

www.g-ladalle.com



G LA DALLE

2025

AVANT-PROPOS

Bienvenue dans l'univers de **G LA DALLE**, une référence novatrice dans le secteur de la restauration rapide en France.

En 2014, **G LA DALLE** s'est lancé dans un défi ambitieux :

réinventer les produits phares de la restauration rapide.

Ce défi a été brillamment relevé, et depuis lors, le concept ne cesse de s'étendre sur un marché en perpétuelle évolution.

- **Le burger** ayant connu la plus forte progression en 2019 avec une hausse de **2,5% dans la restauration.**
- **2,6 milliards**, c'est le nombre de burgers annuels consommés par **les Français.**

Aujourd'hui, le réseau **G La Dalle** compte **plus de 85 restaurants en France**, dans les **DOM-TOM** ainsi qu'à l'international.

Pour l'année qui suit, notre DALLE ne s'arrête pas là : notre ambition est de **renforcer notre présence** et d'**accroître notre notoriété** en **ouvrant plus de 100 restaurants d'ici la fin de l'année 2025.**



SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : LE CONCEPT

- L'HISTOIRE
- LE CONCEPT ET L'OFFRE PRODUIT
- LA CHARTE ARCHITECTURALE
- LES VALEURS ET ENGAGEMENTS

CHAPITRE 2 : LA COMMUNICATION

- COMMUNICATION RS, INFLUENCE

CHAPITRE 3 : LA FRANCHISE

- L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION
- LES PROCHAINES ÉTAPES
- DEVENEZ FRANCHISÉ !

CHAPITRE 1

LE CONCEPT

NOTRE HISTOIRE

2014

NAISSANCE DE LA MARQUE

ouverture du premier restaurant **G la Dalle** à Nanterre en **Dark Kitchen**

2018

LA FAMILLE S'AGRANDIT !

Ouverture d'un deuxième restaurant **G la Dalle** à **Villeneuve-la-Garenne**, un **troisième** à **Bezons**

2020
LE TEST !

Malgré le contexte sanitaire difficile lié à la **pandémie du Covid19**, **15 restaurants** ont vu le jour en **IDF, Bordeaux, Marseille, Lille et Lyon**, prouvant définitivement la force et la résilience du concept.

2022
LE BILAN

G LA DALLE c'est :
+ 70 restaurants
+ **5 millions de clients**
+ 1 millions de burgers vendus par mois
+ **1000 collaborateurs**

2024

Entrée de **QSRP** au capital de **G la dalle**.

2015

LES PREMIERS PAS

Après le succès inattendu de la **dark kitchen**, **G la Dalle Nanterre ouvre au grand public**.

2019

GRANDIR C'EST BIEN, SE CONSTRUIRE C'EST MIEUX.

G la Dalle se lance en Franchise avec son premier franchisé à **Bordeaux**, devenu ensuite **multi-franchisé** à **Talence** et **Mérignac**

2021

LE RÉSEAU S'AGRANDIT !

56 points de vente !
Une année riche en ouvertures (**35 restaurants en l'espace d'un an** dont **3 configurations drive** et une ouverture à l'**international !**)

2025

Le réseau poursuit son développement au niveau national et international et vise les **100 ouvertures d'ici fin 2025**.

LA DALLE NE FAIT QUE COMMENCER!

LE (SMART) CONCEPT

POURQUOI G LA DALLE ?

Opter pour un concept rentable et attractif qui a fait ses preuves.

Une gamme de produits variés et travaillés en constante évolution (burgers/frites, appetizers, desserts/glaces et diverses boissons).

VISIBILITÉ

Nous mettons en œuvre une stratégie de communication innovante et percutante qui atteint directement notre public cible.



EXPERTISE

Cela couvre divers domaines (offre produit, opérations, communication, etc.)

PARTENARIATS

Des partenariats stratégiques avec des leaders de leurs secteurs.

RENTABILITÉ

Nous nous appuyons sur une maîtrise parfaite des processus simplifiés, nous assurons une rentabilité optimale pour nos franchisés.

INNOVATION, R&D

Une équipe recherche et développement, qui s'attèle à créer des burgers aux recettes innovantes élaborées à partir de produits de qualité.

Le concept G la Dalle est une recette conçue, testée et rédigée par des experts de la restauration rapide et de la gestion.

En respectant les instructions permet d'acquérir le **savoir-faire** de l'enseigne et de bénéficier de sa notoriété tout en limitant les risques potentiels.

Nous privilégions des **ingrédients simples et de qualité** comme base de cette recette afin de garantir au mieux sa réussite auprès de nos franchisés.

L'OFFRE PRODUITS



OFFRE ÉPHEMÈRE



CHARTRE ARCHITECTURALE

Notre charte architecturale est à l'image de notre concept : **UNIQUE.**

Nous travaillons avec une équipe de directeurs artistiques et d'architectes spécialement dédiée à la conception de nos restaurants.

En outre, nous nous engageons fermement à mettre à jour en permanence cette charte, afin de garantir une **ambiance conviviale** dans nos salles de restaurant tout en assurant une **maîtrise** et une **optimisation** continues des **coûts des matériaux.**



VALEURS & ENGAGEMENT



Chez **G LA DALLE**, nous partageons plusieurs valeurs qui nous tiennent à coeur et qui guident notre quotidien au travail dans tous ses aspects:

ALTRUISME

C'est le secret de notre bonne ambiance au travail! Nous prenons soin les uns des autres et veillons à ce que nos actions soient tournées vers le bien-être de nos clients, franchisés et collaborateurs.



AUDACE

Nous n'avons pas de limites, ni d'obstacles.



PROXIMITE

Nous restons à l'écoute de nos clients et franchisés



DETERMINATION

La dalle est notre moteur de réussite, nous sommes toujours déterminés à aller plus loin que ce qu'attendent nos clients et nos franchisés



CREATIVITE

De nos recettes produit à notre stratégie de communication, nous ne cessons d'innover.



QUALITÉ

- L'accompagnement, l'audit et formation
- Sourcing ingrédients de qualité
- Préparation des produits à la commande



ENGAGEMENT SOCIAL

- La création d'emploi
- Engagement associatif en faveur de l'éducation et activités sportives des jeunes.
- Rapport qualité/prix et soutien du pouvoir d'achat



ENVIRONNEMENT

- Éco-conception des emballages et jouets
- Le traitement des huiles



CHAPITRE 2

LA COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

PRÉSENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



Avec une communauté de plus de 310K abonnés sur Instagram et près de 245K sur Snapchat, **G LA DALLE** s'adresse principalement à un public jeune, composé en majorité de personnes âgées de 18 à 34 ans.



Notre stratégie de communication sur les RS est créative, innovante et engageante. Elle est basée principalement sur des partenariats avec différents influenceurs de différents univers. En travaillant avec différents célébrités cela nous permet de :

- Toucher une audience plus large et ainsi augmenter la visibilité des restaurants **G LA DALLE**.
- Créer de l'engagement : grâce à des contenus créatifs et des attractifs.
- Générer du contenu qui peut être réutilisé pour d'autres canaux et ainsi renforcer notre présence.



Notre contenu est très souvent humoristique car cela renforce l'image de marque de **G LA DALLE**. En associant nos produits à l'humour et à la légèreté, nous avons pu créer un lien émotionnel avec notre communauté et renforcer notre positionnement sur le marché.



PARTENARIATS / INFLUENCES

Quelques exemples de partenariats et leurs retombées :



2,4M VIEWERS CUMULÉS

GLD X KHAMZAT (9,4M): SPORT

Meet-up avec photos et dédicaces au G LA DALLE de Nanterre avec la légende du MMA **Khamzat Chimaev**. La vidéo de sa visite à cumulé plus de **2,4 Millions** de vues sur Instagram.



51,2K VIEWERS

GLD X Z5SPORT (87,6K): SPORT

En collaboration avec Zidane, **G LA DALLE** a été sponsor officiel de la **STARSCUP**, le tournoi incontournable pour les personnalités et les passionnés de football, organisé dans le prestigieux complexe sportif de Zidane : **Le Z5**, à Aix-en-provence.



11M FOLLOWERS

GLD X HMI (11M) : DIVERTISSEMENT

Un partenariat d'exception avec le plus grand Snapchatter de France, fort de ses **11 millions d'abonnés**. Dans le cadre de son concept «HMI House», réunissant plus de 10 influenceurs, il met en avant nos produits en faisant livrer les **meilleurs burgers** de France **jusqu'en Thaïlande**, où se situe la HMI House.



CHAPITRE 3

LA FRANCHISE

ACCOMPAGNEMENT & FORMATION

Chaque franchisé est formé avant son ouverture, accompagné au moment du lancement de son point de vente et tout au long de son parcours entrepreneurial.

AVANT L'OUVERTURE

Formation des encadrants
Formation et aide au recrutement des équipiers

AU MOMENT DU LANCEMENT

Marketing et communication
Assistance au démarrage avec la présence de formateurs et d'animateurs la semaine suivant l'ouverture

APRÈS L'OUVERTURE

Suivi et assistance
Formation continue

REUNION D'INFORMATION

Pour découvrir l'enseigne **G la Dalle** de plus près et échanger sur votre projet d'ouverture.

REMISE DU DIP

Ce document comprend plusieurs éléments nécessaires à votre prise de décision, il vous permettra d'en savoir un peu plus sur le réseau **G la Dalle** et de mieux étudier votre projet.

MONTAGE ADMINISTRATIF & FINANCIER

DÉMARRAGE DES TRAVAUX & FORMATION

OUVERTURE SOURIEZ VOUS, ÊTES FRANCHISÉ !

1

3

5

7

2 VALIDATION DE VOTRE CANDIDATURE

Le comité de validation (composé du fondateur de l'enseigne et du directeur développement) reprend contact avec vous à la suite des échanges afin de valider ou non votre candidature.

4 RECHERCHE ET VALIDATION DU LOCAL

Après la signature de votre DIP, vous pouvez commencer la recherche de votre futur local dans le cadre d'un contrat de réservation de zone.

6 SIGNATURE DU CONTRAT DU FRANCHISÉ

À la suite de votre candidature, notre équipe de développement prendra contact avec vous pour discuter de votre projet en franchise.



G LA DALLE

**LA DALLE
COMMENCE ICI !**



SCANNEZ-MOI !

franchisegld@g-ladalle.com