



CrediPro
Le courtier des pros

**RÉSEAU N°1 DE COURTIERS
EN FINANCEMENT
PROFESSIONNEL**



CrediPro, c'est avant tout des femmes et des hommes expérimentés, attachés à leurs territoires et proches de leurs clients pour lesquels ils trouvent la meilleure offre de financement, adaptée et disponible sur le marché.



« La révolution de l'entrepreneuriat en France n'est plus un vœu pieux, ni même un mythe, mais bien une réalité. La création d'entreprises est en pleine expansion, dopée à la fois par le soutien des gouvernements successifs, mais également

par le goût naissant des Français pour le challenge et l'entrepreneuriat, sans oublier la reconversion des cadres souvent choisie et, malheureusement, parfois subie.

L'évolution de ce marché a, comme souvent, créé un besoin. Et en l'occurrence tous ces projets ont avec certitude un point commun, et au moins un même besoin : un financement professionnel !

Accompagner les entrepreneurs, les orienter, les conseiller dans leur recherche de financement, c'est l'objectif que s'est fixé le réseau CrediPro et ses franchisés.

C'est ce marché qui a prévalu à la création de CrediPro, confortée par l'expérience probante de son Cabinet Pilote, précurseur sur ce marché depuis maintenant 30 ans. »

Daniel Derderian,
Président

L'HISTOIRE DE CREDIPRO

1989

Création d'un cabinet précurseur, offrant des services de courtage en prêt professionnel : le cabinet IFC.

2006

Le montage des dossiers de financement professionnel s'avère de plus en plus complexe, et les interlocuteurs spécialisés toujours plus rares. L'idée d'un réseau national émerge...

2008

Charles Marinakis, alors à la tête du réseau des agences Century 21, dépose la marque CrediPro auprès de l'INPI, au mois de janvier 2008.

2009

Création d'une structure pour développer le concept de courtage en crédit professionnel en franchise : la société CrediPro France SAS voit le jour.

2010

Le premier site Internet de CrediPro est officiellement mis en ligne. C'est ainsi que le premier réseau national de courtiers en financements professionnels est lancé.

2014

Le réseau CrediPro franchit le cap symbolique des 20 cabinets franchisés.

2016

CrediPro France propose le premier baromètre privé sur le financement des entreprises en France. Depuis, et chaque année, l'entreprise communique les indicateurs forts du métier et les chiffres de son Réseau.

2017

Afin de se donner les moyens de ses ambitions, CrediPro ouvre son capital en accueillant Daniel Derderian comme nouveau dirigeant et actionnaire majoritaire.

2019

Le Réseau dépasse la trentaine de franchisés, soit plus d'une quarantaine de courtiers partout en France (métropolitaine et DOM-TOM).

2020

CrediPro France acquiert Access Crédits Pro pour constituer le leader français du financement professionnel, avec désormais plus de 60 franchises (dont la Suisse et le Cameroun).

LES FRANCHISÉS CREDIPRO

DES EXPERTS DU TISSU ÉCONOMIQUE

Leur connaissance du tissu économique local, associé au savoir-faire de l'enseigne, en font des experts dans le domaine du financement professionnel. C'est à travers cette expérience et leurs compétences professionnelles que les experts du Réseau défendent les projets de chacun auprès des partenaires bancaires. Ils négocient avec ces derniers, pour bénéficier d'une offre répondant aux attentes de chaque professionnel.

DES FACILITATEURS

"Je n'ai pas le temps de m'en occuper", "c'est devenu très compliqué", "les banquiers ne prêtent plus aux petites entreprises", etc. Derrière une demande de financement se cachent, souvent, des problématiques complexes et variées selon le secteur d'activité concerné. Faire appel aux courtiers CrediPro, c'est faire le choix d'un spécialiste, rompu aux différentes étapes de financement, dont le but est justement de faciliter la vie de ses clients pour leur permettre d'obtenir leur financement.

DES CONSEILLERS

Les hommes et les femmes du réseau CrediPro sont les interlocuteurs privilégiés de tous les professionnels. Ils aident à prendre les bonnes décisions avant la concrétisation des demandes. Faisabilité, plan de financement, prévisionnel, montage du dossier : un interlocuteur unique CrediPro constitue avec son client le meilleur dossier possible pour lui permettre d'obtenir les meilleures conditions auprès de ses partenaires bancaires.

DES ACCOMPAGNATEURS

Constituer un dossier n'est qu'une partie de la mission : au-delà d'une demande de financement validée, CrediPro est à la disposition de ses clients pour accompagner l'évolution de la vie de leur entreprise. Besoin d'un local plus grand ? De matériel à acheter ? D'un financement supplémentaire à obtenir ? CrediPro propose un accompagnement sur-mesure, adapté à la situation personnelle de chacun et à son projet, pour être, ensemble, partenaires de leur réussite.



LE RÉSEAU CREDIPRO

71
CABINETS

132
COURTIERS



Depuis 2008, le Réseau est implanté en France métropolitaine, DOM-TOM, Suisse et Cameroun. Retrouvez toutes nos agences partenaires sur credipro.com



LES RÉUSSITES DES COURTIERS CREDIPRO

Avec un **taux de conversion de 88,2 %** des dossiers qui lui sont confiés, les performances du réseau CrediPro sont très largement supérieures à celles du marché pour les TPE.

Le **taux d'intérêt** obtenu par le réseau CrediPro est **inférieur de 0,35 %** par rapport au taux moyen pondéré présenté par la Banque de France.

Les **délais** pour obtenir un accord sont **30 %** plus courts chez CrediPro.

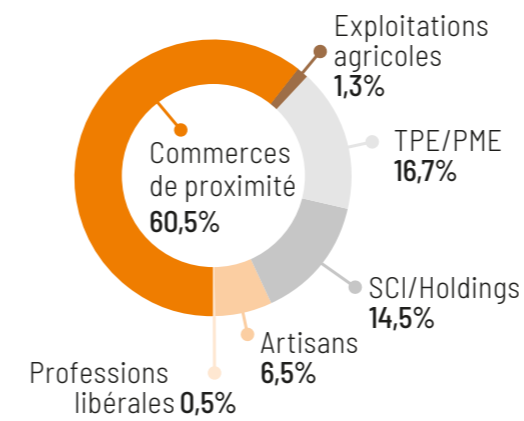
LES CLIENTS DU RÉSEAU CREDIPRO

DES PROFILS HÉTÉROGÈNES

Notre clientèle est extrêmement variée et les profils des porteurs de projet également, qu'ils soient en situation de reconversion professionnelle ou dirigeants d'entreprises plus aguerris. Aussi, nous accompagnons tous types d'activités et aucun secteur n'est exclu. Chaque profil et chaque entrepreneur sont différents : parcours professionnel, formation d'origine, expérience de vie... Cette différence constitue la richesse de notre métier et permet, par la même occasion, de renforcer l'expertise de nos franchisés. Ainsi, nous pouvons accompagner l'artisan boulanger et, dans le même temps, permettre à une PME d'obtenir un financement dans le cadre de son développement.

DES ENTREPRENEURS DE PROXIMITÉ

Quelle que soit la taille de l'entreprise, quel que soit son métier, chacun de nos interlocuteurs est implanté sur un territoire dont il aspire à devenir un acteur incontournable. Et cette connaissance du tissu local peut faire la différence dans la réussite de son projet. Outre leur expertise technique, nos franchisés disposent d'une connaissance macro-économique fine de leurs territoires qu'ils mettent à disposition de leurs clients.



DES ATTENTES VARIÉES

Nous accompagnons l'ensemble des entrepreneurs dans leur recherche de financement, en leur proposant un panel de solutions adaptées à la taille et à la nature de leur entreprise. Au-delà, nos franchisés apportent écoute et conseils quant aux différentes orientations stratégiques exposées, quelle que soit la typologie de son entreprise :

- Grandes entreprises
- Artisans
- TPE/PME/PMI
- Professions libérales
- Commerçants
- Agriculteurs
- Promoteurs.

UN ACCOMPAGNEMENT POUR TOUTES LES SITUATIONS

Nos franchisés accompagnent les dirigeants dans chacun des projets qu'ils portent :

- Création d'entreprise
- Croissance externe
- Cession/transmission
- Développement
- Acquisition de locaux
- Travaux/aménagement
- Achat de matériel
- Trésorerie.

DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT SUR-MESURE

L'expertise technique de nos franchisés permet de trouver la solution de financement la plus adaptée, au service de leurs clients :

- Crédit moyen/long terme
- Capital investissement
- Leasing
- Crédit-bail immobilier
- Location financière
- Affacturage
- Crowdfunding
- Cashflow.

LES ENSEIGNES EN FRANCHISE FONT CONFIANCE À CREDIPRO

Nous avons développé un service dédié à l'accompagnement des enseignes en franchise, dans le cadre de leur développement. Chaque année, de nouvelles enseignes nous font confiance.



LA STRUCTURE

UN PÔLE GRANDS COMPTES

La légitimité de CrediPro comme premier interlocuteur national pour le financement des entreprises, a conduit notre Réseau à mettre en place un accompagnement spécifique des réseaux de franchises dans leur volonté de développement, sur l'ensemble du territoire (y compris DOM-TOM). Ainsi, les réseaux de franchises parmi les plus populaires, nous accordent leur confiance, permettant la réalisation de plusieurs dizaines de dossiers par an, grâce à l'expertise avancée de CrediPro France combinée à la confiance de partenaires financiers de premier ordre.

DES EXPERTS CRÉDIT

La crédibilité de CrediPro auprès de ses interlocuteurs repose notamment sur la qualité de son expertise. Aussi, le pôle Expert Crédits est le garant de la qualité finale des dossiers transmis. Un coup de pouce par-ci, une information par-là, tout est bon pour débloquer un dossier et accompagner un client vers la réussite de son projet professionnel. Grâce à sa maîtrise de l'ingénierie financière, incarne l'excellence et la fiabilité de l'analyse par CrediPro.



UN SERVICE MARKETING

Le marketing, au service du franchiseur comme des franchisés, répond à une double ambition : celle de développer l'image et la notoriété de la franchise tout en accompagnant son Réseau sur ses problématiques locales. Développement d'outils, de services, analyses, partenariats, etc. Nous sommes actifs pour mettre en œuvre une communication ciblée et efficace pour accompagner le développement du métier de courtier en financement professionnel, soutenir l'activité de nos franchisés et animer la vie de notre Réseau.

UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE

- Un site Internet national dédié au Crédit Professionnel
- Un site Internet personnalisé pour chaque cabinet
- Une Convention Nationale
- Newsletters, présence sur les réseaux sociaux, partenariats exclusifs...

LES SALONS

- Une présence régulière tout au long de l'année

BAROMÈTRE CREDIPRO

- Un baromètre annuel relatant les statistiques sur le marché du crédit professionnel et celui du Réseau CrediPro, soutenu par une campagne de communication auprès de journalistes spécialisés et de nos partenaires financiers

LES CAMPAGNES DE PUBLICITÉ

- Des opérations de communication nationales ponctuelles dans les médias
- Affichage 4x3, affichage digitale extérieur, opérations de sponsoring...

PRESSE

- Une présence régulière dans divers supports généralistes ou spécialistes (print et web)



UN PÔLE ANIMATION ET UN ORGANISME DE FORMATION

Notre service animation dispose d'une grande expertise commerciale et bancaire et, plus spécifiquement, du financement professionnel. Il est à l'écoute de nos franchisés, au quotidien, pour répondre à leurs questions et les épauler dans leurs différentes prises de décision. Par ailleurs, il accompagne le démarrage de chaque franchisé pendant les trois premiers mois, puis les guide tant dans le parcours client que la recherche de prospects et prescripteurs.

CREDIPRO FRANCE, EN TANT QU'ORGANISME DE FORMATION AGRÉÉ, DÉLIVRE :

- Une formation initiale pour tout courtier CrediPro
- Des formations continues et régulières dans le cadre de la CrediPro Academy
- Des réunions régionales pour une meilleure animation

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE THÉMATIQUE :

- Métier et environnement de la banque de détail
- Les différents financements
- Analyse financière
- Cas pratiques



UN ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉE

CrediPro France est un organisme de formation reconnu et certifié Qualiopi. La certification Qualiopi atteste du professionnalisme et de l'expertise de CrediPro, ainsi que de sa structure de formation. Au-delà, cette certification des formations dispensées est indispensable pour la prise en charge financière des stagiaires (dans le cadre de leurs droits en formation CPF, OPCO et/ou PE) - les stagiaires étant des candidats à l'entrée dans le réseau CrediPro ou des collaborateurs intégrés dans les agences.

UN SUPPORT INFORMATIQUE

L'informatique est partout dans notre quotidien, et encore plus au sein du réseau CrediPro. De l'envoi d'un mail à la gestion des données clients, de CanalBanque à credipro.com en passant par la mise en place de reporting analytiques, le service informatique suit le fil de notre activité avec une idée : rendre les choses plus simples pour chacun de ses franchisés.



UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE PERFORMANTE

CrediPro France développe en interne un outil informatique spécifique baptisé CanalBanque. Cette solution informatique innovante est unique en son genre. Elle répond en tout point à la pratique du métier d'IOBSP dédié aux entrepreneurs et permet d'accéder à de multiples avantages.



UN SYSTÈME CENTRALISÉ

L'application CanalBanque est un système intégré gérant tous les mandats, les contacts et la production du Réseau (ERP et CRM).

SUIVI ET TRANSPARENCE

CanalBanque assure à tout moment une traçabilité des actions réalisées sur nos dossiers. Nos clients et apporteurs d'affaires peuvent ainsi suivre en temps réel l'avancement de leurs recherches de financement.

UN OUTIL SÉCURISÉ ET ACCRÉDITÉ

Des connexions fiables et sécurisées pour l'ensemble de ses utilisateurs (clients, banquiers, analystes et franchisés du Réseau). Le serveur CanalBanque est accrédité auprès de l'intégralité des banques françaises.

UN OUTIL SPÉCIFIQUE

Un système simple et automatisé de montage des dossiers de financement des entreprises capable de gérer tous les cas de figures possibles. Les dossiers sont synthétiques, structurés et complets, ce qui permet un gain de temps important dans leur analyse en banque.

DES DOCUMENTATIONS TECHNIQUES

Une bibliothèque composée de multiples sources d'informations professionnelles liées au monde du crédit.

100% ÉCOLOGIQUE

Un outil totalement écologique ! Tous nos documents sont numérisés et les signatures sont électroniques.



4,8
MILLIARDS D'EUROS
DE CRÉDITS
OBTENUS

DONT PLUS DE
420
MILLIONS D'EUROS
EN 2021

PRÈS DE
40 000
ENTREPRENEURS
SOUTENUS

144 000
PROSPECTS

PLUS DE
100
PARTENARIATS
SIGNÉS

LES OBJECTIFS DE CREDIPRO

- 1 Conforter notre place d'interlocuteur privilégié des entrepreneurs pour leurs recherches de financement.
- 2 Couvrir l'intégralité de la France métropolitaine avec plus de 100 franchisés.
- 3 Demeurer le principal partenaire des établissements financiers pour les crédits professionnels.
- 4 Poursuivre notre collaboration avec les enseignes nationales dans le cadre du financement de leurs implantations.

NOS ENGAGEMENTS

LA LÉGITIMITÉ

Agréé par la Fédération Française de la Franchise, CrediPro a construit son expertise sur plus de 25 ans d'existence. Un savoir-faire reconnu et apprécié par l'ensemble de nos partenaires bancaires, comme le prouve son taux d'acceptation des dossiers présentés.

L'INDÉPENDANCE

Chaque agence est juridiquement et financièrement indépendante. Intégrée au réseau CrediPro, elle bénéficie des partenariats financiers conclus et d'un soutien technique et commercial, tout en restant autonome dans l'élaboration des dossiers et leur arbitrage.

L'INNOVATION

CrediPro dispose d'outils d'analyse et d'instruction de dossiers uniques et exclusifs : gestion de bases de données, suivi de dossiers, facturation, connexion aux extranets bancaires, etc. Rien n'est laissé au hasard et tout est fait pour concrétiser chaque dossier transmis.

LA FORMATION

CrediPro, en tant qu'organisme de formation, délivre à l'ensemble de son Réseau un suivi continu, tout au long du partenariat avec son franchisé. De la création à l'ouverture d'une agence, à la mise à niveau ou amélioration de son ingénierie financière.

L'AMBITION

Depuis sa création, CrediPro a toujours poursuivi une stratégie de développement et d'investissement, en interne comme à l'externe. L'ambition d'apporter les meilleurs services à travers le Réseau le plus solide est dans l'ADN de l'entreprise.



**Notre mission est d'aider les dirigeants d'entreprises
à réaliser leurs projets professionnels,
en leur facilitant l'accès au crédit.**



CrediPro

Le courtier des pros



CrediPro France

33, rue Juliette Récamier - 69006 LYON

Tél. 33 (0)1 53 20 64 40 - Email : contact@credipro.com

www.credipro.com