



DE LA CRÉATION À LA RÉUSSITE DE VOTRE RESTAURANT

Eat Salad a réuni toutes les conditions
d'un développement rapide et pérenne de votre activité

1^{ère} ENSEIGNE FRANÇAISE spécialisée dans la restauration rapide de salades & plats chauds sur mesure

Vous souhaitez être de ceux qui bénéficient :

- 1.** Du savoir-faire d'un concept avéré par **10 années d'expériences réussies**
- 2.** De la notoriété et des innovations de plus de **70 restaurants**
- 3.** D'un concept qui offre une **forte attractivité commerciale sans concurrence directe**
- 4.** D'un modèle économique d'une **forte attractivité financière**, notamment grâce à un fort et rapide retour sur investissement et un important potentiel de revenus
- 5.** De **méthodes** de communication, de vente, de management et de Gestion, performantes
- 6.** D'une réelle opportunité de **valorisation patrimoniale professionnelle** grâce à l'acquisition d'un territoire d'exclusivité
- 7.** D'**outils digitaux** et de procédures de gestion inédites,
- 8.** Du **partage équilibré d'un partenariat** qui garantit :
Le maintien de l'attractivité du modèle économique de nos franchisés
Et les besoins de votre accompagnement au service exclusif de votre réussite.

Vous avez l'esprit d'entreprise, vous aimez votre indépendance & vous voulez qu'elle soit gage de performance dans l'ambition partagée de la force d'une enseigne et de son réseau.

Avec le concept EAT SALAD, devenez le seul professionnel de votre territoire d'exclusivité spécialisé dans la restauration rapide de Salades et Plats Chauds sur Mesure

Qui sommes-nous ?



Née en 2013, l'enseigne Eat Salad est le fruit de l'imagination de deux frères, Antoine et Joseph.

Un salad bar sur mesure pour proposer une **restauration healthy à des prix abordables**. Le client **compose sa propre salade** grâce à 10 bases, 36 ingrédients et 10 sauces. Très rapidement, l'idée a séduit les actifs en quête d'une cantine healthy pour déjeuner le midi.

DEPUIS EAT SALAD, C'EST :

2013

Point de départ de la phase d'expérimentation du concept avec l'ouverture du 1er restaurant à Bordeaux

2025

Près de 100 restaurants et ouverture de 50 nouveaux restaurants. Stratégie de développement international : Espagne, États-Unis, Émirats Arabes Unis, ...

2014

Plus d'une année de préparation pour organiser la reproduction et la transmission efficace de son concept original + Ouverture du second point de vente

L'ORGANISATION DE LA REPRODUCTION & DE LA TRANSMISSION EFFICACE DU CONCEPT À SES FRANCHISÉS EST RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC LES EXPERTS PIONNIERS DE LA FRANCHISE EN EUROPE.

1.

Etude préalable et positive de développement du concept EAT SALAD en Franchise

2.

Analyse des pilotes et choix du modèle **le plus attractif pour le reproduire** en Franchise

3.

Identification et classification de plus de **567 éléments du concept** qui participent à son succès

4.

Calcul des **paramètres financiers du modèle** Franchisé et du modèle Franchiseur dans la recherche des meilleurs équilibres qui garantissent **le succès pérenne des parties**

5.

Rédaction structurée des éléments du concept dans le manuel opératoire secret du franchisé et déposé de EAT SALAD

6.

Réalisation des supports de **formation et du programme d'accompagnement renforce** au lancement des Franchisés

7.

Structuration du processus de sélection réciproque des Franchisés et de sa documentation informative, commerciale et juridique

8.

Structuration et organisation des services de la tête de réseau au service exclusif de la réussite de ses Franchisés.



"Force est de constater dans notre domaine d'activité, qu'aucune offre ne concilie la restauration rapide de Salades et de Plats chauds sur Mesure pour répondre aux attentes d'une clientèle exigeante.

EAT SALAD a vocation à rester le leader de son marché et se donne pour objectif de mailler les zones de chalandises encore vacantes, avec des Franchisés propriétaires exclusifs de leur zone de chalandise."

Antoine et Joseph BARAT

Co-fondateurs de la marque Eat Salad

"Ce n'est pas un contrat qui lie les hommes mais l'intime conviction qu'ils ont plus à gagner ensemble que séparément.

Aucun contrat, même le meilleur ne tient quand le franchisé ne veut pas rester donc il faut que le concept soit très attractif."

Thierry BORDE

Conseil en Structuration et Développement de réseaux en Franchise





Les 3 bonnes raisons de nous rejoindre

1

EAT SALAD vous accompagne pour la création, la gestion et la réussite pérenne de votre restaurant

NOTRE SERVICE DÉVELOPPEMENT

Vous assiste dans la création et le lancement de votre restaurant, création de l'entreprise, recherche d'emplacement, design concept, pack d'installation des locaux et de l'équipement, mise en place des outils digitaux, formation initiale, programme d'accompagnement renforcé, programme marketing communication lancement.

NOTRE SERVICE ANIMATION

Vous assiste pour le développement de votre CA et de votre rentabilité dans la mise en œuvre des savoir-faire éprouvés et performants de notre Concept. Il stimule votre croissance en identifiant les meilleures pratiques du réseau grâce à l'analyse des performances comparées.

NOTRE SERVICE LOGISTIQUE

Centralise et mutualise les achats, réalise des appels d'offres et veille aux marchés pour vous permettre d'obtenir les meilleures marges et garantir à votre clientèle le meilleur rapport qualité / prix, afin de sécuriser la bonne réputation de votre Restaurant.

NOTRE SERVICE MARKETING ET COMMUNICATION

Assure vos besoins de communication pour le lancement et le développement local de votre activité, ainsi que la notoriété nationale de l'enseigne.

NOTRE SERVICE « GESTION »

Vous assiste pour toutes les questions juridiques, comptables et financières de votre entreprise, lors de sa création, pour son développement jusqu'à son éventuelle valorisation et cession.

2

EAT SALAD vous assiste dans le développement structuré de votre CA et de votre rentabilité

- Par la mise à disposition d'une offre globale unique sur votre marché, sans concurrence directe,
- Par la mise à disposition du manuel opératoire des savoir-faire secret et originaux de son concept
- Par la mise à disposition d'un grand potentiel de clients ciblés et d'un plan de communication structuré
- Par un outil de gestion de pilotage des performances de votre restaurant
- Par la concession d'une exclusivité territoriale
- Par l'accompagnement au développement de vos partenariats commerciaux locaux
- Par l'accès permanent aux meilleurs logiciels de gestion des stocks

3

EAT SALAD vous apporte les bases solides et la sécurité d'un partenariat gagnant-gagnant dans le respect de votre indépendance

- Par la légitimité du concept bâti sur plus de 10 années d'expérience de ses fondateurs
- Par une organisation structurelle adossée à l'expertise du pionnier de la Franchise en Europe
- Par le soutien financier de nombreuses banques partenaires de l'enseigne



Maillage territorial de l'enseigne EAT SALAD



📍 Restaurants ouverts

📍 Restaurants en cours d'ouverture en 2024

FRANCE OUTRE-MER
Ouverture prochaine

Martinique

Pour en savoir plus

Antoine BARAT
Fondateur
+33 6 48 24 18 18



Scannez pour
Devenir franchisé !

