendor: —
Manufacture Date: —
Expiry Date: —
Other: —
Sample Received: 2021/01/07
Testing Date: 2021/01/07
Test Results:

Validé

SGS TAIWAN LTD.
115, No. 101, Sec. 2, Roosevelt Rd., Taipei 106, Taiwan

Premium Black Tea

SGS 食品實驗室-台北
FOOD LAB-TAIPEI
測試報告
Test Report

Page: 1 of 4

Report No.: **AFA210019**
Date: **2021/01/10**
IATA21100

La Kaffa International Co., Ltd.
No. 98, Gaojie 9th Rd., Zhubei City, Heilong County, Taiwan

THE FOLLOWING MERCHANDISE WAS(WERE) SUBMITTED AND IDENTIFIED BY THE CLIENT AS:

Product Name: Tapioca Pearl
Sample Description: Please refer to the photos for sample shown at the page of this report
Sample Quantity/Amount: Ambient temp./piece
Item No.: —
Lot No.: —
Applicant: La Kaffa International Co., Ltd.
Applicant address/ telephone number/ contact person: No. 98, Gaojie 9th Rd., Zhubei City, Heilong County 30274, Taiwan
Manufacturer/Vendor: —
Manufacture Date: —
Expiry Date: —
Other: Product Number : TPD10100
Sample Received: 2021/03/04
Testing Date: 2021/03/04
Test Results:

Test Item	Test Method	Results	LOQ/LOD (mg/kg)	Unit
Arsenic(Pb Count)	ICP-MS Method Food No. 1031901169 amended on 2014/08/25. Method of Test for Food Microorganisms - Test of Coliform Plate Count (Membrane Plate Count)	0.001	0.01	CFU/g
Enterobacter col	ICP-MS Method Food No. 1031901169 amended on 2014/08/25. Method of Test for Food Microorganisms - Test of Coliform Plate Count (Membrane Plate Count)	Negative	0.8	MPN/g

Validé

SGS TAIWAN LTD.
115, No. 101, Sec. 2, Roosevelt Rd., Taipei 106, Taiwan

Tapioca Pearl

Initiatives écologiques

Emballage biodégradable

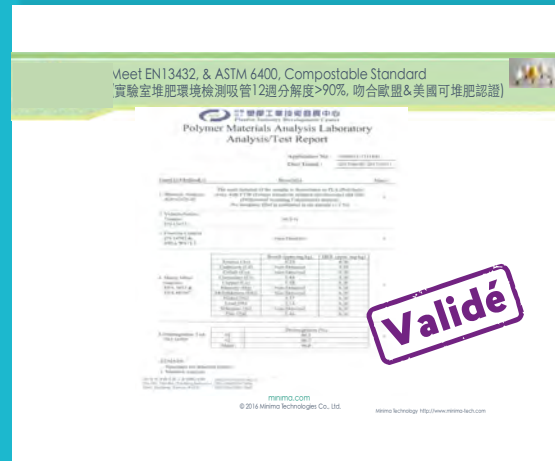


4 DAYS



Matériaux respectueux de l'environnement

- Pailles en papier PLA
- Gobelets en papier PLA



Nous offrons une information produit transparente et traçable de l'arbre à la tasse.



Notre renommée



Une entreprise de marque F&B internationale de premier plan

- + Une des plus grandes chaînes internationales de thé
- + Première marque de thé franchisée cotée en bourse
- + Collaboration avec de grandes entreprises internationales pour étendre le commerce et le marché
- + Récipiendaire de la plupart des prix internationaux





Design de magasins

Magasin en ligne

Vitrine

Interior

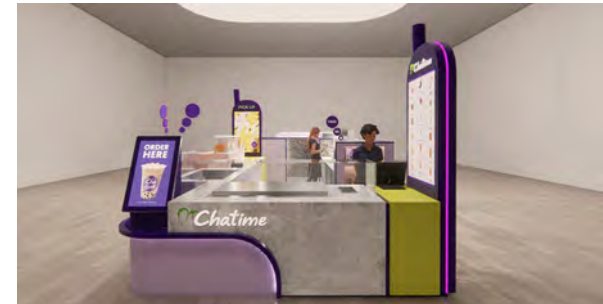




Design de magasins

kiosques
Comptoir

Interior



CUPS OF JOY



La Kaffa International Co., Ltd.

se consacre à l'exploitation et à la promotion de l'industrie des services alimentaires et de boissons. À travers une feuille de route stratégique systématique et multi-marques, ainsi que grâce à l'innovation, elle gère avec succès plus de 9 marques de restauration.

Diversifiée dans de nombreux secteurs de la restauration, notamment le bubble tea, la boulangerie, les plats légers anglais, les snacks traditionnels, les côtelettes de porc japonaises, les nouilles au bœuf, le Gyukatsu japonais, les Gyoza japonais, et bien plus encore.

Les magasins sont implantés sur six continents dans plus de 63 pays. Devenue l'un des groupes internationaux de restauration les plus largement implantés, elle est en effet un modèle dans le domaine des entreprises de restauration en chaîne.

Global Headquarters



烘焙密碼
BAKE CODE



春上布丁蛋糕



英格莉莉
Engolili cafe



美利河
MeiLiHe



Chatime
茶時代



銀座香子日式豬排



段純貞



大阪王將



京都勝牛





Contact

Email ichatime.sales@lakaffa.com.tw

Head office No. 98, Gaotie 9th Rd., Zhubei City, Hsinchu County 30274, Taiwan

Taipei office 4F-2, No.51, Sec. 2, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City 11052, Taiwan