

Feu Vert est fort de plus de 50 ans d'expérience dans le monde de l'équipement et de l'entretien automobile. Né à Lyon en 1972, Feu Vert a lancé son réseau de franchise dès 1979, popularisant le modèle du centre-auto, qui allie une partie magasin et une partie atelier.

Depuis, la marque a bien progressé, puisqu'elle compte plus de 350 unités en activité. Feu Vert est aujourd'hui l'un des leaders sur son marché en France !

Devenir franchisé Feu Vert

Feu Vert propose deux concepts :

- Feu Vert classique, l'un adapté à la périphérie sur des zones commerciales, accessible avec 120 000€ d'apport personnel,
- Feu Vert Services, cherchant à s'implanter en centres urbains, accessible avec 70 000€ d'apport personnel.

En quête d'un groupe connu, d'envergure européenne et permettant sans crainte de se réaliser personnellement et professionnellement, le candidat peut avec Feu Vert vivre sa passion et son envie d'entreprendre dans un environnement entièrement tourné vers la réussite.

Né à Lyon pendant l'année 1972, avec l'ouverture d'un premier point de vente dans la galerie commerciale du Carrefour d'Ecully, **Feu Vert** se lance en franchise dès 1979, popularisant le modèle du centre-auto, qui mêle une partie magasin et une partie atelier.

Depuis, la marque a bien progressé, puisqu'elle compte plus de 350 unités en activité.

Les charges fixes de la franchise Feu Vert

Les chiffres d'affaires établis par le franchiseur sont en moyenne 4.6%, par contre, ils diminuent en fonction du CA. Pour les franchisés nationaux, les coûts fixes sont de 2,5%. De ce fait, la franchise se doit d'acheter une licence de logiciel informatique qui varie selon les fonctionnalités que devront réaliser les franchisés.

Les concepts de Franchises Feu Vert

Le groupe propose deux concepts, l'un adapté à la périphérie sur des zones commerciales (Feu Vert classique) et l'autre cherchant à s'implanter en centres urbains (FEU VERT Services).

Le concept Feu Vert Centre Auto : Une surface de vente et un atelier mécanique

- Superficie : environ 850 m².
- Effectifs : de 10 à 15 personnes.
- CA moyen en Franchise : 1,450 k€ de CA.
- Type de contrat : contrat de franchise d'une durée de 5 ans.

Les conditions d'accès à la Franchise Feu Vert

Fonds propres à partir de 120 k€ dont :

- Droit d'entrée : 20 000 € HT
- Formation initiale : 5 600 € HT

Les coûts fixes liés à l'exploitation :

- Redevance Franchise : en moyenne 4.6% du CA HT, dégressive par palier de CA
- Participation à la communication nationale : 2.5% du CA HT

Le concept Feu Vert Service : Un atelier de réparation rapide sans surface de vente

- Superficie : environ 300 m²
- Effectifs : de 4 à 6 personnes
- CA moyen en Franchise : 525 k€ de CA
- Type de contrat : contrat de franchise d'une durée de 7 ans

Les conditions d'accès à la Franchise Feu Vert Services

Fonds propres à partir de 70 k€ dont :

- Droit d'entrée : 15 000 € HT
- Formation initiale : 5 600 € HT

Les coûts fixes liés à l'exploitation :

Redevance Franchise : 4.5% du CA HT

Participation à la communication nationale : 2.5% du CA HT

Les chiffres clés

- 177 Centres en franchise,
- 47 Années d'expertises en franchise,

- 540 Millions d'Euros de CA.

Comment ouvrir un centre Feu Vert ?

La première étape pour ouvrir un centre auto Feu Vert est de déposer son dossier de candidature.

Pour remplir votre dossier, veillez à avoir validé au préalable votre capacité de financement (patrimoine propre capacité d'emprunt).

Une fois votre dossier rempli et envoyé, le parcours de validation est le suivant :

- Entretien individuel au Siège Social avec notre Responsable Expansion et notre Responsable Recrutement Franchise,
- Entretiens avec nos Franchisés,
- Découverte d'un Centre Auto (stage d'une semaine),
- Rendez-vous de validation avec le Directeur du Réseau Franchise.

Accompagnement et formation

L'ensemble du réseau et des équipes techniques Feu vert vous accompagne et vous forme lorsque vous créez votre centre Feu Vert

En effet, afin de bien démarrer leur entreprise, les franchisés bénéficient d'un parcours de 12 semaines de formation. Les 5 premières semaines se déroulent dans une succursale, suivies d'une semaine au siège social, puis 2 jours sont consacrés à une formation informatique en région. Les semaines restantes se déroulent chez des franchisés.

Une fois son centre Feu Vert ouvert, le franchisé dispose en plus de 4 jours d'accompagnement pour une prise en main parfaite des outils opérationnels.

Un Chef de Région vous suit et vous accompagne tout au long de votre vie de Franchisé.

La progression du réseau au fil des années

Ayant vu le jour à Lyon en 1972, **Feu Vert** a ouvert son premier magasin dans l'enseigne de magasin Carrefour d'Écully. 7 ans plus tard, l'enseigne devient populaire grâce à son modèle de centre-auto comprenant un magasin et un centre d'entretien automobile. Au moment où il a fait son entrée dans le marché national, le

réseau ne cesse de se développer au fil des années. De nos jours, il compte plus de 300 points de vente en activité sur le plan national.